II. „DOM STRATEGICZNY"

Strategia rozwoju miasta jest dokumentem spełniającym kilka funkcji. Polityczną, gdyż określa politykę władz lokalnych w perspektywie długookresowych celów rozwojowych miasta, a także informacyjno-marketingową, ponieważ informuje społeczność lokalną, podmioty gospodarcze, instytucje lokalne i zewnętrzne o priorytetach rozwojowych przyjętych przez władze miasta, pomagając w podejmowaniu własnych decyzji. Pełni również ważną funkcję sprawczą, polegającą na uruchomieniu intensywnej i szerokiej dyskusji przedstawicieli wielu różnych środowisk miasta na temat jego aktualnej kondycji, wizji strategicznego rozwoju oraz sposobów, jakimi chce się osiągnąć zamierzone cele.

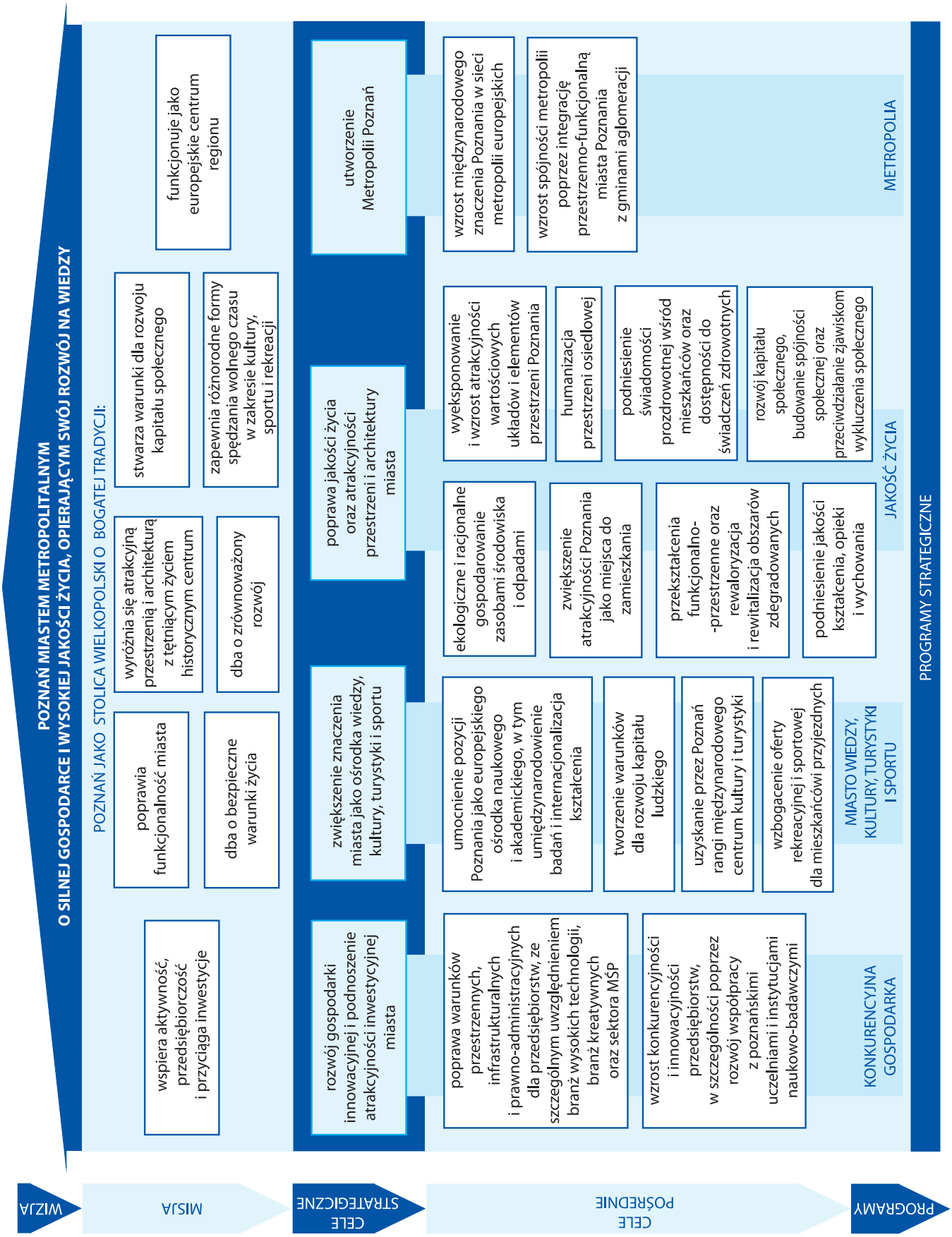
Prezentowany dokument „Strategia rozwoju Miasta Poznania do roku 2030" powstał z uwzględnieniem wszelkich standardów metodycznych i merytorycznych, właściwych dla wypracowywania strategii rozwoju jednostek samorządu terytorialnego.

Punktem wyjścia była próba oceny, w jakim punkcie rozwojowym Poznań obecnie się znajduje i jaki jest jego stan, silne i słabe strony potencjału społeczno-gospodarczego, jakie szanse i zagrożenia zewnętrzne mogą determinować rozwój miasta, jakie tendencje rozwojowe, w szeroko rozumianym otoczeniu, mogą być barierą bądź stymulatorem rozwoju Poznania.

Etap drugi dotyczył refleksji związanych z odpowiedzią na pytania dotyczące wyobrażenia Poznania w perspektywie dwóch dekad - miasta, które powinno sprostać określonym wyzwaniom, by osiągnąć pożądany stan. Wyobrażenia te opisano szerzej w formie swobodnych skojarzeń jako wizję Poznania 2030. W formie zredukowanej, zawarto je w jednym zdaniu: **„Poznań miastem metropolitalnym o silnej gospodarce i wysokiej jakości życia, opierającym swój rozwój na wiedzy"**. Wizję Poznania uzupełniono o misję zawierającą opis zasad i wartości oraz sposób działania przyjęty w procesie urzeczywistniania wizji.

Przejście z refleksji dotyczących natury wyobrażeń o Poznaniu 2030 do etapu trzeciego, czyli sekwencji określających sposób osiągnięcia docelowego stanu miasta, polegało na sformułowaniu celów strategicznych, celów pośrednich i programów strategicznych. Programy zawierające w swojej charakterystyce, obok celów, również planowane działania, projekty, potencjalne źródła finansowania, terminy realizacji, przewidywane efekty i sposoby ich mierzenia oraz inne informacje o charakterze operacyjnym, stanowią praktycznie wstępną propozycję zakresu i warunków wdrożenia „Strategii rozwoju miasta Poznania do roku 2030".

Sposób powstawania opracowania pt. „STRATEGIA Rozwoju Miasta Poznania do roku 2030" wraz z ukazaniem zawartości głównych jego elementów zaprezentowano w tzw. „Domu strategicznym".



Źródło: Opracowanie własne, C. Kochalski oraz Oddział Strategii Rozwoju Miasta, Wydział Rozwoju Miasta UMP