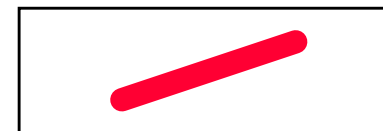




Międzynarodowe Targi Poznańskie



ORGANIZATOR TARGÓW A WŁAŚCICIEL CENTRUM TARGOWEGO – PROBLEMY KOHABITACJI

MTP należą do:





ORGANIZATOR TARGÓW A WŁAŚCICIEL CENTRUM TARGOWEGO: PROBLEMY KOHABITACJI

- Przedsiębiorstwo targowe – rozwiązania organizacyjne
- Czynniki atrakcyjności
- Dostępność komunikacyjna
- Konflikt interesów



1. Przedsiębiorstwo targowe - rozwiązania organizacyjne

Poznanskie Centrum Finansowe – biurowiec klasy A - Poznan

Inwestor/ właściciel	Centrum Kongresowe Biurowiec Sp. z o.o. Udzialowcy: Von der Heyden Group Miasto Poznan
Facility Management	LT Service Sp. z o.o. - zajmuje sie technicznym zarzadzaniem budynku scisle wspolpracujac z Knight Frank Sp. z o.o. - firma zajmujaca sie strona administracyjna zarzadzania budynkami
Property Management	Knight Frank Sp. z o.o.
Najemcy	Bank Zachodni WBK S.A., Polkomtel S.A., PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., Medicover Sp. z o.o., Arcelor Commercial Poland FCSE Sp. z o.o., Grupa Inwestycyjna Probuild Sp. z o.o., Knight Frank Sp. z o.o., Avon Cosmetics Polska SA



1. Przedsiębiorstwo targowe - rozwiązania organizacyjne

The NEC/National Exhibition Center/Group, Birmingham

grupa 5 obiektów

NEC.....największy w Wielkiej Brytanii i jeden z największych
w Europie ośrodków wystawienniczych

ICCcentrum konferencyjne

NEC Arenakoncerty i imprezy sportowe

NIA (National Indoor Arena)koncerty i imprezy sportowe

Symphony HallSala Koncertowa

Właściciel	NEC Group Akcjonariusze: Rada Miasta Birmingham (ponosi odpowiedzialność finansową za grupę) Birmingham Chamber of Commerce
Facility Management	ISS UK Ltd (również budowa stoisk) Międzynarodowa grupa ISS powstała w 1901r. w Danii Aktualnie zatrudnia 290 000 osób w 43 krajach
Najemcy - - organizatorzy targów	Ponad 180 targów rocznie organizowanych przez różnych operatorów



1. Przedsiębiorstwo targowe - rozwiązania organizacyjne

Międzynarodowe Targi Poznańskie
największy ośrodek konferencyjno-wystawienniczy w Polsce

Właściciel	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. Udziałowcy: Skarb Państwa Miasto Poznań
Facility Management	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.
Najemcy	- prawie 100% targów odbywających się na tym terenie jest organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o./ wyjątki – CEDE, Boat Show/ - konferencje organizowane są w dużej mierze przez różnych organizatorów



2. Czynniki atrakcyjności

Czynniki atrakcyjności centrum wystawienniczego

1. stan infrastruktury techniczno-usługowej centrum
2. dostępność komunikacyjna miasta
3. baza hotelowa miasta
4. baza gastronomiczna miasta
5. walory turystyczne miasta



2. Czynniki atrakcyjności

Czynniki atrakcyjności targów dla wystawców

- ilość zwiedzających z grup docelowych
- uczestnictwo zwiedzających ze wszystkich regionów kraju oraz z zagranicy
- uczestnictwo liderów zakupowych /hosted buyers/

Miernik syntetyczny atrakcyjności dla wystawców:

$$\text{efektywność uczestnictwa} = \frac{\text{koszt uczestnictwa}^*}{\text{ilość spotkań biznesowych}}$$

* do kosztu uczestnictwa zalicza się m.in. koszt noclegów i spedycji



2. Czynniki atrakcyjności

Czynniki atrakcyjności dla zwiedzających

1. ilość wystawców w poszczególnych grupach towarowych
2. uczestnictwo wystawców z zagranicy
3. uczestnictwo liderów rynku
4. obecność nowości produktowych

Miernik syntetyczny atrakcyjności dla zwiedzających:
oszczędność czasu na zapoznanie się z ofertą produktową,
zwłaszcza z nowościami



3. Dostępność komunikacyjna

Determinanty planowania czasu pobytu na targach

1. optymalny czas pobytu zależy od wielkości oferty wystawców
2. czas pobytu nie powinien być krótszy od czasu podróży

Teza: im większa oferta wystawców, tym większy optymalny czas pobytu na targach oraz większy obszar przyciągania zwiedzających

Czas podróży = dostępność komunikacyjna

Teza: organizowanie w różnych ośrodkach targowych w Polsce targów o podobnej tematyce jest spowodowane słabą dostępnością komunikacyjną dla zwiedzających



4. Konflikt interesów

W poszukiwaniu zwiedzających
- organizacja targów w regionach popytu

1. organizacja targów za granicą
2. organizacja targów w innych miastach w Polsce

Konflikt interesu organizatora z interesem jednego z udziałowców -
- pozbawienie miasta i regionu efektu mnożnikowego



4. Konflikt interesów

W poszukiwaniu organizatorów
– wynajem centrum targowego innym organizatorom

1. organizatorzy zagraniczni

Konflikt interesu centrum targowego z interesem jednego z udziałowców -
promocja importu a nie eksportu

2. organizatorzy polscy

Konflikt pomiędzy celami firmy: wzrost przychodów – wzrost udziału
w rynku



Dziekuje za uwage

08-06-24

MTP należą do:



Polska Izba Przemysłu Targowego