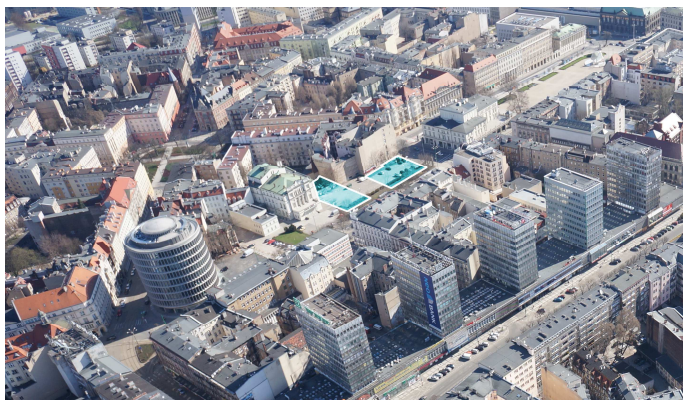


Przetarg nieograniczony na zakup nieruchomości miejskiej przy ul. 27 grudnia już ogłoszony! Prestiżowy adres w sercu Poznania!



W styczniu 2014 roku odbędzie się przetarg ustny nieograniczony na zakup atrakcyjnej nieruchomości położonej przy jednej z najbardziej rozpoznawalnych ulic w Poznaniu.

Oferta obejmuje 2 pola inwestycyjne, zbliżone kształtem do prostokątów, o powierzchni łącznej 2 573 m². Nieruchomość jest doskonale skomunikowana: w sąsiedztwie znajdują się przystanki tramwajowe oraz autobusowe, obsługujące po kilka linii komunikacyjnych.

Otoczenie stanowi zabudowa historyczna o funkcji mieszkaniowo-usługowej i handlowej, liczne instytucje publiczne oraz najbardziej charakterystyczne dla śródmieścia Poznania budynki: modernistyczny Okrąglak, wieżowce Alfry, Arkadia, Muzeum Narodowe, Bazar, Biblioteka Raczyńskich i Teatr Polski. Ponadto w pobliżu usytuowane są reprezentatywne place miejskie: Plac

Cyryla Ratajskiego oraz Plac Wolności. W dalszej odległości, przechodząc ulicą ekskluzywnych butików – Paderewskiego, znajduje się Stary Rynek.

Nieruchomość jest położona na terenie objętym obowiązującym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego „Śródmieście Poznań – Centrum 2”, według którego na przedmiotowej działce ustala się obowiązek utrzymania istniejących lub realizacji nowych elementów zagospodarowania niezbędnych dla potrzeb funkcjonowania mieszkalnictwa i/lub usług. Jako element przyszłej inwestycji wymagane jest sytuowanie parkingu w przynajmniej jednej kondygnacji podziemnej ze wspólnym wjazdem od ul. Ratajczaka.



Przetarg odbędzie się 16 stycznia 2014 roku o godzinie 10.00 w siedzibie Urzędu Miasta, Plac Kolegiacki 17, sala sesyjna S2.

Szczegółowe informacje nt. ceny, warunków przystąpienia do przetargu, sytuacji planistycznej oraz wymagań konserwatora zabytków i Wydziału Ochrony Środowiska dotyczących działek, a także o nawiązanych umowach najmu znajdują się na stronie internetowej Poznania:

<http://bip.poznan.pl/> (informacje bieżące/komunikaty i ogłoszenia/zbywanie nieruchomości – aktualna oferta przetargowa)

Dodatkowe informacje można uzyskać w Wydziale Gospodarki Nieruchomościami Urzędu Miasta Poznania, ul. Gronowa 20, XIII piętro, pok. 1314 i 1316; tel. (61) 827 15 81, (61) 827 16 71, (61) 827 16 74, (61) 827 18 62.

**MAN Accounting Center
nagrodzone Prometeuszem**



11 października 2013 r. podczas inauguracji roku akademickiego Wojciech Skrudlik, szef MAC odebrał Nagrodę Prometeusza z rąk rektora WSB w Poznaniu.

Kapituła Nagrody Prometeusza przyznała MAN Accounting Center Sp. z o.o. najwyższe wyróżnienie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, jako wyraz uznania dla wieloletnich działań i współpracy w zakresie wspierania rozwoju studentów i absolwentów tej uczelni. Wręczenie Nagrody nastąpiło podczas uroczystej Inauguracji Roku Akademickiego 2013/2014 w dniu 11 października 2013. -"To docenienie naszego wkładu w rozwój studenckich praktyk, staży i warsztatów, co niewątpliwie wpływa na podniesienie atrakcyjności poznańskiej uczelni. Jesteśmy pewni, że ta nagroda jeszcze bardziej nas zdopinguje do aktywniejszej współpracy z WSB - mówi **Wojciech Skrudlik** - członek Zarządu MAN Accounting Center.

Jednocześnie jest to pierwszy rok akademicki, w którym MAN Accounting Center jako patron kierunku Finanse i Rachunkowość poprowadzi zajęcia dydaktyczne dla studentów studiów licencjackich na tej uczelni. Zajęcia będą prowadzić Księgowi według przygotowanego autorskiego programu. Przedmiot został nazwany Rachunkowość międzynarodowa SSC.



"Naszym celem jest budowanie świadomości o branży SSC i BPO w Poznaniu oraz praktyczne przygotowanie do pracy w centrum księgowym na potrzeby koncernu. Cieszy nas, że możemy podzielić się naszym doświadczeniem i pokazać praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej. Jest to możliwe dzięki ścisłej współpracy z uczelnią". - podkreśla **Karolina Florczyk**, koordynator projektu z działu HR.

"Poznań w pigułce" zwycięską aplikacją w konkursie firmy Samsung oraz Urzędu Miasta Poznań



18 listopada odbyła się Gala Finałowa konkursu Samsung App Challenge. Zadanie, przed którym stanęli uczestnicy wyzwania, polegało na stworzeniu kreatywnej aplikacji na telefon - promującej Poznań lub ułatwiającej funkcjonowanie w naszym mieście. Zdolni programiści zgłosili wiele projektów dotyczących m.in. takich dziedzin jak komunikacja miejska, nawigacja drogowa czy informacje o wydarzeniach kulturalnych w Poznaniu.

Konkurs **"Samsung App Challenge"** został zrealizowany dzięki współpracy **Miasta Poznań z poznańskim oddziałem Centrum Badawczo-Rozwojowego Samsung Electronics.** - *To efekt działań z obszaru aftercare czyli obsługi poinwestycyjnej inwestorów. Konkurs miał zaakcentować z jednej strony obecność dużego przedsiębiorstwa w Poznaniu, realizującego projekty o znaczeniu przyszłościowym, a jednocześnie pokazać potencjał twórczy i kreatywność mieszkańców naszego miasta* - tłumaczy **Marcin Przyłębski dyrektor Biura Obsługi Inwestorów.**

Konkurs miał dość proste reguły. Korzystając z zasobów udostępnianych przez **Miasto Poznań** należało stworzyć funkcjonalną aplikację na system **Android** i zarejestrować ją przez **Internet.** Uroczysta gala finałowa i wręczenie nagród zwycięzcom odbyła się 18 listopada. Aplikacje oceniane były według różnych kryteriów: atrakcyjności dla użytkownika, wartości promocyjnej dla miasta, pomysłowości w

wykorzystaniu dostarczonego przez Urząd Miasta Poznania API (interfejsu programowania aplikacji). Liczyła się też praktyczność i użyteczność stworzonego programu oraz jego estetyka, a wielofunkcyjność (możliwość działania na więcej niż jednym typie urządzeń, np. na telefonie i tablecie) była dodatkowo honorowana.

Programiści, którzy podjęli wyzwanie zarejestrowali wiele ciekawych prac. Wszystkie zostały podzielone na kategorie, w zależności od dziedziny, jaką reprezentują. Powstałe kategorie to: użyteczność (a w niej programy dostarczające praktycznych informacji o Poznaniu), nawigacja (wskazówki dojazdu komunikacją publiczną czy informacje o parkingach), wiadomości/magazyn, styl życia i podróże. - *Cieszę się, że konkurs spotkał się z takim zainteresowaniem młodych i ambitnych ludzi. Zaproponowane przez nich rozwiązania są funkcjonalne i użyteczne. Jestem przekonany, że mieszkańcy Poznania będą z nich chętnie korzystać* - mówi **Ryszard Grobelny, prezydent Miasta Poznania**.

Choć wyzwanie obejmowało stworzenie projektu ułatwiającego życie w naszym mieście, odpowiedzieli na nie tylko mieszkańcy Poznania - swoje prace zgłosili również programiści z Opola, Dąbrowy Górniczej, Zabrza i Świdwina. - *Konkurs w tej formule jest efektem współpracy obu podmiotów w ramach Konsorcjum Marki Poznań. To jednoznacznie potwierdza, że współpraca marketingowa pomiędzy miastem, a parterami komercyjnymi jest możliwa i owocuje wieloma ciekawymi projektami.*

Konkurs na najlepszą aplikację mobilną dotyczącą miasta jest jednym z nich - mówi **Łukasz Goździor, dyrektor Biura Promocji Miasta**.

Było o co walczyć

Udział w Samsung App Challenge możliwy był dla wszystkich osób interesujących się programowaniem i tworzeniem aplikacji mobilnych. Na laureatów czekały cenne nagrody. Zwycięzca konkursu otrzymał warty ponad 5 tysięcy złotych telewizor Samsung Smart TV 46 UE46F7000SLXXH. Miejsca od 2. do 8. nagrodzone zostały smartfonami Galaxy S4, a pozostali zwycięzcy zdobyli tablety Galaxy Tab 3.

Zwycięska aplikacja

W konkursie zwyciężyła aplikacja **"Poznań w pigułce"** autorstwa **Szymona Cierniewskiego**.

Jest to zbiór informacji o zabytkach i infrastrukturze miasta. Aplikacja skierowana jest zarówno dla turystów, jak i mieszkańców Poznania chcących skorzystać z jego bogatej oferty kulturalno-rekreacyjnej. Dzięki aplikacji można znaleźć informacje zarówno o zabytkach, muzeach, atrakcjach turystycznych, jak i restauracjach, klubach, kawiarniach i miejscach noclegowych. Aplikacja prezentuje także aktualności i ciekawe wydarzenia, które odbywają się w mieście.

NEWSLETTER

DLA INWESTORÓW

Zaproszenie na konferencję Scandinavian SWOT



Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (Scandinavian-Polish Chamber of Commerce - SPCC) organizuje 28 listopada w Warszawie konferencję dla firm polskich, które szukając możliwości dalszego rozwoju kierują swoje zainteresowanie w stronę krajów skandynawskich – Scandinavian SWOT.

Celem konferencji jest dostarczenie podstawowych informacji o specyfice prowadzenia biznesu w krajach skandynawskich. Głównymi tematami podejmowanymi przez zaproszonych ekspertów będą:

- aktualna sytuacja gospodarcza w każdym z krajów,
- różnice kulturowe w biznesie,
- najważniejsze kwestie prawno-podatkowe,
- transport i logistyka – możliwości współpracy

W trakcie konferencji każdy z 4 krajów skandynawskich - Dania, Finlandia, Norwegia i Szwecja, zostanie zaprezentowany w odbywających się równolegle sesjach.

Uczestnicy konferencji będą mieli okazję do nawiązania kontaktów biznesowych w ramach planowanych sesji networkingowych.

Kontakt:

Agnieszka Zielińska

Events Manager

tel. + 48 22 849 74 14

fax. +48 22 646 49 30

mob. +48 723 656 621

azielinska@spcc.pl

www.spcc.pl