

## 2. Karty programów strategicznych

KARTA STRATEGICZNA PROGRAMU	
Nazwa programu:	nr programu: 1
<b>Akademicki i Naukowy Poznań</b>	<b>Kontynuacja Planu Rozwoju Miasta Poznania</b>
<p><b>Cele strategiczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rozwój przedsiębiorczości innowacyjnej i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej. (Obszar: Konkurencyjna gospodarka)</li> <li>■ Zwiększenie znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu. (Obszar: Miasto wiedzy, kultury, turystyki i sportu)</li> <li>■ Poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta. (Obszar: Jakość życia)</li> <li>■ Utworzenie Metropolii Poznań. (Obszar: Metropolia)</li> </ul>	
<p><b>Cele pośrednie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Tworzenie warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego.</li> <li>* Podniesienie jakości kształcenia, opieki i wychowania.</li> <li>* Zwiększenie atrakcyjności Poznania jako miejsca zamieszkania.</li> <li>* Umocnienie pozycji Poznania jako europejskiego ośrodka naukowego i akademickiego poprzez umiędzynarodowienie badań i internacjonalizację kształcenia.</li> <li>* Poprawa optymalnych warunków przestrzennych, infrastrukturalnych i prawno-administracyjnych dla przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem branż wysokich technologii, branż kreatywnych oraz sektora MŚP.</li> <li>* Wzrost konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, w szczególności poprzez rozwój współpracy z poznańskimi uczelniami i instytucjami naukowo-badawczymi.</li> <li>* Wzrost międzynarodowego znaczenia Poznania w sieci metropolii europejskich</li> </ul>	

### Cele programu:

- \* Budowa i wzmocnienie wizerunku Poznania jako najlepszego miasta do studiowania w Polsce.
- \* Zwiększenie znaczenia Poznania jako ośrodka akademickiego dla studentów z zagranicy.
- \* Podniesienie jakości kształcenia na poziomach: gimnazjalnym, ponadgimnazjalnym i akademickim; kształcenie w formie otwartej.
- \* Wzmocnienie udziału przedstawicieli środowiska naukowego w rozwiązywaniu problemów rozwoju Poznania.
- \* Wzmacnianie innowacyjności gospodarki poznańskiej i rozwój sektorów kreatywnych.
- \* Zwiększenie znaczenia i udziału kultury studenckiej w kulturze poznańskiej.
- \* Wzmocnienie współpracy Miasta i uczelni w aplikowaniu funduszy unijnych na rzecz inicjatyw i projektów inwestycyjnych.

### Geneza, ogólny opis programu:

Poznań jest jednym z najważniejszych ośrodków akademickich i naukowych w Polsce. Na 26 uczelniach, w tym 8 uczelniach publicznych, studiuje ponad 140 tys. osób<sup>1</sup>. Na jeden tysiąc mieszkańców Poznania przypada więc aż 251 studentów. Potencjał ludzki i materialny poznańskich uczelni i liczba studiujących sprawiają, iż środowisko akademickie jest bardzo istotną częścią środowiska miasta. W dobie rozwoju miasta opartego na wiedzy, „akademickość” Poznania jest zasadniczym czynnikiem rozwoju opisywanego często pojęciami: „gospodarka innowacyjna”, „gospodarka oparta na wiedzy”, „sektory kreatywne”, „społeczeństwo uczące się”, „cywilizacja informacyjna”.

Znaczenie środowiska akademickiego obejmuje szerokie spektrum oddziaływania. Mowa tu o budowaniu prestiżu miasta metropolitalnego, wysokiej jakości kapitału ludzkiego w wymiarze rozwoju osobowego i kwalifikacji zawodowych, atrakcyjności lokacji inwestycji zagranicznych, roli uczelni jako dużych pracodawców, znaczeniu studentów jako znaczącej dla miasta grupy konsumentów i usługobiorców, roli uczelni w inwestowaniu w obiekty ważne z punktu widzenia architektury i przestrzeni urbanistycznej oraz infrastruktury innowacyjnej gospodarki, a także kulturotwórczej roli środowiska. Zakres pozytywnego oddziaływania uczelni, ale z drugiej strony zagrożenie istotnym spadkiem liczby studentów, wynikającym z tendencji demograficznych i konkurencyjności ofert studiowania i pracy z innych dużych miast, niezadowalający poziom transferu wiedzy do gospodarki, stanowią przesłanki do zacieśniania współpracy Miasta i uczelni. W 2005 roku Rada Miasta Poznania uchwaliła „Strategię Akademicką i Naukową Miasta Poznania”, dokument określający obszary i cele kierunkowych zamierzeń mieszczących się w kompetencjach uczelni oraz identyfikujący istniejące i potencjalne związki i pola współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim a samorządem miejskim. Z dokumentów wybranych uczelni poznańskich: „Strategia Rozwoju Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu na lata 2009 – 2019”, „Strategia Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2009 – 2012”, „Strategia Politechniki Poznańskiej na lata 2008 – 2012”, „Strategia Rozwoju Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu na lata 2009 – 2015” wynika również, że zasadniczy ciężar zmian dostosowawczych leży wyłącznie w gestii środowiska akademickiego, ale uznaje się, że otoczenie miejskie może istotnie wspierać proces zmian.

Program „Akademicki i Naukowy Poznań” nawiązuje do treści wymienianych dokumentów strategicznych, identyfikuje pola współpracy pomiędzy Miastem i uczelniami i proponuje działania, które wynikają z właściwości i kompetencji Miasta. Działania te, jakkolwiek mają różny zakres, formę i siłę sprawczą, wspierają cele wspólne dla środowiska akademickiego i miasta Poznania. Jednym z takich celów jest integracja wewnętrzna środowiska akademickiego.

Realizowany i planowany zakres współpracy pomiędzy Miastem i uczelniami jest bardzo szeroki i zróżnicowany. Uczestniczą w nim różne miejskie struktury organizacyjne Urzędu Miasta Poznania. Przyjęto założenie, że zakres programu „Akademicki i Naukowy Poznań” ma charakter całościowy, tzn. obejmuje również działania zawarte i scharakteryzowane w innych programach strategicznych, jak „Wiedza dla Biznesu”, „Cyfrowy Poznań” oraz „Kulturalny Poznań”. Celem tego zabiegu jest potrzeba monitoringu całego obszaru współpracy pomiędzy Miastem a środowiskiem akademickim.

Prezentowane działania w znacznym stopniu należą do kategorii działań kontynuowanych, ciągłych, z przewidywanymi zmianami w zależności od uwarunkowań realizacyjnych. Proponuje się również działania nowe, sformułowane w toku dyskusji nad Programem.

## Planowane działania/projekty:

### 1) Wspieranie działań uczelni poznańskich w podnoszeniu jakości kształcenia.

Podnoszenie jakości kształcenia jest jednym z zasadniczych celów strategicznych w rozwoju poznańskich uczelni. Realizacja tego celu zależy w istocie od szerokiego zakresu suwerennych działań poszczególnych uczelni. Elementy działań wspierających ze strony miasta głównie dotyczą podnoszenia jakości kształcenia na poziomie szkół średnich, przygotowujących kandydatów na studentów. Mogą również dotyczyć realizowanych aktualnie w ramach „Akademickiego Poznania” celów dotyczących internacjonalizacji kształcenia i wprowadzenia nowych unikatowych kierunków kształcenia.

Planowany zakres działań obejmuje:

- \* Wspomaganie współpracy poznańskich szkół i placówek oświatowych z poznańskimi uczelniami. Działanie zakłada tworzenie tzw. „klas akademickich” dla szczególnie uzdolnionej młodzieży i stworzenie sieci szkół rekomendowanych do ćwiczeń dla studentów.
- \* Współfinansowanie wykładów wybitnych naukowców, artystów i specjalistów – projekt kontynuowany. W dwóch zrealizowanych edycjach miasto wspólnie z uczelniami poznańskimi zaprosiło ok. 40 wybitnych naukowców i artystów z całego świata, w tym dwoje laureatów Nagrody Nobla. Obok wykładów i udziału w specjalistycznych seminariach goście wygłosili również wykłady otwarte dla mieszkańców Poznania. Tematyka wykładów dotyczyła m.in. biotechnologii, ochrony środowiska, biochemii, teleinformatyki, neonatologii, kardiologii, fizjologii człowieka, ekonomii i zarządzania, wzornictwa i tańca współczesnego. Większość wykładów prowadzona była w języku angielskim.
- \* Wspieranie nowych unikatowych kierunków kształcenia. Projekt kontynuowany. Udzielono dotychczas wsparcia finansowego przy uruchomieniu na Akademii Sztuk Pięknych kierunku studiów w języku angielskim, w związku z dużym zainteresowaniem studentów zagranicznych.

### 2) Budowa i wzmocnienie wizerunku „Akademickiego Poznania” jako najlepszego miasta do studiowania w Polsce.

Przewidywane działania zmierzają do wzmocnienia wiedzy i świadomości wśród potencjalnych studentów i ich opiekunów na temat Poznania jako miejsca atrakcyjnego do studiowania, a wśród kończących studia jako miejsca rozwoju zawodowego.

Przewidywane działania obejmują:

- \* Kampanie, w których popularyzowany jest „Akademicki Poznań”
  - Kampanie „Studiuj w Poznaniu”  
Obecnie realizowany jest projekt „Poznań przyciąga najlepszych. Na studia”. Obszar kampanii: cały kraj, ze szczególnym uwzględnieniem tzw. „miast ciężących” do Poznania. Doświadczenia z tej kampanii, dotyczące wykorzystania jej zakresu, narzędzi i kanałów informacyjnych oraz metody oceny efektywności będą podstawą do budowy kampanii w latach przyszłych w ramach tzw. działań ciągłych.
  - Kampanie „Study in Poznań”  
Projekt ma charakter koncepcji kampanii adresowanej do potencjalnych studentów uczelni poznańskich pochodzących z zagranicy.  
Planowanym wstępnie działaniem jest uruchomienie anglojęzycznego portalu z ofertą naukowo-dydaktyczną środowiska akademickiego „Study In Poznań”.
- \* Przygotowanie rozszerzonej oferty studiowania w języku angielskim na poziomach studiów I i II.
- \* Identyfikacja krajów i osób, adresatów kampanii (np. młodzież pochodzenia polskiego z terenów Litwy, Białorusi, Ukrainy, również osoby z krajów azjatyckich).
- \* Przygotowanie kanałów informacyjnych kampanii poprzez placówki dyplomatyczne RP i targi edukacyjne. Czas realizacji: działania ciągłe.
- \* Stypendia Miasta Poznania dla podejmujących studia na poznańskich uczelniach.  
Stypendia są ekonomiczną formą zachęty do wyboru Poznania jako miejsca studiów, adresowaną do grup młodzieży, na której miastu szczególnie zależy, tj.:
  - młodzieży szczególnie uzdolnionej, która mając swobodę możliwości wyboru miast akademickich, wybiera często konkurencyjne – Warszawę, Kraków, Wrocław,
  - młodzieży z zagranicy, której aktualna liczba ok. 1,6 tys. (dająca tzw. wskaźnik umiędzynarodowienia studiów 1,1%) jest wysoce niezadowolająca dla Poznania jako ośrodka akademickiego,
  - młodzieży, która zamierza wiązać swoją zawodową i życiową przyszłość z Poznaniem.
 Stypendia realizowane dotychczas i przewidywane do dalszej kontynuacji:
  - Stypendia miasta Poznania dla laureatów i finalistów olimpiad przedmiotowych – zrealizowano dotychczas dwie edycje programu stypendialnego, z którego skorzystało 45 osób. Przewiduje się kontynuację programu, zakładającą modyfikację kryteriów pod kątem pożądanych kierunków studiów.
  - Stypendia dla młodzieży z zagranicy – realizowany obecnie program stypendiów dla studentów z Gruzji uruchomiony został głównie z powodów o charakterze politycznym. Program należy kontynuować i rozszerzyć, rozpoznając odpowiednio kraje, grupy adresatów, warunki socjalno-ekonomiczne, celem określenia kryteriów przyznawania stypendiów.
  - Stypendia studenckich staży u pracodawców realizujących innowacyjne inwestycje na terenie Poznania. Projekt stypendialny adresowany do studentów odbywających staż u inwestorów innowacji w sektorze produkcyjnym lub nowoczesnych usług, którzy zobowiązani są do zatrudnienia byłego stażysty na okres min. 12 miesięcy. Projekt uruchomiony uchwałą RMP w marcu 2009. Planowana kontynuacja wdrożenia.
- \* Popularyzowanie ludzi i osiągnięć nauki poznańskiej.  
Od szeregu lat publikowane są różnego rodzaju rankingi wysoko pozycjonujące uczelnie poznańskie na tle innych uczelni w Polsce. Rankingi te są dla potencjalnych studentów m.in. kryterium wyboru uczelni i kierunków studiowania. Uznaje się, że w budowie marki uczelni niedoceniana jest rola pozycji naukowej uczonych i osiągnięć środowiska poznańskiego. Istnieją podstawy, by wzmocnić wizerunek „Akademickiego i Naukowego Poznania” w tym aspekcie. Planowane działania:
  - Kwadrans Akademicki i Naukowy Poznań – stały, okresowy program telewizyjny, poświęcony popularyzacji ludzi nauki, ich osiągnięć, ciekawych programów badawczych środowiska poznańskiego.
  - Opracowanie koncepcji i realizacja telewizji środowiska akademickiego. Projekt taki planuje UAM. Należy rozważyć jego rozszerzenie na pozostałe uczelnie poznańskie.
  - Nagrody i stypendia artystyczne i naukowe Miasta Poznania. Nagrody i stypendia przyznawane od 1991 roku za wybitne osiągnięcia artystyczne i naukowe twórcom i uczonym reprezentującym środowisko poznańskie. Laureaci to osoby, których dorobek stanowi istotny wkład w rozwój regionu i miasta Poznania. Wręczanie nagród podczas uroczystej sesji w dniu Święta Patronów Miasta stanowi okazję do promocji medialnej nagrodzonych osób i ich prac. Działanie ciągłe.

### 3) Wiedza dla rozwoju miasta

Udział przedstawicieli środowiska naukowego w rozwiązywaniu problemów miasta Poznania ma szeroki zakres merytoryczny, różny charakter formalno-prawny i stopień zaangażowania. Najczęstszą formą współpracy są okazjonalne zlecenia eksperckie, dotyczące konkretnych problemów wymagających pilnego opracowania. Istnieją również przykłady form stałej współpracy. W jej ocenie wskazuje się na niewykorzystane możliwości i potrzebę polepszenia przepływu informacji o problemach miasta, które mogłyby być objęte w grupie tzw. badań własnych lub prac dyplomowych. Planowane działania obejmują:

- \* Konkurs „Nagroda Miasta Poznania za wyróżniającą się pracę doktorską” i „Nagroda Miasta Poznania za wyróżniającą się pracę magisterską”. Projekt kontynuowany. Zrealizowano pięć corocznych edycji. Nagrody przyznawane są za prace dyplomowe, podejmujące tematykę związaną z Poznaniem i cechujące się walorami użytkowymi. Do konkursu zgłasza się ok. 40 prac. Planuje się działania popularyzujące konkurs wśród osób dokonujących wyboru tematów prac dyplomowych.
- \* Projekt badawczy „Wskaźniki jakości życia mieszkańców Poznania”. Zrealizowano dotychczas pięć edycji badań przeprowadzanych przez zespół „Centrum Badania Jakości Życia”, afiliowany przy UAM. Planuje się kontynuację badań, zakładając ich rozszerzenie na inne miasta w Polsce, w celach porównawczych.
- \* Projekt badawczy „Funkcjonowanie i kierunki rozwoju Aglomeracji Poznańskiej”. Projekt badawczy zainicjowany przez Radę Aglomeracji Poznańskiej, w celu wyznaczenia kierunków rozwoju aglomeracji i opracowania strategii jej rozwoju do 2020 roku, realizowany jest przez Centrum Badań Metropolitalnych stanowiące konsorcjum czterech poznańskich uczelni: Uniwersytetu im. A. Mickiewicza, Uniwersytetu Ekonomicznego, Uniwersytetu Przyrodniczego i Politechniki Poznańskiej. Projekt badawczy zaplanowano do połowy 2011 roku. Zgodnie z planowanymi działaniami w ramach programu „Wiedza dla biznesu” proponuje się utrzymanie Centrum Badań Metropolitalnych w formie przeprofilowanej na Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy (karta strategiczna programu „Wiedza dla biznesu” – planowane działania 1. Utworzenie i prowadzenie w ramach w Centrum Badań Metropolitalnych, Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy.)
- \* Konkurs „Dofinansowanie badań naukowych i prac rozwojowych”. Projekt kontynuowany. Uruchomiono pierwszą edycję konkursu będącego efektem porozumienia o współpracy zawartego między miastem Poznań i ośmioma poznańskimi uczelniami poznańskimi. Wsparcie finansowe z założenia dotyczy projektów nowych, szczególnie ważnych dla rozwoju nauki, również tematów dotyczących problematyki poznańskiej. W 2009 r. przyznano granty 32 projektom badawczym.
- \* Projekt „Konwersatorium – Poznań dawny, dzisiejszy, w przyszłości”. Zakłada się utworzenie stałego, cyklicznego forum dyskusji o Poznaniu z udziałem wybitnych przedstawicieli środowiska naukowego, władzy lokalnej, polityków i praktyków z różnych dziedzin. Celem konwersatorium jest poddanie refleksji intelektualnej różnych aspektów tematów, odnoszących się do funkcjonowania i rozwoju miasta. Efekty rozważań zostaną wykorzystane w pracach nad ukierunkowaniem działań dotyczących strategii rozwoju Poznania i aglomeracji poznańskiej.

### 4) Wzmocnienie współpracy władz miasta i uczelni w sprawie wspólnych aplikacji o fundusze europejskie, w tym projektów inwestycyjnych.

- \* Budowa Zespołu Inkubatorów Wysokich Technologii „materiały i biomateriały” oraz „Technologie informacyjne i komunikacyjne” na terenie Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji UAM.
- \* Utworzenie Międzyuczelnianego Centrum NanoBioMedycznego przy UAM.
- \* Utworzenie Uniwersyteckiego Centrum Biologii Medycznej przy Uniwersytecie Medycznym.
- \* Utworzenie Centrum Mechatroniki, Biomechaniki i Nanoinżynierii Politechniki Poznańskiej.
- \* Budowa i wyposażenie Wielkopolskiego Centrum Zaawansowanych Technologii przy UAM.

### Zgodność założeń programu z dokumentami strategicznymi regionu i kraju:

- \* Strategia rozwoju województwa wielkopolskiego do roku 2020.
- \* Wielkopolska Regionalna Strategia Innowacji.
- \* Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015.
- \* Strategia rozwoju nauki w Polsce do 2015 roku.
- \* Narodowy Program Foresight „Polska 2010”.
- \* Polska 2030. Wyzwania rozwojowe.

**Powiązanie z innymi programami Strategii:**

- \* Cyfrowy Poznań
  - \* Kulturalny Poznań
  - \* Metropolitalny Poznań
  - \* Przestrzeń dla biznesu
  - \* Rzeka w mieście
  - \* Sportowy Poznań
  - \* Turystyczny Poznań
  - \* Wiedza dla biznesu
  - \* Wysoka jakość edukacji i wychowania
- 

**Powiązanie z politykami branżowymi, strategiami szczegółowymi, programami uchwalonymi przez RMP:**

- \* Strategia Akademicka i Naukowa Miasta Poznania
  - \* Plan Rozwoju Miasta Poznania na lata 2005 – 2010
- 

**Efekty realizacji programu:**

Najbardziej wymierne efekty przynosi bezpośredni udział poznańskich środowisk akademickich i naukowych w rozwiązywaniu problemów miejskich, przejawiający się m.in. w:

- \* Udziale naukowców w gremiach doradczych, konsultacyjnych i komisjach konkursowych.
- \* Opiniowaniu planowanych przez Miasto przedsięwzięć, sporządzaniu ekspertyz, prowadzeniu badań na zlecenie.
- \* Współorganizowaniu seminariów i konferencji naukowych.
- \* Szkoleniu kadry miejskiej.
- \* Współpracy przy wielu projektach regionalnych, krajowych i międzynarodowych.

Ponadto efekty realizacji programu przekładać się będą na:

- \* Zwiększenie liczby osób wybierających Poznań jako najlepsze miejsce do studiowania oraz podnoszenia kwalifikacji.
  - \* Osiągnięcie światowych standardów w nauce i dydaktyce.
  - \* Zwiększone zainteresowanie inwestorów zewnętrznych lokalizowaniem firm w Poznaniu i poznańskim obszarze metropolitalnym ze względu na wysoko wykwalifikowane kadry.
  - \* Rozwój sektorów kreatywnych i opartych na wiedzy.
  - \* Zwiększenie otwartości poznańskich uczelni na potrzeby środowiska lokalnego.
- 

**Potencjalne źródła finansowania, w tym zewnętrznego:**

- \* Budżet miasta.
  - \* Budżet samorządu wojewódzkiego.
  - \* Środki pochodzące z funduszy unijnych.
  - \* Środki uczelni.
  - \* Budżety gmin wchodzących w skład Rady Aglomeracji Poznańskiej.
- 

**Mierniki realizacji programu:**

Sfera edukacji akademickiej i nauki nie leży w bezpośrednich kompetencjach samorządu lokalnego. Po stronie Miasta program obejmuje działania, które mają wyłącznie charakter wspierający. Specyfiką programu „Akademicki i Naukowy Poznań” jest trudno wymierna relacja przyczynowo-skutkowa pomiędzy działaniami i projektami programu a postawionymi celami i oczekiwanymi efektami. Ponadto aspekt jakościowy bezpośrednich efektów działań i projektów wydaje się ważniejszy od ocen ilościowych, toteż monitoring realizacji programu zakłada sporządzanie rocznego raportu z planowanych działań i projektów programu oraz informacji opisujących pozycję Poznania w kontekście celów programu.

Miarą osiągniętych efektów programu będą mierniki statystyczne i wskaźniki charakteryzujące Poznań jako ośrodek akademicki i naukowy oraz jego wpływ na gospodarkę miasta.

- \* Liczba studentów uczelni poznańskich.  
Liczba studentów przypadająca na 1000 mieszkańców porównywalna z innymi miastami akademickimi.
- \* Liczba studentów zagranicznych  
% studentów zagranicznych w ogólnej liczbie studentów.
- \* Liczba kierunków studiów w językach kongresowych.  
% kierunków w językach kongresowych w ogólnej liczbie kierunków.
- \* Miejsca uczelni poznańskich w publikowanych rankingach.  
Charakterystyka opisowa pozycjonowania miejsc uczelni poznańskich.
- \* Liczba zatrudnionych w działalności B+R.  
% zatrudnionych w B+R w ogólnej liczbie zatrudnionych.
- \* Nakłady na działalność innowacyjną kierowaną na B+R.  
% nakładów na B+R w ogólnej kwocie nakładów na innowacyjność.
- \* Liczba zatrudnionych w sektorach kreatywnych.  
% zatrudnionych w sektorach kreatywnych w ogólnej liczbie zatrudnionych.
- \* Liczba firm w sektorach kreatywnych.  
% firm kreatywnych w ogólnej liczbie firm.

### Ryzyko realizacji programu:

Realizacja projektów i działań w ramach programu uzależniona jest od bieżącej sytuacji finansowej Miasta (wysokości środków zaplanowanych na te projekty i działania w budżecie miasta) pośrednio wynikającej z sytuacji finansowej kraju, a także woli współpracy partnerów realizujących projekty i działania w ramach programu.

### Beneficjenci:

- \* Studenci poznańskich uczelni wyższych.
- \* Poznańscy naukowcy, kadry uczelni wyższych i placówek naukowo-badawczych.
- \* Młodzież szkół ponadgimnazjalnych Poznania i regionu.
- \* Firmy i instytucje z terenu m. Poznania, aglomeracji poznańskiej i regionu.
- \* Samorząd lokalny i regionalny.

### Koordynator programu:

Wydział Rozwoju Miasta

### Współpraca:

- \* Gabinet Prezydenta.
- \* Wydział Działalności Gospodarczej.
- \* Biuro Kształtowania Relacji Społecznych.
- \* Biuro Promocji Miasta.
- \* Wydział Kultury i Sztuki.
- \* Wydział Kultury Fizycznej i Sportu.
- \* Inne wydziały i miejskiej jednostki organizacyjnej.

### Partnerzy zewnętrzni:

- \* Poznańskie uczelnie wyższe.
- \* Poznańskie placówki naukowo-badawcze.
- \* Urząd Marszałkowski.