

Formularz zgłaszania projektów

do zrealizowania w ramach budżetu obywatelskiego w Poznaniu

67

1. Podstawowe informacje*

- a) Tytuł projektu: Integracja osób lat 50+ poprzez kulturalne happeningi i żywiołową zabawę wpisującą się w strategię miasta Poznań know-how; akcja roboczo początkowo będzie przeprowadzona pod hasłem: PROTEST ADELI, potem INWAZJA CIOTEK.
- b) Pomysłodawca/y: fikcyjna postać Adela lat 73+ (w istocie Tomasz Kaźmierczak)
- c) Lokalizacja projektu: Poznań, całe miasto
- d) Obszar tematyczny: zbudowanie na nowo tożsamości i wiary w siebie starszych poznaniaków (pokolenia 50+) poprzez akcje z pogranicza literatury, happeningów oraz kultury wysokiej.
- e) Szacunkowy koszt projektu: 650 000 zł
- f) Kontakt do pomysłodawcy / przedstawiciela pomysłodawców: *(zalecane)*
(należy podać imię, nazwisko, numer telefonu oraz, o ile to możliwe, adres e-mail)
Tomasz Kaźmierczak, tel. 504 87 65 97, e-mail: mr_thomas@wp.pl

2. Cele projektu* (maks. 100 wyrazów)

Celem projektu jest zainicjowanie społecznej aktywności poznaniaków (przede wszystkim pań) pow. 50 roku życia, zbudowanie przeświadczenia, że są aktywną tkanką miasta oraz pokazanie, że wiedza i szeroka znajomość literatury, teatru i kultury masowej przez osoby starsze jest godna naśladowania. Ponadto poprzez niecodzienne akcje uczestniczek będą promowały miasto i jego ideę know-how.

3. Opis projektu* (należy przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji, maks. 400 wyrazów)

Projekt obejmuje kilka faz:

Pierwsza to zaangażowanie kilku poznańskich aktorek starszego pokolenia i odczytywanie w ruchliwych miejscach naszego miasta (np. Deptak) tekstów z życia Adeli lat 73+ na poznańskiej Wildzie. (na podstawie najlepszych istniejących oraz nowych wpisów z www.protestadeli.blogspot.com). Także wciąganie słuchaczy do interakcji.

Faza druga to stworzenie grupy min. 50 kobiet lat 50+, które poprzez happeningi (wzorem Pomarańczowej Alternatywy) będą wyrażały swoją witalność, humor oraz dobre nastawienie do życia (unikając politycznych deklaracji). W tym okresie podejmiemy próbę wchodzenia w enklawy, gdzie dominują grupy nastolatków w celu integracji z nimi.

Faza trzecia to przede wszystkim ekspozycja oczekiwań pokolenia 50+ wobec barbarzyńskich zachowań oraz braku kultury osobistej wykazywanej przez ludzi młodszych. Wszystko ma się odbywać bez konfrontacji, lecz z przymrużeniem oka. Nic tak nie dotyka jak celność żartu oraz kpina.

Faza czwarta to szukanie kompromisów ze wszystkimi antagonistami. Przygotowane zostaną adekwatne do tematu happeningi.

4. Uzasadnienie* *(należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt i uzasadnić, w jaki sposób jego realizacja przyczyni się do rozwiązania lub eliminacji tego problemu, maks. 200 wyrazów)*

Na poznańskim Starym Rynku oraz w innych ważnych częściach miasta niemal nie widać osób w wieku 50+. Ich aktywizacja nie tylko wpłynie na koloryt atmosfery Poznania, ale przyczyni się do zwiększenia obrotów lokalów gastronomicznych, co da lepsze efekty fiskalne dla miasta.

W sferze Public Relation Poznań okaże się pierwszym miastem w Europie, który w sposób odważny i nietuzinkowy będzie promować osoby starsze. To będzie nieoczekiwany wyróżnik dla miasta, który paradoksalnie może przyciągnąć w ten sposób osoby młode.

Ponadto nikt nie promuje się obecnie poprzez literaturę. Z tego powodu będziemy unikać trudnych tekstów z wysokiej półki, ale zainteresujemy słowem pisanym, który dotknie wrażliwości starszych i młodszych.

5. Zakres projektu* *(należy wskazać, komu będzie służył projekt i którzy mieszkańcy skorzystają na jego realizacji, maks. 100 wyrazów)*

Projekt będzie służył integracji poznaniaków w różnym, a szczególnie starszym wieku. Zyska rozgłos krajowy, a nawet międzynarodowy, o co autor – w oparciu o swoje kontakty – będzie się usilnie starał. Wydarzeń będzie co najmniej kilkanaście w przeciągu 2014 roku (mniej więcej 1 event miesięcznie). Cały projekt będzie sfilmowany oraz opisany w książce.

6. Ochrona środowiska (zalecane) *(należy określić, jaki wpływ na środowisko będzie miała realizacja zaproponowanego projektu, maks. 150 wyrazów)*

Realizacja projektu nie będzie miała wpływu na środowisko.

7. Szacunkowy kosztorys*

Składowe projektu	Koszt
1. Projekt, teksty, scenografia, aranżacja przestrzeni, negocjacje ze Strażą Miejską, itp.	350 000 zł
2. Zakup wyposażenia (nagłośnienie, transparenty, itp.)	50 000 zł
3. Personel, ochrona, filmowiec, itp.	150 000 zł
4. Opłacenie pobytu gości (np. Połomski, Santor, Krawczyk)	100 000 zł
RAZEM	650 000 zł

Dodatkowe załączniki (zalecane): Zdjęcia, Ekspertyzy, Analizy prawne, Rekomendacje

Oto ciocia Adela:

https://www.google.pl/search?hl=pl&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=667&q=Adela+lat+73&oq=Adela+lat+73&gs_l=img.12...1857.9863.0.11769.12.8.0.4.4.0.103.702.6j2.8.0...0.0.0..1ac.1.17.img.1BFpu1KB9wQ#facrc=_&imgre=8tenl6-6bMsXMM%3A%3Bmd1FGKY0kk_pvM%3Bhttps%253A%252F%252Fprofile-a.xx.fbcdn.net%252Fhprofile-fre1%252Ffc33.33.414.414%252Fs160x160%252F391627_232080816859479_1825310819_n.jpg%3Bhttps%253A%252F%252Fwww.facebook.com%252Fpages%252FAdela-lat-73%252F231639356903625%3B160%3B160

Adela współpracowała już z prof. Senyszyn oraz Dodą:

http://www.pudelek.pl/artukul/38912/doda_tez_pisze_ksiazke_spowiedz_ateistki/

Rekomendacje:

Autor niniejszego pomysłu popełnił m.in. książkę pt. „Z czego składa się poznaniak”

(https://www.google.pl/search?hl=pl&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=667&q=Adela+lat+73&oq=Adela+lat+73&gs_l=img.12...1857.9863.0.11769.12.8.0.4.4.0.103.702.6j2.8.0...0.0.0..1ac.1.17.img.1BFpu1KB9wQ#hl=pl&site=imghp&tbm=isch&sa=1&q=z+czego+sk%C5%82ada+si%C4%99+poznaniak&oq=z+czego+sk%C5%82ada+si%C4%99+poznaniak&gs_l=img.3...39769.67772.0.68872.43.24.2.11.12.3.112.1877.21j2.23.0...0.0.0..1c.1.17.img.b2p-_3YBwp0&bav=on.2.or.r_qf.&bvm=bv.48705608.d.Yms&fp=30bb15873d6a1186&biw=1366&bih=667&facrc=_&imgdii=_&imgre=1Ym86OVgNu-77M%3A%3Bd166w9oNVZFDAM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.poznan.pl%252Fmim%252Fwydano%252Fpublikacje.html%253Fco%253Dshow%2526pu_oid%253D5881%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.poznan.pl%252Fmim%252Fwydano%252Fpublikacje.html%253Fco%253Dprint%2526p%253D53%2526pu_id%253D5881%3B172%3B270), do której przeprowadził wiele wywiadów, np. z byłym prezesem PAN prof. Andrzejem Legockim, czy kanclerzem Łoży Wielkopolskiej BCC dr Marianem Nিকেlem. Rekomendować mnie może także znany poznański malarz Przemysław Kijas.

- pola oznaczone gwiazdką traktowane są jako **OBOWIĄZKOWE!**

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

- ☐ przeprowadzenia konsultacji w ramach Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego
- ☐ dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Poznania