

Masz pomysł na co wydać 10mln?
Zgłoś projekt do Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2014.
Czekamy do 7 lipca!

Uwaga: Punkty 1-7 są obowiązkowe.

1. Tytuł projektu

Akcja „1000 drzew dla Poznania”

2. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu

Projekt przewidziany jest do realizacji na terenie całego Poznania - w proporcjach po 200 drzew na każdą dawną dzielnicę:

- Stare Miasto,
- Nowe Miasto,
- Wilda,
- Grunwald,
- Jeżyce.

Szczegółowe miejsca, gdzie zostaną posadzone drzewa (zwłaszcza w pasach drogowych i na skwerach pozostających we władaniu Miasta Poznania) zostanie ustalona przez jednostki miejskie: Zarząd Dróg Miejskich i Zarząd Zieleni Miejskiej wspólnie z właściwymi radami osiedli jako jednostkami pomocniczym Miasta Poznania.

3. Opis projektu

Proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji. Opis powinien zawierać nie więcej niż 400 słów.

Opis projektu:

Mieszkańcy Poznania wraz z władzami Poznania i jednostkami miejskimi ustalają lokalizacje dla 1000 nowych drzew w Poznaniu.

Następnie Mieszkańcy Poznania wraz z władzami Poznania i jednostkami miejskimi sadzą drzewa w tych lokalizacjach.

Działania w ramach projektu (terminy do ustalenia wspólnie z ZDM i ZZM):

- a) Zarząd Dróg Miejskich i Zarząd Zieleni Miejskiej mają szczegółowe dane odnośnie stanu zadrzewienia w Poznaniu i odnośnie potrzeb dalszych nasadzeń, a rady osiedli są jednostkami będącymi najbliżej mieszkańców;

W przypadku braku pełnych danych odnośnie dalszych potrzeb nasadzeń niniejsza akcja pozwoli na stworzenie odpowiedniego zestawienia, które może być wykorzystywane przez wiele następnych lat,

Dlatego połączenie profesjonalnej oceny ze wskazówkami realnych potrzeb mieszkańców pozwoli osiągnąć optymalne rozwiązania,

- b) Jednostki miejskie wskazują mapę potrzeb zwiększenia stanu zieleni w Poznaniu i wskazują rodzaje i gatunki drzew do nasadzeń (z uwzględnieniem walorów przyrodniczych i estetycznych),
- c) Jednostki miejskie przekazują mapę potrzeb do odpowiednich rad osiedli,

- d) Rady osiedli zapraszają mieszkańców do konsultacji mapy potrzeb i do zgłaszania swoich propozycji,
- e) Mieszkańcy zgłaszają propozycje i opiniują proponowane lokalizacje,
- f) Jednostki miejskie oceniają zgłoszenia (kryteria: czy nasadzenie w danym miejscu jest wskazane i możliwe, zwłaszcza ze względu na bezpieczeństwo lub infrastrukturę podziemną)
- g) Jednostki miejskie tworzą ostateczną mapę realizacji „Akcji 1000 drzew dla Poznania”,
- h) Jednostki miejskie ogłaszają przetarg, zgłaszają się oferenci i przetarg zostaje rozstrzygnięty,
- i) Realizacja „Akcji 1000 drzew dla Poznania” - nasadzenia drzew. Terminy: cykl 5 (pięciu) kolejnych sobót (jako dni wolnych od pracy), każda sobota na jedną dawną dzielnicę i na posadzenie 200 drzew; w akcji uczestniczą: Prezydent Miasta Poznania (ze współpracownikami), radni Rady Miasta Poznania, ZDM, ZZM, rady osiedli i mieszkańcy;
- j) Odpowiednia promocja akcji wśród mieszkańców i na zewnątrz, dzięki czemu zwiększa się świadomość obywatelska i dbałość o dobro wspólne, a Poznań jest promowany w kraju i za granicą,
- k) Podsumowanie akcji – jesienią 2014 roku.

4. Uzasadnienie

Proszę napisać, jaki jest cel realizacji projektu, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jaki sposób będzie służył mieszkańcom. Opis powinien zawierać nie więcej niż 200 słów.

Akcja ma na cztery główne cele:

- (1) zwiększenie stanu zieleni w Poznaniu,
- (2) poprawa jakości życia w Poznaniu,
- (3) zwiększenie zakresu aktywności mieszkańców i troski o zieleni w Poznaniu,
- (4) promocja Poznania jako jednego z najbardziej zielonych miast w Polsce

Ad (1)

Poznań ma wiele pięknych terenów zielonych. Potrzeby na zwiększenie stanu zieleni są jednak nadal duże. Poznań ma ambicje bycia jednym z najbardziej zielonych miast w Polsce. Obecny układ urbanistyczny miasta pozwala na dalsze zwiększenie stanu zieleni.

Ad (2)

Dzięki zwiększeniu stanu zieleni poprawi się jakość życia w Poznaniu.

Ad (3)

W ramach akcji planowane jest zaangażowanie mieszkańców, aby:

- wskazywali miejsca do nasadzeń nowych drzew,
- uczestniczyli w nasadzeniach nowych drzew w odpowiednim uzgodnionym terminie.

Ad (4)

Akcja jest wyjątkowa w skali całego kraju, dzięki czemu będzie można ją znakomicie promować; promocja akcji pozwoli na promocję Poznania jako jednego z najbardziej zielonych miast w Polsce, przyjaznego dla mieszkańców.

5. Beneficjenci projektu

Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają na realizacji projektu. Opis powinien zawierać nie więcej niż 100 słów.

Na realizacji projektu skorzystają wszyscy mieszkańcy Poznania, a także wszystkie inne osoby przybywające do Poznania.

6. Szacunkowe koszty projektu

Proszę uwzględnić wszystkie składowe projektu oraz ich szacunkowe koszty.

Składowe części zadania: Koszt:

- 1. zakup 1000 drzew = 300.000 zł (koszt 300 zł/szt)**
- 2. zakup ziemi do drzew, systemów nawadniania, osłon, palików, siatek, kory, nawozów = 350.000 zł**
- 3. organizacja i koordynacja akcji przez ZDM i ZZM = 30.000 zł**
- 4. rozwieszenie drzew do miejsc nasadzeń = 10.000 zł**
- 5. działania promocyjne, plakaty, ulotki, akcja wśród mieszkańców = 10.000 zł**

RAZEM: 700.000 zł

7. Kontakt do pomysłodawców

Imię i Nazwisko: Adres do korespondencji: Kontakt (e-mail, telefon):

Andrzej Rataj, u

8. Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe)

Zdjęcia, ekspertyzy, rekomendacje.

Więcej informacji na stronie www.poznan.pl/konsultujemy, e-mail: budzet2014@um.poznan.pl, tel. 61 646 33 44

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.)

wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

- przeprowadzenia konsultacji w ramach Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego w tym zamieszczenie przesłanego formularza zgłoszeniowego na stronie www.poznan.pl
- dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Poznania.