

Curriculum Vitae



INFORMATOR PROJEKTU

Potrzeby kadrowe przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej

na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu

– diagnoza, prognoza, monitoring



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Potrzeby kadrowe
przedsiębiorców aglomeracji
poznańskiej
na tle kierunków
społeczno-gospodarczego
rozwoju regionu
– diagnoza, prognoza, monitoring**

Informator projektu

Poznań, wrzesień 2010

Nota redakcyjna

Opracowanie:

**Zespół do spraw realizacji projektu,
Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania**

Opracowano na podstawie następujących dokumentów:

- * „Raport końcowy. Prognoza” – przygotowany przez zespół Public Profits Sp. z o.o. pod kierunkiem prof. dr. hab. Rafała Drozdowskiego
- * „Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej – koncepcja” – przygotowany przez zespół, w skład którego weszli:
 - prof. dr hab. Paweł Churski – Centrum Badań Metropolitalnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
 - prof. dr hab. Rafał Drozdowski – Public Profits Sp. z o.o., Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
 - prof. dr hab. Wanda Gaczek – Centrum Badań Metropolitalnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
 - dr inż. Jarosław Maciej Dohnal i mgr Karolina Szalewska – pracownicy Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania

Projekt graficzny i skład:

Studio Graficzne Wydawnictwa Miejskiego

Publikacja bezpłatna

ISBN 978-83-7503-123-2

Druk:

Zakład Poligraficzny Moś i Łuczak
ul. Piwna 1, 61-065 Poznań

Niniejszy informator powstał w ramach projektu „Potrzeby kadrowe przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – diagnoza, prognoza, monitoring”, realizowanego przez Miasto Poznań w partnerstwie z Powiatowym Urzędem Pracy w Poznaniu (projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu VIII Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.1.2. Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie).

Celem informatora jest przybliżenie czytelnikowi założeń projektu „Potrzeby kadrowe...” oraz zaprezentowanie podjętych w jego ramach prac i ich wyników, w szczególności zaś odnoszących się do projektowanego w Poznaniu Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej – instytucji, która w niedalekiej przyszłości spełnić powinna istotną rolę w monitorowaniu i prognozowaniu sytuacji na rynku pracy i w środowisku gospodarczym regionu.

Spis treści

Część I

- Potrzeby kadrowe przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – diagnoza, prognoza, monitoring – *założenia projektu* 5

Część II

- Badania i analizy potrzeb kadrowych przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – *komponent badawczy w projekcie* 9

Część III

- Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej (OGRPAP)
 - *wstępna koncepcja* 15

CZĘŚĆ I

Potrzeby kadrowe przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – diagnoza, prognoza, monitoring – założenia projektu

Dynamiczny rozwój gospodarczy aglomeracji poznańskiej, obejmującej obszar miasta Poznania oraz powiatu poznańskiego, wymusza zmiany w strategiach działania przedsiębiorstw działających na rynku, polegające m.in. na wprowadzaniu nowych technologii, nowych metod organizacji pracy, unowocześnianiu produkcji, zmianie profilu działalności. Wszelkie zmiany w strategiach działania przedsiębiorstw (bez względu na ich wielkość) zależne są od dostępności (na każdym szczeblu) pracowników posiadających wiedzę, kwalifikacje i umiejętności odpowiadające potrzebom firmy w danym czasie.

Mając świadomość tego, że podstawą wszelkich procesów decyzyjnych – podejmowanych przez wszystkich „aktorów” rynku pracy, a więc również władze lokalne i regionalne – jest właściwa (tj. rzetelna, pełna, systematycznie weryfikowana) informacja, Miasto Poznań podjęło w czerwcu 2007 roku prace nad przygotowaniem i wdrożeniem systemu stałego monitorowania potrzeb kadrowych przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej. W efekcie tych starań powstał projekt „Potrzeby kadrowe przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – diagnoza, prognoza, monitoring”, który od 1 października 2008 roku realizowany jest przez Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w Poznaniu.

Celem ogólnym trzyletniego projektu badawczego (zakończenie projektu zaplanowano na 30 września 2011 roku) **jest dostarczenie rzetelnych informacji służących dostosowaniu kwalifikacji i umiejętności pracobiorców do aktualnych i prognozowanych potrzeb gospodarki aglomeracji poznańskiej poprzez wsparcie działań służących reorientacji systemu kształcenia i szkoleń.**

Cel ogólny projektu, zgodnie z założeniami projektodawców, będzie możliwy do osiągnięcia poprzez:

- 1) zdiagnozowanie, monitorowanie i prognozowanie potrzeb przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej odnośnie kwalifikacji i umiejętności zawodowych w kontekście prowadzonej (planowanej) przez nich polityki zatrudnienia i strategii działania,

- 2) opracowanie i weryfikację prognozy dotyczącej tempa i kierunków rozwoju gospodarczego aglomeracji poznańskiej, w kontekście wpływu zmian na strukturę popytu na pracę,
- 3) gromadzenie, analizowanie, usystematyzowanie, udostępnienie danych i informacji zebranych przez inne podmioty w zakresie problematyki badawczej niniejszego projektu oraz uzupełnienie zdiagnozowanych luk informacyjnych w efekcie badań i analiz własnych,
- 4) zdiagnozowanie barier utrudniających dostosowanie profili kształcenia (standardowego i szkoleń) do potrzeb generowanych przez pracowników i pracodawców aglomeracji poznańskiej,
- 5) wypracowanie i ewaluację modelowego systemu cyklicznego analizowania i prognozowania potrzeb kadrowych gospodarki aglomeracji poznańskiej,
- 6) wypracowanie i wdrożenie mechanizmów komunikowania służących współpracy i wymianie informacji pomiędzy instytucjami: edukacji, gospodarki i administracji.

Działania podejmowane w ramach projektu mają charakter kompleksowy i odnoszą się do trzech obszarów: (1) Badania i analizy, (2) Informacja, (3) Promocja i współpraca.

Realizacja działań w wymienionych obszarach powinna przynieść następujące rezultaty:

- 1) wypracowanie i zweryfikowanie szczegółowego **trybu prac badawczych**, zawierającego metodykę oraz harmonogram interdyscyplinarnych badań i analiz prognostycznych służących cyklicznemu monitorowaniu i prognozowaniu regionalnego środowiska gospodarczego i popytu na pracę.

Rezultat zostanie osiągnięty w efekcie prowadzonych w projekcie od czerwca 2009 roku do czerwca 2011 roku badań i analiz, o których szerzej mowa w kolejnej części informatora.

- 2) **internetowa biblioteka zasobów informacyjnych** (dokumentów i danych statystycznych) z obszaru rynku pracy i prognoz gospodarczych,

Udostępniona we wrześniu 2009 roku na stronie internetowej projektu (www.poznan.pl/brp) biblioteka zasobów informacyjnych on-line zbiera i systematyzuje informacje o umieszczonych w Internecie publikacjach na temat rynku pracy, edukacji oraz gospodarki.

Docelowo, w bibliotece znaleźć mają się takie pozycje jak raporty z badań, analizy, ekspertyzy, biuletyny, podręczniki i artykuły naukowe, wydane przez agendy

rządowe i władze samorządowe oraz polskie i zagraniczne instytuty badawcze. Biblioteka gromadzić będzie materiały i opracowania dotyczące przede wszystkim województwa wielkopolskiego, ale i szerzej – całego kraju.

- 3) stworzenie **platformy dla** nawiązania **współpracy** i zawiązania szerokiego **partnerstwa** na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w przedsiębiorstwach aglomeracji poznańskiej.

Zainicjowaniu współpracy służyć mają organizowane cyklicznie (już od początku realizacji projektu) spotkania robocze, w których uczestniczą zaproszeni przedstawiciele władz lokalnych, instytucji rynku pracy i instytucji edukacyjno-szkoleniowych. Do dnia 30 września 2010 roku odbyło się 8 takich spotkań, w których uczestniczyli przedstawiciele wszystkich najważniejszych „aktorów” na poznańskim rynku pracy.

- 4) zainicjowanie działalności zespołu koordynującego pozyskiwanie i przepływ informacji o potrzebach przedsiębiorców i kierunkach zmian gospodarczych w aglomeracji poznańskiej.

Zespół działał będzie w strukturach projektowanego **Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej**, o którym szerzej mowa w części III niniejszego informatora.

CZĘŚĆ II

Badania i analizy potrzeb kadrowych przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – komponent badawczy w projekcie

Uwagi ogólne

Jednym z trzech komponentów projektu – obok *Informacji* oraz *Promocji i współpracy* – są **Badania i analizy**, których celem jest zaprojektowanie i wdrożenie pilotażowego projektu badań, w wyniku którego:

- (1) przeprowadzona zostanie **diagnoza** potrzeb kadrowych przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej,
- (2) opracowana zostanie pięcioletnia **prognoza** dotycząca zmian w strukturze popytu na pracę w aglomeracji poznańskiej w związku z przewidywanymi kierunkami rozwoju branż i sektorów gospodarki,
- (3) zainicjowany zostanie trwały i powtarzalny **system monitorowania i prognozowania** zmian gospodarczych oraz zmian w strukturze popytu na pracę w aglomeracji poznańskiej.

Zgodnie z założeniami projektu, badania podejmowane w projekcie składają się z trzech następujących po sobie etapów:

• Etap I – wstępny:

Czas realizacji: maj–czerwiec 2009

Cel: opracowanie szczegółowego trybu (harmonogramu oraz metodologii) prac badawczych w projekcie.

Podsumowanie: Raport prezentujący szczegółowy tryb prac badawczych w projekcie.

• Etap II – badania właściwe:

Czas realizacji: czerwiec 2009 – czerwiec 2010

Cel: Przeprowadzenie badań i analiz potrzeb gospodarki, które pozwolą na rozpoznanie – w pięcioletniej perspektywie prognostycznej – zmian zachodzących w strukturze popytu na pracę oraz w środowisku społeczno-gospodarczym aglomeracji.

Podsumowanie: Raport z przebiegu badań własnych, Raport z przeprowadzonych analiz danych zastanych oraz **Raport końcowy. Prognoza.**

• **Etap III – badania weryfikująco-monitorujące:**

Czas realizacji: lipiec 2010 – czerwiec 2011.

Cel: Przeprowadzenie badań i analiz weryfikujących i monitorujących, służących ocenie jakości prognozy (ewaluacji prognozy) oraz ocenie zrealizowanego projektu badawczego jako rekomendowanego do zaaplikowania w ramach kontynuacji działań służących monitorowaniu i prognozowaniu popytu na pracę już po zakończeniu realizacji niniejszego projektu.

Podsumowanie: Raport z przeprowadzonych analiz danych zastanych, Raport z przebiegu badań własnych oraz **Raport końcowy. Ewaluacja prognozy.**

Schemat 1. Etapowanie badań w projekcie



Za komponent badawczy w projekcie odpowiada poznańska firma badawcza Public Profits Sp. z o.o.

Metodologia badań

Założone w projekcie badania (zarówno właściwe, jak i weryfikująco-monitorujące) składają się z dwóch podstawowych elementów: (1) analizy danych wtórnych oraz (2) badań własnych prowadzonych metodami jakościowymi i ilościowymi.

Analiza danych wtórnych nakierowana jest na zdiagnozowanie rynku pracy aglomeracji poznańskiej w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Głównym źródłem danych była statystyka Głównego Urzędu Statystycznego (Bank Danych Regionalnych), ale również raporty instytucji rynku pracy i publicznych służb zatrudnienia, publikacje i opracowania naukowe oraz dokumenty o strategicznym znaczeniu dla kraju, województwa, aglomeracji poznańskiej oraz miasta Poznania.

Badania własne (terenowe) prowadzone są dwiema metodami: ilościową – techniką bezpośredniego wywiadu kwestionariuszowego – PAPI, oraz jakościową – (1) techniką zogniskowanego wywiadu grupowego i (2) indywidualnego wywiadu pogłębionego.

Celem **badania ilościowych** jest uzyskanie szczegółowych danych statystycznych w następujących obszarach tematycznych:

- * tendencje na polskim rynku pracy,
- * sytuacja przedsiębiorstw w kontekście kryzysu gospodarczego,
- * struktura stanowisk pracy,
- * zmiany w poziomie zatrudnienia,
- * rekrutacja nowych pracowników i wolne miejsca pracy,
- * struktura i poziom wynagrodzeń,
- * szkolenia pracowników,
- * współpraca z instytucjami rynku pracy i jej ocena.

Z kolei celem **badania jakościowych** jest uzyskanie danych w następujących obszarach tematycznych:

- * tendencje na polskim rynku pracy,
- * potrzeby pracodawców aglomeracji poznańskiej,
- * prognoza zmian zachodzących w strukturze popytu i podaży na pracę,
- * wpływ kierunków rozwoju gospodarczego na strukturę popytu na pracę,
- * sytuacja rynku pracy w aglomeracji poznańskiej,
- * stopień dopasowania oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy,
- * audyt przepływów komunikacyjnych.

Tabela 1. Struktura badań własnych w projekcie (badania właściwe)

Kategorie aktorów – badania właściwe	Metoda badania	Liczebność
kadra kierownicza przedsiębiorstw zlokalizowanych w aglomeracji poznańskiej	bezpośredni wywiad kwestionariuszowy (PAPI) przeprowadzony w oparciu o kwestionariusz wywiadu	N = 600
łącznie		N = 600
władze i pracownicy izb przemysłowo-handlowych oraz organizacji pracodawców, kupców, rzemieślników, realizujących projekty wspierające rozwój subregionalnego rynku pracy oraz zaangażowanych w kształtowanie polityki zatrudnienia	indywidualny wywiad pogłębiony (IDI) przeprowadzony w oparciu o scenariusz wywiadu pogłębionego	N = 6
przedstawiciele instytucji rynku pracy aglomeracji poznańskiej, tj. pracownicy PUP, OHP, agencji zatrudnienia, akademickich biur karier, instytucji dialogu społecznego i partnerstwa lokalnego		N = 8
przedstawiciele instytucji edukacyjnych – rektorzy szkół ds. studenckich, dyrektorzy szkół średnich, w tym zawodowych		N = 5
przedstawiciele władz lokalnych, w tym władze i pracownicy Urzędu Miasta Poznania oraz Starostwa Powiatowego w zakresie przypisanych im zadań mających wpływ na badaną problematykę		N = 6
łącznie		N = 25
kadra kierownicza przedsiębiorstw zlokalizowanych w aglomeracji poznańskiej	zogniskowany wywiad grupowy (FGI) przeprowadzony w oparciu o scenariusz wywiadu zogniskowanego	N = 2
pracownicy przedsiębiorstw zlokalizowanych w aglomeracji poznańskiej		N = 2
bezrobotni (zarejestrowani w urzędzie pracy)		N = 2
absolwenci (osoby, które ukończyły naukę w ciągu ostatnich 12 miesięcy)		N = 2
łącznie		N = 8

Raport końcowy – Prognoza oraz Raport końcowy – Ewaluacja Prognozy

W efekcie prowadzonych w projekcie badań pojawi się siedem raportów, w tym dwa o szczególnym znaczeniu dla projektu i jego kontynuacji, tj.: *Raport końcowy. Prognoza* (czerwiec 2010) oraz *Raport końcowy. Ewaluacja prognozy* (czerwiec 2011). Wszystkie raporty udostępnione zostaną na stronie internetowej projektu: www.poznan.pl/brp.

Struktura wspomnianych raportów nawiązywać będzie do zasadniczych celów badań w projekcie: diagnozy, prognozy i monitoringu.

W części diagnostycznej raportów przedstawione zostaną najważniejsze dane i wnioski z przeprowadzonych w danym etapie prac badawczych, których celem będzie charakterystyka rynku pracy na terenie aglomeracji poznańskiej i jego uwarunkowań, w szczególności w kontekście zapotrzebowania kadrowego przedsiębiorców odnośnie kwalifikacji i umiejętności zawodowych pracowników oraz stopnia dopasowania oferty edukacyjnej do potrzeb i wymogów rynku pracy. Dodatkowym obszarem analiz diagnostycznych będzie audyt przepływów komunikacyjnych pomiędzy najważniejszymi podmiotami/instytucjami rynku pracy aglomeracji poznańskiej.

Druga – prognostyczna – część raportów obejmować będzie prognozę (ewaluację prognozy) zmian zachodzących w strukturze popytu na pracę i podaży w aglomeracji poznańskiej na tle tempa i kierunków rozwoju aglomeracji poznańskiej w trzech perspektywach temporalnych: krótkookresowej (1 rok), średniookresowej (3 lata) i długookresowej (5 lat). Analiza prognostyczna rynku pracy na badanym obszarze zostanie poprzedzona opracowaniem szczegółowej metodologii prognozowania (II etap badań).

Elementy analiz prognostycznych stanowić będą wszystkie obszary „diagnozowane” w toku analiz oraz badań własnych, i będą to:

- * prognozy dynamiki rozwoju aglomeracji na tle Wielkopolski i Polski,
- * prognozy dotyczące zapotrzebowania kadrowego przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej z podziałem na sekcje PKD,
- * prognozy profili edukacyjnych absolwentów kończących szkoły i uczelnie aglomeracji.

Trzecia część raportów dotyczyć będzie metodologii monitoringu rynku pracy aglomeracji poznańskiej w kontekście potrzeb kadrowych przedsiębiorców i struktury podaży w grupie absolwentów oraz osób bezrobotnych, a także sys-

temu komunikacji i przepływu informacji pomiędzy najważniejszymi „aktorami” rynku pracy na terenie aglomeracji poznańskiej.

Z punktu widzenia osiągnięcia celów projektu ta część - obecna w obydwu raportach - będzie szczególnie cenna, z racji tego że zaprezentowany w niej zostanie model powtarzalnej metodologii badań, rekomendowany do wdrożenia w Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej.

CZĘŚĆ III

Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej (OGRPAP) – wstępna koncepcja

Jednym z podstawowych zadań postawionych przed zespołem odpowiedzialnym za realizację projektu „Potrzeby kadrowe...” było wypracowanie stałego mechanizmu monitorowania i prognozowania zmian w sferze społeczno-gospodarczej aglomeracji poznańskiej oraz powołanie – w dalszej perspektywie – zespołu koordynującego pozyskiwanie i przepływ informacji o potrzebach przedsiębiorców i kierunkach zmian społeczno-gospodarczych w regionie. W zamyśle projektodawców projektu, obydwie te cele realizować powinno **Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej**.

O potrzebie realizacji projektów będących odpowiedzią na zapotrzebowanie na rzetelne i systematyczne analizy i prognozy regionalnego rynku pracy, szczególnie w aspekcie pogłębiającego się niedostosowania oferty edukacyjnej i szkoleniowej do potrzeb gospodarki, wspominano w Poznaniu już od dawna. Potrzeba ta nasiliła się wraz z coraz częściej pojawiającymi się głosami, iż należy podjąć działania w kierunku zwiększenia efektywności usług rynku pracy w celu lepszego ich dostosowania do oczekiwań pracodawców (w tym inwestorów), czy szerzej gospodarki.

Potrzeba utworzenia Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej w sposób szczególny została podkreślona w dwóch, przygotowanych w 2010 roku, dokumentach strategicznych regionu, tj.:

- Strategii Rozwoju Miasta Poznania do roku 2030 (program strategiczny „Wiedza dla biznesu”) – przygotowanej w Urzędzie Miasta Poznania przy współpracy z szerokim gremium naukowców reprezentujących poznańskie uczelnie, specjalistami z najważniejszych dziedzin funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego oraz Radnymi Miasta Poznania,
- Zielonej Księdze Aglomeracji Poznańskiej – Metropolia Poznań 2020 (cel strategiczny „Gospodarka i rynek pracy”) – opracowanej przez Centrum Badań Metropolitalnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Zespoły odpowiedzialne za wdrażanie wyżej wymienionych dokumentów współpracowały ze sobą w trakcie ich opracowywania, w efekcie czego znalazły się w nich niemal identyczne zapisy odnoszące się do tematu Obserwatorium, co

stanowić może o randze przedsięwzięcia i wspólnym obu zespołom przekonaniu o potrzebie jego powołania.

U podstaw działań i decyzji zmierzających do powołania Obserwatorium leży świadomość konieczności opracowania i wdrożenia sprawnego (1) systemu regularnego monitoringu i prognozowania rynku pracy, lokalnej gospodarki i systemu edukacji oraz (2) systemu przepływu informacji pomiędzy sektorem edukacyjno-szkoleniowym, administracyjnym i przedsiębiorstwami, dla poprawy wykorzystania potencjału kapitału ludzkiego i gospodarczego aglomeracji poznańskiej.

Obserwatorium powinno także uczestniczyć w programowaniu i wdrażaniu – we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy oraz Wojewódzkim Urzędem Pracy – programów aktywizacji ekonomicznej i zawodowej adresowanych do wybranych grup społecznych (absolwentów, kobiet po urloпах macierzyńskich, osób 50+, zagrożonych wykluczeniem, itp.).

Syntetyzując i systematyzując przedstawione założenia oraz cele programów strategicznych zakładających konieczność utworzenia Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej, można wyprowadzić merytoryczną koncepcję jego funkcjonowania. Opiera się ona na założeniu, że działalność Obserwatorium musi odbywać się w zgodzie z nadrzędną zasadą:

MONITORING



PROJEKTOWANIE DZIAŁAŃ KOREKCYJNYCH/WSPIERANIE PROCESU PODEJMOWANIA DECYZJI



PODEJMOWANIE ZMODYFIKOWANEJ INTERWENCJI ZAPEWNIAJĄCEJ OPTYMALIZACJĘ DZIAŁANIA

co powinno stanowić podstawę współczesnej ewaluacji procesów społeczno-gospodarczych.

Misją Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej jest dostarczanie kompleksowej informacji i obiektywnej oceny w zakresie analizy pro-

cesów społeczno-gospodarczych, w tym zachodzących na rynku pracy, ułatwiających podejmowanie decyzji o kierunkach rozwoju Aglomeracji Poznańskiej.

Celem głównym Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej jest zintegrowanie i poszerzenie informacji na temat gospodarki i rynku pracy aglomeracji poznańskiej poprzez:

- integrację istniejącej wiedzy i informacji,
- prowadzenie stałego, spójnego i pełnego monitoringu,
- cykliczne prognozy kierunków rozwoju gospodarki i rynku pracy,
- coroczne określanie programu badań gospodarki i rynku pracy aglomeracji poznańskiej, ukierunkowanych na identyfikację nowych procesów i prawidłowości oraz budowanie spójnego zbioru katalogu ekspertyz gospodarczych,
- organizację i administrowanie nowymi platformami komunikacji służącymi do budowania sieci współpracy zarówno w skali mikro (m.in. pracodawca – pracobiorca), jak i makro (m.in. pracodawcy – pracownicy – bezrobotni – instytucje rynku pracy – instytucje otoczenia biznesu – placówki edukacyjne – administracja samorządowa).

Cele szczegółowe Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej to m.in.:

- opracowanie i uruchomienie systemu cyklicznego monitoringu i prognozy podaży i popytu na pracę poprzez uzupełnienie zbieranych danych statystycznych oraz realizację reprezentatywnych badań ankietowych pracowników i pracodawców, w tym opracowanie i uruchomienie systemu cyklicznego monitoringu całościowej populacji ofert pracy (m.in. ofert pracy ukazujących się w prasie oraz na portalach pośrednictwa pracy),
- uruchomienie Barometru Gospodarczego Aglomeracji Poznańskiej – opracowanie metodologii, cykliczne zbieranie informacji o procesach gospodarczych i działalności innowacyjnej, publikowanie danych i wyników analiz,
- opracowanie i uruchomienie systemu rejestracji i monitoringu szkół oraz instytucji szkoleniowych z uwzględnieniem stanu i zmian struktury ich oferty kształcenia w kontekście potrzeb rynku pracy wraz z ukierunkowaniem działań korekcyjnych na wszystkich poziomach kształcenia w celu stworzenia optymalnego modelu współpracy systemu edukacji z gospodarką na obszarze aglomeracji poznańskiej,
- utworzenie portalu społecznościowego Pracujący Wielkopolanin Aglomeracji Poznańskiej (w skrócie: portal PW AP) dla potrzeb rejestracji osób poszukujących pracy i przedsiębiorców poszukujących pracowników na terenie metropolii, wraz z tworzeniem przy jego zastosowaniu systemowego monitoringu losów absolwentów (współpraca z Biurami

Karier szkół wyższych i szkołami zawodowymi) oraz budową systemu lojalnościowego skierowanego zarówno do pracowników poszukujących pracy, jak i pracodawców poszukujących pracowników,

- utworzenie i prowadzenie Wirtualnego Informatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej.

Podsumowując, Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej pełnić będzie rolę instytucji:

- (1) stanowiącej swoistą **platformę współpracy** międzyinstytucjonalnej w zakresie kształtowania spójnej polityki rynku pracy i w sektorze gospodarki,
- (2) pełniącej rolę **koordynatora** działań podejmowanych na rzecz rynku pracy i gospodarki aglomeracji poznańskiej.

Zarówno działania OGRPAP, jak i wszelkie inicjatywy podejmowane w ramach projektu, skierowane powinny być w szczególności do:

- władz regionu,
- instytucji rynku pracy,
- instytucji edukacyjnych i oświatowych,
- pracodawców, przedsiębiorców,
- instytucji otoczenia biznesu,
- mieszkańców Poznania i powiatu poznańskiego – osób uczących się, pracujących i bezrobotnych.

Organizacja Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej

Abstrahując od ostatecznego kształtu organizacyjnego, OGRPAP powinno pełnić rolę „sztabu” planującego, organizującego i koordynującego badania, analizy i prognozy oraz upowszechniającego i promującego ich wyniki wśród wszystkich zainteresowanych, ich realizację pozostawiając – najbardziej do tego predystynowanym – specjalistycznym zespołom badawczym (z różnych uczelni i ośrodków). W związku z powyższym powinna to być struktura niewielka, finansowana z budżetu, która w dużej mierze pozyskiwać będzie środki zewnętrzne na badania. Środki na badania, znajdujące się w dyspozycji OGRPAP, powinny być – zgodnie z opracowanym i zatwierdzonym przez Radę Naukową/Programową planem – rozdzielane w drodze przetargów pomiędzy wyżej wymienione zespoły badawcze.

Za przyjęciem wyżej wymienionej koncepcji przemawia fakt, iż tworzenie w ramach Obserwatorium odrębnego podmiotu badawczego byłoby rozwiązaniem

nierozsądnym i bezcelowym. Wykorzystanie istniejącego w regionie potencjału naukowo-badawczego powinno stać się jednym z celów funkcjonowania Obserwatorium, stworzenie zaś „zaplecza” naukowo-badawczego, w skład którego wchodzić będą profesjonalne zespoły badawcze z różnych środowisk czy uczelni, stanowić będzie o wartości dodanej projektu, gwarantując wysoki poziom badań i analiz.

Działalność badawczą OGRPAP należy podzielić na dwie zasadnicze części:

I. Badania cykliczne – powtarzalne

Proponowany katalog badań i analiz cyklicznych:

- * potrzeby kadrowe sygnalizowane przez pracodawców,
- * losy absolwentów szkół ponadgimnazjalnych,
- * mobilność międzyzawodowa i terytorialna pracowników,
- * monitorowanie pojawiających się ofert pracy,
- * wskazanie kierunków rozwoju i branż strategicznych dla regionu, itp.,
- * analizy systemu edukacji szkolnej i pozaszkolnej oraz rynku pracy, w tym m.in. weryfikacja informacji i rekomendacji wynikających z prowadzonych już przez inne podmioty badań i analiz.

II. Badania zamawiane – aspektowe

Rodzaj i zakres działań „aspektowych” o pogłębionym charakterze (np. dotyczących takich bardziej szczegółowych kwestii, jak sytuacja osób z niepełnosprawnością na rynku pracy, sytuacja kobiet na rynku pracy czy tendencje ilościowe związane z zatrudnianiem pracowników cudzoziemskich, itp.) określane byłyby rokrocznie i uzależnione od zaistniałych potrzeb, zdefiniowanych przez uczestników projektu.

Poprzez realizację tego typu działań – niezależnie od informacji uzyskiwanych dzięki regularnemu monitoringowi – uzyskany zostanie dostęp do danych dotyczących poszczególnych aspektów/wymiarów funkcjonowania rynku pracy (uznanych przez Radę Programową/Naukową za szczególnie istotne).

Obszar działań zamawianych OGRPAP tworzyć będzie Roczny Program Badań, który będzie przyjmowany przez Radę Programową/Naukową Obserwatorium w drodze konkursu.

Rada Naukowa/Rada Programowa (5-7 członków) odpowiedzialna będzie za konsultowanie decyzji o charakterze strategicznym, zatwierdzanie Roczного Programu Badań, raportów z badań i analiz, itp. Zasiadają w niej: (1) dyrektorzy/kierownicy instytucji zaangażowanych w realizację projektu, (2) eksperci i naukowcy z obszaru badań rynku pracy, edukacji i gospodarki, o szerokim spektrum kompetencji, (3) przedstawiciele pracodawców/przedsiębiorców.

Instytucje partnerskie

Projekt zakłada nieformalne partnerstwo międzyinstytucjonalne oraz współpracę instytucji działających w obszarach zainteresowania Obserwatorium, tj.: edukacja, rynek pracy, gospodarka.

Publikacja bezpłatna

Miasto Poznań

pl. Kolegiacki 17
61-841 Poznań

Biuro projektu
Wydział Działalności Gospodarczej
ul. Matejki 50
60-770 Poznań
www.poznan.pl/brp