



2010. Sytuacja społeczno-gospodarcza

POZnań*

* Miasto know-how

2010. Sytuacja społeczno-gospodarcza

Pełną wersję opracowania *2010. Sytuacja społeczno-gospodarcza* załączono do niniejszej publikacji na płycie CD. Zachęcamy także do odwiedzenia strony internetowej Urzędu Miasta Poznania www.poznan.pl/fakty_liczby

Opracowanie merytoryczne:

Oddział Statystyki, Analiz i Sprawozdawczości
Wydział Rozwoju Miasta
tel. 61 878 56 95

Opracowanie redakcyjne i koordynacja prac:

Iwona Matuszczak-Szulc
Wydział Rozwoju Miasta

Zdjęcia:

Ryszard Horowitz
Archiwum Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu

Wydawca:

Wydawnictwo Miejskie *Posnania*
ul. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań
tel. 61 851 86 01, faks 61 856 04 56
www.wm.poznan.pl

Opracowanie graficzne:

Studio Graficzne Wydawnictwa Miejskiego *Posnania*
tel. 61 851 86 01

Druk:

Poligrafia Janusz Nowak
ul. Ptasia 24,
60-319 Poznań

© Copyright by Miasto Poznań, Poznań 2011

ISBN 978-83-7768-005-6

Wydział Rozwoju Miasta składa podziękowania instytucjom, firmom oraz wydziałom i biurom Urzędu Miasta Poznania, miejskim jednostkom organizacyjnym, które – udostępniając dane – przyczyniły się do powstania tej publikacji.

Ryszard Horowitz (ur. 5 maja 1939 roku) – absolwent krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych i nowojorskiego Pratt Institute. Nowator w dziedzinie fotografii artystycznej, prekursor komputerowego przetwarzania fotografii, wielokrotnie nagradzany. W 2010 roku sportretował Poznań. Do tej pory na zdjęciach utrwalił Kraków, w którym się urodził i kształcił, oraz Nowy Jork, gdzie żyje i tworzy od 1959 roku. Efektem pracy w Poznaniu był cykl czterdziestu prac, przedstawionych na wystawie pt. „Poznań w wyobraźni Ryszarda Horowitza” (plac Wolności, 12 października 2010 roku). W stolicy Wielkopolski artysta szukał niecodziennych perspektyw, niedostępnych dla przeciętnego przechodnia. W tym celu korzystał m.in. z podnośnika hydraulicznego i helikoptera. Zdjęcia poddał obróbce komputerowej, zestawiając i przekształcając fragmenty m.in. jeżyckich kamienic oraz Starego Browaru. Przesycone tajemniczą atmosferą zdjęcia Ryszarda Horowitza stanowią cenną pamiątkę i doskonałą promocję Poznania.

Szanowni Państwo,

kontynuując cykl publikacji prezentujących sytuację społeczno-gospodarczą Poznania, dokonaliśmy podsumowania aktualnego stanu oraz osiągnięć 2010 roku. W niniejszym wydawnictwie znajdują Państwo opis najważniejszych wydarzeń z obszarów m.in. gospodarki, sportu, turystyki, kultury, edukacji, odgrywających kluczową rolę w życiu miasta. Zamieszczono tu informację m.in. o stanie przygotowań do organizacji rozgrywek Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012, realizacji najważniejszych inwestycji w ramach pozyskanych środków unijnych oraz zorganizowanych imprezach kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych. Przedstawiono tu również subiektywną ocenę jakości życia w Poznaniu wystawioną przez jego mieszkańców.

Jestem przekonany, że zawarte w opracowaniu dane w jasny i przystępny sposób przybliżą Państwu obecny stan naszego miasta oraz staną się wiarygodnym i miarodajnym źródłem informacji przydatnym w codziennej pracy i nauce.

Dzisiejszy Poznań łączy ekspresję kultury Europy Środkowo-Wschodniej z racjonalizmem i uporządkowaniem Europy Zachodniej. Z jednej strony kształtowały się tu wartości stanowiące podstawę współczesnej gospodarki, tj. propagowanie nauki i wiedzy, poszanowanie pracy i rzetelność w wykonywaniu powierzonych obowiązków oraz świadomość wagi kluczowych dziedzin życia wspólnoty społecznej. Z drugiej strony w specyficzny klimat Poznania wpisują się silne emocje: entuzjazm, radość, nostalgia i zaduma. Taki obraz miasta wyłania się z ilustrujących niniejszą broszurę prac cenionego fotografa – Ryszarda Horowitza. Poznań w obiektywie mistrza zaskakuje nawet rodowitych mieszkańców.

Współczesność wymaga od nas otwartego, wykraczającego poza granice administracyjne i przede wszystkim perspektywicznego podejścia do typowych aspektów rozwoju miasta, m.in. takich, jak: zagospodarowanie przestrzenne, ochrona środowiska, komunikacja. Dlatego tak wiele uwagi w roku ubiegłym poświęcono rozważaniom na temat przyszłości Poznania i aglomeracji poznańskiej nakreślonej w dokumentach strategicznych.

Ryszard Grobelny



Prezydent Miasta Poznania



Spis treści

Wprowadzenie5

Wprowadzenie	5
Aglomeracja poznańska	5
Promocja miasta	6
Współpraca międzynarodowa	6
Zarządzanie miastem.....	7
Ludność.....	8

Praca.....10

Szkolnictwo wyższe i nauka	13
Aktywność gospodarcza.....	16
Podmioty gospodarcze	17
Wspieranie przedsiębiorczości	18
Pozyskane środki unijne	22

Odpoczynek24

Kultura	27
Turystyka	30
Sport	32
Kultura fizyczna i rekreacja	35

Zamieszkanie38

Jakość życia mieszkańców Poznania	41
Opieka zdrowotna.....	43
Bezpieczeństwo	46
Rewitalizacja	46
Dostępność komunikacyjna.....	47
Komunikacja zbiorowa.....	49
Infrastruktura drogowa	50
Podsumowanie	52

Podsumowanie52

Załączniki53

Kalendarium 2010.....	53
Wykaz projektów z podpisanymi umowami z okresu programowania 2007–2013	57
Wykaz wybranych rankingów i konkursów, w których Miasto Poznań zajęło miejsca od I do III w 2010 r.	61
Poznań w 2010 roku. Wskaźniki statystyczne	62

Wprowadzenie

W maju ubiegłego roku Rada Miasta Poznania uchwaliła *Strategię Rozwoju Miasta Poznania do roku 2030*. Jej przygotowanie było poprzedzone spotkaniami i dyskusjami w szerokich gremiach, zaangażowaniem wielu osób z różnych środowisk, w tym ekspertów z poznańskich szkół wyższych. Wypracowany dokument jest odpowiedzią na wyzwania, które współczesność stawia miastu. Są to przede wszystkim zmiany demograficzne, w tym spadek liczby ludności Poznania, rekompensowany przez systematyczny wzrost liczby mieszkańców powiatu poznańskiego. Kolejnym najbardziej istotnym wyzwaniem jest poprawa jakości kształcenia na wszystkich poziomach edukacji. W zakresie szkolnictwa wyższego należy podnieść rangę Poznania z ośrodka krajowego do rangi centrum uniwersyteckiego znaczącego w Europie. Zamierzenie to wiąże się również z koniecznością zwiększenia otwartości Poznania na nowe idee, ciekawe pomysły, nowoczesne rozwiązania oraz ludzi kreatywnych – przyszłych mieszkańców miasta i aglomeracji. Kluczowym dla Miasta wyzwaniem jest także kształtowanie funkcji Poznania jako centrum metropolii i stolicy silnego regionu. Łączy się to nierozdzielnie m.in. z tworzeniem nowych, rozpoznawalnych produktów kulturalnych czy sportowych. Poznań zmagają się już od dawna z problemami dotyczącymi komunikacji i infrastruktury, co wiąże się z koniecznością zintegrowania komunikacji w całej aglomeracji oraz optymalizacji i rozbudowy układu transportowego wewnątrz miasta. Duży katalog wyzwań dostarczył inspiracji do sformułowania propozycji wizji Poznania, mieszczącej się w obszarach kojarzących się z działaniami promocyjnymi miasta, czyli: **PRACĄ, ODPOCZYNKIEM, ZAMIESZKANIEM**, uzupełnionych o funkcję zewnętrzną – **METROPOLITALNOŚĆ**. Stąd treść wizji: „Poznań miastem metropolitalnym o silnej gospodarce, wysokiej jakości życia, opierającym swój rozwój na wiedzy”. Znaczący potencjał ekonomiczny i demograficzny Poznania, silnie rozwinięty sektor nowoczesnych usług oraz innowacyjność stanowią solidne podstawy do realizacji wytyczonych założeń strategicznych i w konsekwencji wszechstronnego rozwoju całego obszaru.

W ubiegłym roku rozpoczęto prace nad wdrażaniem zapisów strategii oraz opracowaniem kompleksowego systemu jej monitorowania. Jednym z jego kluczowych elementów będzie – rozpoczęta w 2011 r. – realizacja wspólnego projektu z Miastem Krakowem pn. „Monitorowanie jakości usług publicznych jako element zintegrowanego systemu zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego”, w całości sfinansowanego ze środków zewnętrznych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Aglomeracja poznańska

Od 2007 r. Miasto Poznań współpracuje w ramach Rady Aglomeracji Poznańskiej z gminami powiatu poznańskiego oraz gminami Skoki, Szamotuły i Śrem. Celem inicjatywy jest zwiększenie integracji obszaru aglomeracji poznańskiej w poszczególnych aspektach funkcjonowania wspólnoty samorządowej. W ramach współpracy kontynuowano działania mające na celu zintegrowanie komunikacji i gospodarki odpadami oraz promowano wspólną ofertę inwestycyjną. W 2010 r. został zarejestrowany Związek Międzygminny „Gospodarka Odpadami Aglomeracji Poznańskiej”¹ oraz powstał Związek Międzygminny ds. Transportu Publicznego². Umożliwią one rozbudowę i modernizację układu komunikacyjnego, integrację systemów transportu drogowego, tramwajowego, kolejowego i lotniczego oraz wspólną gospodarkę odpadami. Rada Miasta Poznania uchwaliła wysokości opłat za przejazdy lokalnym transportem zbiorowym, wprowadzając taryfę aglomeracyjną, która pasażerom z powiatu poznańskiego dojeżdżającym do Poznania umożliwi korzystanie w czasie całej podróży z jednego biletu. Podjęto decyzję o zacieśnieniu współpracy i powołaniu Stowarzyszenia Metropolia Poznań, które ma wspierać idee samorządu terytorialnego oraz chronić wspólne interesy członków stowarzyszenia, a w szczególności wspierać rozwój społeczno-gospodarczy. Kontynuowano prace nad wdrażaniem pilotażowego projektu Poznańskiej Elektronicznej Karty Aglomeracyjnej – narzędzia elektronicznego służącego koordynacji systemu transportowego oraz wprowadzającego nowe sposoby obsługi mieszkańców aglomeracji poznańskiej. Realizację pełnego zakresu projektu umożliwiło podpisanie w 2010 r. umowy o dofinansowanie projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Zorganizowano III Forum Gospodarcze Aglomeracji Poznańskiej³ pod hasłem przewodnim „Silna aglomeracja – nowoczesna metropolia”. Trwały prace nad opracowaniem strategii rozwoju aglomeracji poznańskiej w ramach zleconego przez Radę Aglomeracji Poznańskiej projektu „Funkcjonowanie i rozwój aglomeracji poznańskiej”, który jest realizowany przez międzyuczelniane Centrum Badań Metropolitalnych. W 2010 r. opublikowano „Zieloną Księgę Aglomeracji Poznańskiej”, zawierającą syntetyczną diagnozę stanu

aglomeracji poznańskiej oraz propozycje osi rozwojowych i programów strategicznych na najbliższą dekadę. Uzupełniły ją kolejne publikacje: „Aglomeracja Poznańska. Profile miast, gmin i powiatu”, „Ilustrowany Atlas Aglomeracji Poznańskiej” oraz seria analiz⁴ wydanych w ramach Biblioteki Aglomeracji Poznańskiej.

Promocja miasta

Działania promocyjne prowadzone w 2010 r. przez Miasto Poznań objęły organizację kampanii promocyjnych w kraju i za granicą, promocję miasta podczas ważnych wydarzeń oraz imprez kulturalnych i sportowych, przeprowadzenie konkursów związanych z Poznaniem, koordynację realizacji sesji fotograficznej Ryszarda Horowitza, produkcję filmu promocyjnego Poznania.

Wśród przeprowadzonych kampanii promocyjnych znalazły się m.in. kampanie promocyjne akademickiego i naukowego Poznania „Poznań know how workshops”, „Akademicki Poznań”, „Przestudiuj Poznań”, zachęcające do podjęcia studiów w Poznaniu, kampania promocyjna „Inspired by Poznań”, scalająca pod jednym szyldem serię wydarzeń kulturalnych angażujących Miasto, oraz kampania promocyjna „Poznań stolicą designu”, skierowana do środowisk zajmujących się tematyką designu. Miasto promowano wśród uczestników Konferencji Ministrów Kultury Azji i Europy ASEM oraz Kongresu 20-lecia Samorządu Terytorialnego w Polsce, a także na portalu społecznościowym Facebook, gdzie zamieszczano m.in. relacje fotograficzne i opisowe z wydarzeń odbywających się w mieście oraz informacje o nowościach z dziedzin kultury, sztuki, nauki, inwestycji, życia społecznego. Wizerunek Poznania jako miasta, w którym organizowane są wyjątkowe imprezy, budowano podczas V Międzynarodowego Festiwalu Rzeźby Lodowej, festiwalów Global Gathering, Made in Chicago, Jazz Fair 2010, finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, otwarcia Stadionu Miejskiego (które uświetnił koncert Stinga) oraz wizyty Roberta Kubicy w Poznaniu. Promocji miasta służyły także przeprowadzone konkursy: POZnań* City of Work & City of Play, dający w efekcie galerię zdjęć ukazujących Poznań jako nowoczesną metropolię, oraz „Zostań Architektem Poznania”, mający na celu utworzenie w wersji 3D kolekcji budynków zlokalizowanych w centrum miasta. Działania promocyjne objęły także koordynację realizacji sesji fotograficznej Ryszarda Horowitza na potrzeby wystawy „Poznań oczami Horowitza” prezentowanej w Poznaniu i Warszawie, wydanie folderu ze zdjęciami, produkcję filmu promocyjnego w pięciu wersjach czasowych i dwóch wersjach językowych oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej poza granicami kraju. W ramach promocji Poznania w związku z organizacją EURO 2012 przeprowadzono kampanię promocyjną poznańskich submarek sportowych poza granicami Polski (kampania Poznań Maraton i Poznań Porsche Open na międzynarodowym kanale sportowym Eurosport) oraz ogólnopolską kampanię reklamową „Otwarcie Stadionu”. W ramach koordynacji współpracy w zakresie rozwoju designu w Poznaniu nawiązano współpracę z Karoliną Tylką – projektantką zakwalifikowaną do udziału w targach Salone Satellite w Mediolanie. Poznań promowano podczas Arena Design w Poznaniu oraz na targach 100% design w Londynie.

Działania promocyjne zostały docenione w wielu konkursach i rankingach. Kampania promocyjna „Wielkie Marki” Miasta Poznania zajęła pierwsze miejsce w kategorii „Outdoorowa kampania reklamowa” w konkursie „Złote Formaty” w ramach Festiwalu Promocji Miast i Regionów 2009. Ponadto Strategia Marki Poznań zajęła drugie miejsce w kategoriach: „Działalność promocyjna – Grand Prix Festiwalu” oraz „Grand Prix Nagród Specjalnych Magazynu Elle”, a kampania Akademicki Poznań II (www.poznanprzyciaganajlepszzych.pl) została wyróżniona w kategorii „Nagroda specjalna” portalu Proto.pl. Miasto Poznań otrzymało także Złoty Prom w kategorii Spoty TV i billboardy sponsorskie na Festiwalu Filmów Promocyjnych Miast i Regionów PROMOCITY w Gdyni, nagrodę Superbrand przyznaną przez Radę Marek Superbrands Polska oraz zajęło pierwsze miejsce w Rankingu Samorządów dziennika „Rzeczpospolita”.

Współpraca międzynarodowa

Poznań jest członkiem siedmiu organizacji i platform współpracy międzynarodowej zrzeszających miasta i regiony, tj. Burmistrzowie dla Pokoju (Mayors for Peace), EUROCITIES, Europejska Sieć Wiedzy o Miastach (European Urban Knowledge Network), Fundacja Poznań – Ille-et-Vilaine (Poznań – Ille-et-Vilaine Foundation), Klub Strasburski (Le Club de Strasbourg), Partnerstwo Odra (Oder Partnerschaft), Światowa Organizacja Zdrowia – Sieć Zdrowych Miast (WHO Healthy Cities Network) – V Faza (V Phase).

W ubiegłym roku Poznań szczególnie aktywnie uczestniczył w pracach Forum Rozwoju Gospodarczego EUROCITIES. Prowadzone rozmowy poświęcono zdefiniowaniu roli regionów oraz metropolii w zrównoważonym rozwoju miast i gmin oraz problematyce miast przyszłości. Przewodniczącym Forum Rozwoju Gospodarczego został Zastępca Prezydenta Miasta Poznania Tomasz Jerzy Kayser, który zadeklarował chęć skupienia się na rozwoju mechanizmów wspierania małych i średnich przedsiębiorców, podkreślił znaczenie metropolii w rozwoju miast i regionów oraz szerszego włączenia miast z Europy Wschodniej w prace EUROCITIES. W 2010 r. Miasto Poznań uczestniczyło także w corocznym Walnym Zgromadzeniu EUROCITIES w Saragossie oraz Europejskim Szczycie Samorządów Lokalnych w Barcelonie.

Współpraca międzynarodowa Miasta w 2010 r. objęła także organizację w Poznaniu trzeciego spotkania uczestników projektu OPENCities oraz udział Miasta w konferencji i warsztatach Cities of Tomorrow – 2nd workshop „Visions and models” w Brukseli. Spotkanie uczestników OPENCities powiązano z wizytą studyjną w miejscach integracji w Poznaniu oraz warsztatami merytorycznymi poświęconymi m.in. lokalnym planom działań. W zorganizowanych warsztatach i konferencji Cities of Tomorrow oprócz Poznania udział wzięli przedstawiciele miast europejskich posiadających wyraźnie określoną wizję własnego rozwoju, tj. Bilbao, Brna, Linzu, Lyonu, Lipska, Liverpoolu, Porto, Sofii i Sztokholmu. Reprezentujący Poznań Zastępca Prezydenta Miasta Poznania Tomasz Jerzy Kayser podzielił się doświadczeniami z zakresu planowania rozwoju miasta oraz przedstawił główne kierunki rozwoju Poznania.

W 2010 r. Miasto Poznań kontynuowało współpracę z 13 miastami partnerskimi: Assen (Holandia), Brno (Czechy), Charków (Ukraina), Győr (Węgry), Hanower (Niemcy), Jyväskylä (Finlandia), Kutaisi (Gruzja), Nablus (Palestyna), Nottinghamshire (Wielka Brytania), Pozuelo de Alarcón (Hiszpania), Rennes (Francja), Shenzhen (Chiny), Toledo (USA). W czerwcu 2010 r. do grona miast partnerskich Poznania dołączyło izraelskie miasto Ra'anana. W zakresie współpracy miast partnerskich znalazły się przede wszystkim: wymiana doświadczeń w zarządzaniu miastem, realizacja wspólnych projektów z dziedzin kultury, oświaty, nauki, turystyki, sportu, ochrony zdrowia mieszkańców i ochrony środowiska, nawiązanie kontaktów gospodarczych i między społecznościami miast, a także współdziałanie organizacji pozarządowych.

Zarządzanie miastem

Ustawa o samorządzie gminnym nadaje prawa i określa obowiązki jednostek samorządu terytorialnego oraz definiuje podstawowe dziedziny życia społeczności tworzącej wspólnotę przestrzenną. Zgodnie z zasadami demokracji, do realizacji zadań mających na celu zaspakajanie potrzeb społeczności lokalnej Poznania, 21 listopada 2010 r. wybrano 37 Radnych Miasta Poznania, a 5 grudnia 2010 r. – Prezydenta Miasta Poznania.

Do Rady Miasta Poznania wybrano następujące osoby:

Przemysław Alexandrowicz, Lidia Dudziak, Tadeusz Dziuba, Karolina Fabiś, Przemysław Foligowski, Grzegorz Ganowicz, Ryszard Grobelny⁵, Ryszard Franciszek Grobelny, Michał Grześ, Sławomir Michał Hinc⁶, Jakub Jędrzejewski, Adrian Kaczmarek, Tomasz Jerzy Kayser⁷, Katarzyna Kretkowska, Wojciech Kręglewski, Dominika Król, Juliusz Kubel, Tomasz Lewandowski, Przemysław Markowski, Łukasz Miłkuła, Norbert Napieraj, Maria Nowicka, Janina Nowowiejska, Adam Pawlik, Maciej Przybylak, Krzysztof Skrzypinski, Sławomir Smół, Urszula Stecka, Marek Sternalski, Antoni Szczuciński, Szymon Szynkowski vel Sęk, Hubert Świątkowski, Michał Tomczak, Beata Urbańska, Mariusz Wiśniewski, Wojciech Wośkowiak, Bartosz Zawieja.

Funkcję Przewodniczącego Rady Miasta Poznania powierzono Grzegorzowi Ganowiczowi, a funkcje wiceprzewodniczących – Michałowi Grzesiowi, Katarzynie Kretkowskiej i Hubertowi Świątkowskiemu.

W wyborach bezpośrednich na Prezydenta Miasta Poznania wybrano Ryszarda Grobelnego, który pełni urząd Prezydenta Miasta Poznania po raz czwarty. W kadencji 2010–2014 funkcje Zastępców Prezydenta Miasta Poznania powierzono Tomaszowi Jerzemu Kayserowi, Mirosławowi Kruszyńskiemu, Jerzemu Stępniewi oraz Sławomirowi Michałowi Hincowi.

Należy podkreślić, że coraz większą rolę w zarządzaniu Miastem pełnią osiedla – jednostki pomocnicze. Tworzą one strukturę społeczno-terytorialną, która przejmując na swoim terytorium realizację zadań publicznych,

ułatwiając gminie wykonywanie jej zadań. W ubiegłym roku zakończono prace nad reformą jednostek pomocniczych Poznania, która ma wzmocnić rozwój społeczeństwa obywatelskiego i rozwój demokracji partycypacyjnej. Inicjatywa ta jest o tyle ważna, że decentralizacja wewnątrz samych jednostek samorządowych zwiększa możliwości decydowania obywateli w sprawach ich dotyczących. Jednocześnie aktywizuje społeczność lokalną, dając jej realny wpływ na to, co się dzieje w danej dzielnicy czy na osiedlu.

Ludność

W czerwcu 2010 r. Poznań zamieszkiwało 552,7 tys. osób. Ludność w wieku produkcyjnym stanowiła 65,9% ogółu mieszkańców. W dalszym ciągu obserwuje się stopniowe zmiany struktury wiekowej mieszkańców Poznania. Ubytkowi ludności w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym towarzyszy przyrost liczby osób w wieku emerytalnym. Wyjątek stanowią dzieci w wieku do 6 lat. Wzrost ich liczby jest rezultatem wchodzenia w okres najwyższej rozrodczości roczników wyżu demograficznego z przełomu lat 70. i 80. W 2010 r. po raz kolejny z rzędu odnotowano dodatni przyrost naturalny (1,2‰)⁸, spowodowany przede wszystkim wzrostem liczby urodzeń. Jedynym czynnikiem wpływającym na zmniejszanie się liczby mieszkańców Poznania pozostał ubytek migracyjny, wynoszący -6,0‰⁸. Większość osób emigrujących z miasta wybiera jako swoje nowe miejsce zamieszkania obszar powiatu poznańskiego.

Mimo iż Poznań staje się coraz atrakcyjniejszym miejscem zamieszkania dla cudzoziemców, liczba zameldowanych obcokrajowców jest stosunkowo niewielka. W mieście mieszka ok. 1,6 tys. obywateli innych państw. Pochodzą oni z ponad 100 krajów. Obywatele Unii Europejskiej stanowią 1/3 imigrantów. Najwięcej z nich przybyło z Niemiec (ponad 170 osób). Blisko 1/3 imigrantów pochodzi z pozostałych państw europejskich, głównie z Ukrainy, Rosji i Białorusi, skąd przybyło niespełna 0,5 tys. osób. W mieście nie odnotowuje się problemów związanych z asymilacją imigrantów.

PRZYPISY:

¹ Związek Międzygminny pod nazwą „Gospodarka Odpadami Aglomeracji Poznańskiej” został zarejestrowany przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji 30 września 2010 r. Związek przejmie od gmin kompetencje związane z realizacją zadań z zakresu szeroko pojętej gospodarki odpadami, co przyczyni do usprawnienia funkcjonowania tego sektora, czyniąc jednocześnie obszar gmin bardziej przyjaznym dla środowiska naturalnego. Związek tworzą gminy: Buk, Czerwonak, Kleszczewo, Kostrzyn, Murowana Goślina, Oborniki, Pobiedziska, Poznań, Suchy Las i Swarzędz.

² 9 listopada 2010 r. Radni Miasta Poznania oraz Radni Miasta Lubonia podjęli uchwałę o utworzeniu Związku Międzygminnego pod nazwą „Transport Aglomeracji Poznańskiej” oraz o przyjęciu jego statutu. Podobne uchwały zostały podjęte przez Radnych Gminy Dopiewo 28 lutego 2011 r.

³ Misją Forum Gospodarczego Aglomeracji Poznańskiej jest tworzenie pozytywnej atmosfery, służącej rozwojowi współpracy gospodarczej i samorządowej oraz promocja potencjału ekonomicznego i zwiększanie atrakcyjności aglomeracji poznańskiej dla inwestorów i mieszkańców, w ramach zrównoważonego rozwoju regionalnego.

⁴ Leśnictwo i gospodarka leśna w aglomeracji poznańskiej; Zasoby przyrodnicze i ich ochrona w aglomeracji poznańskiej; Krajobraz i dziedzictwo kulturowe wsi; Wyzwania i kierunki rozwoju aglomeracji poznańskiej; Rynek pracy i mobilność siły roboczej w aglomeracji poznańskiej; Marketing terytorialny w aglomeracji poznańskiej; Sport w aglomeracji poznańskiej; Transport w aglomeracji poznańskiej.

⁵ Ryszarda Grobelnego, który został wybrany na Prezydenta Miasta Poznania, zastąpiła Joanna Frankiewicz.

⁶ Sławomira Michała Hincę, powołanego na stanowisko Zastępcy Prezydenta Miasta Poznania, zastąpił Andrzej Bielerzewski.

⁷ Tomasza Jerzego Kaysera, powołanego na stanowisko Zastępcy Prezydenta Miasta Poznania, zastąpił Jan Chudobiecki.

⁸ Dane na koniec września 2010 r.