**JAK WIDZISZ PRZYSZŁOŚĆ ŚCISŁEGO CENTRUM POZNANIA?**

ankieta dla mieszkańców i przechodniów

Szanowni Państwo,

w niedalekiej przyszłości władze miasta rozpiszą konkurs na koncepcję urbanistyczno-architektoniczną mającą podnieść atrakcyjność ścisłego centrum miasta (zaznaczonego na mapce poniżej) i poprawić jakość życia na tym obszarze. Niniejsza ankieta służy zebraniu Państwa oczekiwań i opinii na temat tego, jakie powinno być ścisłe centrum Poznania. Prosimy w niej o ogólne oceny, ale pytamy też o konkretne problemy i rozwiązania.

Badanie jest prowadzone w imieniu Urzędu Miasta Poznania i jest całkowicie anonimowe.

Dziękujemy!

**1. Jak ogólnie ocenia Pan/Pani atrakcyjność poznańskiego ścisłego centrum (w granicach zaznaczonych na mapce)?**

**5**  **4**  **3**   **2**   **1**

bardzo wysoko wysoko średnio nisko bardzo nisko



**2. Prosimy, by zaznaczył(a) Pan/Pani na mapce te obszary i miejsca ścisłego centrum, które są Pana/Pani zdaniem najbardziej atrakcyjne. Prosimy o wskazanie co najmniej 3 lokalizacji poprzez oznaczenie symbolem „+”.**

**3. Prosimy, by zaznaczył(a) Pan/Pani na mapce te obszary ścisłego centrum, które są Pana/Pani zdaniem najmniej atrakcyjne. Prosimy o wskazanie co najmniej 3 lokalizacji poprzez oznaczenie symbolem „-”.**

**4. Prosimy powiedzieć, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami**

|  |
| --- |
| 1 Zdecydowanie zgadzam się z pierwszym stwierdzeniem |
| 2 Raczej zgadzam się z pierwszym stwierdzeniem |
| 3 Zgadzam się zarówno z pierwszym jak i z drugim stwierdzeniem |
| 4 Raczej zgadzam się z drugim stwierdzeniem |
| 5 Zdecydowanie zgadzam się z drugim stwierdzeniem |



**STWIERDZENIE PIERWSZE: WYBÓR: STWIERDZENIE DRUGIE:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a) | Należy dążyć do zmniejszenia intensywności ruchu samochodowego w ścisłym centrum miasta – zwężając jezdnie i poszerzając chodniki, wprowadzając ograniczenia prędkości, zmniejszając liczbę miejsc parkingowych itp. |  | Należy starać się zwiększyć dostępność centrum dla kierowców – zwiększając wygodę poruszania się po centrum samochodem i udostępniając większą liczbę miejsc parkingowych. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| b) | Należy zachować różnorodność reklam, nośników reklamowych, kolorów fasad oraz wzorów i form „mebli miejskich”, ponieważ różnorodność ta czyni Poznań bardziej wielkomiejskim. |  | Należy dążyć do większego porządku wizualnego w centrum – ograniczając liczbę reklam, wprowadzając jasne zasady określające sposoby ich ekspozycji i ich rozmiary, ograniczając dotychcza-sową dowolność kolorystyki fasad budynków, ujednolicając wzory tzw. „mebli miejskich” (ławek, koszy na śmieci, stojaków na rowery itp.) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| c) | Na niezabudowanych gruntach śródmiejskich należy tworzyć skwery, place zabaw, miejsca odpoczynku, trawniki przeznaczone do wyprowadzania psów itp. |  | Trzeba dogęścić centrum miasta – stawiając na niezabudowanych gruntach np. nowe budynki użyteczności publicznej i budynki mieszkalne o ciekawej architekturze. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Czyje przede wszystkim potrzeby powinny być uwzględnione przy projektowaniu nowego, bardziej atrakcyjnego oblicza poznańskiego centrum?** | Zdecydo-wanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydo-wanie nie | Trudno powie- dzieć |
| 1. Młodzież szkolna i studenci |  |  |  |  |  |
| 1. Osoby, które mieszkają w śródmieściu |  |  |  |  |  |
| 1. Turyści odwiedzający Poznań |  |  |  |  |  |
| 1. Mieszkańcy innych dzielnic Poznania, którzy chcą „zaszaleć” w modnych miejscach centrum |  |  |  |  |  |
| 1. Dzieci |  |  |  |  |  |
| 1. Seniorzy |  |  |  |  |  |
| 1. Osoby, które pracują w centrum |  |  |  |  |  |
| 1. Osoby, które przyjeżdżają do centrum aby załatwić coś w którymś ze zlokalizowanych tu urzędów |  |  |  |  |  |
| 1. Osoby szukające w mieście ciekawej oferty kulturalnej |  |  |  |  |  |
| 1. Osoby przyjeżdżające do centrum na zakupy |  |  |  |  |  |
| 1. Kto inny, kto? |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. Prosimy ocenić następujące pomysły na lepsze, bardziej atrakcyjne ścisłe centrum Poznania:** | Zdecydo-wanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydo-wanie nie | Trudno powie- dzieć |
| 1. Większa różnorodność oferty handlowo-usługowej (sklepy, usługi, kluby, restauracje dla wielu różniących się między sobą klientów). |  |  |  |  |  |
| 1. Więcej miejsc, terenów służących wypoczynkowi i rekreacji (zieleń, ławki, małe place zabaw). |  |  |  |  |  |
| 1. Program dotacji miejskich dla prywatnych przedsięwzięć, które są dziś nierentowne (np. jak kluby muzyczne, galerie sztuki czy księgarnie literackie) lecz które pełnią ważna funkcje kulturotwórczą. |  |  |  |  |  |
| 1. Jednolity wzór chodników na większości ulic. |  |  |  |  |  |
| 1. Wymiana oświetlenia na bardziej kameralne i stonowane. |  |  |  |  |  |
| 1. Budowa kolejnych zlokalizowanych w śródmieściu wielopoziomowych parkingów podziemnych i naziemnych, które zwiększą dostępność centrum dla kierowców. |  |  |  |  |  |
| 1. Zmniejszenie bałaganu przestrzenno-wizualnego (np. usuwanie nieprofesjonalnych reklam, szpecących krajobraz miejski prowizorek budowlanych). |  |  |  |  |  |
| 1. Budowa trasy tramwajowej w ulicy Ratajczaka w celu usprawnienia połączenia centrum z Wildą i Dębcem. |  |  |  |  |  |
| 1. Wprowadzenie na ul. F. Ratajczaka pasów rowerowych i torowiska tramwajowego przy jednoczesnym zachowaniu i uspokojeniu ruchu samochodowego. |  |  |  |  |  |
| 1. Przekształcenie przestrzeni między Okrąglakiem a ulicą Gwarną w pełnowartościowy plac nieograniczony barierkami utrudniającymi przejście. |  |  |  |  |  |
| 1. Wprowadzenie na placu przed Zamkiem nowych funkcji zamiast istniejącego tam parkingu. |  |  |  |  |  |
| 1. Lokalizacja ogródków gastronomicznych przed niektórymi lokalami przy ulicach św. Marcin i 27 Grudnia. |  |  |  |  |  |
| 1. Poszerzenie przestrzeni dla pieszych i wyznaczenie miejsc na ogródki gastronomiczne przed wieżowcami „Alfy”. |  |  |  |  |  |
| 1. Zabudowa podcieni przy ul. Gwarnej. |  |  |  |  |  |
| 1. Nowy przystanek tramwajowy przy skrzyżowaniu ulic św. Marcin i Ratajczaka. |  |  |  |  |  |
| 1. Zielony skwer przed kościołem św. Marcina zamiast istniejącego parkingu lub planowanej zabudowy. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Czy w ścisłym centrum Poznania, które uznał(a) by Pan/Pani za lepsze i bardziej atrakcyjne od dzisiejszego powinno być według Pana/Pani:** | Zdecydo-wanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydo-wanie  nie | Trudno powie- dzieć |
| 1. Więcej restauracji i pubów. |  |  |  |  |  |
| 1. Więcej miejsc parkingowych. |  |  |  |  |  |
| 1. Więcej miejsc związanych z kulturą (muzeów, kin, teatrów, klubów muzycznych, galerii itp.). |  |  |  |  |  |
| 1. Więcej eleganckich sklepów sprzedających markowe towary. |  |  |  |  |  |
| 1. Więcej hoteli i hosteli. |  |  |  |  |  |
| 1. Więcej skwerów i terenów zielonych. |  |  |  |  |  |

**8. Kiedy Pana/Pani zdaniem pojawią się pierwsze pozytywne zmiany w poznańskim ścisłym centrum:**

**1 2 3 4 5**

jeszcze w tym roku za rok - dwa lata za trzy - cztery lata z pięć lat lub później nigdy

**9. Od czego według Pana/ Pani powinno się rozpocząć program modernizacji i rewitalizacji poznańskiego obszaru ścisłego centrum?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| METRYCZKA | | |
| 1. Płeć: K / M | 4. Wykształcenie:  a) podstawowe b) zawodowe c) średnie d) półwyższe/licencjackie e) wyższe | 5. Sytuacja pracy:  a) osoba pracująca, zatrudniona na stałe b) osoba pracująca, c) osoba ucząca się d) osoba bezrobotna |
| 2. Przedział wiekowy:  15-25 26-35 36-45 46-55 56-65 powyżej 65 lat |
| 3. Miejsce zamieszkania: ścisłe centrum /  / inna dzielnica, miejscowość: …………………………………………... |
| \* Dodatkowe pytania dla osób niemieszkających na obszarze objętym ankietą:  W jakim celu odwiedza Pan/Pani najczęściej ścisłe centrum Poznania? …................................................................................................ Jak często bywa Pan/Pani w ścisłym centrum Poznania?  ................................................................................................... | | |