

REGULAMIN KONKURSU
na ilustrację do bajki „Koziołki Pana Zegarmistrza”
Wandy Chotomskiej

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu na ilustrację do bajki „Koziołki Pana Zegarmistrza” autorstwa Wandy Chotomskiej – NARYSUJ BAJKĘ, zwanego dalej Konkursem jest samorządowa instytucja kultury Wydawnictwo Miejskie Poznań, zwane dalej **Wydawnictwem**.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie ilustratora, który zilustruje bajkę „Koziołki Pana Zegarmistrza”, autorstwa Wandy Chotomskiej – zwaną dalej Bajką, którą **Wydawnictwo** zamierza opublikować w formie książki dla dzieci w 2013 r. (wrzesień).
2. Informacje o Bajce są dostępne na stronie internetowej: wmposnania.pl (w dziale: „dzieje się w Wydawnictwie”).

§ 3

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany przede wszystkim do twórców, w tym uczniów, studentów i absolwentów uczelni artystycznych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu;
 - b) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie Konkursu,
 - c) uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne
3. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

§ 4

Konkurs

1. Konkurs zostanie ogłoszony 18 czerwca 2013 r. i będzie trwał do 31 lipca 2013 r.
2. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie 2–3 ilustracji barwnych (technika dowolna) do wybranych przez Uczestnika fragmentów Bajki. Uczestnik może zaproponować również projekt strony książki o wymiarach 200 mm (podstawa) x 210 mm (wysokość) zawierającej fragment Bajki i ilustracje lub projekt rozkładówki, czyli dwóch sąsiadujących stron książki.
3. Uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę ilustracji.

4. Prace konkursowe muszą być dostarczone jako barwne wydruki (lub prace odręczne) w formacie A4 (lub zbliżonym).

5. Autor nagrodzonej ilustracji na podstawie odrębnej umowy (bez dodatkowego wynagrodzenia) zobowiąże się do: zilustrowania w terminie 30 dni roboczych całej Bajki ilustracjami własnymi (22 ilustrowane strony Bajki, zaprojektowanie strony tytułowej oraz 1. i 4. strony okładki), wykonanymi zgodnie z projektem ilustracji jego autorstwa nagrodzonymi w Konkursie, a także zgodnych ze wskazanymi przez **Wydawnictwo** wymaganiami technicznymi dotyczącymi przygotowania ilustracji oraz parametrami wydania książki:

Parametry książki

format: 200 x 210 mm, objętość: 24 strony + okładka

strony wewnętrzne: papier: kreda matowa 150g, kolor: 4+4 (pełnokolorowe)

okładka: papier: karton biały 275g, kolor: 4+0, uszlachetnienie: folia jednostronnie

oprawa: zeszytowa (szyta drutem x2)

6. Uczestnicy Konkursu potwierdzają, że zgłoszone prace konkursowe zostały wykonane przez nich osobiście i nie naruszają żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej i praw autorskich.

7. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, że nie udostępnią w żadnej formie prac zgłoszonych do Konkursu osobom trzecim.

8. Uczestnik-autor prac zgłoszonych do Konkursu wyrazi zgodę na bezpłatne eksponowanie ilustracji na wystawie pokonkursowej oraz na ich reprodukcję w publikacjach w podsumowujących Konkurs.

9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeniesienie na rzecz **Wydawnictwa**, bez dodatkowych kosztów z jego strony, prawa własności do prac zgłoszonych do Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych, w tym wszelkich form korzystania, m.in.: kopiowania, druku, prezentacji elektronicznych, wykorzystania podczas prezentacji i wystaw publicznych – na wszelki sposób oraz we wszelkiej formie i formacie – w zakresie opisanym w ust. 8 niniejszego paragrafu.

10. Zgoda na przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje poprzez zgłoszenie ilustracji do Konkursu i dołączenie oświadczenia (karty zgłoszeniowej), że Uczestnik akceptuje warunki regulaminu.

11. Uczestnikowi nie przysługuje ze strony **Wydawnictwa** zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z powstaniem ilustracji (pracy) i jej zgłoszeniem do Konkursu.

12. Prace konkursowe wraz z kartą zgłoszeniową zawierającą imię i nazwisko, tel. kontaktowy, e-mail (wzór karty do pobrania na stronie internetowej: wmposnania.pl (w dziale: „dzieje się w Wydawnictwie”) w zaklejonej kopercie należy złożyć lub przesłać na adres:

Wydawnictwo Miejskie Poznań
ul. F. Ratajczaka 44
61-728 Poznań
z dopiskiem KONKURS-ILUSTRACJE

13. Termin składania prac konkursowych upływa 31 lipca 2013 r. Niespełnienie przez Uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez **Wydawnictwo**.

§ 5

Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez Jury, w którego skład wchodzi:

a) przewodniczący Jury – Katarzyna Kamińska, dyrektor Wydawnictwa Miejskiego Poznania

b) członkowie:

Eliza Piotrowska – autorka i ilustratorka książek dla dzieci,

Olcha Sikorska-Wierzbowska – wiceprezes Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek,

Jolanta Maćkowiak-Piasecka – księgarz i animator kultury,

Joanna Pakuła – grafik,

Joanna Gaca-Wyczółkowska – sekretarz Wydawnictwa Miejskiego Poznania, redaktor książek dla dzieci.

2. Jury przy ocenie stosować będzie jako kryterium wartość ilustracyjną i artystyczną zgłoszonych prac konkursowych.

3. **Wydawnictwo** ma prawo nie przyznać nagrody głównej, jeśli żaden z przedstawionych projektów nie zadowoli **Wydawnictwa**.

4. **Wydawnictwo** zastrzega sobie możliwość zrezygnowania z wdrożenia wybranej pracy pomimo jej nagrodzenia.

§ 6

Nagrody

1. **Wydawnictwo** przyzna jedną nagrodę główną oraz trzy wyróżnienia. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedno wyróżnienie, niezależnie od liczby zgłoszonych ilustracji.

2. **Laureat** nagrody głównej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3.000,00 PLN po zrealizowaniu zobowiązania wynikającego z §4 ust. 5, czyli na podstawie odrębnej umowy (bez dodatkowego wynagrodzenia) zilustrowania w terminie 30 dni roboczych całej Bajki ilustracjami własnymi.

3. **Wydawnictwo** pobierze należny podatek w wysokości 10% wartości nagrody.

4. Osoby wyróżnione otrzymają zestawy publikacji **Wydawnictwa**.

§ 7

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 20 sierpnia 2013 r., a zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową o rozstrzygnięciu Konkursu.

2. **Wydawnictwo** zastrzega sobie możliwość podania do publicznej wiadomości informacji o laureatach Konkursu.

3. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej wm.poznan.pl i wmposnania.pl oraz przekazane poznańskim mediom.

§ 8

Prawa autorskie

1. **Uczestnik konkursu-Laureat** nagrody głównej Konkursu przeniesie na **Wydawnictwo** z chwilą przyjęcia nagrodzonej pracy konkursowej, zwanej wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do wszystkich stworzonych w ramach udziału w Konkursie i przekazanych opracowań, materiałów reklamowych i ich projektów zwanych dalej Utworami, w odniesieniu do wszelkich zastosowań na następujących polach eksploatacji na terenie kraju jak i poza jego granicami:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia każdego z Utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), wprowadzania Utworów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w lit. b/ – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie Utworów w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);

d) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworów w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

e) prawo do przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, a także wykorzystywania opracowań Utworów w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania – z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworach w celu stworzenia innego Utworu;

f) prawo do wykorzystania Utworów i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in.: w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

2. **Wydawnictwo** ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz **Uczestnika konkursu-Laureata** zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.

3. W odniesieniu do wszystkich materiałów reklamowych wykonanych dla **Wydawnictwa** przez osoby trzecie na zlecenie **Uczestnika konkursu-Laureata**, **Uczestnik konkursu-Laureat** przeniesie na **Wydawnictwo** zbywalne autorskie prawa majątkowe, w drodze przeniesienia praw lub udzielenia licencji, w zakresie nabytym przez **Uczestnika konkursu-Laureata**, zgodnie z ustaleniami dokonanymi pomiędzy **Uczestnikiem konkursu-Laureatem** a **Wydawnictwem** dotyczącymi: zakresu, czasu, terytorium i pól eksploatacji.

4. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko **Wydawnictwu** proces o naruszenie praw autorskich do Utworów, do których prawa **Uczestnik konkursu-Laureat** przeniósł zgodnie z ust. 1 i 3, **Uczestnik konkursu-Laureat** zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, kosztów sądowych oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, pod warunkiem wypełnienia przez **Wydawnictwo** zobowiązania, o którym mowa w ust. 5.

5. **Wydawnictwo** zobowiązane jest do niezwłocznego poinformowania **Uczestnika konkursu-Laureata** o wniesieniu przeciwko niemu pozwu opisanego w ust. 4 lub zgłoszeniu roszczeń oraz udzielenia wyłącznego pełnomocnictwa wskazanej przez **Autora** osobie – uprawnionej do zastępstwa procesowego przed sądami powszechnymi – do reprezentowania przed sądem lub załatwienia sporu polubownie.

5.1. **Wydawnictwo** ma prawo na własny koszt ustanowić pełnomocnika, który jest zobowiązany do pełnego współdziałania z pełnomocnikiem ustanowionym zgodnie z ust. 5.

6. Materiały reklamowe wytworzone przez **Uczestnika konkursu-laureata** mogą być używane przez niego dla celów reklamy własnej, jednakże bez prawa rozpowszechniania. Rozpowszechnianie w ramach reklamy własnej wymaga każdorazowo uprzedniej pisemnej zgody **Wydawnictwa**.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu. 2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. **Wydawnictwo** zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród przewidzianych w § 6 regulaminu Konkursu.

2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu ilustracji ponosi Uczestnik Konkursu.

3. Ewentualne spory między **Wydawnictwem** a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Wydawnictwa**.

4. Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Pakuła

e-mail: joanna.pakula@wm.poznan.pl

tel. 61 851 96 85