



Poznańska Mapa Kultury

**wprowadzenie do systemowego
programu badań sektora kultury
w Poznaniu**



**JAKĄ KULTURĘ WYBIERAJĄ
MŁODZI POZNANIACY?**

2013/2014



Zespół badawczy:

dr Marcin Poprawski (koordynator)

Michał Mękowski

Alicja Gojlik

Piotr Firych

dr Anna Weronika Brzezińska

dr Armin Mikos von Rohrscheid

Magdalena Brodniewicz



Eksperti:

prof. dr hab. Sławomir Magała (Erasmus University, Rotterdam)

prof. UAM dr hab. Jacek Sójka (Instytut Kulturoznawstwa UAM)

prof. dr hab. Michał Buchowski (Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej UAM)

dr Peter Inkei (Budapest Observatory, CEU Budapest)



Współpraca:

Joanna Bielak, Ewa Kłosiewicz, Paulina Kajewska, Roksana Kędzierska,
Klaudia Zielińska, Maria Dembska, Klaudia Dopierała, Jacek Hafka, Edyta Kaleta,
Sylvia Kretschmer, Wojciech Kubiak, Ewelina Łożyńska, Agnieszka Maćkowiak,
Alicja Michalak, Margarita Nowak, Aleksandra Sankowska, Andrzej Siekacz,
Kinga Sieminiak, Katarzyna Stachowska

projekt graficzny: Małgorzata Wiatr/TAKE MEDIA

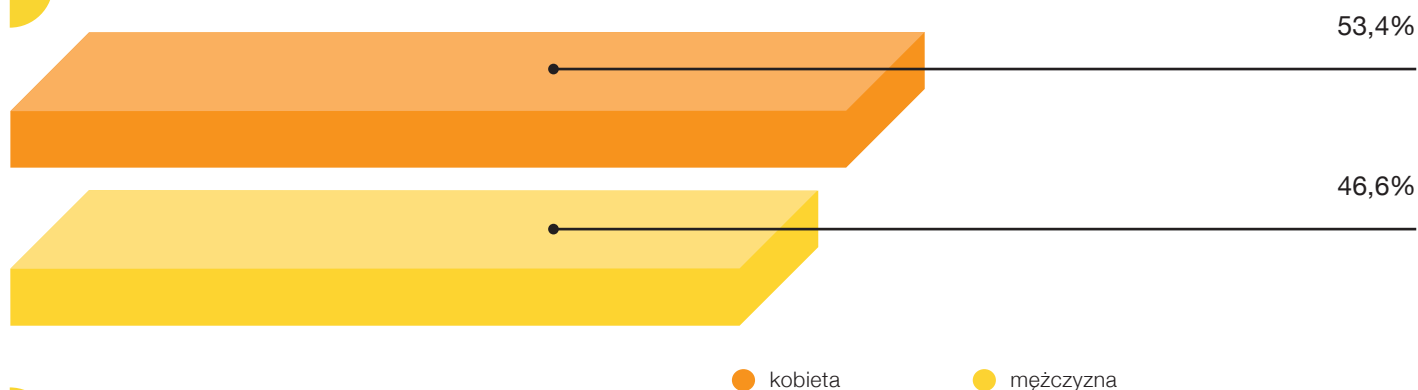
„Serdecznie dziękujemy wszystkim szkołom oraz uczelniom za umożliwienie przeprowadzenia badań w swoich placówkach na terenie Poznania.”

2013/2014

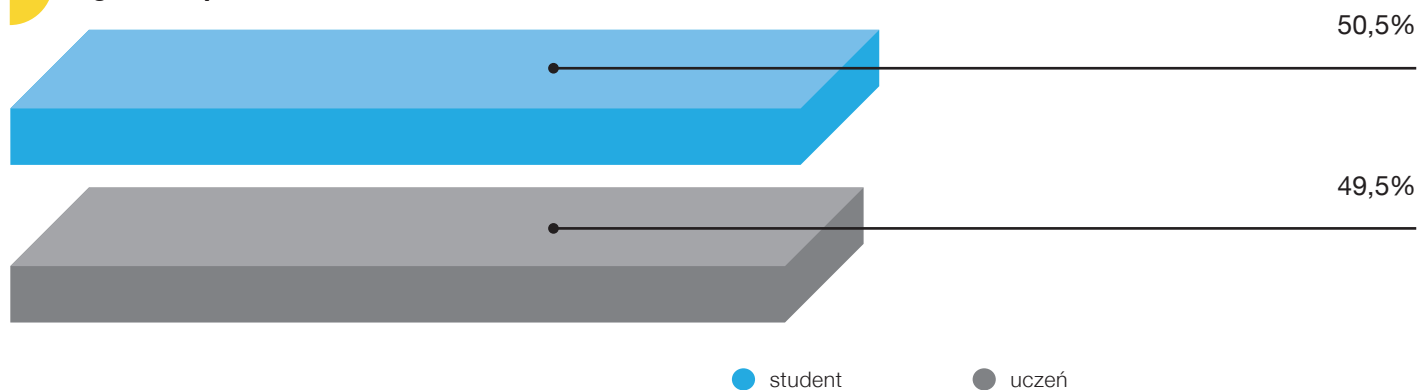
? 1. Profil respondenta

- Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r. na próbie 2078 maturzystów i studentów.

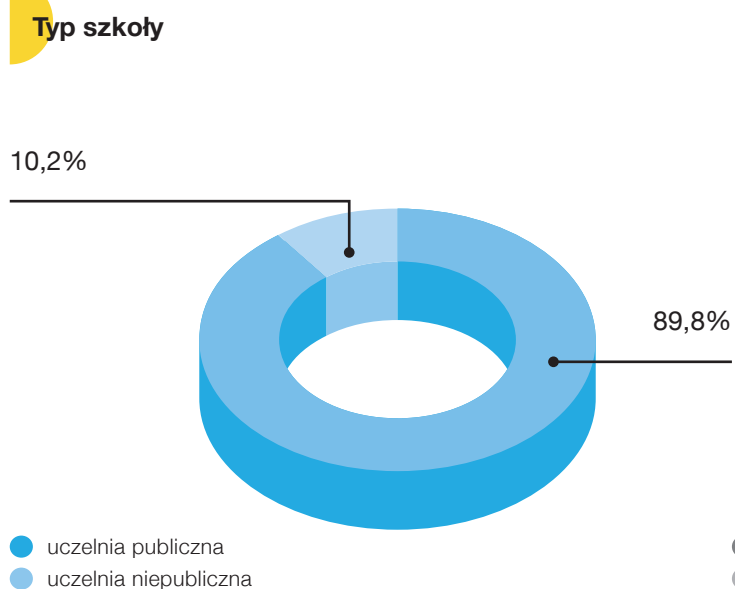
Płeć



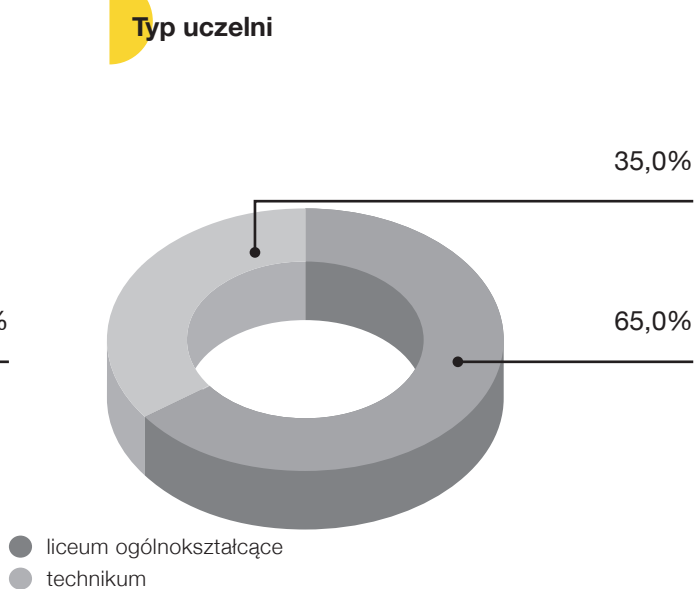
Kategoria respondenta – uczeń/student



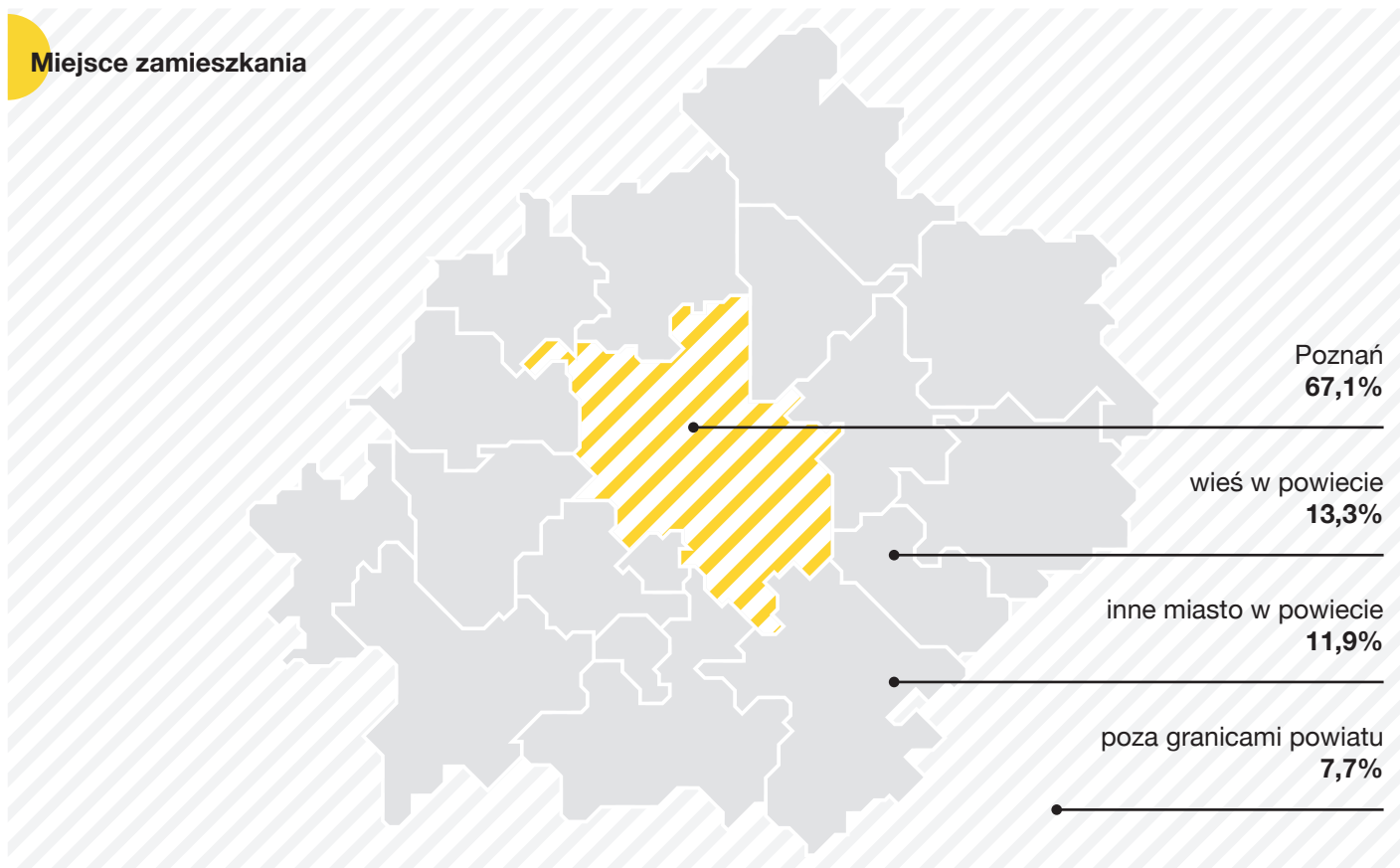
Typ szkoły



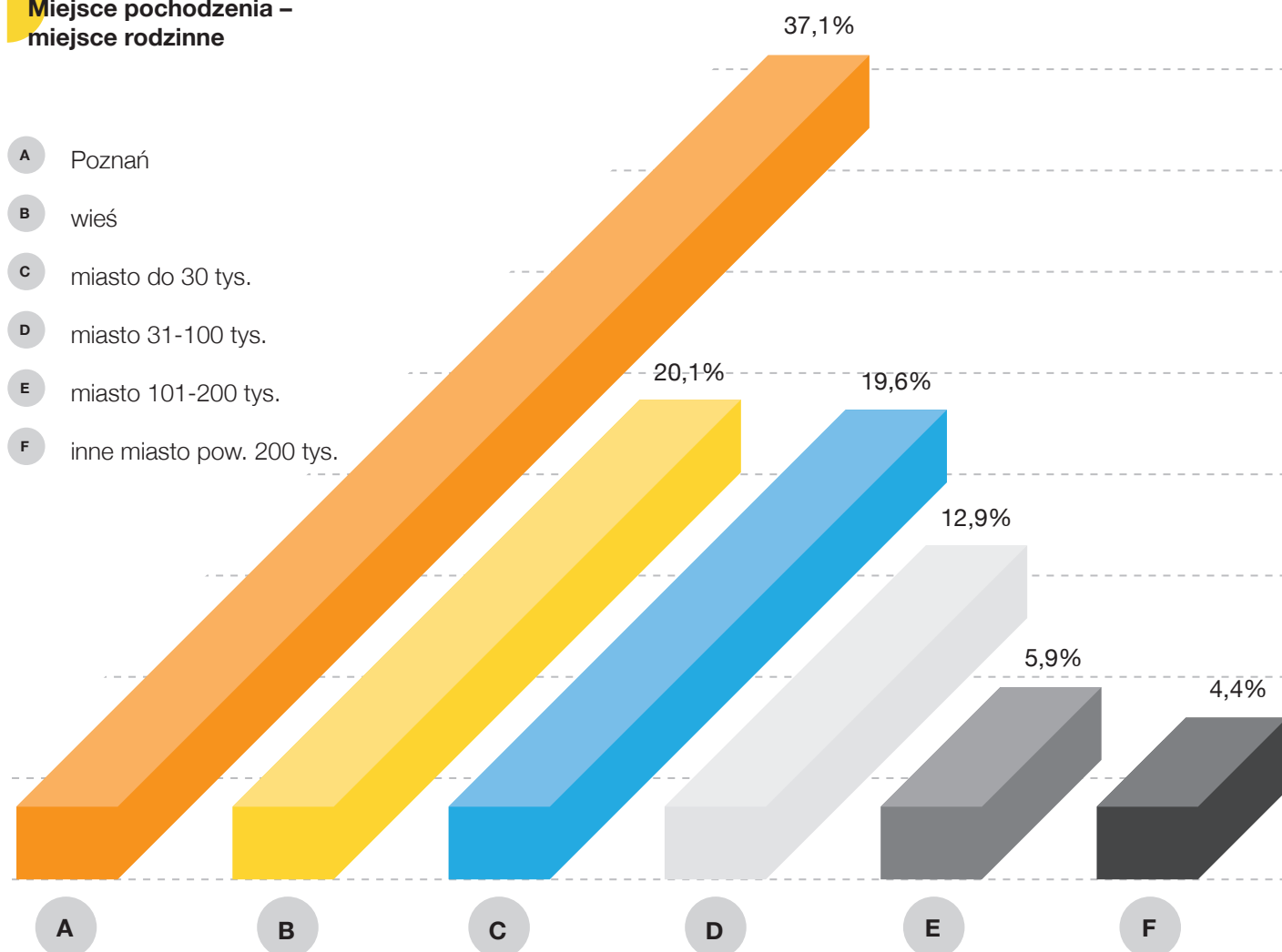
Typ uczelni



Miejsce zamieszkania

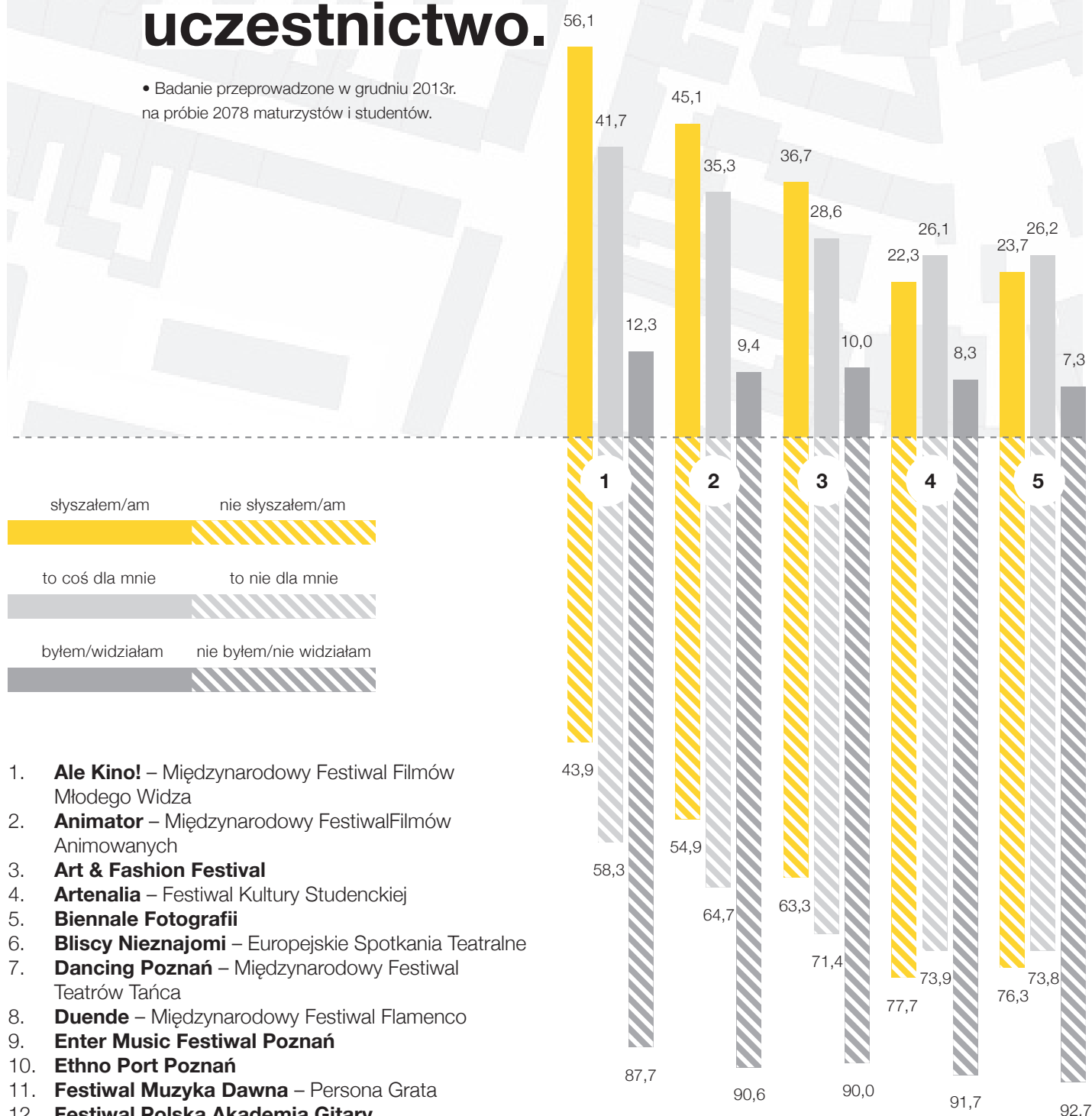


Miejsce pochodzenia – miejsce rodzinne

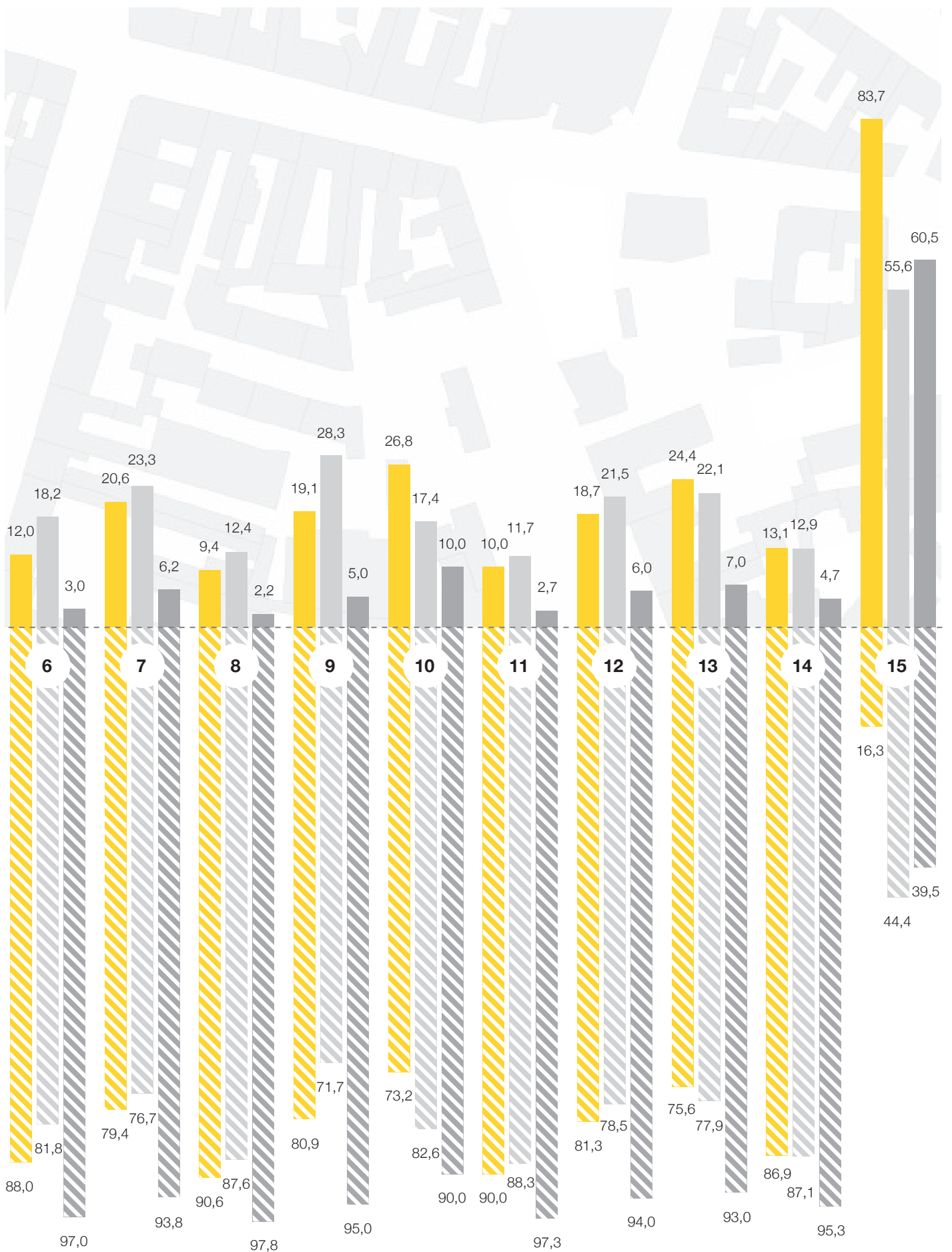


? 2. Poznańskie projekty kulturalne w ocenie maturzystów i studentów: rozpoznawalność, preferencje, uczestnictwo.

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.

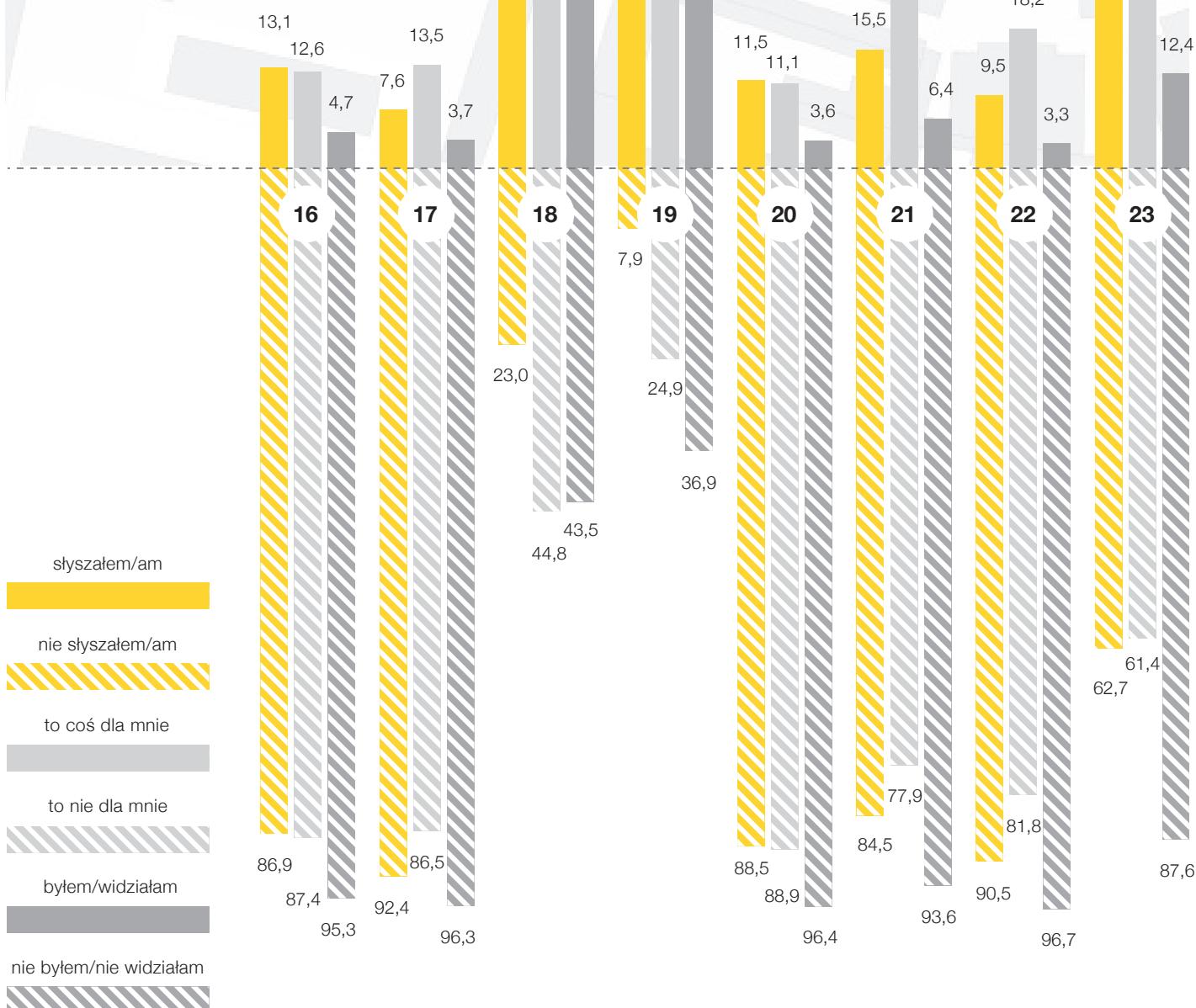


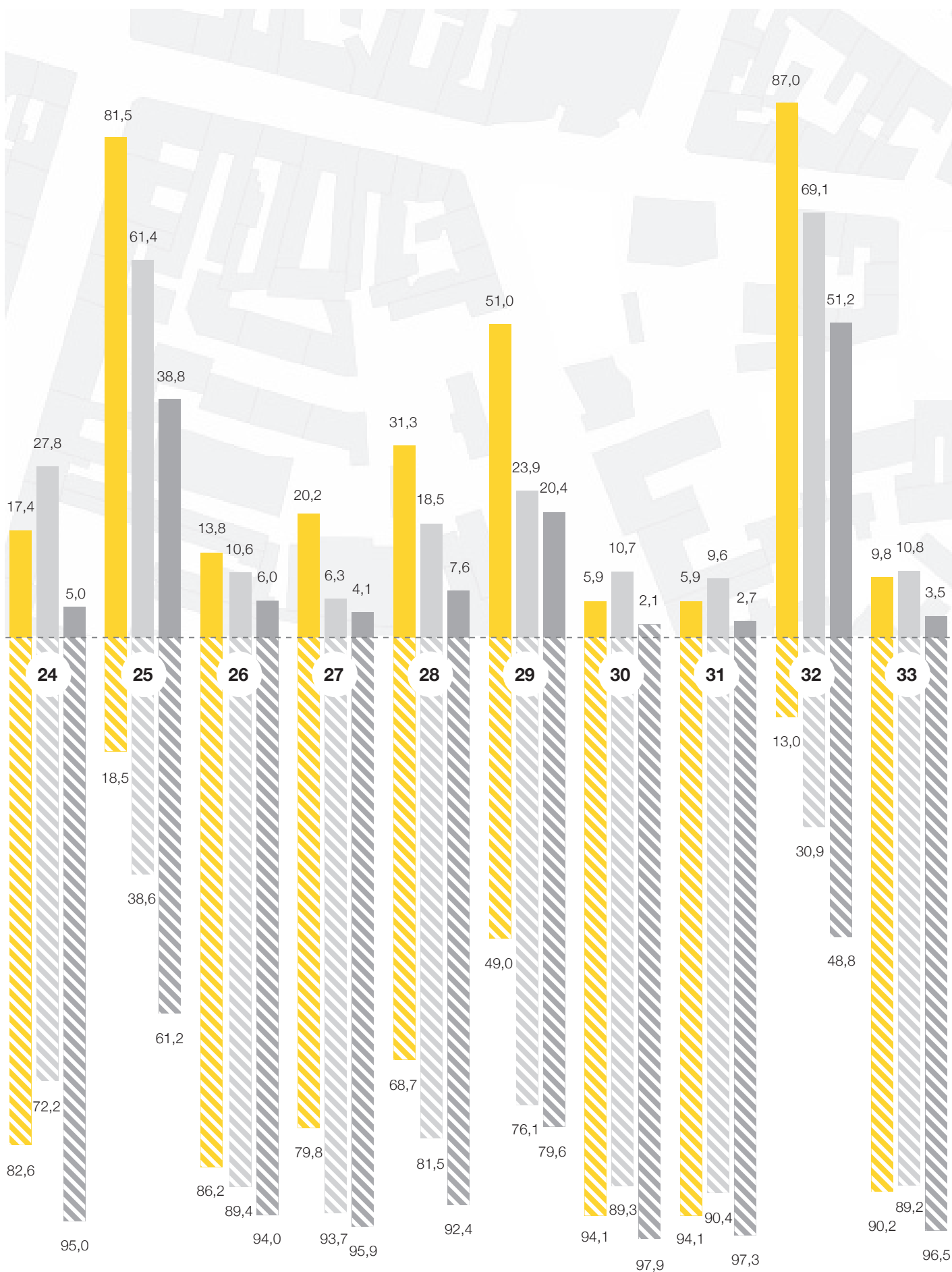
1. **Ale Kino!** – Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza
2. **Animator** – Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych
3. **Art & Fashion Festival**
4. **Artenalia** – Festiwal Kultury Studenckiej
5. **Biennale Fotografii**
6. **Bliscy Nieznajomi** – Europejskie Spotkania Teatralne
7. **Dancing Poznań** – Międzynarodowy Festiwal Teatrów Tańca
8. **Duende** – Międzynarodowy Festiwal Flamenco
9. **Enter Music Festiwal Poznań**
10. **Ethno Port Poznań**
11. **Festiwal Muzyka Dawna** – Persona Grata
12. **Festiwal Polska Akademia Gitary**
13. **Festiwal Teatralny Maski**
14. **Festiwal Wiosny**
15. **Imieniny ulicy św. Marcin**



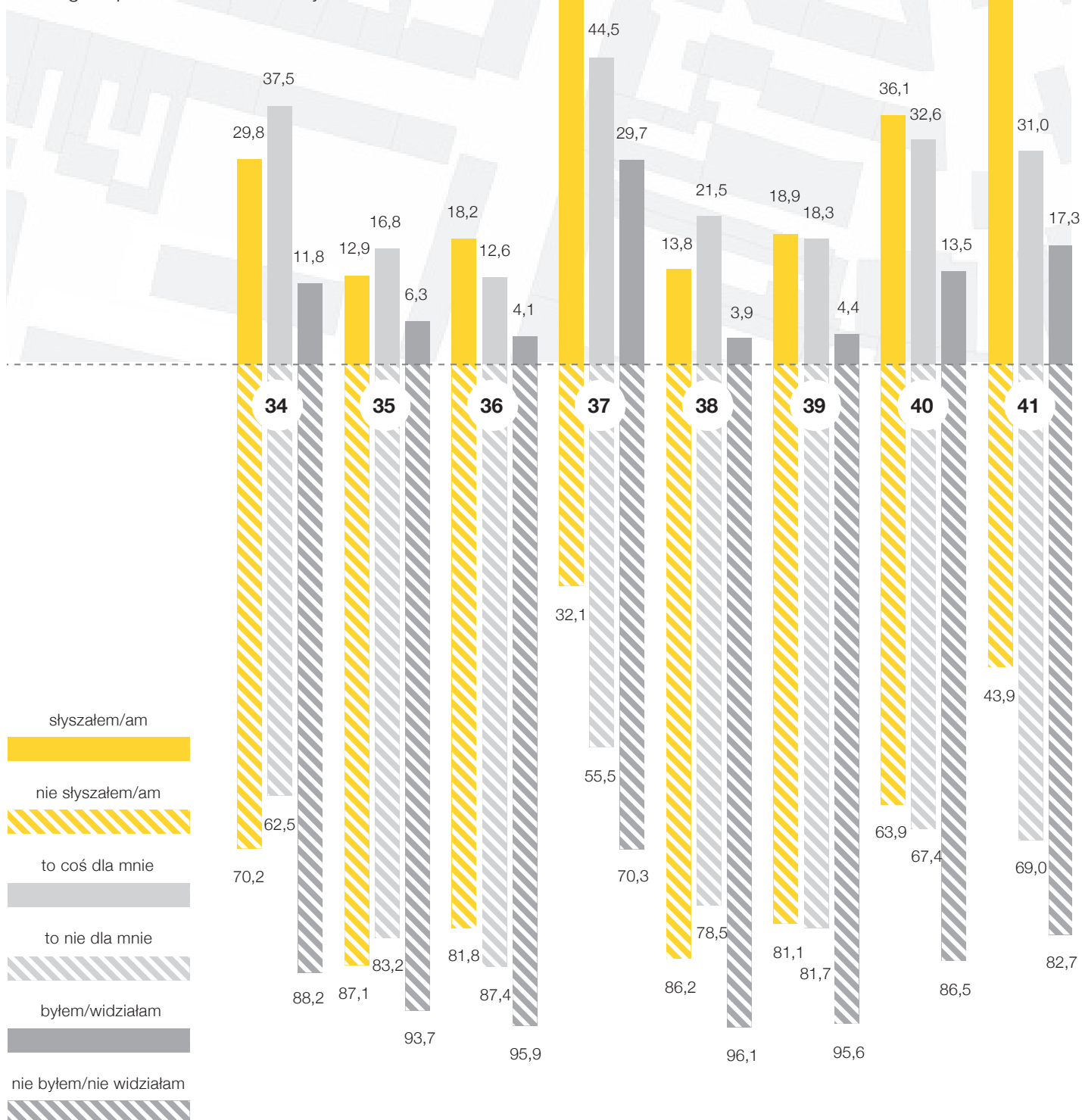
16. **Integracje** – Światowy Przegląd Folkloru
17. **Inwazja Barbarzyńców** – Inny Festiwal
18. **Jarmark Świętojański**
19. **Juwenalia**
20. **Kon-teksty** – Międzynarodowy Festiwal Sztuk Współczesnych dla Dzieci i Młodzieży
21. **Kulminacje** – Festiwal Kultury Studentów
22. **Ligatura** – Międzynarodowy Festiwal Kultury Komiksowej
23. **LuxFest** – Festiwal Rockowy
24. **Made In Chicago** – Festiwal Jazzowy
25. **Malta Festival Poznań**
26. **Mediations Biennale Poznań**
27. **Międzynarodowy Festiwal Chórów Chłopięcych**

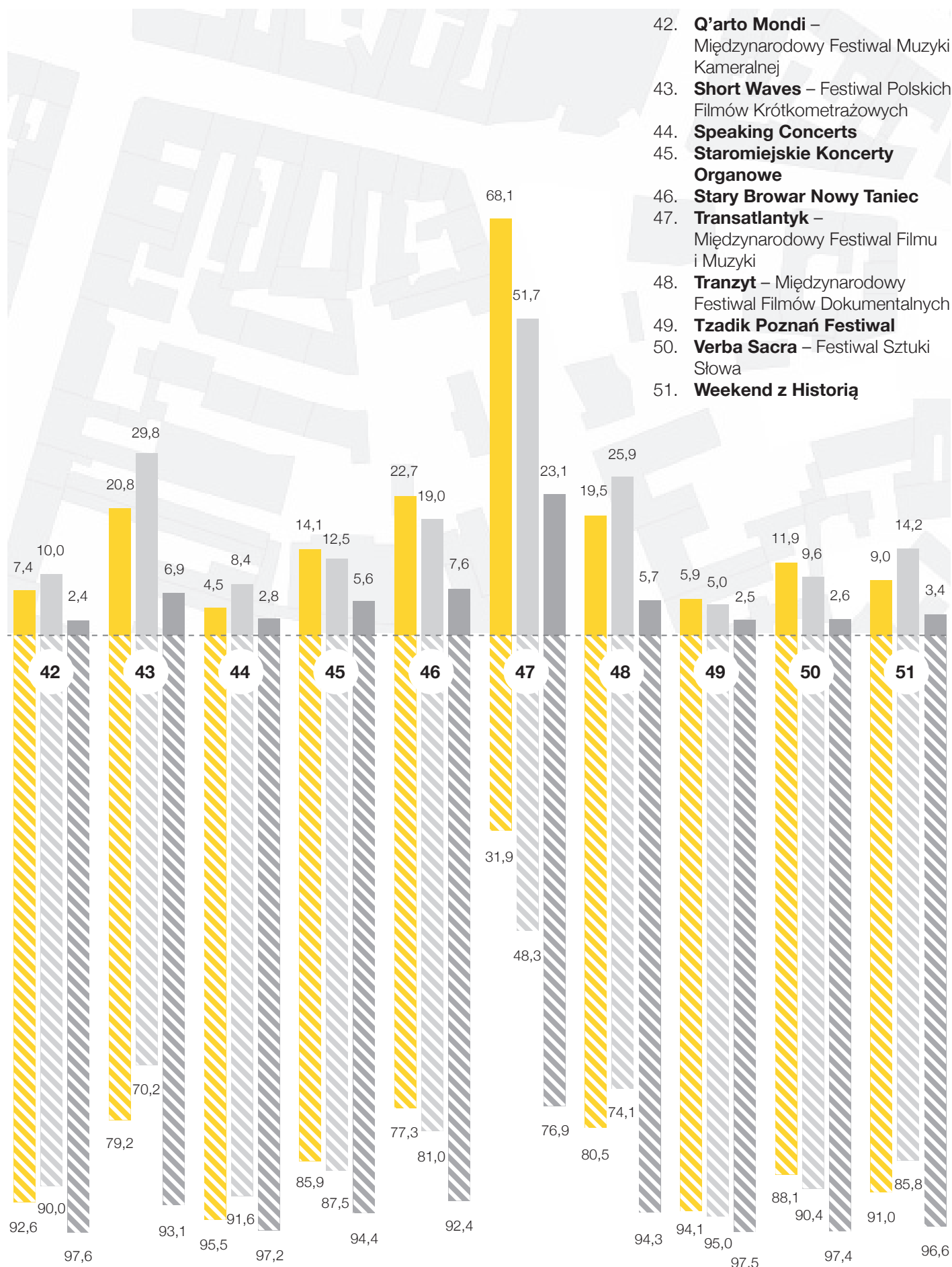
28. **Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy i Lutniczy im. H. Wieniawskiego**
29. **Misterium Męki Pańskiej na Poznańskiej Cytadeli**
30. **Muzyka w Dawnej Wielkopolsce**
31. **# nie jesteś mi obojętny**
32. **Noc muzeów**
33. **Nostalgia Festival Poznań**





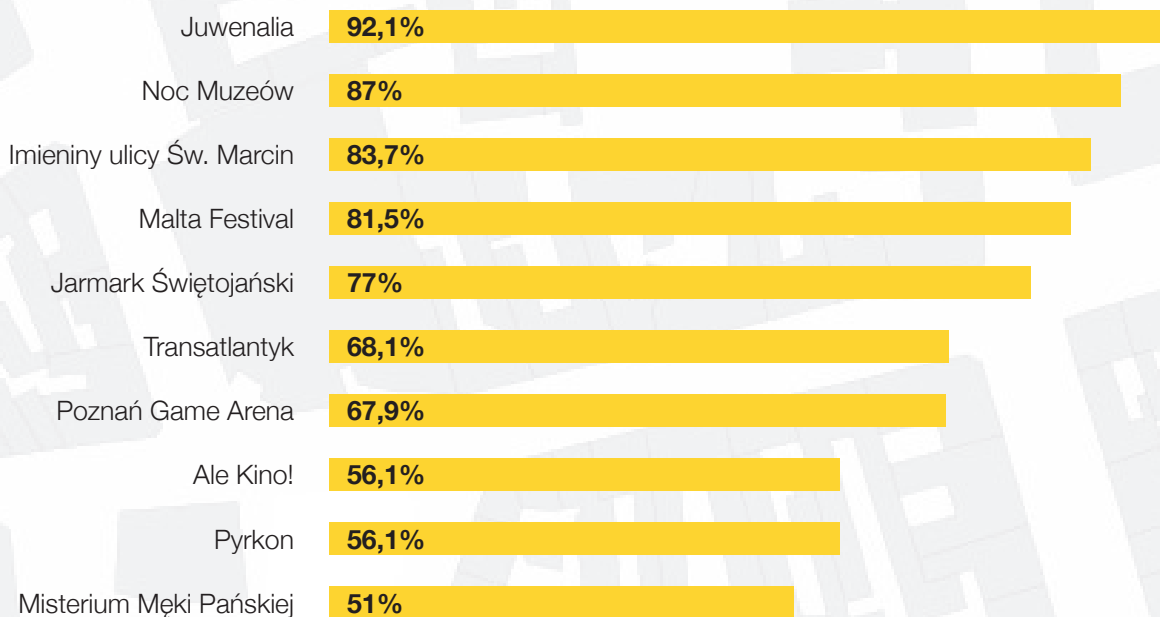
34. **Ogólnopolski Festiwal Dobrego Smaku**
35. **Outer Spaces** – Festiwal Murali
36. **Poznań Baroque Festival**
37. **Poznań Game Arena**
38. **Poznańska Wiosna Muzyczna** – Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej
39. **Poznański Festiwal Mozartowski**
40. **Poznański Festiwal Nauki i Sztuki**
41. **Pyrkon** – Ogólnopolski Festiwal Fantastyki



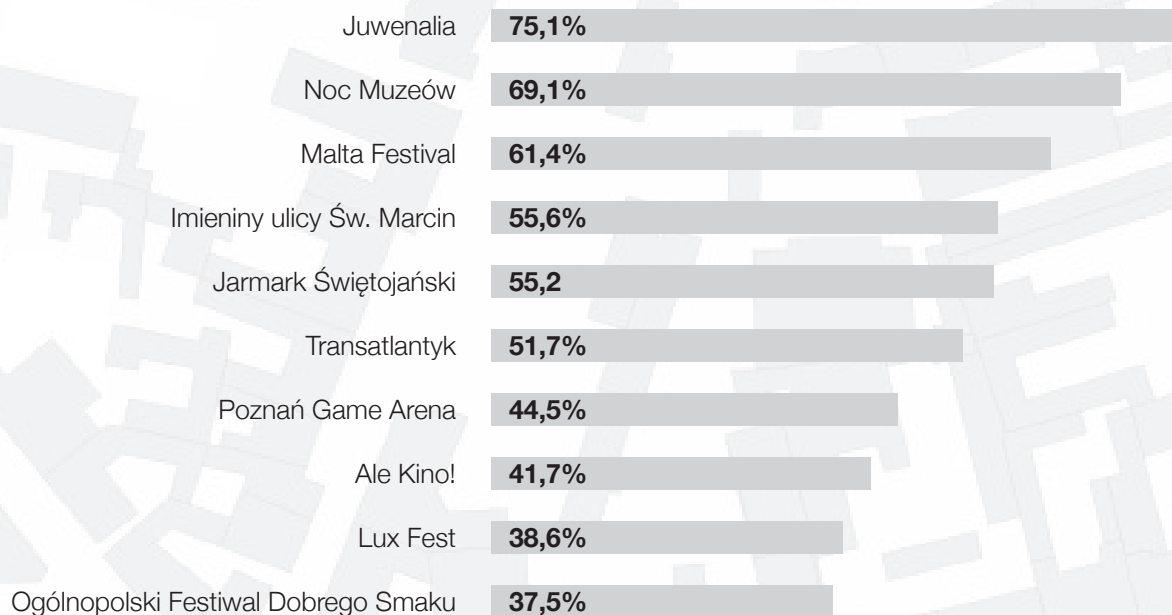


3. Najczęściej wskazywane projekty

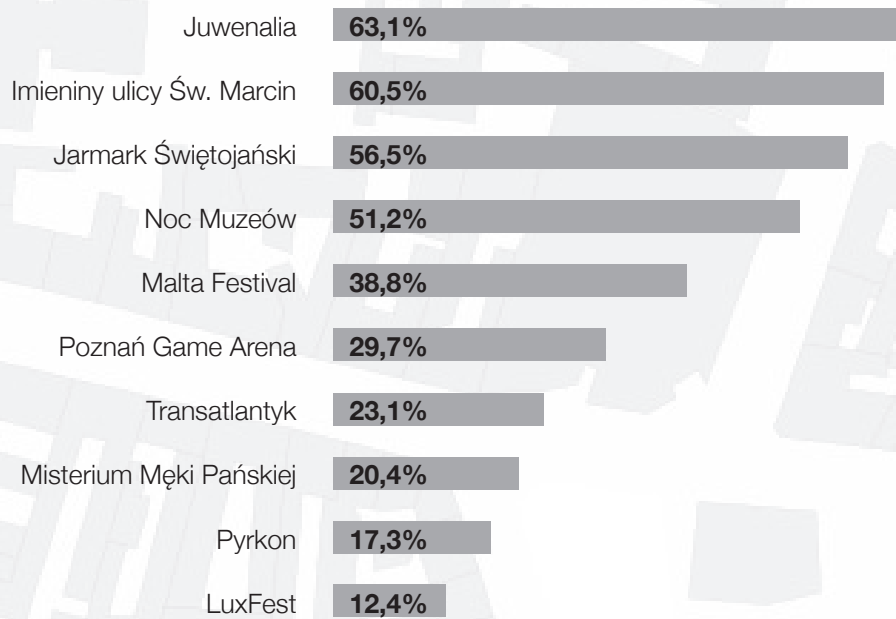
Rozpoznawalność projektów kulturalnych



Preferencje projektów kulturalnych



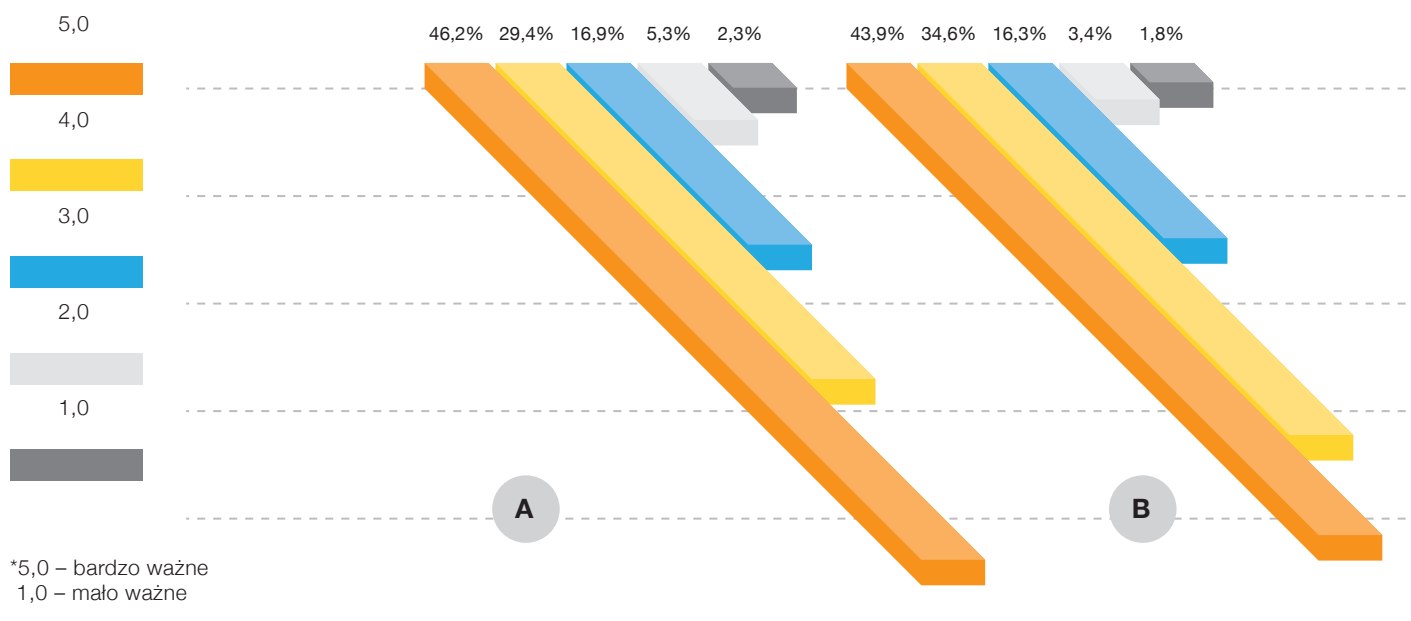
Deklarowane uczestnictwo w projektach kulturalnych



? 4. Najważniejsze aspekty działalności instytucji/organizacji kulturalnych w Poznaniu.

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.

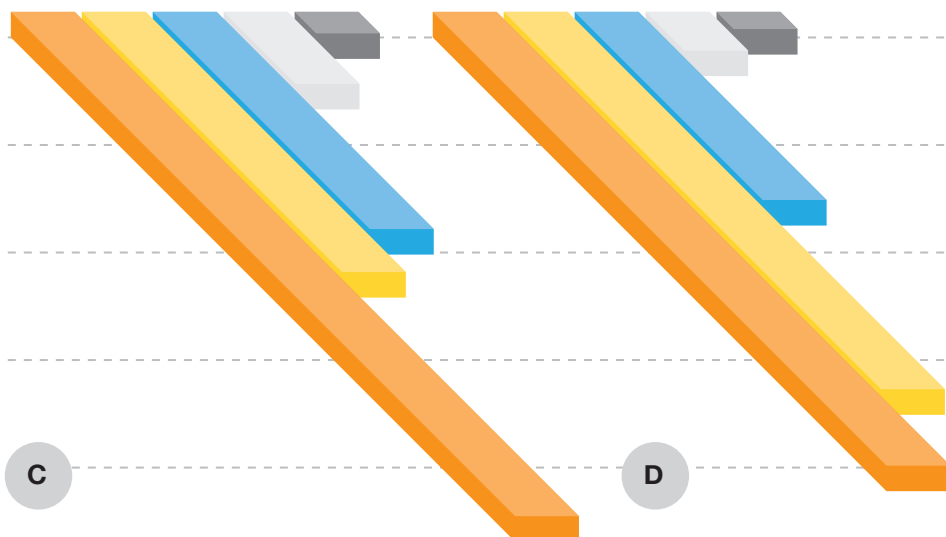
- A informacja i promocja
- B różnorodność
- C cena
- D pomysłowość
- E otwartość na młodych twórców
- F otwartość na organizacje III sektora
- G baza lokalowa i wyposażenie



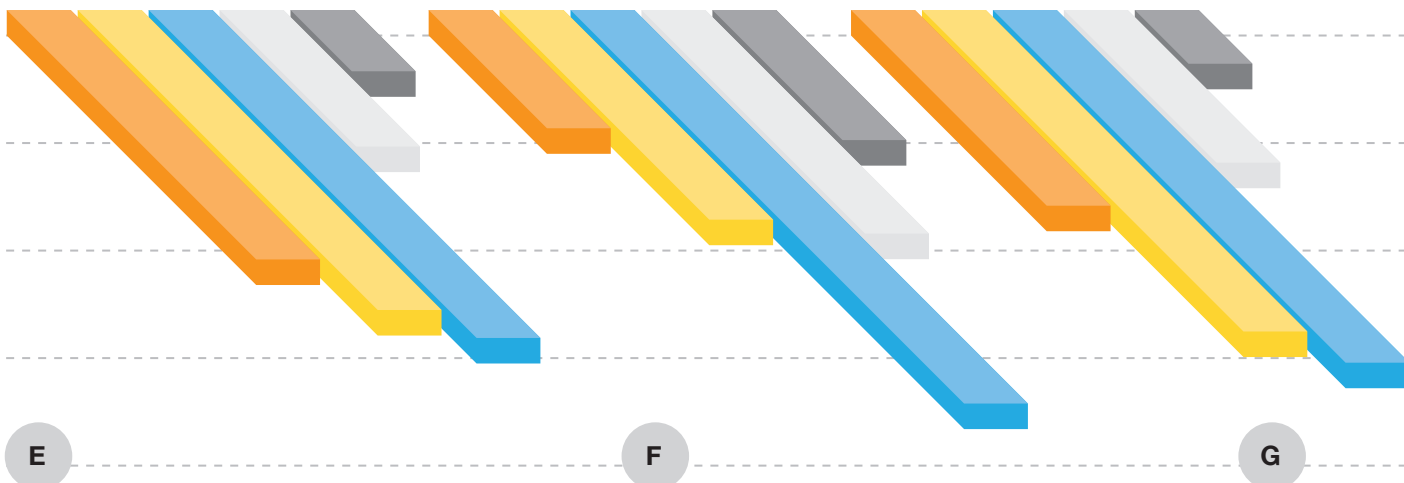
Ranking wg. średnich ocen



46,9% 24,2% 20,2% 6,7% 2,0% 42,2% 35,1% 17,5% 3,6% 1,6%



23,2% 27,9% 30,5% 12,7% 5,7% 11,0% 19,5% 36,6% 20,8% 12,1% 18,2% 29,9% 32,8% 14,2% 5,0%



? 5. Które z poniższych miast ma najciekawszą ofertę kulturalną dla osób takich jak Ty?

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.

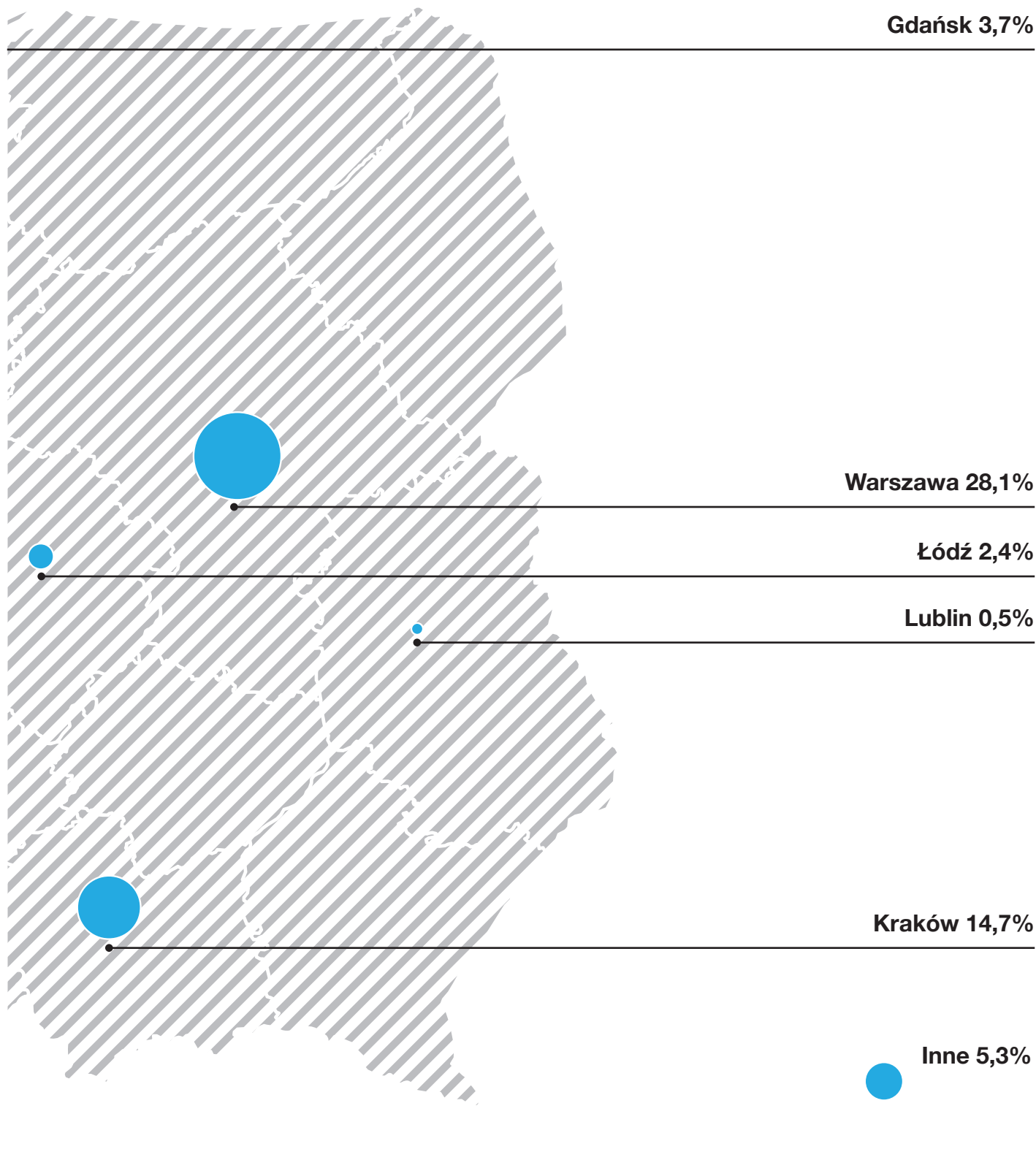
Szczecin 0,7%

Toruń 0,9%

Poznań 24,7%

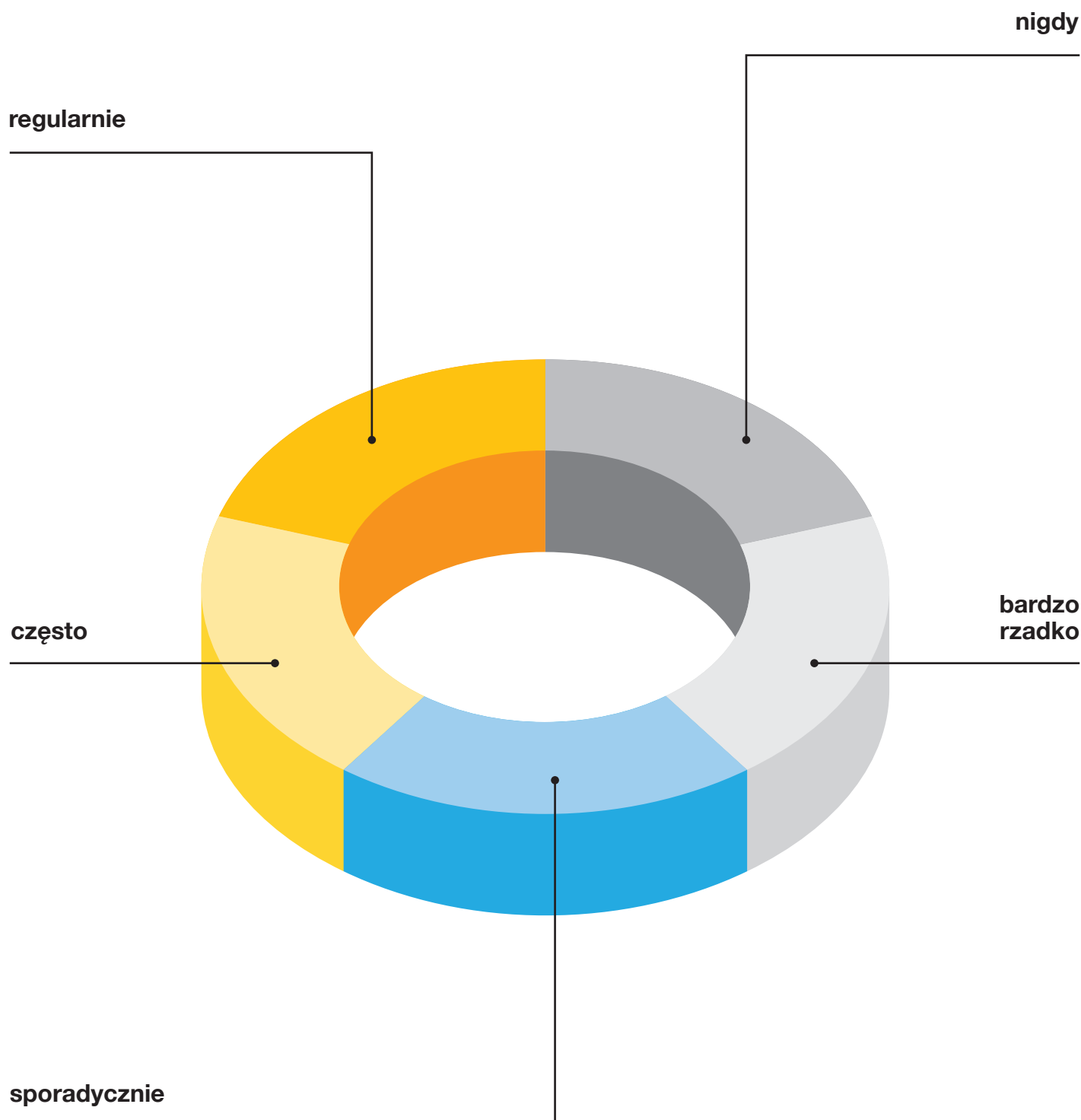
Wrocław 19,0%





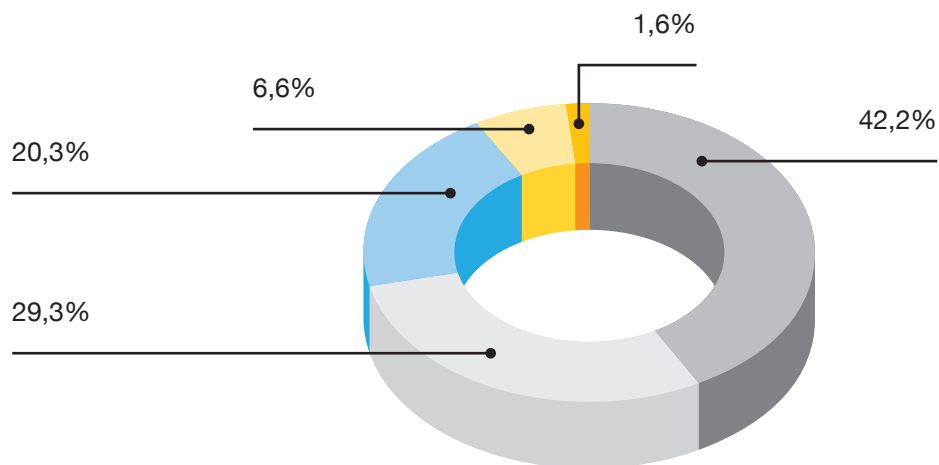
? 6. Jak często korzystasz z oferty realizowanej w miejscach związanych z poznańską kulturą?

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.



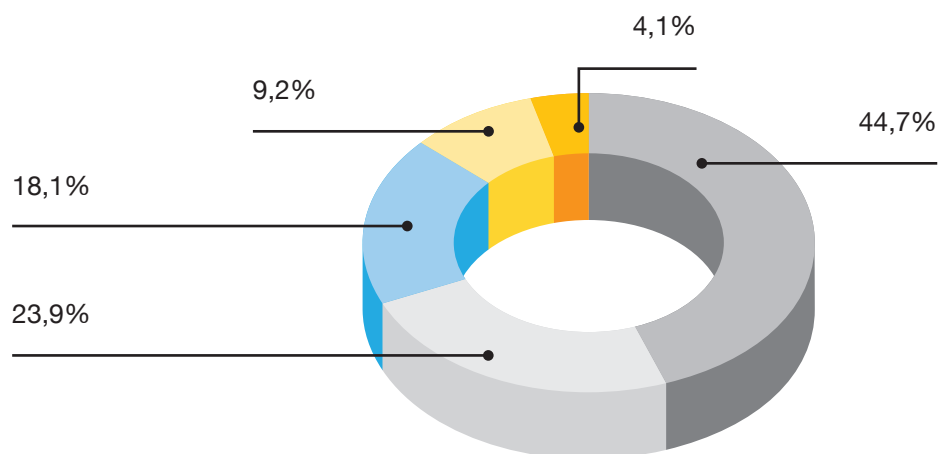
1

Aula UAM



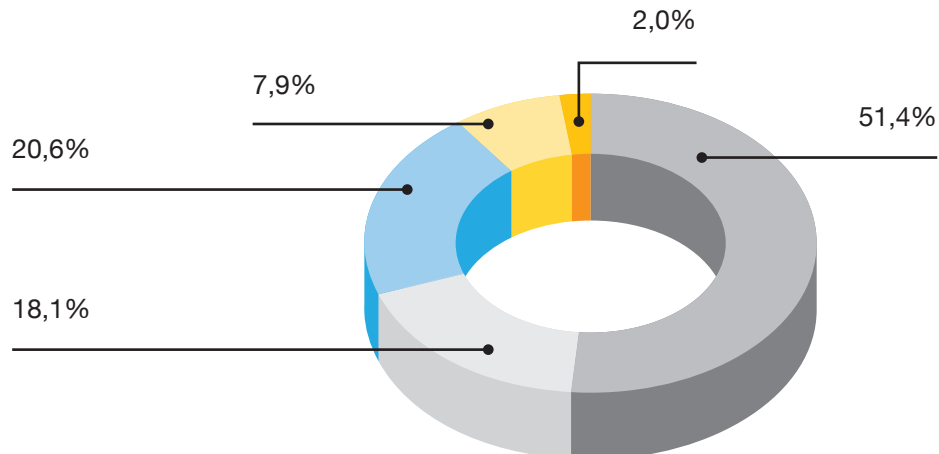
2

Biblioteka Raczyńskich



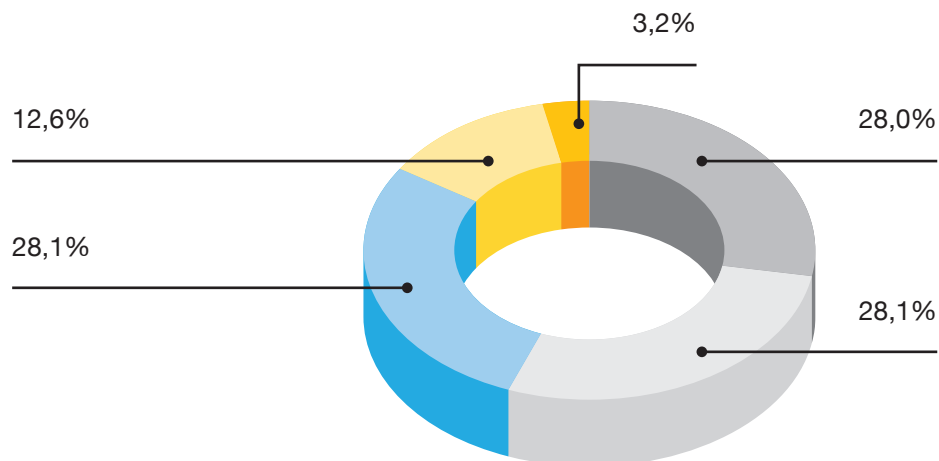
3

Blue Note Jazz Club



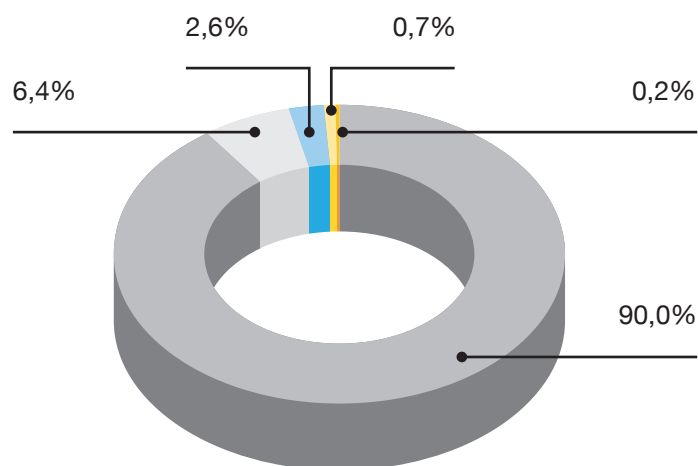
4

Centrum Kultury Zamek



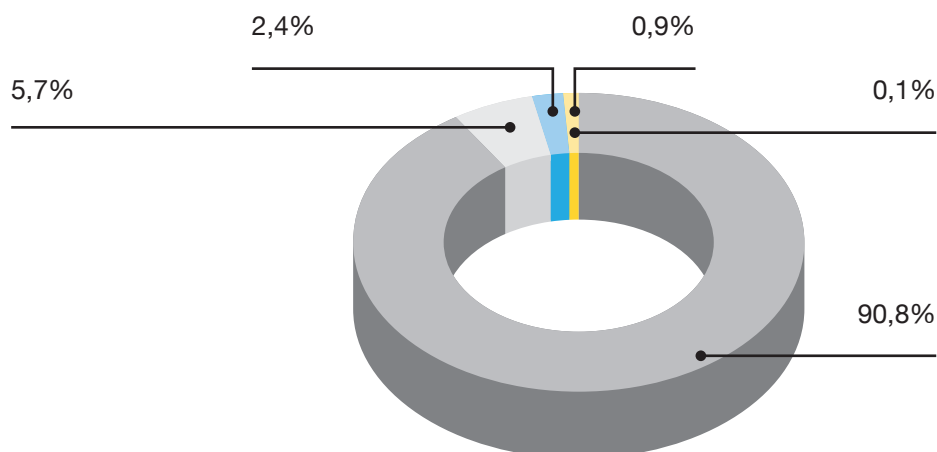
5

Centrum Sztuki Dziecka



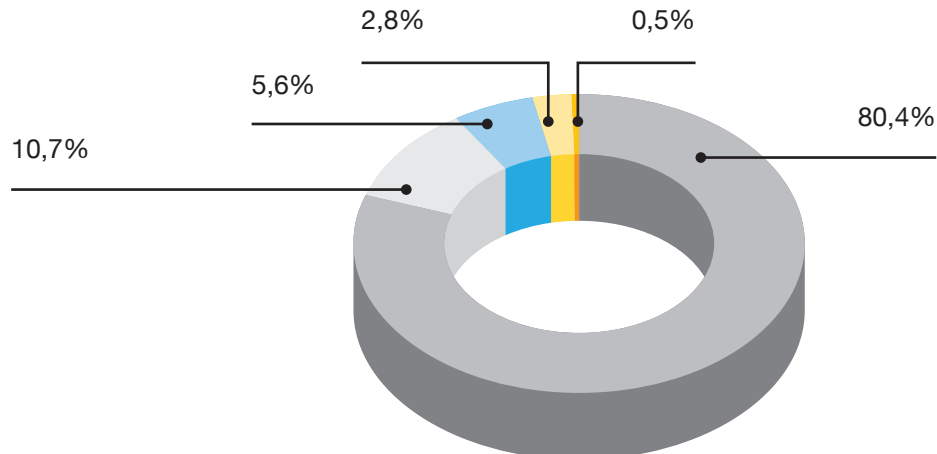
6

Centrum Turystyki Kulturowej Trakt



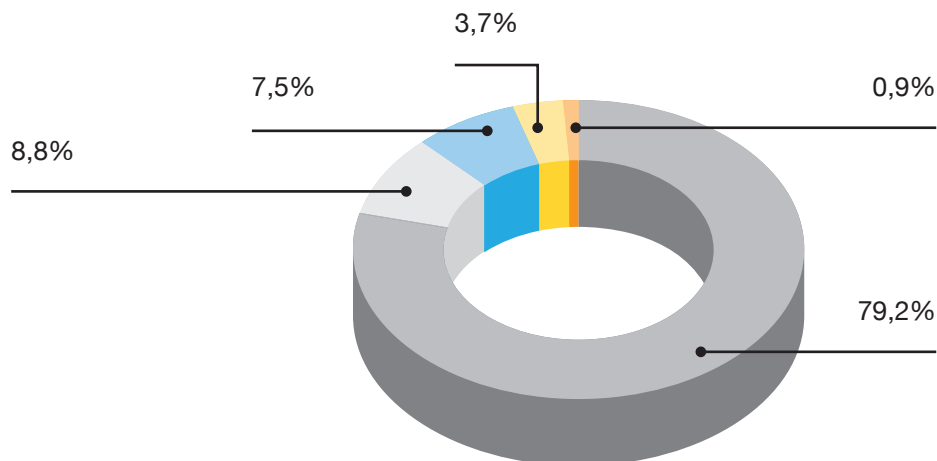
7

Concordia Design – Stara drukarnia



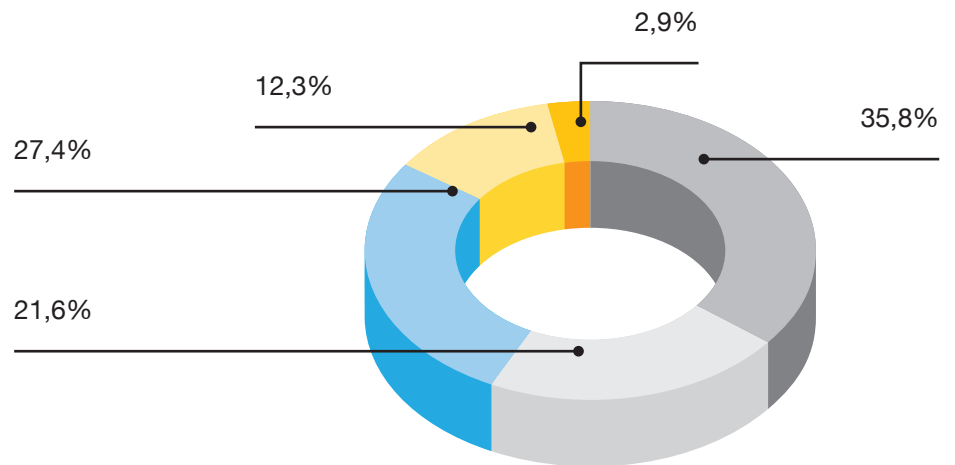
8

Dragon – w tym Mały Dom Kultury

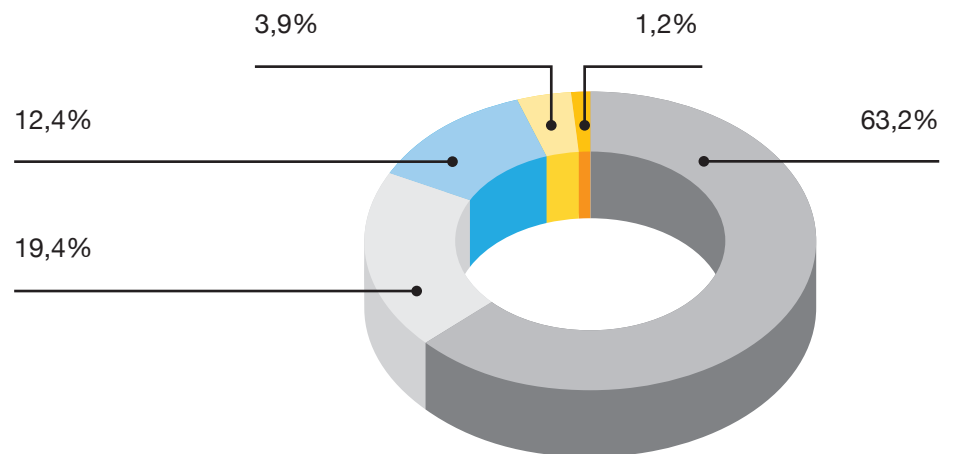


- regularnie
- często
- sporadycznie
- bardzo rzadko
- nigdy

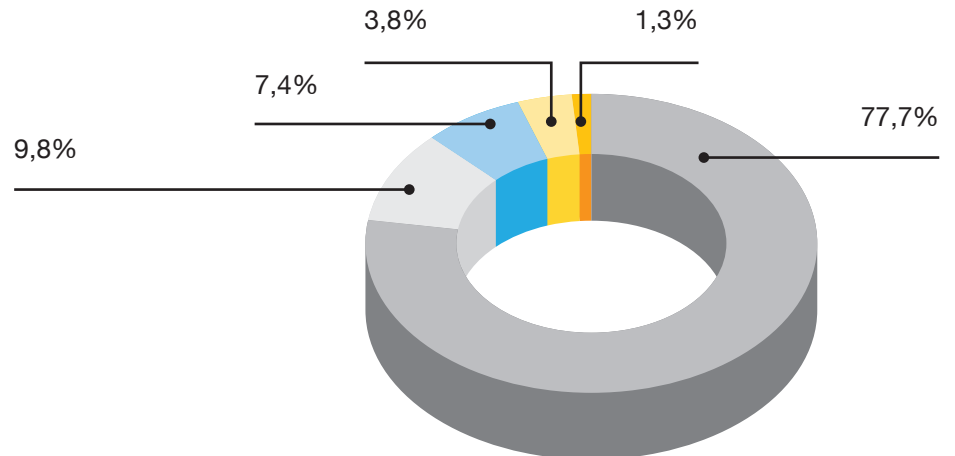
9
Eskulap



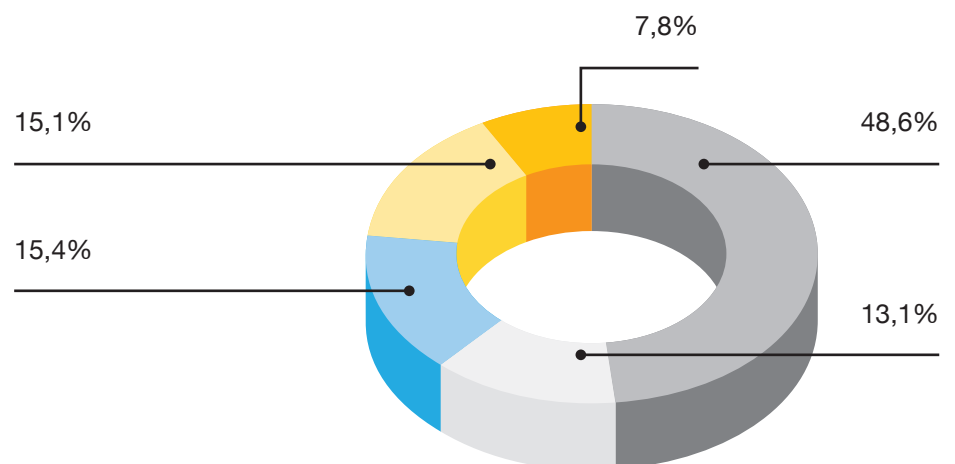
10
Galeria Miejska Arsenal



11
Klubksięgarnia Główna

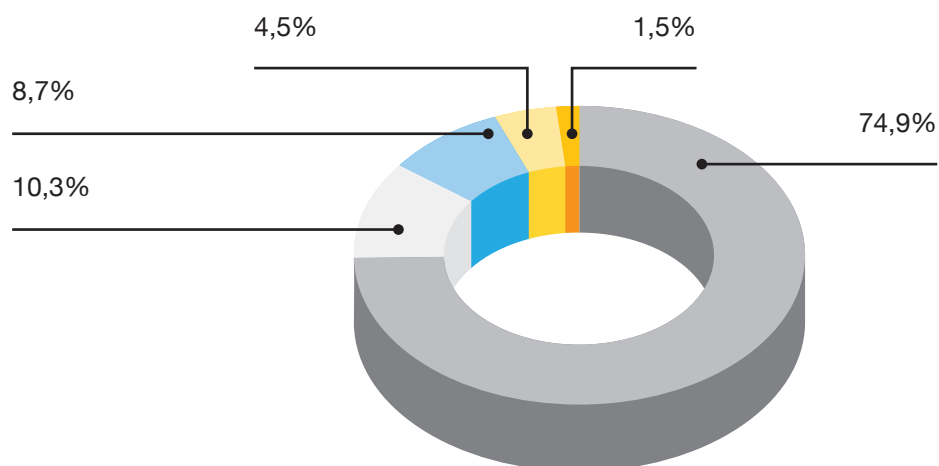


12
KontenerArt



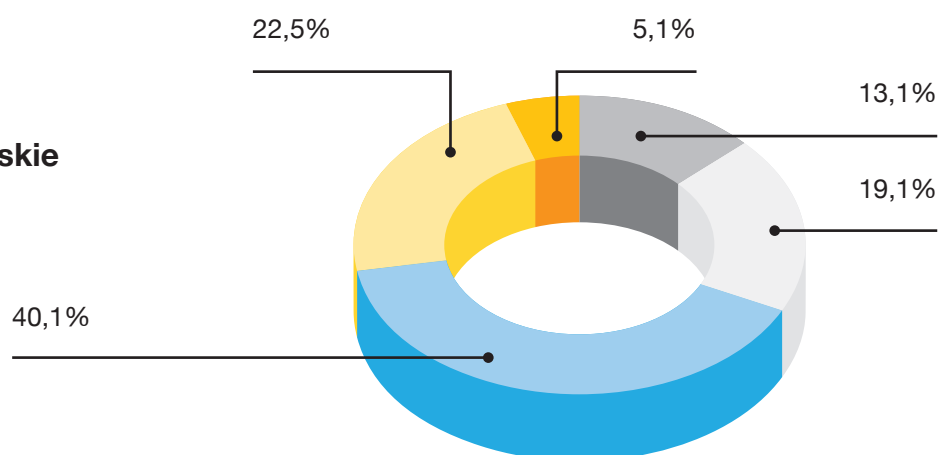
13

Meskalina



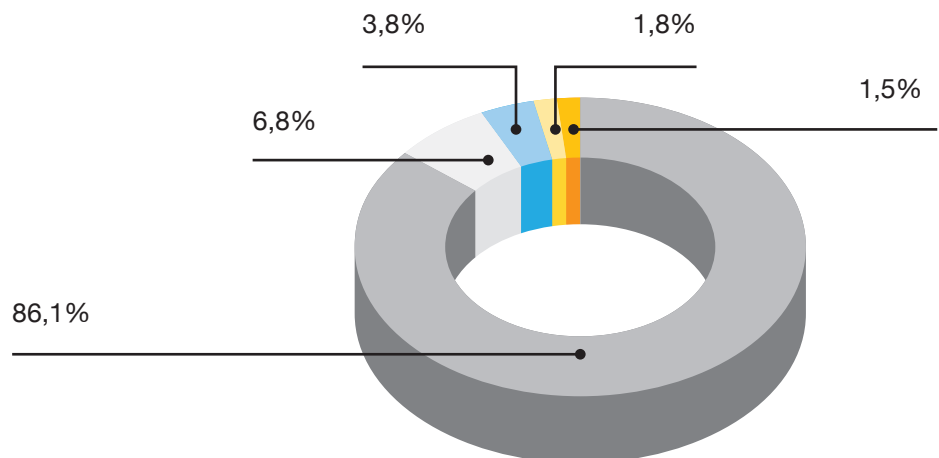
14

Międzynarodowe Targi Poznańskie



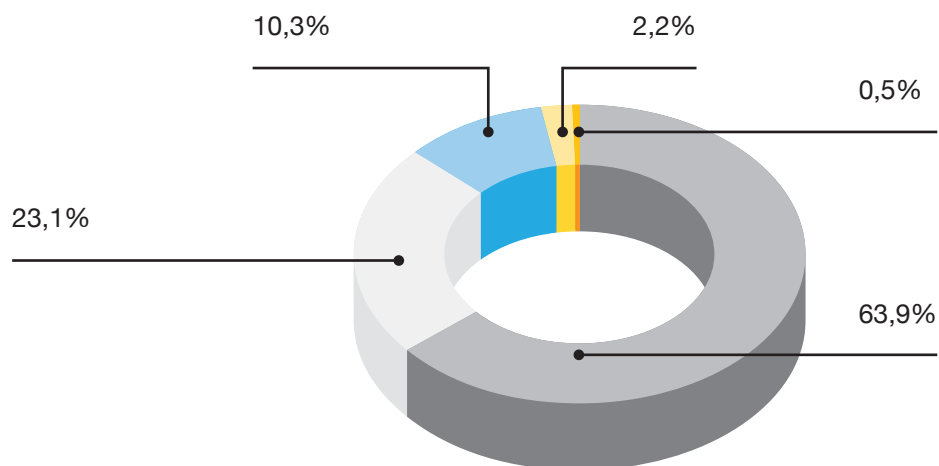
15

Młodzieżowe domy kultury



16

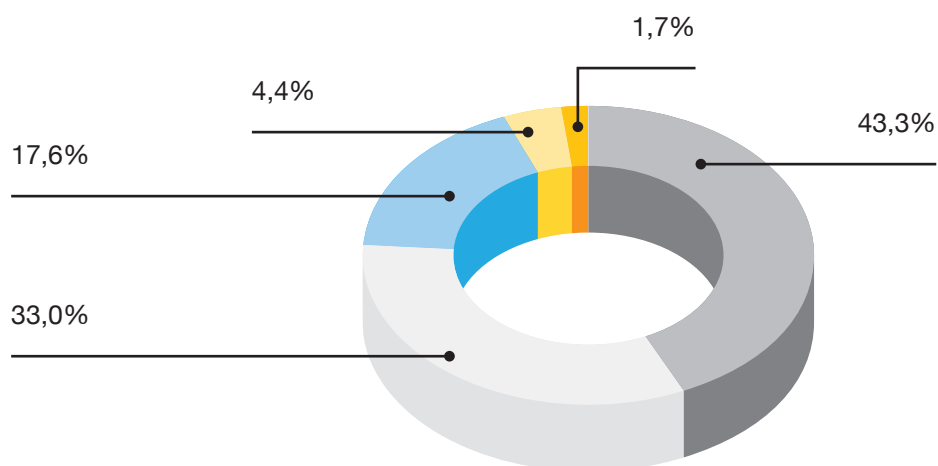
Muzeum Archeologiczne



- regularnie
- często
- sporadycznie
- bardzo rzadko
- nigdy

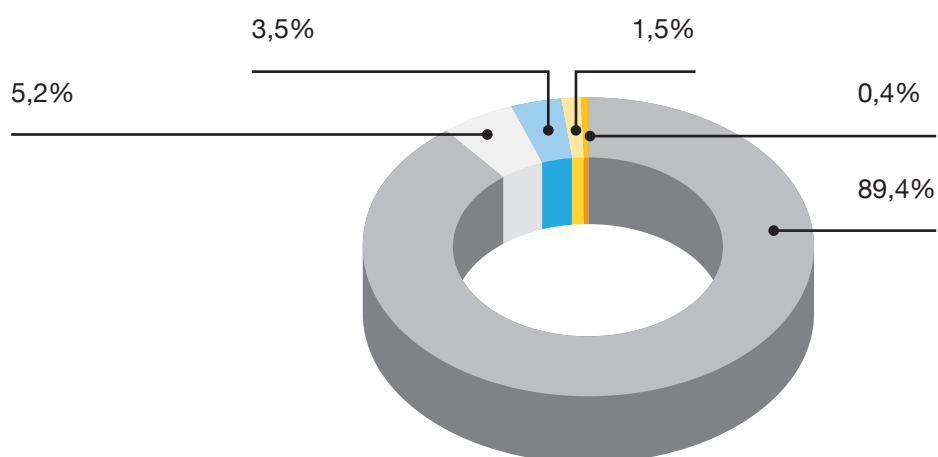
17

Muzeum Narodowe oraz jego oddziały



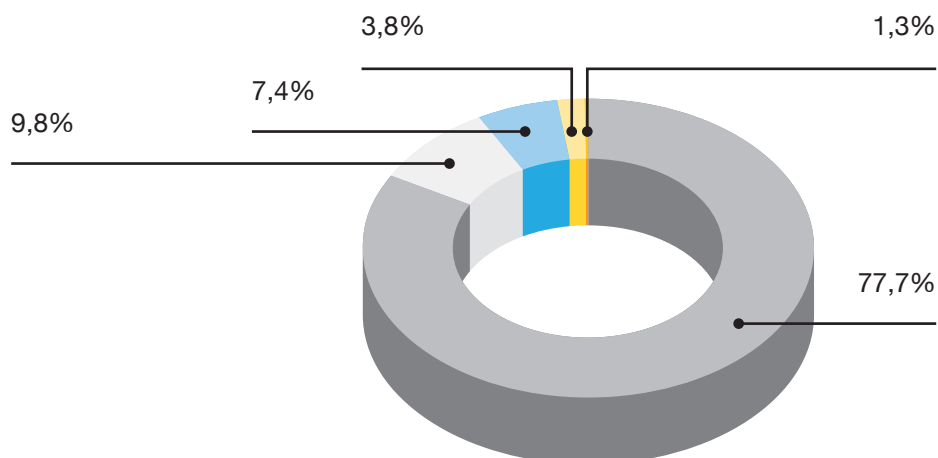
18

Osiedlowe domy kultury



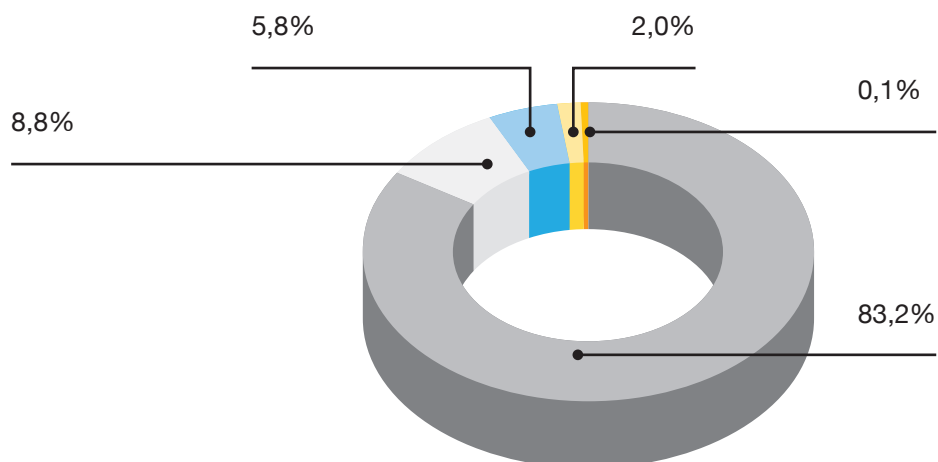
19

Pawilon Nowa Gazownia



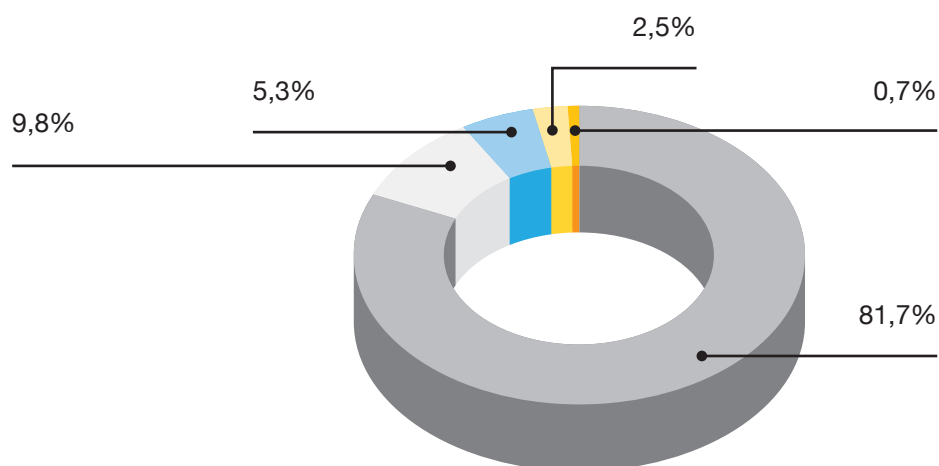
20

Pod Pretekstem



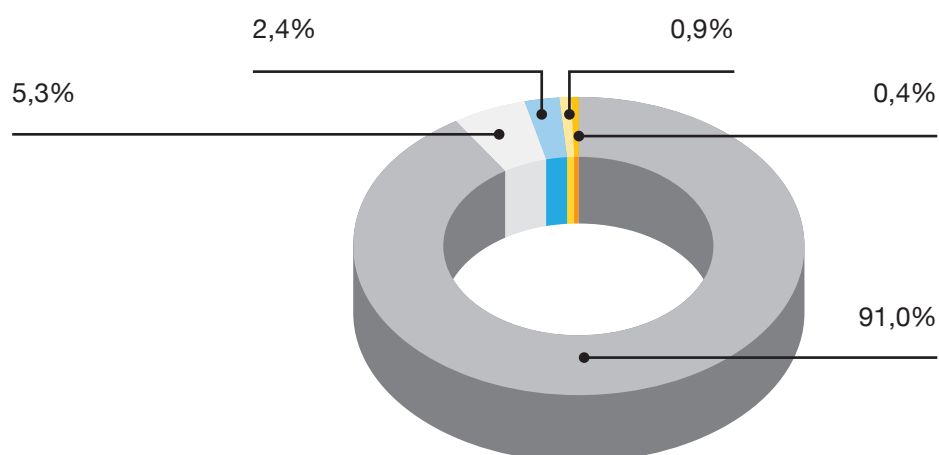
21

Polski Teatr Tańca – Balet Poznański



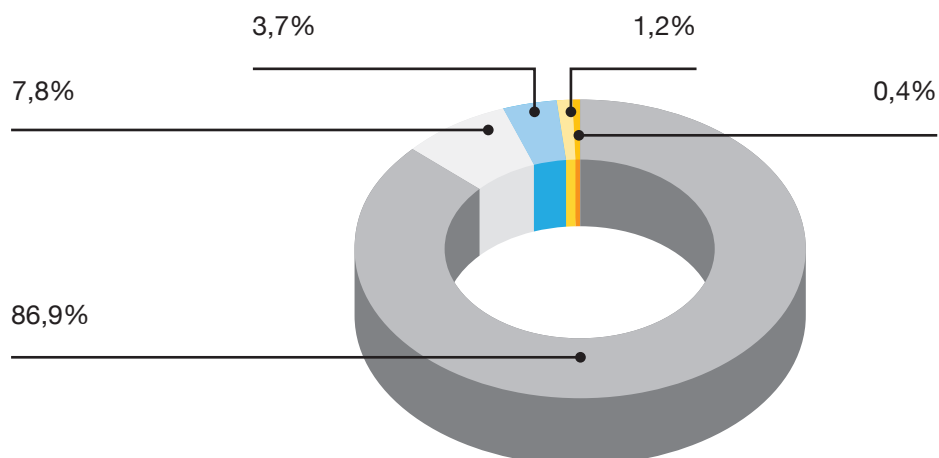
22

Rezerwat Archeologiczny Genius Loci



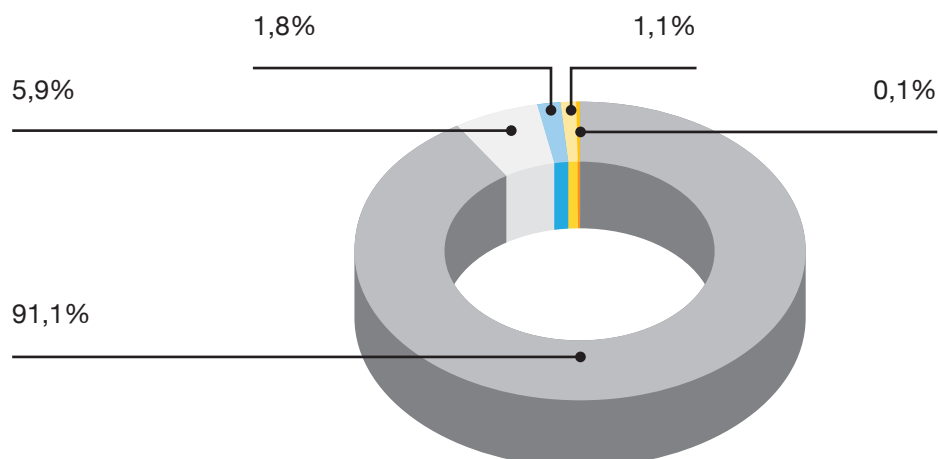
23

Scena Na Piętrze



24

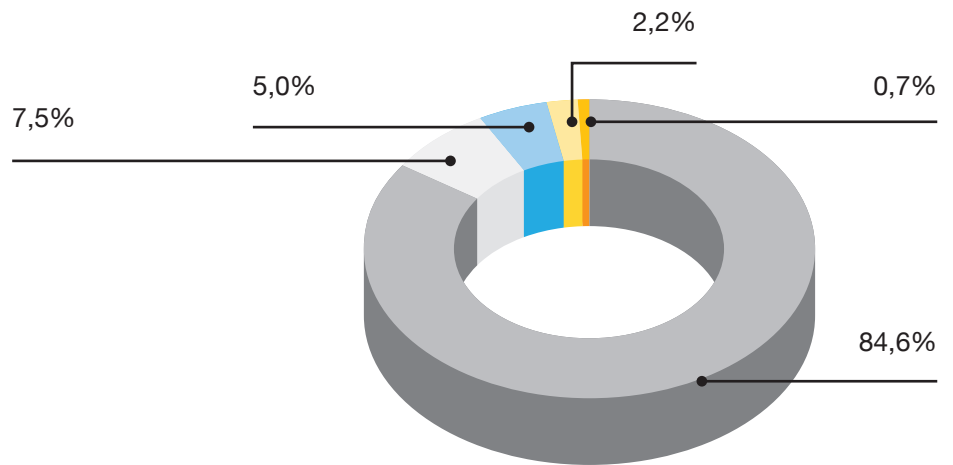
Scena Robocza



- regularnie
- często
- sporadycznie
- bardzo rzadko
- nigdy

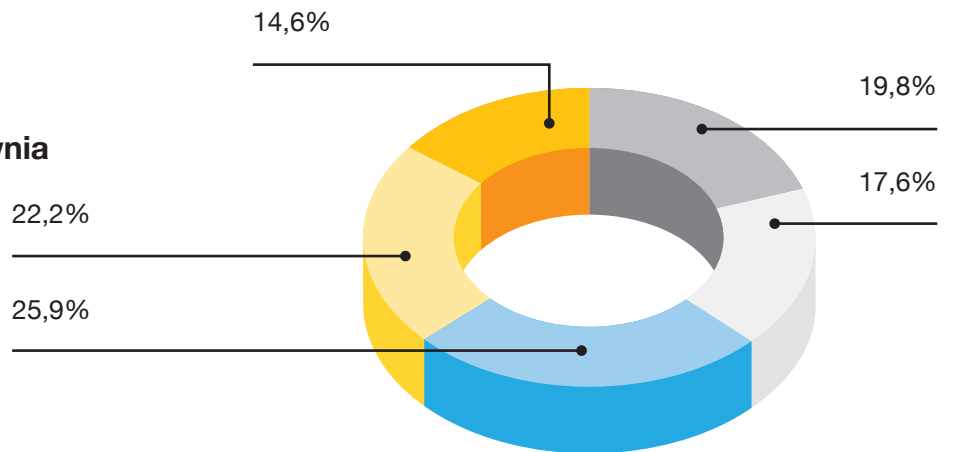
25

SPOT.



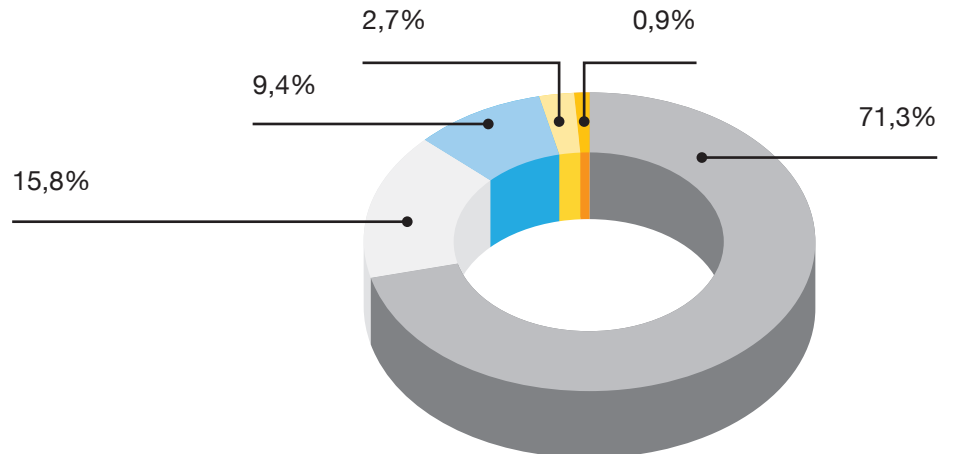
26

Stary Browar – Galeria, Słodownia



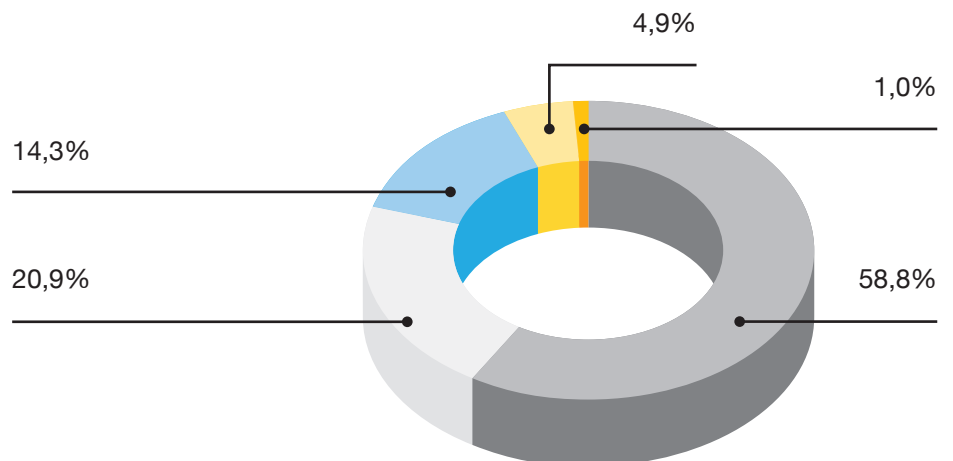
27

Teatr Animacji



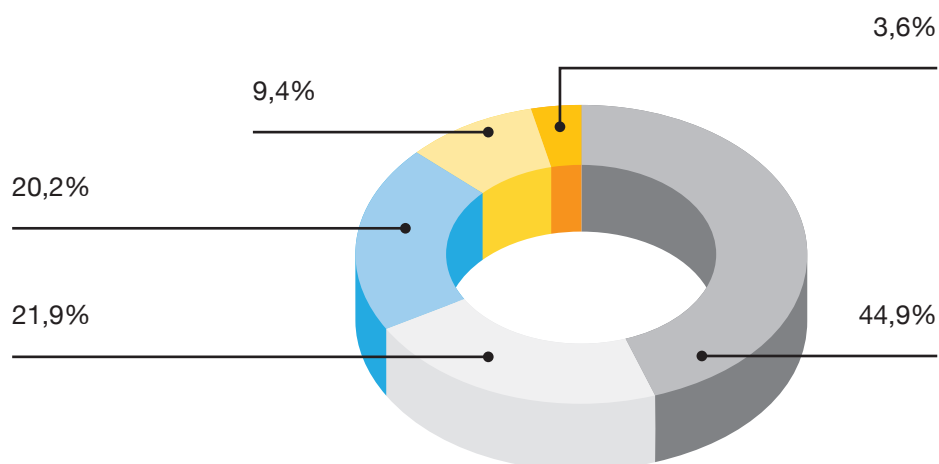
28

Teatr Muzyczny



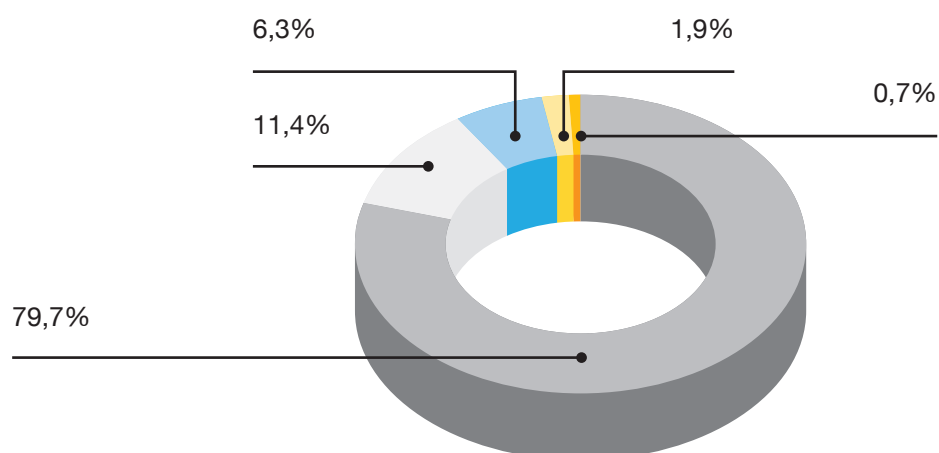
29

Teatr Nowy



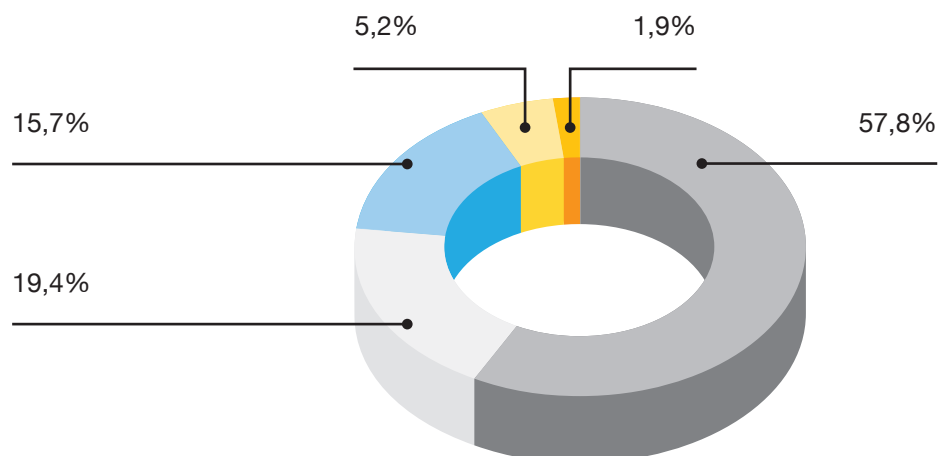
30

Teatr Ósmego Dnia



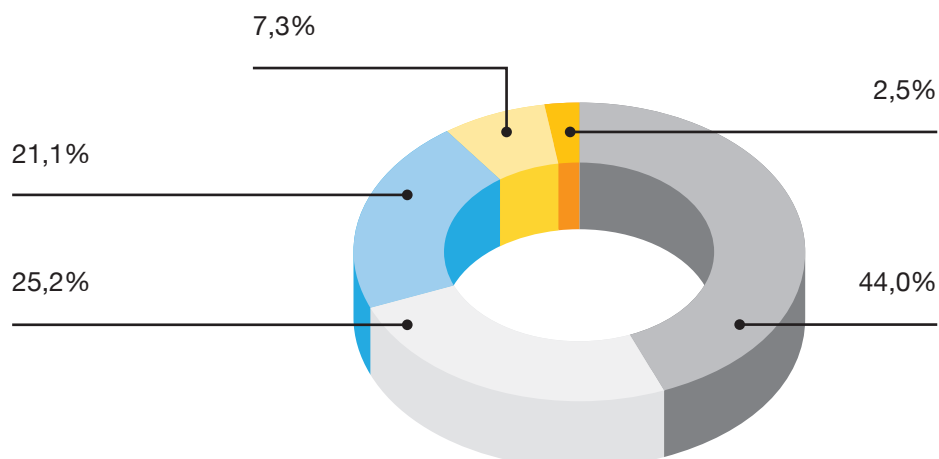
31

Teatr Polski



32

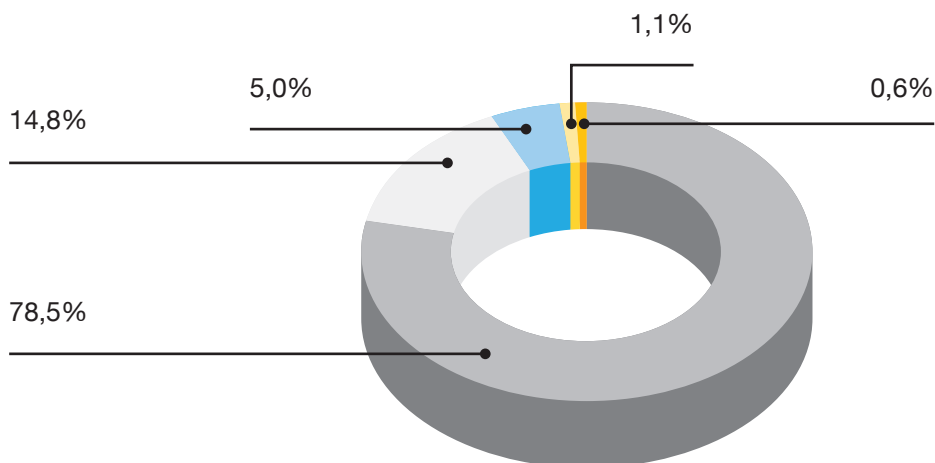
Teatr Wielki



- regularnie
- często
- sporadycznie
- bardzo rzadko
- nigdy

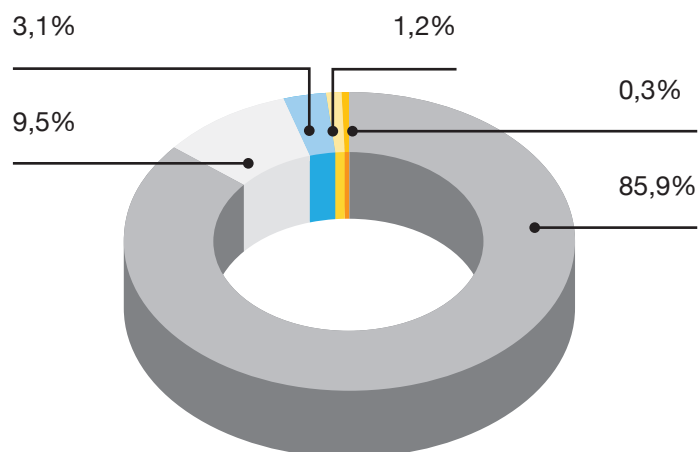
33

Wielkopolskie Muzeum Walk Niepodległościowych

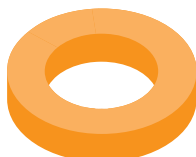


34

Wojewódzka Biblioteka Publiczna i Centrum Animacji Kultury

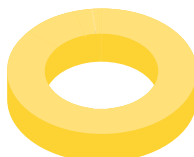


Regularnie



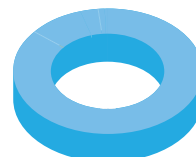
Stary Browar	14,6%
KontenerArt	7,8%
MTP	5,1%
Biblioteka Raczyńskich	4,1%
Teatr Nowy	3,6%
CK Zamek	3,2%
Eskulap	2,9%
SPOT	2,2%
Blue Note	2%
Teatr Polski	1,9%

Często



MTP	22,5%
Stary Browar	22,2%
KontenerArt	15,1%
CK Zamek	12,6%
Eskulap	12,3%
Teatr Nowy	9,4%
Biblioteka Raczyńskich	9,2%
Blue Note	7,9%
Teatr Wielki	7,3%
Aula UAM	6,6%

Sporadycznie

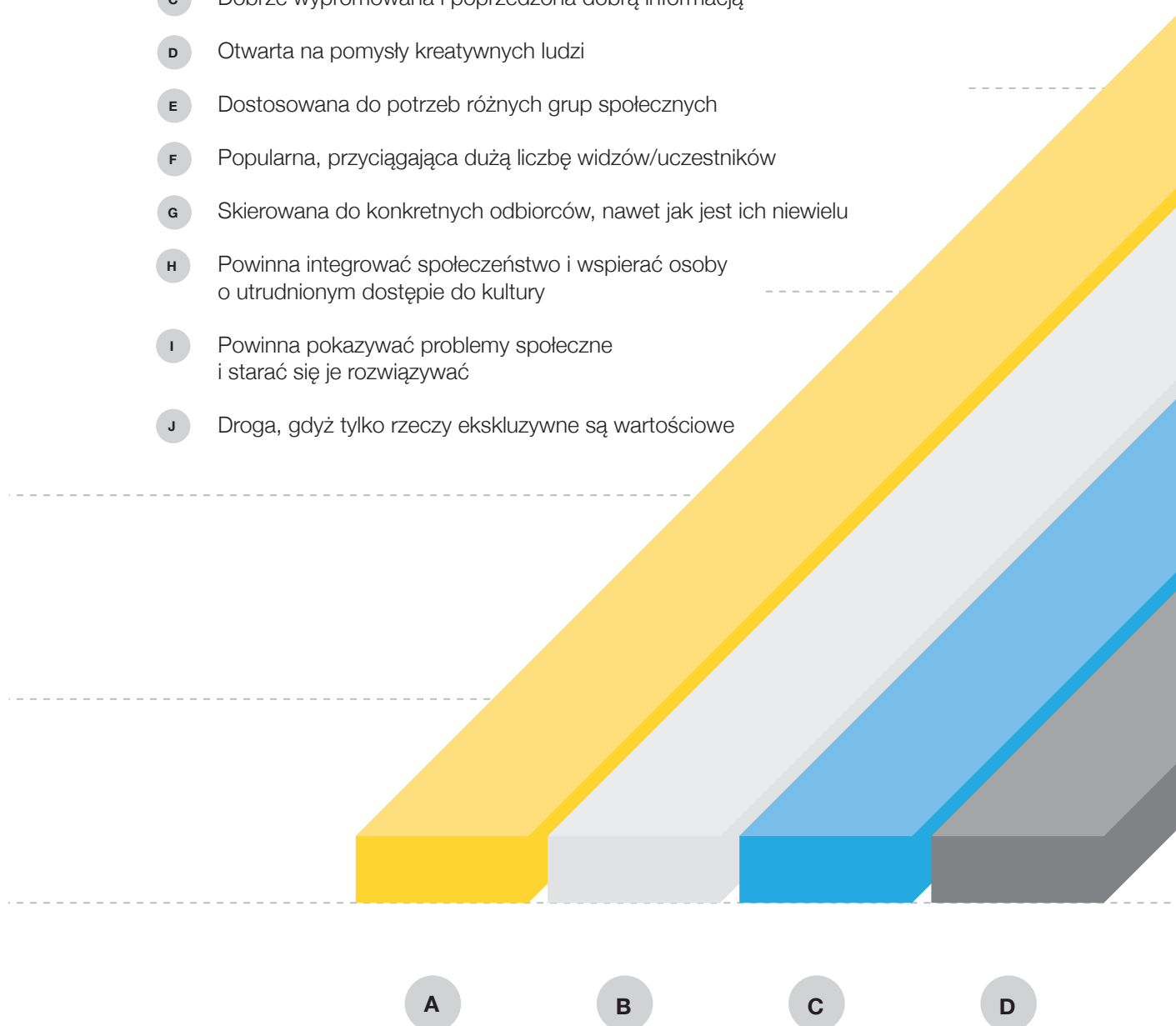


MTP	40,1%
CK Zamek	28,1%
Stary Browar	25,9%
Eskulap	21,6%
Teatr Wielki	21,1%
Blue Note	20,6%
Aula UAM	20,3%
Teatr Nowy	20,2%
Biblioteka Raczyńskich	18,1%
Muzeum Narodowe i jego filie	17,6%

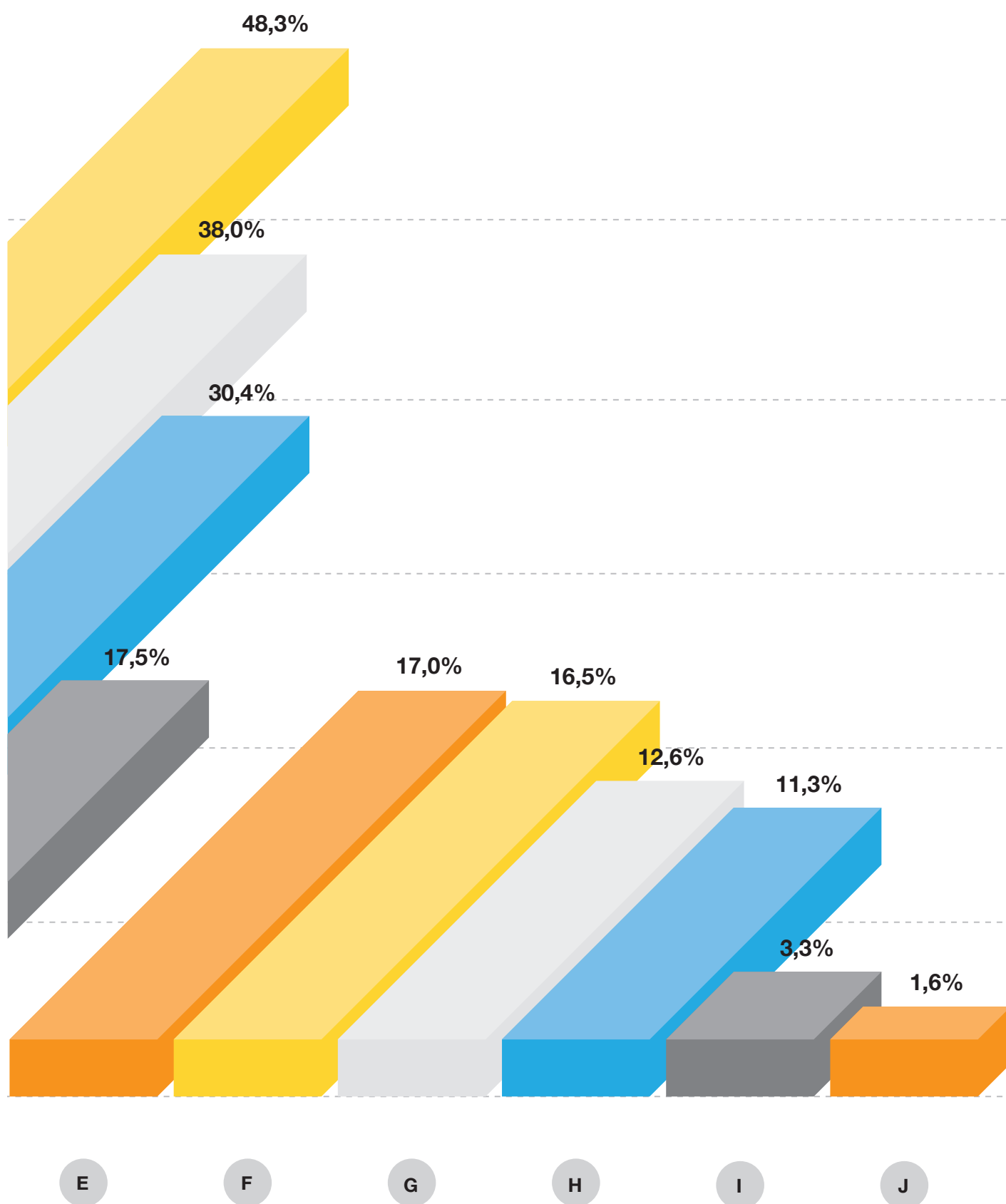
? 7. Jakie cechy powinna mieć dobra oferta kulturalna?

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.

- A Tania, na każdą kieszeń
- B Łatwo dostępna
- C Dobrze wypromowana i poprzedzona dobrą informacją
- D Otwarta na pomysły kreatywnych ludzi
- E Dostosowana do potrzeb różnych grup społecznych
- F Popularna, przyciągająca dużą liczbę widzów/uczestników
- G Skierowana do konkretnych odbiorców, nawet jak jest ich niewielu
- H Powinna integrować społeczeństwo i wspierać osoby o utrudnionym dostępie do kultury
- I Powinna pokazywać problemy społeczne i starać się je rozwiązywać
- J Droga, gdyż tylko rzeczy ekskluzywne są wartościowe



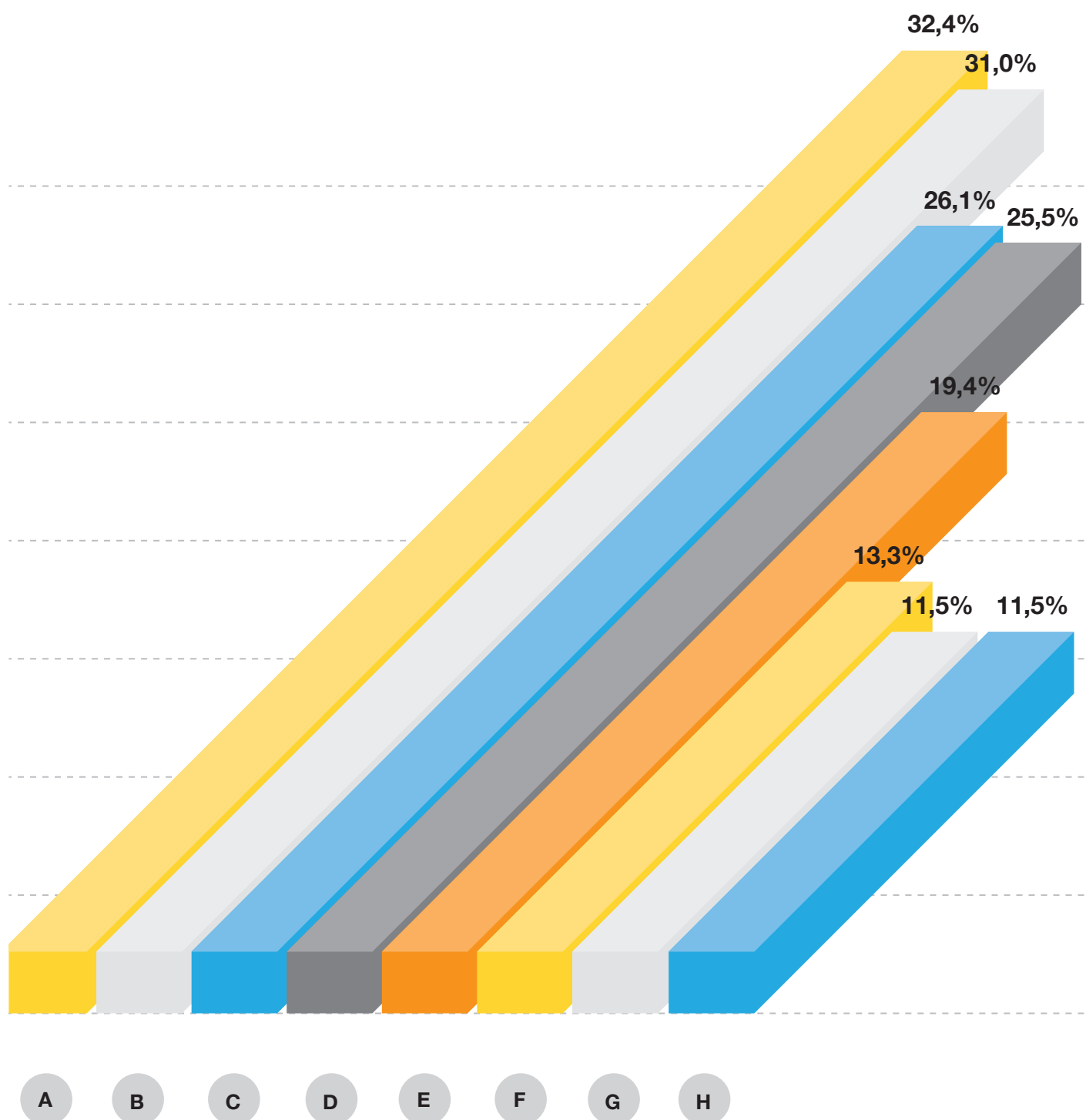
Pytanie wielokrotnego wyboru –
■ łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%.





8. Jakie braki dostrzegasz w ofercie kulturalnej Poznania?

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.

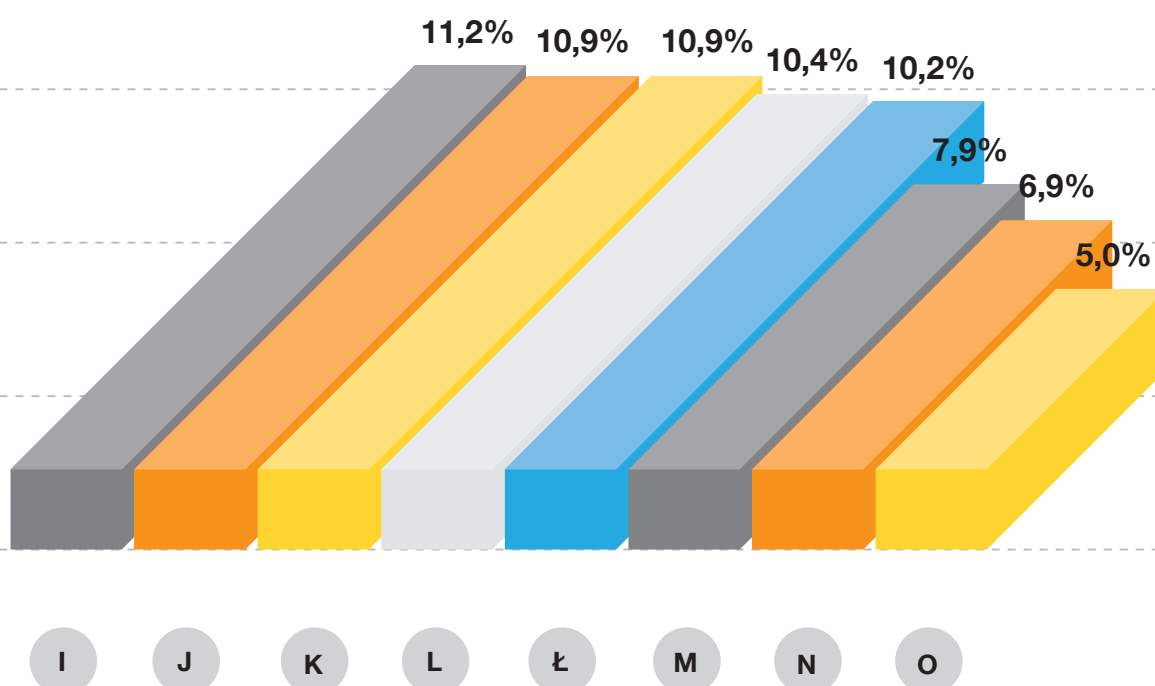




Pytanie wielokrotnego wyboru –

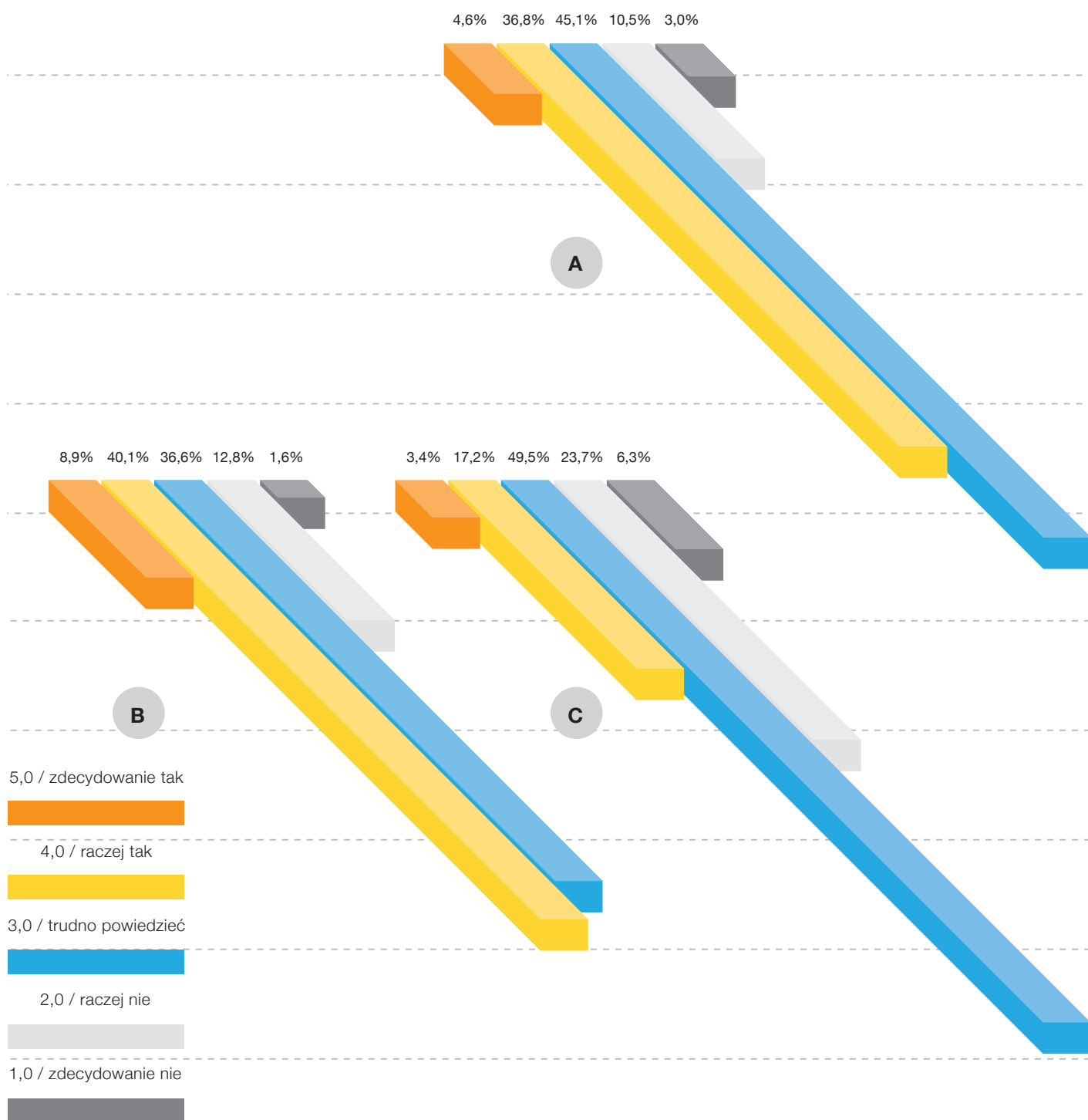
■ łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%.

- A Słaba informacja o wydarzeniach kulturalnych
- B Mała liczba koncertów
- C Niewystarczająca promocja medialna imprez kulturalnych
- D Zbyt mała liczba gwiazd polskiego i światowego formatu
- E Słaby repertuar kin
- F Brakuje miejsc, gdzie można by realizować swoje pomysły
- G Brakuje nowatorskich imprez kulturalnych
- H Zbyt mało przedsięwzięć z udziałem młodych, pomysłowych twórców
- I Przestarzałe formy edukacji kulturalnej, których tradycje sięgają domów kultury w PRL
- J Brakuje miejsc, w których można by rozwijać swoje pasje (np. taniec, śpiew, malarstwo)
- K Brakuje kultury alternatywnej
- L Brak atrakcyjnych przedstawień teatralnych
- Ł Nie ma miejsc, które w ciekawy sposób byłyby zaaranżowane do celów kulturalnych
- M Brak klubów muzycznych
- N W miejskiej kulturze od wielu lat obecne są wciąż te same twarze
- O Zbyt rzadko organizowane są koncerty muzyki klasycznej

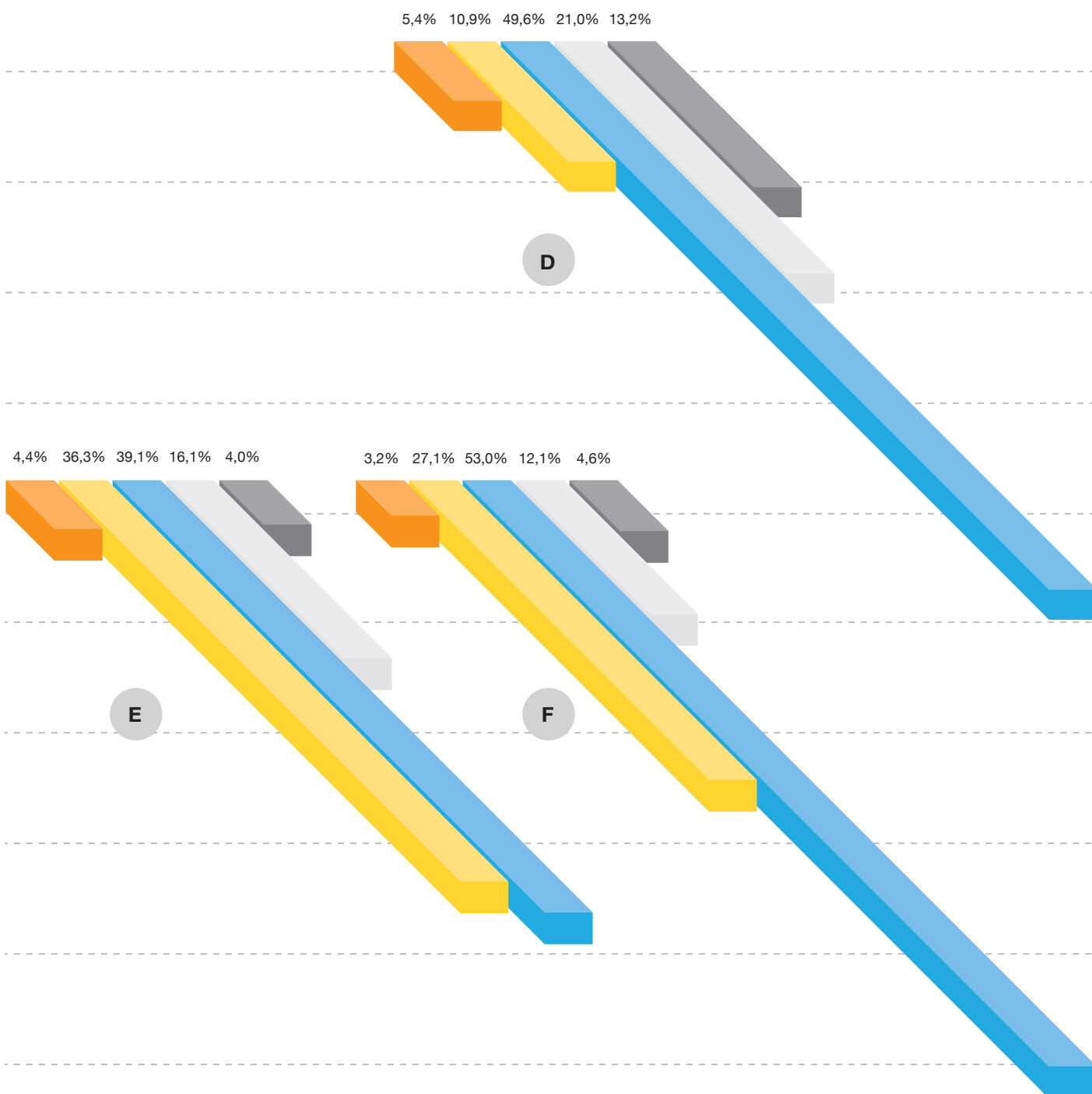


? 9. W jakim stopniu zgadzasz się ze stwierdzeniami charakteryzującymi Poznań?

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.

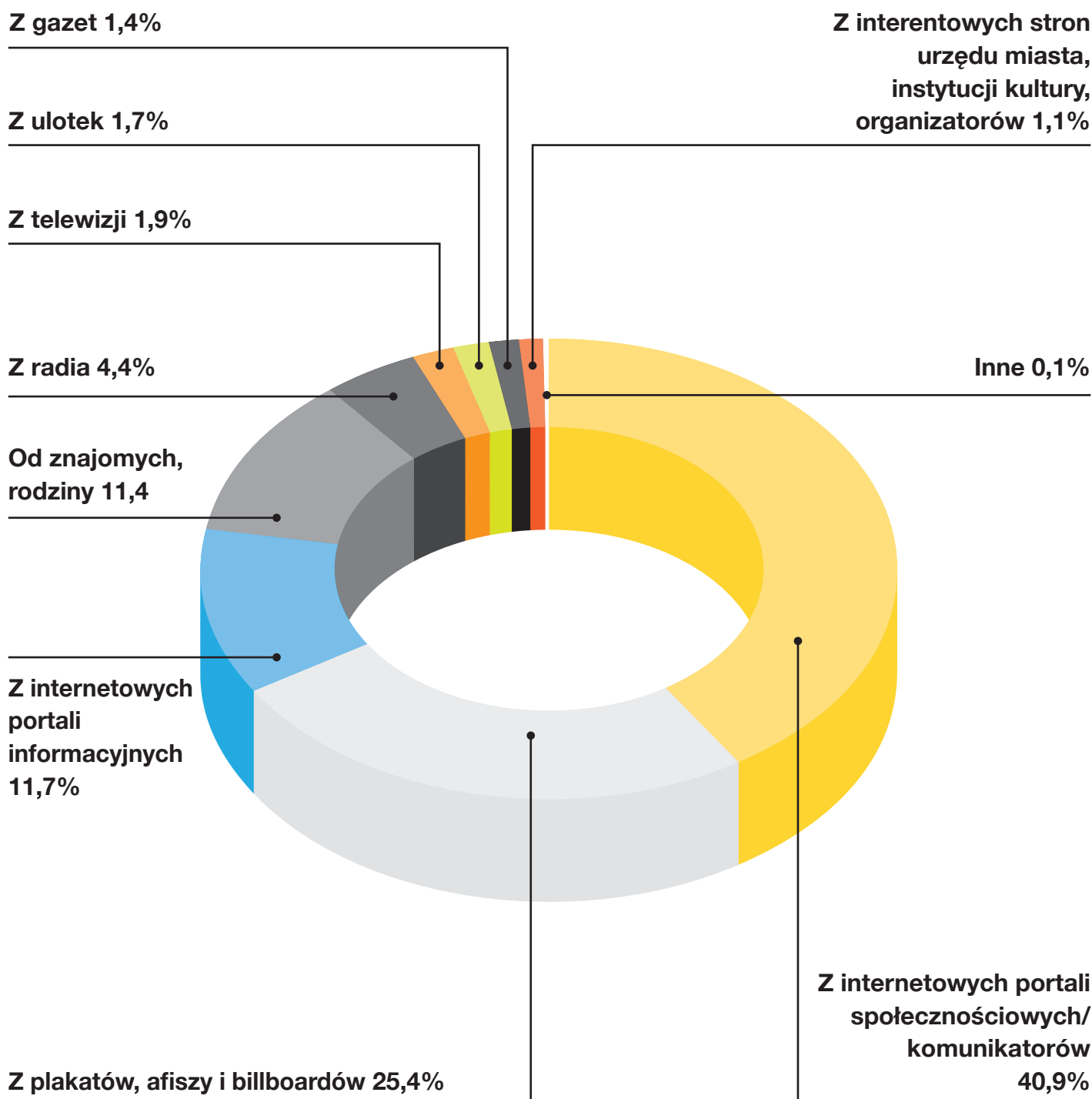


- A Mieszkańcy miasta potrafią zorganizować dobrą imprezę kulturalną
- B Młodzi ludzie są aktywni i współtworzą kulturę w mieście
- C W mieście działa wielu wybitnych artystów w skali kraju
- D Oferta kulturalna w mieście jest lepsza niż we Wrocławiu
- E Miasto posiada dobrą bazę kulturalno-infrastrukturalną
- F W Poznaniu kulturą zajmują się ludzie kompetentni i otwarci na pomysły innych



? 10. Skąd najczęściej dowiadujesz się o wydarzeniach kulturalnych, odbywających się w mieście?

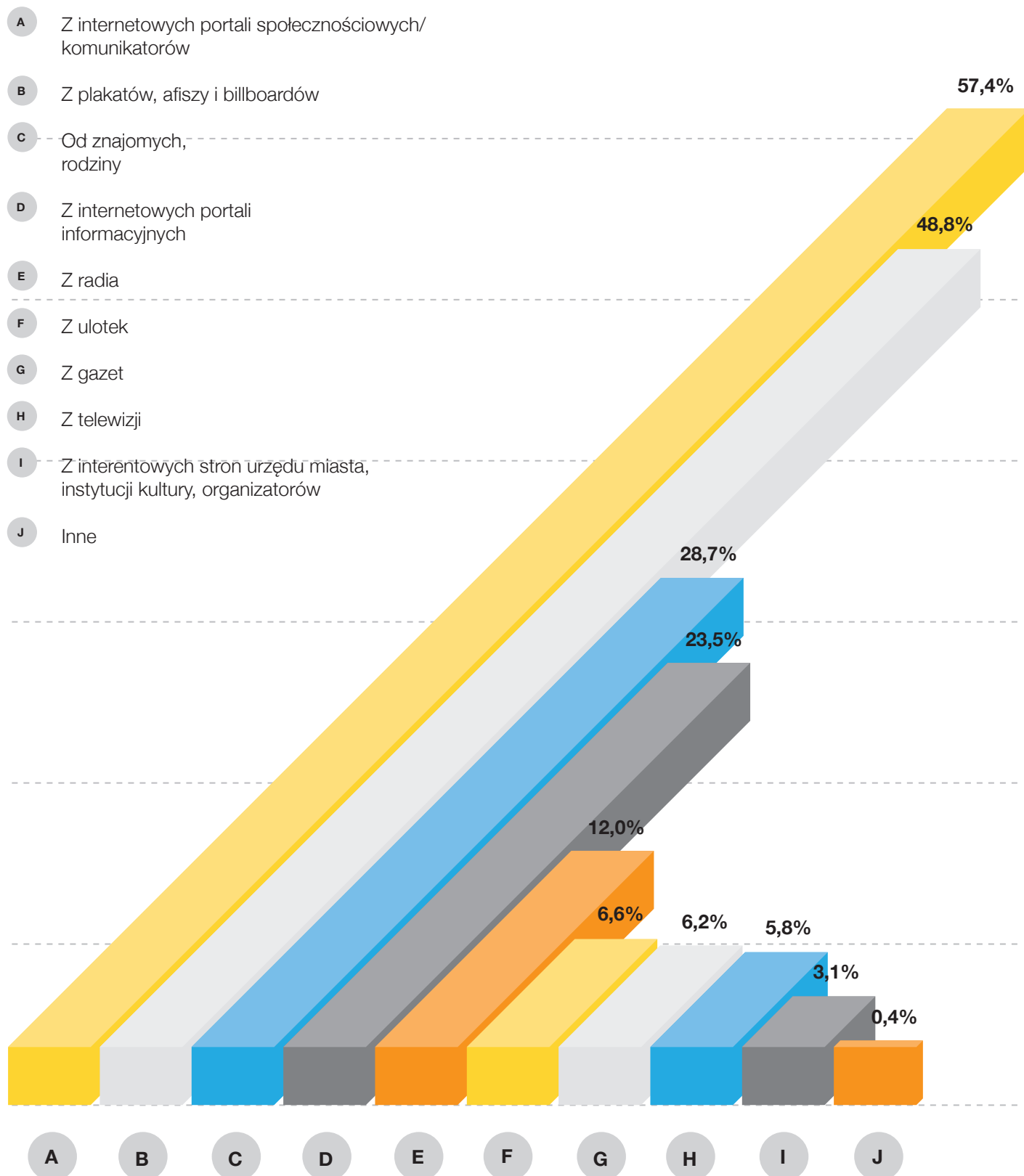
• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.





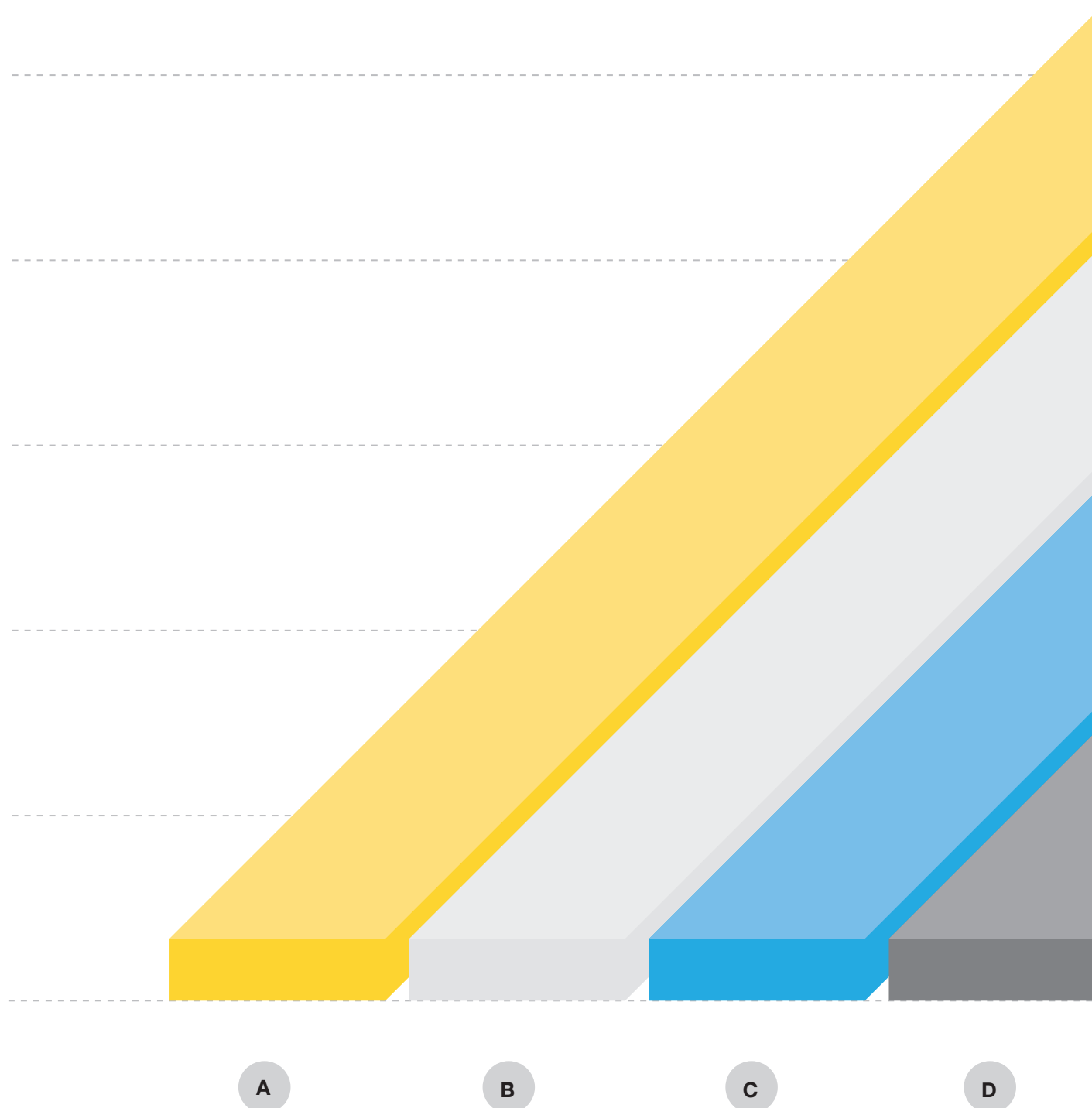
Pytanie wielokrotnego wyboru –

łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%.



? 11. Dlaczego uczęszczasz na wydarzenia kulturalne?

• Badanie przeprowadzone w grudniu 2013r.
na próbie 2078 maturzystów i studentów.





Pytanie wielokrotnego wyboru –

łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%.

