

**Protokół posiedzenia Komisji Dialogu Obywatelskiego przy  
Wydziale Kultury i Dziedzictwa Urzędu Miasta Poznania  
w dniu 29 kwietnia 2013 roku.**

XXII Posiedzenie Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury odbyło się 29 kwietnia 2013 roku w godzinach 17.00-19.00 w Sali Malinowej Urzędu Miasta Poznania przy Placu Kolegiackim. W posiedzeniu brało udział 14 osób, w tym 13 członków Komisji Dialogu oraz jako gość pani Iwona Matuszczak-Szulc – Wicedyrektor Wydziału Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Poznania. Komisję Dialogu poza przedstawicielami organizacji pozarządowych reprezentowały dwie osoby z Wydziału Kultury i Dziedzictwa – pan Dyrektor Robert Kaźmierczak oraz pani Anna Mazur, która jednocześnie pełni funkcję Wiceprzewodniczącej Komisji Dialogu.

Porządek posiedzenia – wersja przesłana do członków Komisji Dialogu drogą mailową:

1. Potrzeby, zakres i tryb nowelizacji strategii rozwoju miasta w ramach programu „Kulturalny Poznań” – prezentacja i dyskusja.
2. Informacja Biura Koordynacji Współpracy z NGO odnośnie możliwości i form uczestnictwa członków KDO w organizacji IV Dnia i Tygodnia Organizacji Pozarządowych 14 września 2013.
3. Partycypacja NGO w konsultacjach ws. Roczno Programu Współpracy na rok 2014.
4. Ocena Sprawozdania z wykonania budżetu Wydziału Kultury i Sztuki za rok 2012 oraz możliwości wpływu na kształtowanie budżetu Miasta przez NGO i KDO.
5. Krótka informacja:
  - KDO Zdrowia i Pomocy Społ. p. Janusz Łankiewicza z Fundacji Correctio Civitas,
  - nt. nowo przyjętych organizacji,
  - nt. planu prac powołanych Zespołów ds. Lokali i Komisji Konkursowych.
6. Podsumowanie i zakończenie posiedzenia.

Przewodniczący Komisji Dialogu – pan Witold Zakrzewski na początku posiedzenia poinformował przybyłych członków Komisji Dialogu o zmianach w Porządku posiedzenia. Ze względu na niemożność

przybycia niektórych członków i gości wykreślono z niego punkty 2-5. Obecni członkowie KDO zaakceptowali zmiany. Przewodniczący Komisji Dialogu przypomniał kolejne terminy posiedzeń zgoprzyjętym Harmonogramem: 13 i 27 maja 2013 roku.

**Ad 1.** Pani Iwona Matuszczak-Szulc – Dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta przedstawiła problematykę związaną ze „Strategią Miasta Poznania 2030” w zakresie kultury w ramach programu „Kulturalny Poznań”. Pani Dyrektor wyraziła uznanie dla frekwencji na posiedzeniu, bardzo obszernie omówiła założenia strategii rozwoju miasta w perspektywie wieloletniej pod kątem rozwoju kultury i uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych. Na ogólną strategię miasta ma wpływ wiele czynników, a przede wszystkim sytuacja gospodarcza i związane z nią środki budżetowe. Zapisy „*Strategii...*” są elementami elastycznymi, wymagają koniecznej aktualizacji. Istnieją różne przyczyny, które wymuszają aktualizację. Między innymi decydują o tym okresy unijnego programowania. Strategię rozwoju miasta stosuje się w odniesieniu zarówno do miasta, jak i szeroko pojętej metropolii czy regionu. W ramach „*Strategii...*” ważną rolę pełni *Program „Kulturalny Poznań”*. Szczególne w nim znaczenie posiada określony, dobrze zorganizowany produkt kulturalny. Wpływ na to ma wiele czynników. Poznań w ostatnich latach ma duży poziom migracji ludności – pomiędzy miastem a gminami ościennymi co determinuje w istotnym stopniu budżet miasta. Wprawdzie budżet miasta nie maleje, ale rośnie coraz wolniej. Mówczyni podkreśliła, że należy zwrócić uwagę na oddziaływanie międzynarodowe i odbiór przedsięwzięć; maleje liczba uczestników kultury mimo bardzo zróżnicowanej i dobrej oferty, która być może nie dociera do wszystkich. Prowadzone są badania jakości życia i spędzania wolnego czasu na grupie reprezentatywnej 500 osób. Należy zastanowić się, co jest najważniejsze, ważną rolę spełniają wskaźniki, a dotychczasowy przegląd wskaźników nie zawsze mądrze i właściwie odzwierciedla kulturę. Trzeba zbadać, co przynoszą wydatki na cele kulturalne. Wyzwania z roku 2008-10 muszą być poddane diagnozie. Konieczny jest impuls rozwojowy dla Poznania, zadania powinny być rozpatrywane w przedziale czasowym do roku 2020 lub nawet 2030, dlatego też niezbędne jest wyznaczenie kierunków, aktualizowanych co 4 lata. Strategię kulturalną trzeba połączyć z innymi dziedzinami, np. z

turystyką. Obecne prace nad aktualizacją strategii rozwoju miasta Poznania trwają od początku roku, cele strategiczne są ogólne, nadal aktualne, nie ma propozycji nowej strategii. Daje się odczuć słabe przełożenie na linii zapis – realizacja zadań i sposób realizacji zapisów zawartych w „*Strategii...*”. Często szereg drobnych działań trudno ująć we wspólny nurt. Bardzo ważną rolę pełni informacja kulturalna, odpowiednie wdrażanie edukacji kulturalnej, np. w gimnazjach i odpowiednia promocja i działania na rzecz wzrostu rangi tzw. kultury wyższej. Potrzebna jest pomoc i współpraca w strategii różnych instytucji, organizacji i innych czynników, bo sami urzędnicy nie mogą rozwiązać związanych ze strategią problemów. Wyniki badań można znaleźć na stronie internetowej miasta. W praktyce okazuje się, że lepsze są miniankiety niż duże, kosztochłonne badania. Duże nadzieje pokładane są też w akcji „*Studiuj w Poznaniu*”.

Członkowie Komisji Dialogu stawiali różne pytania, a także zwracali się z różnymi propozycjami odnośnie poruszonego tematu strategii rozwoju miasta w dziedzinie kultury. Przewodniczący Komisji Dialogu – pan Witold Zakrzewski zwrócił uwagę, że w ramach zaprezentowanej strategii Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury nie tylko powinna, ale musi aktywnie uczestniczyć w wypracowaniu kryteriów strategii kulturalnej Poznania. Miasto musi być otwarte na kulturę, zasadniczym problemem jest też kwestia atrakcyjności dla gości zagranicznych. Rozróżnienie pomiędzy jakością a ilością przedsięwzięć. Konieczne jest także ujednoczenie informacji. Pan Szymon Stemplewski zapytał, czy Poznań stawia na budowę centrum uniwersyteckiego. Jego zdaniem przy ograniczonych środkach finansowych należy wybrać imprezy najlepsze. Informacji kulturalnej służyć powinny w znacznie szerszym zakresie miejskie bilbordy. Pan Tomasz Raczkiewicz w obszernym wywodzie ukazał faktyczne problemy i wynikające z nich zadania do realizacji w perspektywie bliższej i dalszej. Poznań ma dużo doskonałych produktów kulturalnych, należy skupić się na dialogu z tymi, którzy tworzą kulturę, należy też te osoby motywować i doceniać. Informacja jest dziś kosztowna, a na ogół brak przestrzeni do bezpłatnej informacji. Przy dużej ilości mediów należy we właściwy sposób wykorzystać wszelkie narzędzia informacji. Trzeba znaleźć sposoby na dotarcie na zewnątrz z przekazem kulturalnym. Ważną, a nie zawsze docenianą grupę odbiorców stanowią też seniorzy. Istnieje szereg wydarzeń

kulturalnych, poprzednio nie planowanych, na które powinny znaleźć się w nagłej sytuacji środki finansowe. Kultura często ma problemy z uzyskaniem pieniędzy, kulturę mogą wspierać finansowo sponsorzy, ale muszą być oni przekonani do sensowności dotowania rozmaitych wydarzeń. Wszelkie oferty kulturalne muszą być właściwie sformułowane. Organizacje pozarządowe powinny mieć szeroki dostęp do billboardów, wykorzystać możliwości tkwiące w plakatach. Ważne byłoby ustanowienie nagrody Prezydenta Miasta Poznania w dziedzinie kultury. Pan Kazimierz Krawiarz podkreślił rolę, jaką powinna pełnić prasa w informowaniu o wydarzeniach kulturalnych. Najczęściej prasa, która dociera z reguły do szerokiego kręgu odbiorców, nie informuje o wielu wydarzeniach, bądź też podaje jedynie wybiórczo niektóre informacje, nie zawsze te najważniejsze. Zwłaszcza rozdawana bezpłatnie w ogromnych ilościach prasa lokalna niewiele miejsca poświęca sprawom kultury, jest wręcz pod względem oddziaływania na potencjalnego odbiorcę kultury całkowicie bezużyteczna. Lepiej przedstawia się sytuacja w przypadku dzienników i czasopism płatnych, ale i tutaj jest duży, z reguły nie wykorzystany potencjał do przekazywania informacji kulturalnej. Dyrektor Wydziału Kultury i Dziedzictwa – pan Robert Kaźmierczak powiedział, że między instytucjami kultury jest widoczny brak koordynacji działań, często wielkie wydarzenia odbywają się niemal o tej samej porze w różnych instytucjach, czego uniknęłoby się przy dobrej współpracy. Zadaniem na najbliższą przyszłość jest podjęcie roboczej współpracy pomiędzy Wydziałem Kultury i Dziedzictwa a Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego. Wszelkie dane o kulturze muszą ulec uporządkowaniu, należy obserwować nie tylko działania organizacji pozarządowych, ale i instytucji kultury. Poinformował, że trwają prace nad internetową bazą realizowanych przedsięwzięć w obu jednostkach samorządu. Pani Edyta Czernecka stwierdziła, że strategia rozwoju miasta Poznania jest bardzo potrzebna, cele są słuszne, ale w praktyce daje się odczuć ogólny brak realizacji takiej strategii, zwłaszcza w dziedzinie kultury. Padały też opinie osób związanych ze środowiskiem studenckim, że zainteresowanie kulturą w tym środowisku jest niższe niż kiedyś i nie wiadomo, jakie są tego przyczyny. W trakcie posiedzenia stwierdzono potrzebę konsultacji w sprawie „Strategii Miasta Poznania”, przede wszystkim zachodzi konieczność aktualizacji zapisów programu „Kulturalny Poznań”. Organizacje

pozarządowe powinny zgłosić propozycje jakościowych mierników działań w zakresie kultury, opracować kryteria oceny jakości tych działań w obszarze życia artystycznego i kulturalnego Poznania. Ustalono, że ze względu na krótki termin konsultacji – do 10 maja 2013 wszelkie uwagi i propozycje należy przesyłać drogą mailową do Wiceprzewodniczącej Komisji Dialogu – pani Anny Mazur, która jest jednocześnie pracownikiem Wydziału Kultury i Dziedzictwa Urzędu Miasta Poznania.

**Ad 6.** Przewodniczący Komisji Dialogu – pan Witold Zakrzewski podziękował obecnym za aktywne uczestnictwo w posiedzeniu, za ożywioną dyskusję, której przebieg stanowił potwierdzenie potrzeby szerokich konsultacji w zakresie tematyki stanu obecnego i perspektyw na przyszłość kultury miasta Poznania. Zaprosił uczestników na kolejne posiedzenie – w dniu 13 maja 2013 roku.

Krzysztof Szafran  
Sekretarz

Witold Zakrzewski  
Przewodniczący