

Protokół z 63. posiedzenia Komisji Dialogu Obywatelskiego przy Wydziale Kultury Urzędu Miasta Poznania, 24 października 2016 roku, godz. 17:00.

Obrady Komisji w zastępstwie przewodniczącego KDO Andrzeja Pakuły poprowadził wiceprzewodniczący Pan Witold Zakrzewski.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Odczytanie i głosowanie nad porządkiem obrad.
3. Przyjęcie protokołu z 62. posiedzenia.
4. Dyskusja dotycząca kwestii promocji i współpracy z Oddziału Promocji, IKSa oraz portalu kultura.poznan.pl.
5. Przedstawienie i omówienie projektu nowej strategii rozwoju Miasta Poznania w obszarze kultury.
6. Omówienie tematyki bieżącej i wolne wnioski.
7. Zakończenie posiedzenia.

Ad 1. Otwarcie posiedzenia przez wiceprzewodniczącego Witolda Zakrzewskiego. Powitanie gości: Pana Wicedyrektora Gabinetu Prezydenta Tomasza Lisieckiego i Pani Katarzyny Kamińskiej, Dyrektorki Wydawnictwa Miejskiego Poznania. Odczytanie porządku obrad, przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia.

Ad 2. Dyskusja z Panem Tomaszem Lisieckim, pytanie Pana Dyrektora o oczekiwania zebranych, instytucji kultury, organizacji pozarządowych o oczekiwania jeśli chodzi o promocję.

Tomasz Wendland: Czy w planach miastach w związku z nową strategią istnieje próba przymierzania się do nowej instytucji kultury typu muzeum sztuki współczesnej

T.L.: To nie jest pytanie skierowane do mnie, natomiast przykładamy dużą wagę do nowych wydarzeń i nowych inicjatyw.

Pani Dyrektor Justyna Makowska: nowe instytucje nie są planowane. Przede wszystkim oczekuje od Państwa odpowiedzi jakie są Państwa oczekiwania.

Wioletta Dadej: Czy Wydział promocji planuje w jakiś sposób wykorzystać twórczy potencjał (artyści, którzy tutaj żyją, tworzą itd) Poznania by promować miasto na zewnątrz? Czy są takie założenia, strategia? Fakt że jesteśmy zagłębiem teatrów nie powinien zostać wykorzystany na zewnątrz?

T.L.: Jesteśmy otwarci, jeśli tylko pojawia się pomysł lub jakaś propozycja najlepiej przyjść do nas do wydziału promocji i rozmawiać.

Witold Zakrzewski: jakie ma przełożenie miasto na telewizję WTK? Czy istnieje możliwość współpracy?

T.L.: Nie stać nas na to. Powinniście Państwo oczekiwać od publicznych mediów wsparcia, to jest ich misja (np radio Merkury).

Witold Zakrzewski: czy istnieje gdzieś zapis np. na stronie internetowej, przedstawiający zakres Państwa kompetencji, kompetencji biura promocji itd?

T.L: Gabinet Prezydenta zajmuje się konsultacjami społecznymi, wydarzeniami z udziałem prezydenta, zajmuje się obsługą prasową całego urzędu i działaniami promocyjnymi. Możemy rozmawiać o działaniach promocyjnych, ale proponowałbym patrzeć na to w takim sposób, abyśmy przede wszystkim uzupełniali Państwa współpracę z Wydziałem Kultury. Wydział Kultury potrafi ocenić wartość tych pomysłów, projektów, z którymi Państwo przychodzą po współpracę lub pieniądze. My możemy to uzupełnić to działaniami promocyjnymi lub współpracą z którymś z członków urzędu miasta. Możemy również rozmawiać o sprawach, w których Państwo porzucicie pomocy urzędu np współpracy ze spółkami miejskimi itd.

W.Z: Pojawia się ciągle problem: Jak znaleźć taką formułę, aby miasto mogło ulżyć tym realizacjom, w których bardzo duży element środków finansowych idzie na promocję.

T.L: jeśli ktoś dostaje przykładowo 1mln dotacji, to jest tam m.in. zawarta kwota na działania promocyjne. Więcej pieniędzy z miasta taka organizacja nie dostanie bo byłoby to podwójne finansowanie. Nie wydamy pieniędzy dwa razy na to samo. Jeszcze raz zachęcam aby doceniać darmowe świadczenia promocyjne, których jest naprawdę duża paleta.

Ad 3. Katarzyna Kamińska: przedstawię Państwu narzędzia informacji i promocji kulturalnej, którymi wydawnictwo dysponuje. Miesięcznik IKS, informator, istnieje o 26 lat, jego formuła ulegała modyfikacjom. Kolejnym narzędziem jest sieć punktów informacji miejskiej, które wydawnictwo prowadzi, w szczególności ten w Arkadii. Jest to narzędzie kontaktu z potencjalnym odbiorcą.

Następnym narzędziem jest strona kultura.poznan.pl. Jest to niejako oddzielny byt od strony poznan.pl. Jest to ponad 30 tysięcy unikatowych użytkowników, odsłon jest więcej. Ostatnim narzędziem jest afisz kulturalny, ma on różne formy: nieodpłatnej ulotki, ukazuje się w ilości 6000 egzemplarzy. Afisz ma również formę elektroniczną, są również tablice. Drukujemy również afisz w formie plakatów. Zachęcam do współpracy!

Zebrani zwrócili uwagę na kłopoty z dotarciem Iksa do zwykłego odbiorcy i sposobów promocji: wrzucanie ulotek do skrzynek – wyrzucone pieniądze, nie wiele osób zwraca na to uwagę. Tutaj istotna była by rola wychowawcza Wydawnictwa Miejskiego polegająca na wykształceniu poziomu odbiorcy.

K.K: My przygotowując się do zmiany funkcjonowania wydawnictwa będziemy chcieli konsultować z Państwem jakie są Państwa oczekiwania. Chciałam zaprosić Państwa do współpracy, do kontaktu ze mną. Jeśli chodzi o zamieszczanie informacji w IKSIE czy w Afiszu to tu obowiązuje reżim terminowy. Informacje proste, np, że coś się gdzieś odbywa powinniśmy otrzymać do 18 dnia miesiąca poprzedzającego ten miesiąc – to bardzo proste informacje. Natomiast jeśli Państwo chcieliby mieć większy tekst to wtedy na około 40 dni przed pierwszym dniem miesiąca, którego ten numer będzie dotyczyć powinniśmy już wiedzieć, że Państwo chcieliby coś zamieścić.

W.Z: A jak możemy włączyć się w tę przyszłoroczną reformę Wydawnictwa Miejskiego?

K.K: W najbliższych miesiącach my przyjdziemy z pewnymi wnioskami i propozycjami i poprosimy aby Państwo się do tego ustosunkowali. Być może wyślemy to już do Państwa wcześniej.

Pytanie z sali: Czy IKS mógłbym informować o poczynaniach poznańskich twórców w innych miejscach niż Poznań?

Odpowiedź: tak, jak najbardziej, tak się dzieje.

Ad 4. Wolne wnioski.

K.K: Czy Państwo oczekiwali by krótkiej informacji w jakich terminach przygotowywać informację do Iksa i na portal?

Witold Zakrzewski: jak najbardziej. Zostanie ona wysłana do wszystkich członków KDO.

Tomasz Wendland: Co mogło by być powodem, aby ludzie przychodzili na KDO?

Pani Dyrektor Justyna Makowska: Gdy pojawiają się kwestie pieniędzy...ale trudno to określić. Bardzo ważne jest miejsce i czas... Zapraszam na spotkanie informacyjne w sprawie systemu Witkac, oraz na spotkanie informacyjne związane z obsługą platformy Witkac. Przegłosowany został również roczny wieloletni program współpracy z organizacjami pozarządowymi czyli łącznie mamy 11,5 mln na współpracę z organizacjami.

Emilia Mazik: zapraszam na premierę raportu o stanie filmowym w Poznaniu, przygotowanym przez Fundację Ad Arte we współpracy z Poznań Film Commission.

Sekretarz KDO

Aleksander Rudawski

Przewodniczący KDO

Andrzej Pakuła