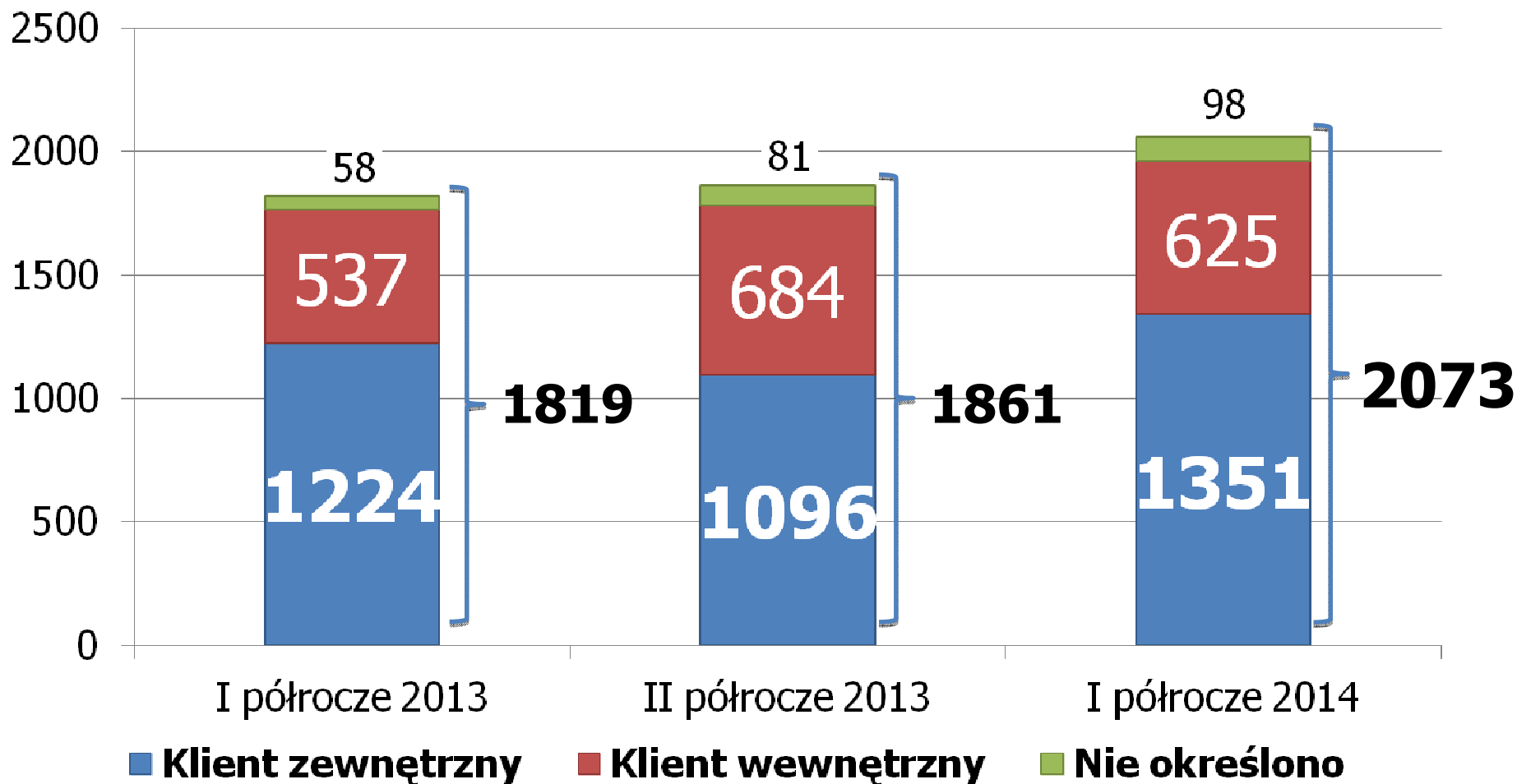


Badanie satysfakcji klienta wydziałów UMP i mjo - liczba zebranych ankiet ogółem

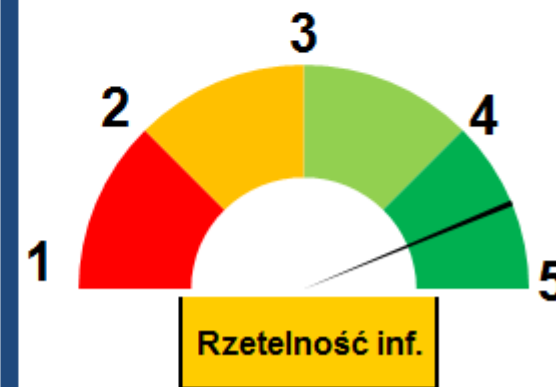
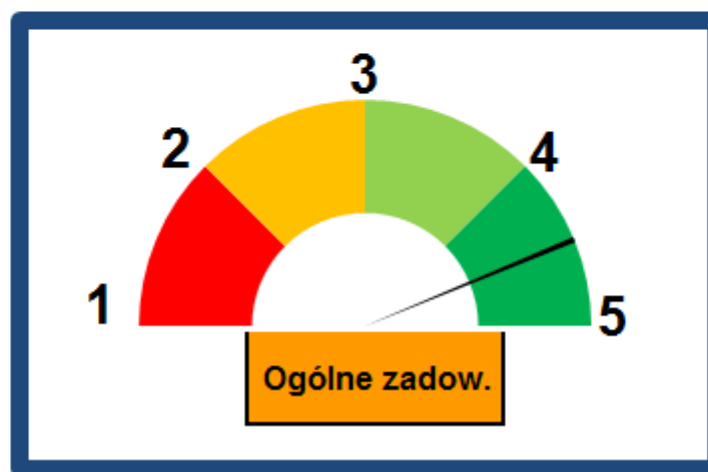
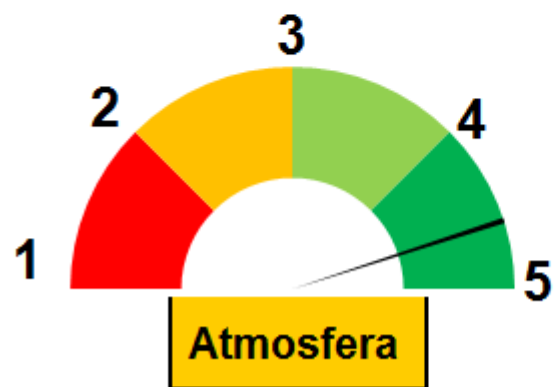
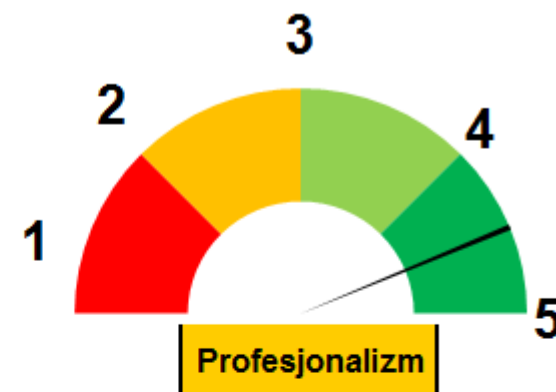
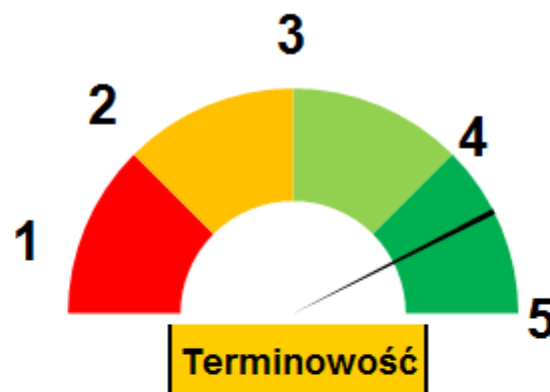
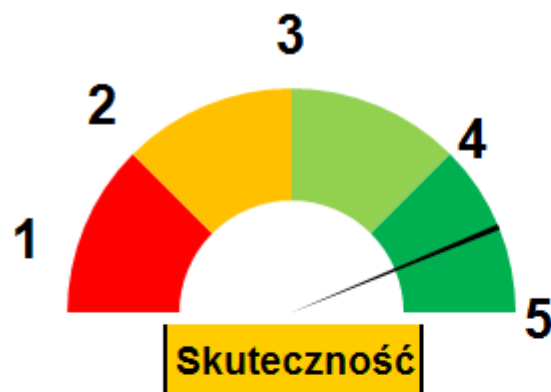
POZnań*



* Miasto know-how

Badanie satysfakcji klienta wydziałów UMP i mjo w I półroczu 2014 r.

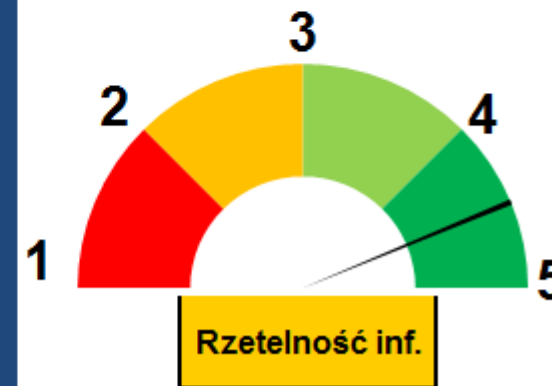
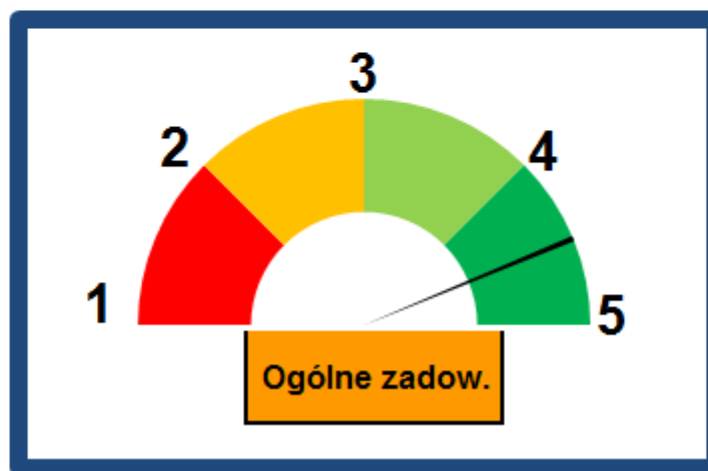
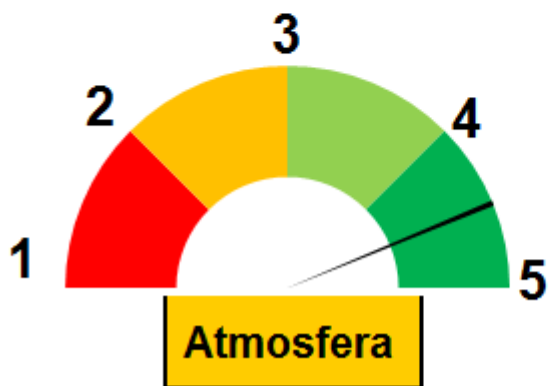
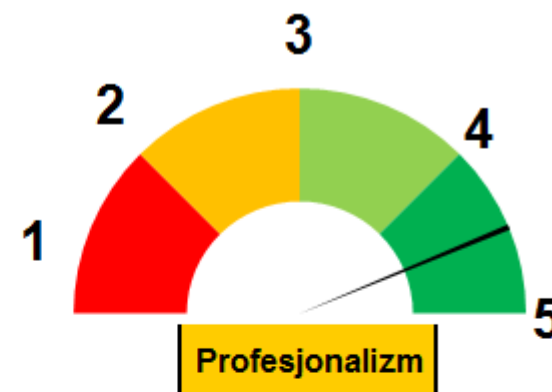
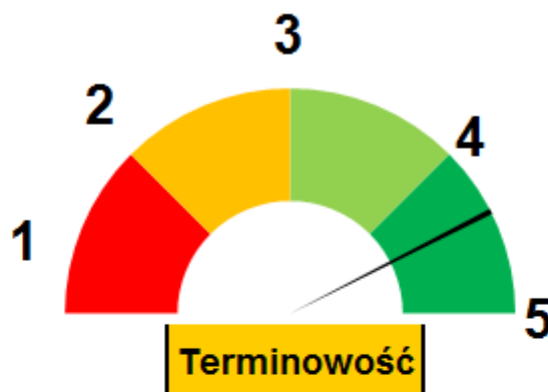
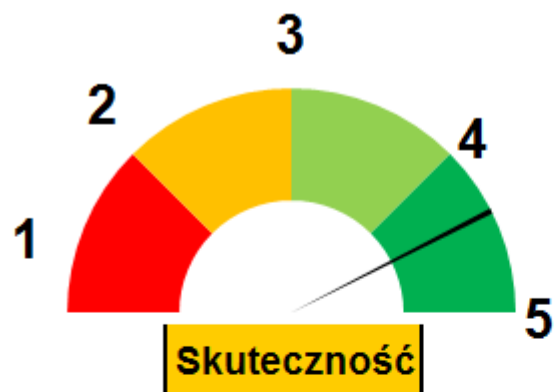
POZnań*



*Miasto know-how

Jak oceniają Państwo **poziom zadowolenia**
ze świadczonych usług? (**klient wewnętrzny**)

POZnan*

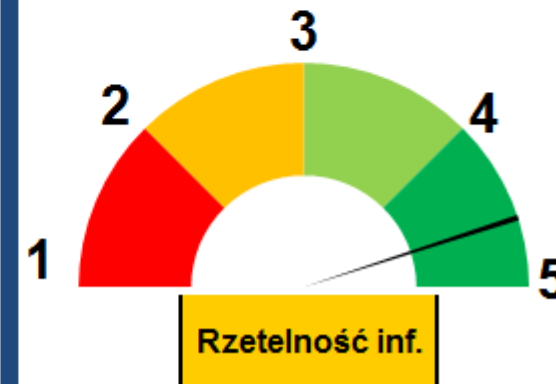
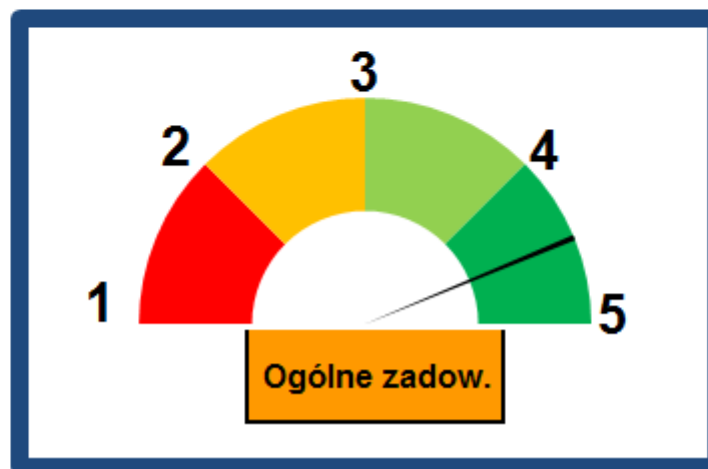
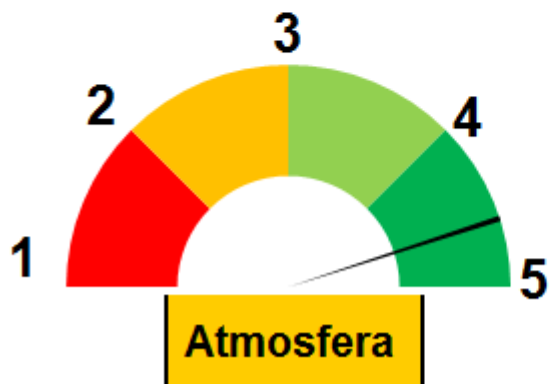
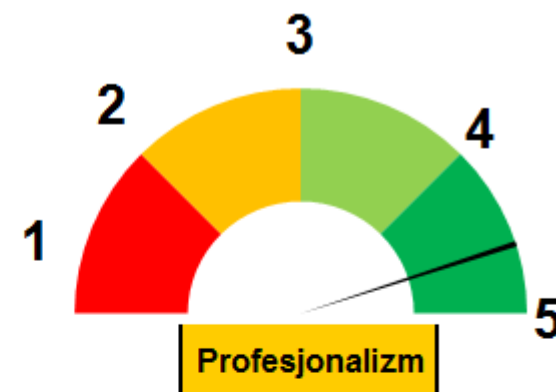
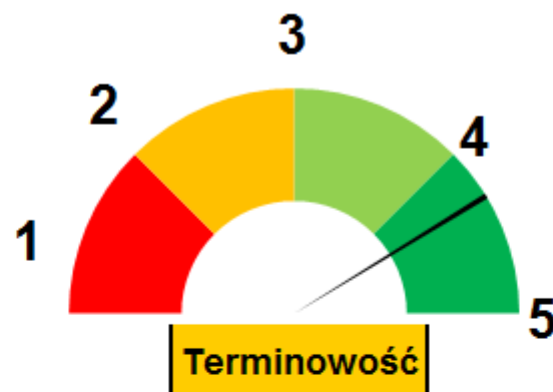
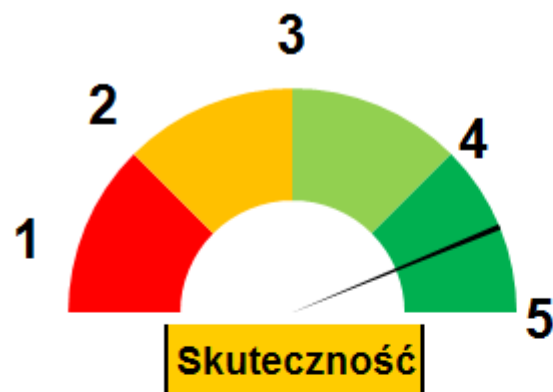


*Miasto know-how

(I półrocze 2014)

Jak oceniają Państwo **poziom zadowolenia**
ze świadczonych usług? (**klient zewnętrzny**)

POZnan*



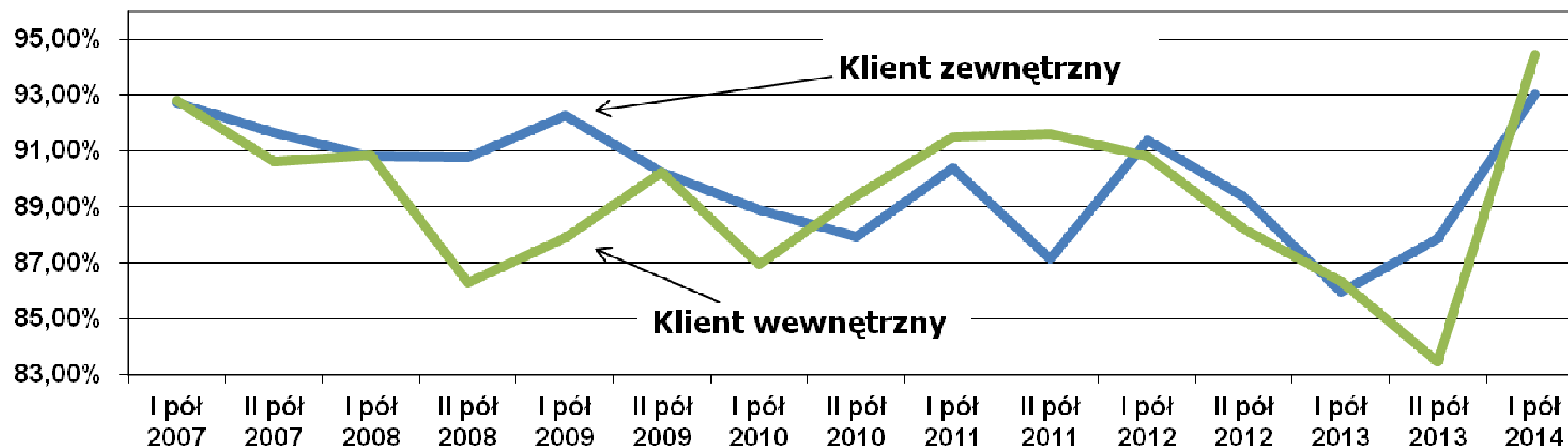
* Miasto know-how

(I półrocze 2014)

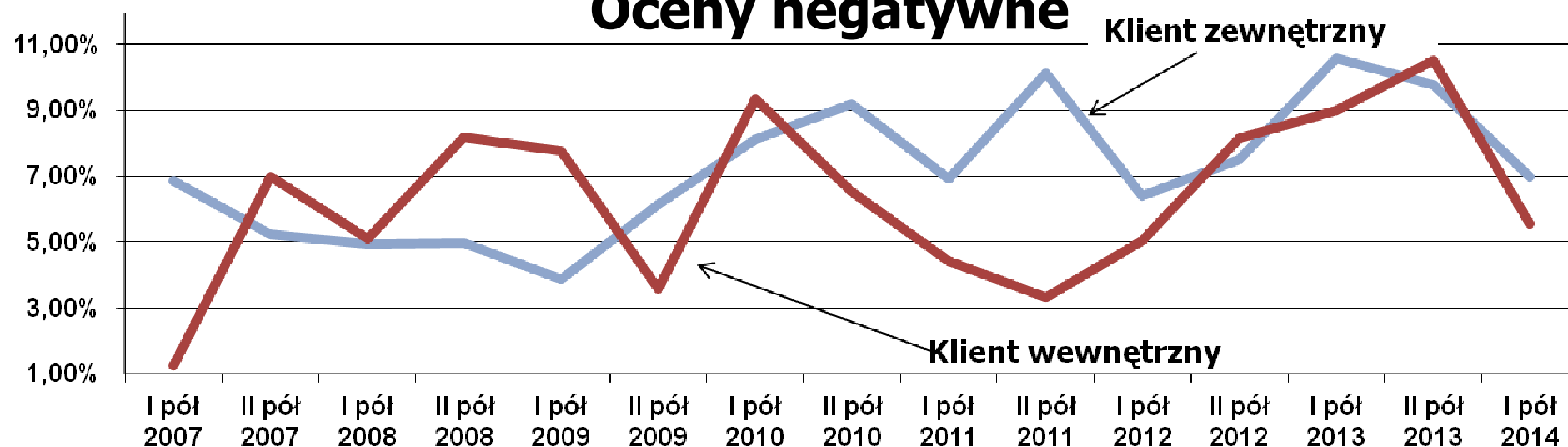
Badanie trendów satysfakcji klienta na przestrzeni lat 2007 - 2014

POZnań*

Oceny pozytywne



Oceny negatywne



Badanie satysfakcji klienta wydziałów UMP i mjo w I półroczu 2014 r.

– przestrzeganie zasad etycznych

POZnań*



Nowy wzór ankiety

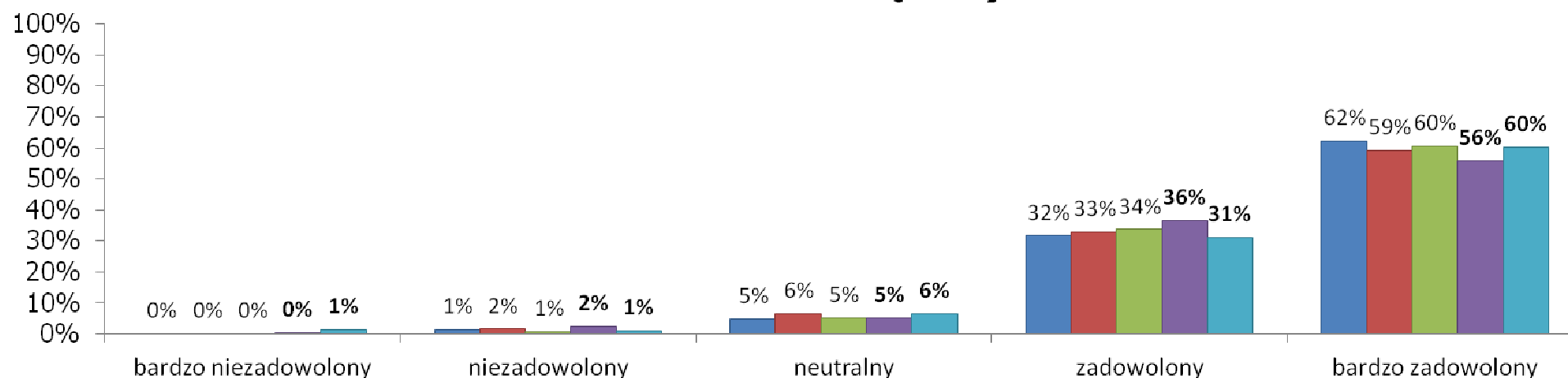
	1	2	3	4	5
a) praworządność	☐	☐	☐	☐	☐
b) odpowiedzialność	☐	☐	☐	☐	☐
c) jawność	☐	☐	☐	☐	☐
d) równe traktowanie klienta	☐	☐	☐	☐	☐
e) współpraca i uprzejmość w kontaktach z klientami	☐	☐	☐	☐	☐

* Miasto know-how

Ocena przestrzegania poszczególnych zasad etycznych - I półrocze 2014 r



Klient Wewnętrzny



■ 4a - praworządność
 ■ 4b - odpowiedzialność
 ■ 4c - jawność
■ 4d - równe traktowanie klienta
 ■ 4e - współpraca i uprzejmość

Klient Zewnętrzny

