

# Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Poznania.

Kwiecień 2023 r.

## SŁOWNIK POJĘĆ

Ilekoć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej powierzchni ekspozycji reklamy na wspólnej konstrukcji nośnej w układzie poziomym, o wysokości sytuowania dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji reklamy nie mniejszej niż 2,2 m, dopuszczone w następujących wersjach:
  - a) wersja I – o pojedynczej powierzchni ekspozycji reklamy od 6 m<sup>2</sup> do 9 m<sup>2</sup> i wysokości urządzenia nie większej niż 6 m;
  - b) wersja II – o pojedynczej powierzchni ekspozycji reklamy od 17 m<sup>2</sup> do 18 m<sup>2</sup> i wysokości urządzenia nie większej niż 10 m;
- 3) **budynku kultury** – należy przez to rozumieć ogólnodostępny obiekty kulturalny, budynek muzeum lub biblioteki;
- 4) **budynku oświaty** – należy przez to rozumieć budynek szkoły lub instytucji badawczej;
- 5) **citylightcie** – należy przez to rozumieć wolno stojące lub umieszczone na obiekcie budowlanym urządzenie reklamowe o jedno- lub dwustronnej podświetlonej powierzchni ekspozycji reklamy lub w formie wyświetlacza w układzie pionowym, o dopuszczonej jednostronnej powierzchni ekspozycji reklamy do 2,2 m<sup>2</sup> i wysokości do 3 m;
- 6) **ekspozytorze** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, przeznaczone do czasowej promocji (balony, powłoki pneumatyczne itp.);
- 7) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe jednobryłowe przestrzenne, bez wypełnienia, z możliwością podświetlania;
- 8) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć formę reklamy wykonaną technikami plastycznymi stanowiącą indywidualną kompozycję artystyczną w postaci wielkoformatowej grafiki;

- 9) **nieruchomości** – należy przez to rozumieć nieruchomość zgodnie z art. 46 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U z 2022 r. poz. 1360);
- 10) **obiekcie sportu** – należy przez to rozumieć budynek kultury fizycznej, boisko lub budowlę sportową;
- 11) **odległości** – należy przez to rozumieć odcinek mierzony pomiędzy punktami, które są rzutami pionowymi najbliższych skrajnych elementów obiektów, a w przypadku drzewa – od pnia, mierzony na wysokości 1 m nad poziomem terenu;
- 12) **ogrodzeniach ażurowych** – należy przez to rozumieć ogrodzenia, w których udział prześwitów stanowi nie mniej niż 40% powierzchni pojedynczego przesłania;
- 13) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć część elewacji zamykającą się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymsem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną lub – w razie braku gzymsu – dolną krawędzią otworów okiennych lub drzwi pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych górną krawędzią elewacji;
- 14) **potykaczu** – należy przez to rozumieć wolno stojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie większej niż 0,9 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji reklamy jest nie większa niż 1 m<sup>2</sup>;
- 15) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej ekspozycji reklamy w układzie pionowym z wyłączeniem wyświetlaczy, dopuszczone w następujących wymiarach:
- a) rozmiar 1 – szerokość do 0,8 m i wysokość do 2 m włącznie,
  - b) rozmiar 2 – szerokość do 1 m i wysokość od 2 m do 3 m włącznie,
  - c) rozmiar 3 – szerokość do 2,5 m i wysokość od 3 m do 8 m włącznie,
  - d) rozmiar 4 – szerokość do 5,5 m i wysokość od 8 m do 15 m włącznie oraz łączna powierzchnia ekspozycji reklamy nie większa niż 60 m<sup>2</sup>,
  - e) rozmiar 5 – szerokość do 7 m i wysokość od 15 m do 25 m włącznie oraz łączna powierzchnia ekspozycji reklamy nie większa niż 85 m<sup>2</sup>;
- 16) **pylonie cenowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, prezentujące cenę, połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej ekspozycji reklamy z dopuszczeniem wyświetlacza (którego powierzchnia nie przekroczy 2 m<sup>2</sup>), dopuszczony w dwóch wersjach:
- a) wersja A – o szerokości do 1 m i wysokości od 2 m do 3 m włącznie,
  - b) wersja B – o szerokości od 2 m do 3 m i wysokości od 3,5 m do 8 m włącznie;

- 17) **słupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe w kształcie walca o wysokości od 3 m do 4,5 m i średnicy od 1,25 m do 1,75 m oraz powierzchni ekspozycji reklamy od 6 m<sup>2</sup> do 13 m<sup>2</sup>, dopuszczone w dwóch wersjach:
- a) wersja A – bez podświetlonej powierzchni ekspozycji reklamy;
  - b) wersja B – z podświetloną powierzchnią ekspozycji reklamy;
- 18) **Systemie Informacji Miejskiej (SIM)** – należy przez to rozumieć ujednolicony system informacji, obejmujący tablice i urządzenia, stanowiące elementy systemu informacji adresowej, kierunkowej oraz turystycznej – inne niż znaki drogowe;
- 19) **szerokości** – należy przez to rozumieć szerokość urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldu;
- 20) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych lub drzwiowych albo z otworami okiennymi lub drzwiowymi, których powierzchnia nie przekracza 5% powierzchni tej ściany;
- 21) **tablicy systemowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o grubości nie większej niż 0,15 m i powierzchni ekspozycji reklamy jednej strony nie większej niż 4 m<sup>2</sup>, dopuszczone w dwóch wersjach:
- a) wersja A – połączone trwale z gruntem, wolno stojące o jedno- lub dwustronnej powierzchni ekspozycji reklamy w układzie poziomym na wspólnej konstrukcji nośnej i wysokości urządzenia nie większej niż 3,5 m,
  - b) wersja B – o jednostronnej powierzchni ekspozycji, umieszczane na elewacji budynku;
- 22) **wysokości** – należy przez to rozumieć wysokość urządzenia reklamowego wolno stojącego lub tablicy reklamowej wolno stojącej, w tym szyldu;
- 23) **wyświetlaczu** – należy przez to rozumieć elektroniczne urządzenie, którego powierzchnia służy do wyświetlania obrazu.