

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Poznania.

Kwiecień 2023 r.

Obszar staromiejski

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezakrywający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w piwnicy lub w parterze budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk,
- d) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność poza piwnicą lub parterem budynku lokalizację jednego szyldu o powierzchni nie większej niż 0,2 m², umieszczonego przy wejściu do budynku w formie:
 - tablicy o wymiarach nie większych niż 2 m wysokości i 0,8 m szerokości,
 - zwartej kompozycji szyldów o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m²,
 - pojedynczej tablicy systemowej;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie tablic i kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku, na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,7 m, grubości nie większej niż 0,06 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji reklamy nie większej niż 1,4 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- b) w formie płaskich liter lub znaków mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu

- sprzedaży ulicznej, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m,
- c) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - d) w formie kasetonów lub neonów umieszczanych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - e) przestrzennych liter lub znaków umieszczanych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - f) w formie liter lub znaków o grubości nie większej niż 0,06 m i łącznej powierzchni nie większej niż 5 m², umieszczanych na elewacjach budynków kultury i budynków hoteli równolegle lub prostopadle, o wysięgu nie większym niż 0,7 m od ściany, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
 - g) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - pojedynczej tablicy umieszczonej na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - pylonu w rozmiarze 1 umieszczonego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - h) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
 - i) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

Obszar centrum i historycznych dzielnic

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezakrywający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy albo dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych równolegle do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
- b) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większej niż 0,8 m, o grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- c) w formie neonów, płaskich liter lub znaków, mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, pawilonu ulicznego lub kiosku sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m,
- d) w formie tablicy, kasetonu, przestrzennych liter lub znaków, o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowanych równolegle do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości

obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,

e) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków:

- umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi lub
- o grubości nie większej niż 0,15 m i wysokości nie większej niż 0,8 m umieszczonych w podcieniach budynku, równoległe do elewacji, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż $1,5 \text{ m}^2$, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
- o grubości nie większej niż 0,15 m umieszczonych na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a gzymsem lub górną krawędzią elewacji parterowego budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m^2 o powierzchni tego urządzenia nie większej niż 4 m^2 ,

f) w formie przestrzennych liter lub znaków o grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni nie większej niż 5 m^2 , umieszczanych na elewacjach budynków kultury i budynków hoteli równoległe lub prostopadłe, o wysięgu nie większym niż 0,8 m od ściany, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,

g) w formie neonu, płaskich lub przestrzennych liter albo znaków umieszczonych równoległe do elewacji w obrębie ostatniej kondygnacji budynku niemieszkalnego na długości nie większej niż 60% długości tej kondygnacji o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 3 m,

h) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 60% długości dachu, zadaszenia lub wiaty, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszenia lub wiaty, jednocześnie nie większej niż 3 m,

i) indywidualnie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, umieszczone na elewacji lub dachu budynku,

- j) skoncentrowane w jednym miejscu lub dwóch miejscach elewacji budynków o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 tys. m², o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie większej niż 100 m²,
- k) w formie przestrzennych, wolno stojących liter lub znaków o wysokości nie większej niż 2,5 m zlokalizowanych przed budynkami handlowo-usługowymi, budynkami kultury oraz obiektami sportu,
- l) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
- jednej tablicy lub dwóch tablic o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonej na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w rozmiarze 2 zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu;
- m) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- n) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

Obszar zurbanizowany

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezakrywający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na obiekcie, budynku, kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości lokalizację nie więcej niż trzech form szyldów dopuszczonych w pkt 2, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy albo dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych równolegle do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu,
- b) w formie zwartej kompozycji tablic w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku handlowo-usługowego lub przemysłowego, o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 20% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
- c) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku lub obiektu sportu, na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,9 m, grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- d) w formie neonów, płaskich liter lub znaków, mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m,

- e) w formie tablicy, kasetonu, przestrzennych liter lub znaków, o grubości nie większej niż 0,15 m, umieszczonych równolegle do ściany:
- budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków, lub
 - na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a elementem architektonicznym takim jak np. gzyms, górna krawędź elewacji parterowego budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² o powierzchni urządzenia reklamowego nie większej niż 4 m².
- f) w formie przestrzennych liter, znaków lub neonów:
- o grubości nie większej niż 0,4 m i wysokości nie większej niż 5 m, mocowanych równolegle do ściany budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m od poziomu terenu,
 - o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 900 m² umieszczonych na obiekcie sportu o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², przy czym powierzchnia jednego szyldu nie może być większa niż 600 m²,
 - umieszczonych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku niemieszkalnego na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości tej kondygnacji,
- g) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- h) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych w podcieniach budynku lub obiektu sportu, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków, przy czym powierzchnia szyldu nie może:
- być większa niż 20% powierzchni pojedynczego otworu podcienia,
 - wystawać poza obrys elewacji,
- i) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych:
- na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie

- więcej niż 30% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, jednocześnie nie większej niż 3 m,
- na dachu budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², na długości obejmującej nie więcej niż 30% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 5 m,
 - na zadaszeniu lub wiacie na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości zadaszenia lub wiaty, o wysokości nie większej niż 20% zadaszenia lub wiaty, jednocześnie nie większej niż 3 m,
- j) w formie płaskich liter lub znaków na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, stanowisk służących obsłudze pojazdów, myjni i budynków gastronomicznych umożliwiających bezpośredni zakup z samochodu,
- k) indywidualnie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, umieszczone na elewacji lub dachu budynku,
- l) w formie przestrzennych, wolno stojących liter lub znaków o wysokości nie większej niż 3 m, zlokalizowanych przed budynkami użyteczności publicznej,
- m) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
- jednej tablicy lub dwóch tablic, o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonej na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w rozmiarze 2 zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu,
- n) w formie pylonów:
- w rozmiarze 3 położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym lub przemysłowym i magazynowym, przy czym nie więcej niż dwa pylony na nieruchomości, w odległości nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego, billboardu i wolno stojącego citylightu,

- w rozmiarze 4 położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej 10 tys. m², w liczbie nie większej niż dwa pylony na jednej nieruchomości, w odległości nie mniejszej niż 100 m od pylonu w rozmiarze 4 lub 5 i nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu,
 - w rozmiarze 5 położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu, przy czym odległość pomiędzy sąsiednimi pylonami w rozmiarze 5 nie może być mniejsza niż 350 m, a liczba pylonów w rozmiarze 4 lub 5 nie może być większa niż dwa na jednej nieruchomości,
- o) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- p) umieszczane na meblach, ogrodzeniach oraz obiektach małej architektury stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może przekroczyć 0,4 m².

Obszar przyrodniczy

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezakrywający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2 przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy albo dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych równolegle do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
- b) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu nie większym niż 0,9 m, grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji reklamy nie większej niż 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- c) w formie płaskich liter lub znaków na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, stanowisk służących obsłudze pojazdów, myjni i budynków gastronomicznych umożliwiających bezpośredni zakup z samochodu,
- d) w formie tablicy o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowanej równolegle do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji

i wysokości nie większej niż 0,8 m, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,

e) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków:

- umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna albo drzwi lub
- o grubości nie większej niż 0,15 m mocowanych równolegle do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m, lub
- o grubości nie większej niż 0,15 m i wysokości nie większej niż 0,8 m umieszczonych w podcieniach budynku, równolegle do elewacji, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż $1,5 \text{ m}^2$, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
- o grubości nie większej niż 0,15 m umieszczonych na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a elementem architektonicznym takim jak np. gzyms, górna krawędź elewacji parterowego budynku handlowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m^2 o powierzchni urządzenia reklamowego nie większej niż 4 m^2 ,

f) w formie neonu, płaskich liter lub znaków umieszczonych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku handlowo-usługowego lub biurowego na długości nie większej niż 30% długości tej kondygnacji,

g) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków o grubości nie większej niż 0,15 m, umieszczonych na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości dachu, zadaszenia lub wiaty, o wysokości nie większej niż $1/5$ wysokości budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszenia lub wiaty, jednocześnie nie większej niż 3 m,

h) indywidualnie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, umieszczone na elewacji lub dachu budynku,

- i) w formie przestrzennych, wolno stojących liter lub znaków o wysokości nie większej niż 2,5 m, zlokalizowanych przed budynkami handlowo-usługowymi, budynkami kultury oraz obiektami sportu,
- j) w formie muralu reklamowego na ścianie ślepej budynku, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 20% jego powierzchni,
- k) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - jednej tablicy lub dwóch tablic, o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonej na pełnej części ogrodzenia, w jego obrysie, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w rozmiarze 2, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- l) w formie pylonu w rozmiarze 3, na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, zlokalizowanego wzdłuż dróg głównych ruchu przyspieszonego oraz głównych, w odległości nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, 20 m od najbliższego budynku handlowo-usługowego oraz w odległości nie mniejszej niż:
 - 100 m od sąsiedniego pylonu położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od słupa reklamowego,
- m) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- n) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 10

1. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały i niezgodnych z jej przepisami ustala się termin dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do zgodnej z ustaleniami uchwały może nastąpić poprzez zmianę formy, zmianę wielkości, w tym usunięcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymianę materiału, usunięcie oświetlenia, a w sytuacji niezgodności w zakresie lokalizacji przesunięcie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w miejsce zgodne z ustaleniami uchwały albo usunięcie, z zachowaniem przepisów prawa budowlanego.
3. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1, określa się następujące warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale:
 - 1) dopuszcza się maksymalne odstępstwo w granicach 5%, dotyczące poszczególnych rozmiarów;
 - 2) w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych pierwszeństwo w dostosowaniu do przepisów uchwały mają tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe według następującej kolejności:
 - a) niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,
 - b) niestanowiące elementu wiaty przystankowej,
 - c) o większej powierzchni ekspozycji reklamy,
 - d) wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
 - e) znajdujące się w mniejszej odległości od najbliższego skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego;
 - 3) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów należy usunąć także elementy mocujące lub konstrukcyjne, a miejsce mocowania lub posadowienia należy przywrócić do stanu pierwotnego.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.
5. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

6. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 5, nie dotyczy ogrodzeń pełnych, wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł lub blachy, dla których termin dostosowania ustala się na 5 lat od dnia wejścia w życie uchwały.