

178

Masz pomysł na co wydać 10mln?
Zgłoś projekt do Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2014.
Czekamy do 7 lipca!



Uwaga: Punkty 1-7 są obowiązkowe.

1. Tytuł projektu

„Stary Rynek odkryty na nowo”

2. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu

Stary Rynek w Poznaniu

3. Opis projektu

Proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji. Opis powinien zawierać nie więcej niż 400 słów.

Diagnoza.

Stary Rynek jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych miejsc w Poznaniu. Tzw „Stary” jest dumą Poznaniaków. Niestety, w ostatnich latach wizerunek Starego Rynku stracił na atrakcyjności. Drastycznie spada ilość Poznaniaków odwiedzających to miejsce, rodzin zamieszkujących obszar Starego Rynku oraz podmiotów gospodarczych tworzących ofertę uatrakcyjniającą pobyt na Starym Rynku (kawiarni, kwiaciarni, galerii sztuki, księgarni, antykwariatów, jubilerów, dobrych restauracji etc). Jedną z głównych przyczyn tych problemów jest fatalny stan nawierzchni Rynku – różne poziomy między zejściem na Rynek, chodnikami a kolejno samą płytą Rynku; krzywa kostka chodnikowa i duże szczeliny między kamieniami brukowymi; nierówne chodniki. Taki stan nawierzchni powoduje, iż osoby przebywające na Rynku łamią sobie na płycie obcasy, osoby niepełnosprawne mają wielkie trudności, aby poruszać się na Rynku, a każdy turysta nie patrzy na zabytki architektury, tylko pod nogi, aby nie skrócić kostki. Straszą puste okna całych pięter kamienic, następuje ich fizyczna i społeczna degradacja. W konsekwencji ogródki kawiarniane i restauracyjne muszą być podbudowane masywnymi podestami, co powoduje utratę uroku Rynku. Dodatkowa obecność punktów fast food i punktów oferujących tani alkohol powoduje, że Rynek przestaje być miejscem prestiżowym, a kojarzony jest z miejscem niebezpiecznym, głośnym i wulgarnym.

Nierówna płyta rynku tworzy zły wizerunek, ogranicza życie społeczne, kulturalne i ekonomiczne.

Jak byśmy chcieli, aby wyglądał „Stary”.

Poznaniacy chcą, aby Stary Rynek znów był wizytówką Poznania. Piękna, wyrównana i odnowiona płyta Starego Rynku (czego dotyczy przedmiotowy projekt), podniesie bezpieczeństwo i przyciągnie wszystkie grupy wiekowe Poznaniaków. Wzrost komfortu miejsca spowoduje powrót atrakcyjnych ofert dla Poznaniaków, a Rynek na nowo stanie się przyjazny i bezpieczny dla mieszkańców Poznania oraz turystów odwiedzających Poznań.

Od czego zacząć w rewitalizacji Starego Rynku.

Podstawowym krokiem w rewitalizacji Starego Rynku jest wyrównanie jego nawierzchni tak, aby poprawił się komfort życia i funkcjonowania, co będzie stanowiło ważną podstawę pod fundamenty kolejnych działań rewitalizacyjnych i przywrócenia dawnego blasku i prestiżu tego miejsca.

Działania:

Realizacja zadania może zostać zlecona przez Samorząd Miasta Poznania specjalistycznej firmie, zgodnie z ustawą o zamówieniach publicznych.

4. Uzasadnienie

Proszę napisać, jaki jest cel realizacji projektu, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jakisposób będzie służył mieszkańcom. Opis powinien zawierać nie więcej niż 200 słów.

Celem jest poprawa infrastruktury Starego Rynku poprzez modernizację i wyrównanie płyty.

Realizacja celu pozwoli na stworzenie przyjaznego miejsca, poprawi jakość życia na Starym Mieście oraz wpłynie na podniesienie wizerunku miejsca. Realizacja projektu podniesie walor kulturalny Rynku, wpłynie na poprawę jakości oferowanych tam usług i atrakcji.

Wyrównanie płyty spowoduje większą dostępność dla całych rodzin, osób niepełnosprawnych, turystów – czyli wszystkich osób, którzy mogą korzystać z uroków Rynku; poprawi bezpieczeństwo osób na nim przebywających. **Odkrycie Starego Rynku na nowo spowoduje rozwój kulturalny, gospodarczy i społeczny. Rynek będzie na nowo miejscem, z którym Poznaniacy będą się identyfikować i zaczną na nowo tam bywać.**

Poprawa jednego z najważniejszych elementów infrastruktury ma bezpośredni związek ze Strategią Rozwoju Miasta Poznania do roku 2030 a zwłaszcza programami strategicznymi: 1/ „Śródmiejskie rynki i place” dotyczącym atrakcyjności przestrzennej miasta; 2/ „Turystyczny Poznań”, gdzie „Stary” wpisuje się w Trakt Królewsko Cesarski oraz działania nad Starym Miastem w dawnych murach miejskich; 3/ Bezpieczny Poznań w zakresie zwiększenia poczucia bezpieczeństwa; 4/ Kulturalny Poznań w zakresie budowania i kreowania tożsamości Poznania i Wielkopolski w związku z tradycją i dziedzictwem kulturowym, umacnianiem więzi i identyfikacji mieszkańców z miastem i z

regionem; 5/ "Przestrzenie dla Biznesu"- wyeksponowanie i wzrost atrakcyjności wartościowych elementów przestrzeni Poznania.

5. Beneficjenci projektu

Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają na realizacji projektu. Opis powinien zawierać nie więcej niż 100 słów.

Najczęstszymi użytkownikami Rynku jest aktualnie młodzież, prowadząca nocne życie rozrywkowe, Poprawa infrastruktury płyty przyciągnie nowe grupy osób, które odwiedzają obecnie to miejsce sporadycznie:

- poznańskie całe rodziny,
- seniorzy,
- osoby niepełnosprawne,
- turyści i goście targow, którzy wynosić będą lepsze wrażenia o Poznaniu
- uczestnicy ewentualnych imprez masowych organizowanych na Rynku
- przedsiębiorcy funkcjonujący na Rynku, którym umożliwi się poprawę jakości usług np. organizacje ogródków nawiązujących do charakteru Starego Miasta
- konsumenci – poprawa jakości płyty Rynku spowoduje napływ nowych klientów do restauracji, kawiarni, sklepów oraz innych firm z siedzibą na Rynku lub w jego pobliżu.

6. Szacunkowe koszty projektu

Proszę uwzględnić wszystkie składowe projektu oraz ich szacunkowe koszty.

Według danych Zarządu Dróg Miejskich wyrównanie płyty Rynku to koszt ok. 6 milionów złotych.

Składowe części zadania:

przełożenie obecnej kostki brukowej oraz istniejących płyt chodnikowych po bokach Rynku, uszczelnienie szczelin między płytami i kostkami

KOSZT RAZEM: 6 000 000,00 PLN

7. Kontakt do pomysłodawców

Imię i Nazwisko:

Anna Kosmała - Zarzycka

Adres zamieszkania:

Kontakt (e-mail, telefon):

8. Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe)

Zdjęcia, ekspertyzy, rekomendacje.

Zdjęcia obrazujące wybrane fragmenty stanu płyty Starego Rynku – 3 sztuki

Więcej informacji na stronie www.poznan.pl/konsultujemy, e-mail: budzet2014@um.poznan.pl, tel. 61 646 33 44

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.)

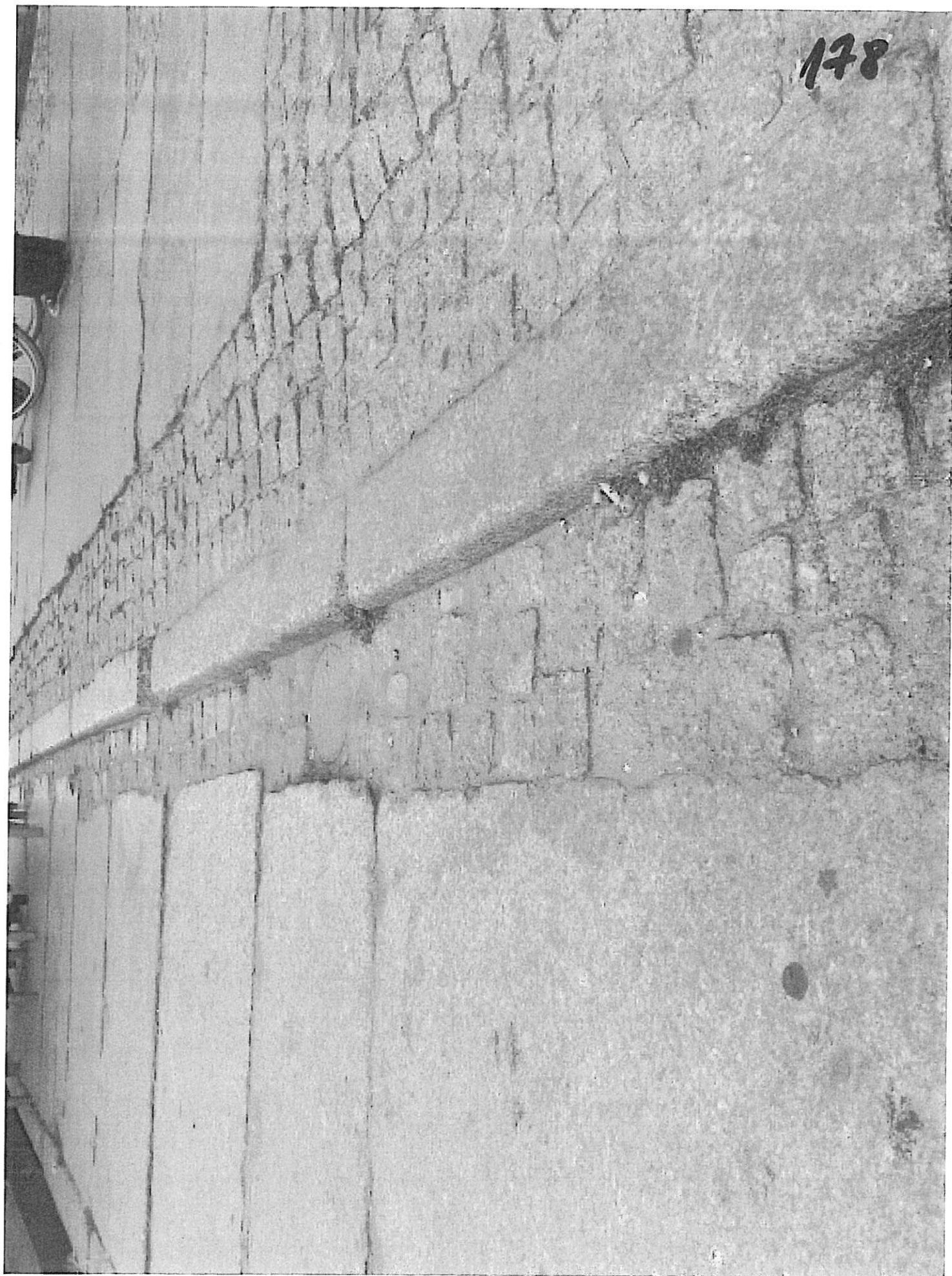
wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

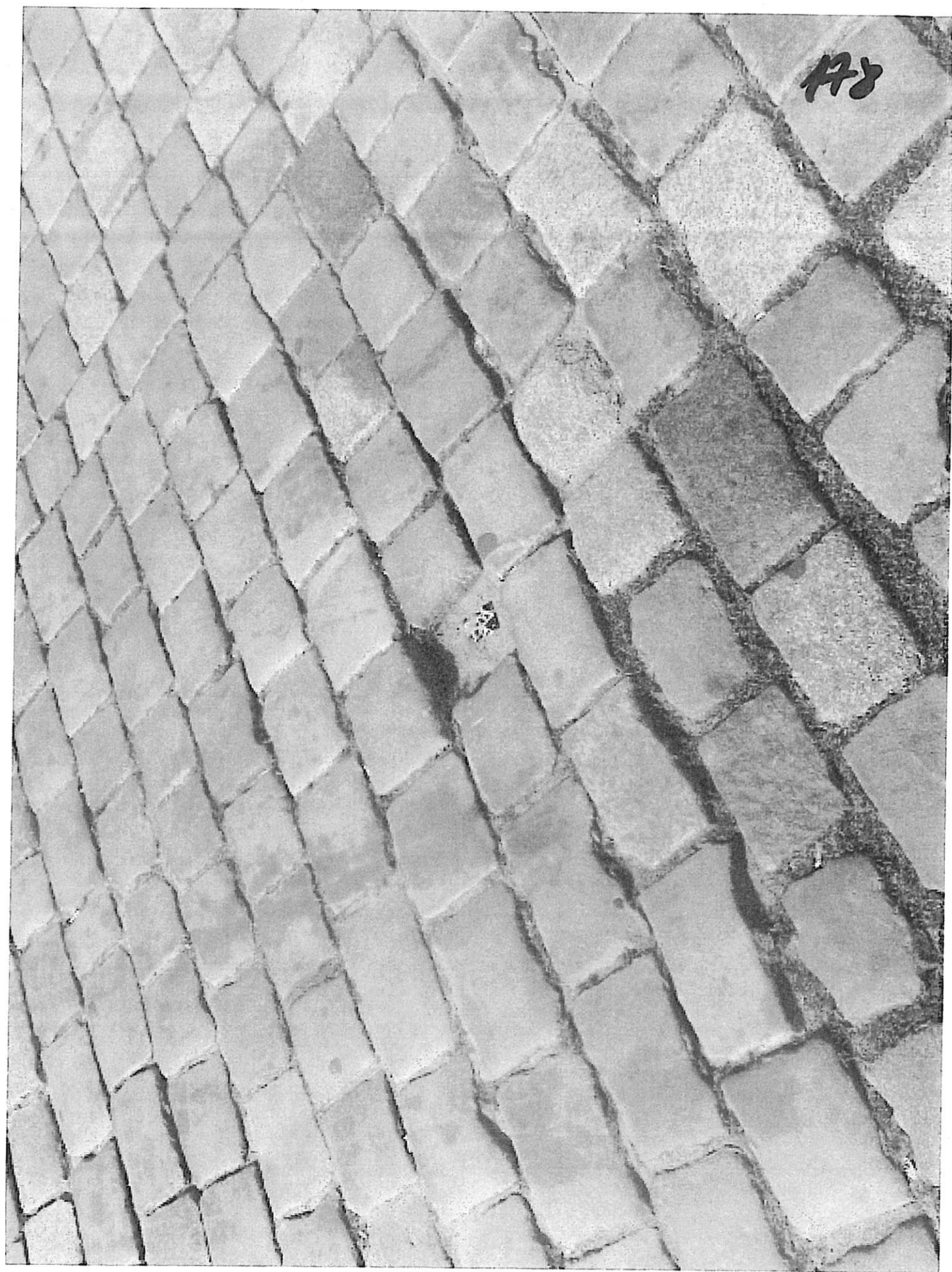
- przeprowadzenia konsultacji w ramach Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego w tym zamieszczenie przesłanego formularza zgłoszeniowego na stronie www.poznan.pl
- dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Poznania.

www.poznan.pl

POZnań*
* Miasto know-how

178





478

