Masz pomysł na co wydać 10mln?
Zgłoś projekt do Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2014.

Czekamy do 7 lipca!

193



UKiD

Uwaga: Punkty 1-7 są obowiązkowe.

1. Tytuł projektu

ALFAbet Poznania

2. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu

Poznań, ulica Święty Marcin, Alfy

3. Opis projektu

Proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji. Opis powinien zawierać nie więcej niż 400 słów.

Projekt zakłada zaanimowanie ulicy Święty Marcin. Jego głównym celem jest przywrócenie/odnowienie zastałego stanu. Budynki (tzw. Alfy), które zostały zbudowane na tej ulicy na stałe wpisały się w krajobraz miasta Poznania, dlatego też powinny spełniać kryteria jego wizytówki. Projekt zakłada stworzenie w centrum Poznania BIZUKI, czyli połączenia nauki, biznesu i społeczeństwa. Pragniemy, aby te 5 budynków zostało zagospodarowanych w następujący sposób (opisywana kolejność rozpoczyna się od budynku położonego najbliżej ul. Gwarnej):

1. Muzeum Poznania – pomysłodawca zakłada stworzenie w tej „Alfie" miejsca, które będzie być swoistym centrum informacji o mieście Poznań. Można w nim umiejscowić np.: rodzime lokale gastronomiczne z kuchnią poznańską, ogród oraz taras widokowy na dachu budynku, CIT (Centrum Informacji Turystycznej), miejsca, gdzie można zakupić lokalne przysmaki (np.: rogale) i nabyć tutejsze pamiątki, Muzeum Historii Poznania, wystawy fotografii. Jedno z pięter będzie również posłużyć jako wielka sala konferencyjna przeznaczona na spotkania z gośćmi zagranicznymi oraz miastami partnerskimi. Opisywany pomysł ma na celu promocję miasta Poznania oraz stworzenie innowacyjnego projektu promocji (tzw. „Miasto w Pigułce").
2. Budynek 2 i 4 to z kolei „Start up in Poznań", czyli miejsca, w których młodzi będą mieli dostęp do informacji biznesowych. Będą to dla nich swoistego rodzaju inkubatory przedsiębiorczości. Poznań jako miasto dające początek wielu udanym inicjatywom biznesowym będzie w kolejnym miejscu dawać swoje know-how zainteresowanym osobom. Ważne jest, aby ciągły rozwój i tworzenie nowych miejsc pracy było wpisane w strategie rozwoju znaczącego na arenie krajowej i europejskiej miasta.
3. Trzeci z kolei budynek do miejsce przeznaczone dla powierzchni biurowych. Pragniemy zainteresować daną lokalizacją firmy podobne do PWC czy Google, które już zdecydowały się otworzyć swoje siedziby w Poznaniu. Celem tego projektu jest połączenie pomysłów, które będą się dopiero rodziły z tymi, które już dobrze prosperują i mogą przekazać swoje know-how.
4. Ostatnia „Alfa", czyli ta zlokalizowana najbliżej ulicy Ratajczaka przeznaczona będzie dla nauki. Pomysłodawca zakłada stworzenie w danym miejscu Centrum Nauki Poznań (projekt zainspirowany warszawskim Centrum Nauki Kopernik). W Poznaniu znajduje się lub zostało stworzonych wiele inspirujących doświadczeń, badań, odkryć, które mogłyby znaleźć miejsce prezentacji swoich wyników. Można prognozować, że owe centrum będzie cieszyć się równie dużą popularnością.

Podsumowując, osoby przyjezdne oraz mieszkańcy na ulicy Święty Marcin będą mieli styk z kwintesencją i fenomenem marki 'Poznań, miasto know-how'.

4. Uzasadnienie

Proszę napisać, jaki jest cel realizacji projektu, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jaki sposób będzie służył mieszkańcom. Opis powinien zawierać nie więcej niż 200 słów.

Celem nadrzędnym projektu jest przywrócenie funkcji wizytówki miasta ulicy Święty Marcin. W danej lokalizacji pomysłodawca pragnie dać społeczeństwu możliwość poznania miasta w pigułce. Chcemy pokazać dynamiczny rozwój miasta na przestrzeni lat. Korzystać z dobrej lokalizacji „Alf" pragniemy pokazać/wypromować miasto jako dające nowe możliwości, takie, w którym rozwijają się najlepsi oraz te, którego doświadczeń można czerpać (przeszłość, teraźniejszość i przyszłość miasta w jednym miejscu – Poznań 2.0).

5. Beneficjenci projektu

Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają na realizacji projektu. Opis powinien zawierać nie więcej niż 100 słów.

Beneficjentami projektu są zarówno osoby przyjeżdżające do Poznania po raz pierwszy, jak i również mieszkańcy. Celem pomysłodawców jest stworzenie ALFAbetu miasta Poznania. Miejsca, które dzięki dostępności dla różnych grup docelowych będzie nakierowane na dawanie innym swojego know-how.

6. Szacunkowe koszty projektu

Proszę uwzględnić wszystkie składowe projektu oraz ich szacunkowe koszty.

Składowe części zadania:		Koszt:
1. Remont i wyposażenie każdej „Alfy"		2 000 000zł x 5
	RAZEM:	10 000 000,00 zł,

7. Kontakt do pomysłodawców

Imię i Nazwisko:	Adres zamieszkania:	Kontakt (e-mail, telefon):
1. Joanna Przybylska (SRMP)		

195

8. Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe)
Zdjęcia, ekspertyzy, rekomendacje.

2516602882516613122516623362516633602516643842516654082516664 32 Więcej informacji na stronie **www.poznan.pl/konsultujemy**, e-mail: **budzet2014@um.poznan.pl**, tel. **61 646 33 44**

www.poznan.pl

POZnań

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

- przeprowadzenia konsultacji w ramach Poznańskiego Budżetu Obyatelskiego w tym zamieszczenie przeslanego formularza zgloszeniowego na stronie www.poznan.pl
- dla badań opinii i oczekiwań spolecznych realizowanych przez Urząd Miasta Poznania.

Joanna Przybylska