

Poznański Budżet Obywatelski - Ankieta ewaluacyjna

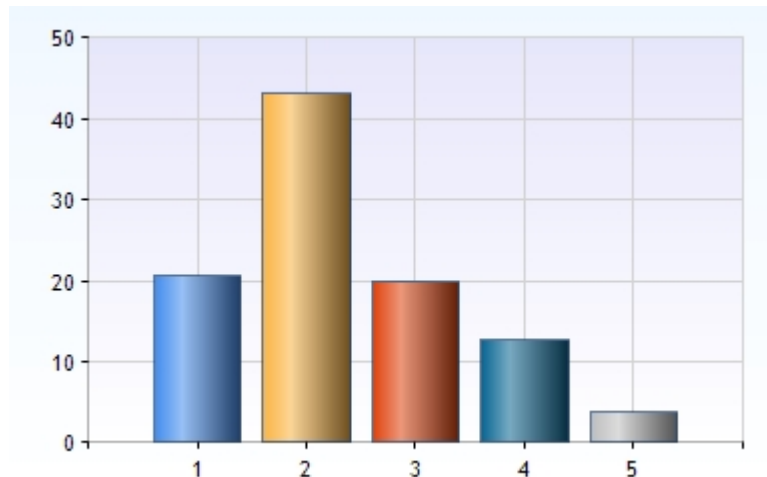
Odpowiedzi: 237 / 237 = 100%

Jaka jest Pani/Pan opinia o zakończonej edycji Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego?

Odpowiedzieli: 237 (51%) Nie odpowiedzieli: 232 (49%)

(proszę wybrać jedną odpowiedź)

1	zdecydowanie pozytywna	49 (21%)
2	raczej pozytywna	102 (43%)
3	trudno powiedzieć	47 (20%)
4	raczej negatywna	30 (13%)
5	zdecydowanie negatywna	9 (4%)

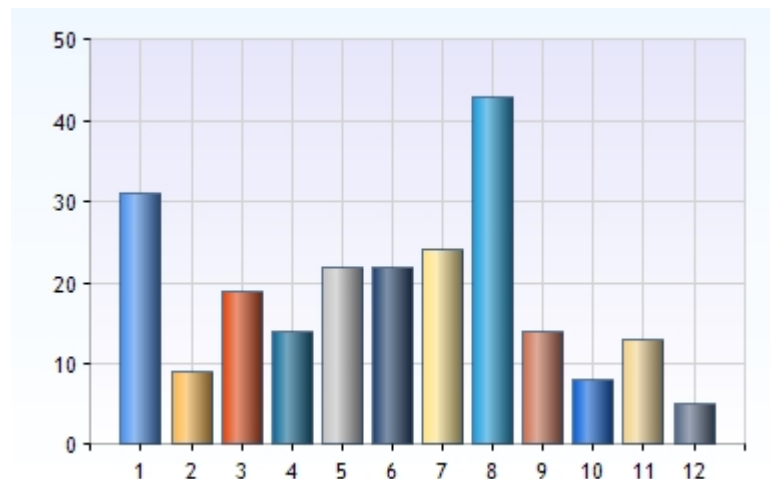


Skąd Pani/Pan dowiedział/a się o budżecie obywatelskim?

Odpowiedzieli: 209 (45%) Nie odpowiedzieli: 260 (55%)

(proszę wybrać wszystkie te możliwości, które były źródłem informacji)

1	znajomi	65 (31%)
2	członkowie rodziny	19 (9%)
3	telewizja	39 (19%)
4	radio	30 (14%)
5	prasa	46 (22%)
6	strona internetowa Urzędu Miasta Poznania www.poznan.pl	45 (22%)
7	strona internetowa www.poznan.pl/budzetobywatelski	50 (24%)
8	portale społecznościowe	90 (43%)
9	ulotki	29 (14%)
10	spoty reklamowe	17 (8%)
11	plakaty	27 (13%)
12	debaty z mieszkańcami na etapie składania wniosków	10 (5%)

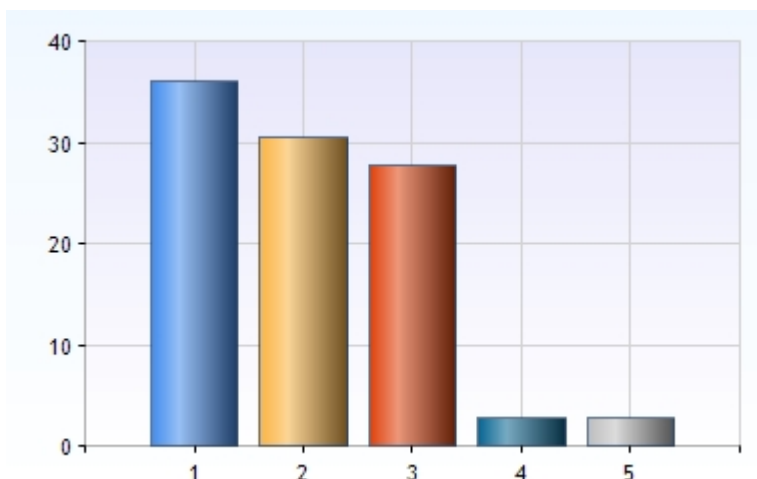


Czy Pani/Pana zdaniem debata z mieszkańcami na etapie składania wniosków będące działaniem edukacyjnym było przydatne i potrzebne?

Odpowiedzieli: 216 (46%) Nie odpowiedzieli: 253 (54%)

(proszę wybrać jedną odpowiedź i ewentualnie uzasadnić ją)

1	zdecydowanie tak	78 (36%)
2	raczej tak	66 (31%)
3	trudno powiedzieć	60 (28%)
4	raczej nie	6 (3%)
5	zdecydowanie nie	6 (3%)

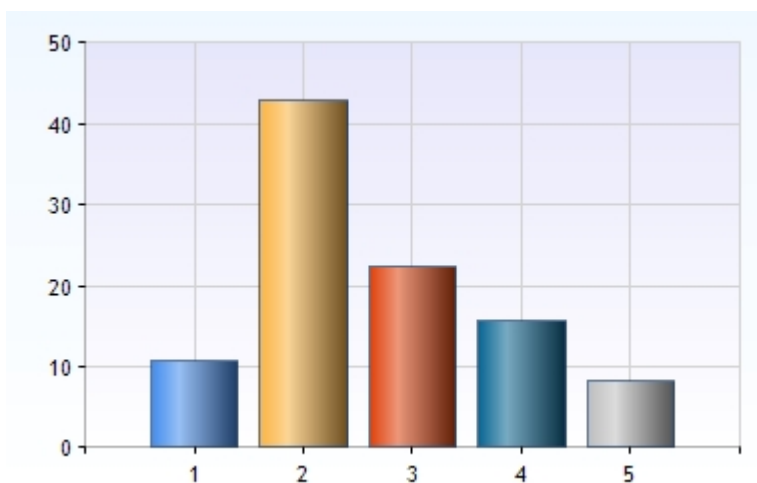


Jaka jest Pani/Pana opinia na temat prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2015?

Odpowiedzieli: 205 (44%) Nie odpowiedzieli: 264 (56%)

(proszę wybrać jedną odpowiedź i ewentualnie uzasadnić ją)

1	zdecydowanie pozytywna	22 (11%)
2	raczej pozytywna	88 (43%)
3	trudno powiedzieć	46 (22%)
4	raczej negatywna	32 (16%)
5	zdecydowanie negatywna	17 (8%)

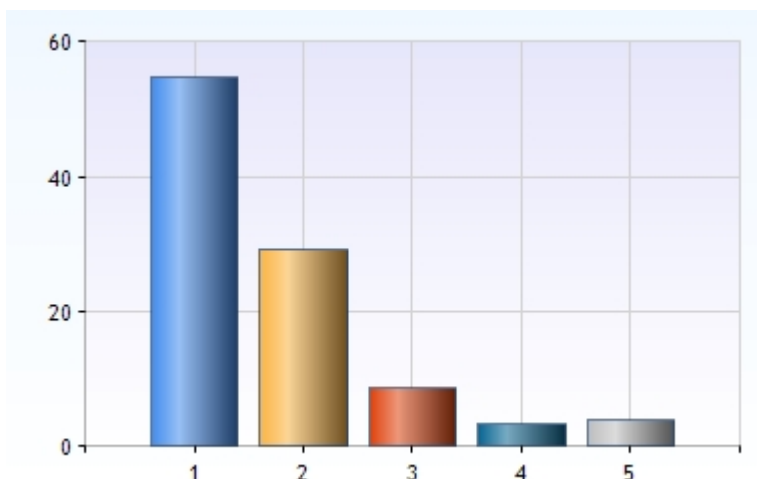


Czy Pani/Pana zdaniem podział na zadania duże i małe w budżecie obywatelskim był dobrym pomysłem i powinien być kontynuowanym w kolejnych edycjach?

Odpowiedzieli: 208 (44%) Nie odpowiedzieli: 261 (56%)

(proszę wybrać jedną odpowiedź)

1	zdecydowanie tak	114 (55%)
2	raczej tak	61 (29%)
3	trudno powiedzieć	18 (9%)
4	raczej nie	7 (3%)
5	zdecydowanie nie	8 (4%)

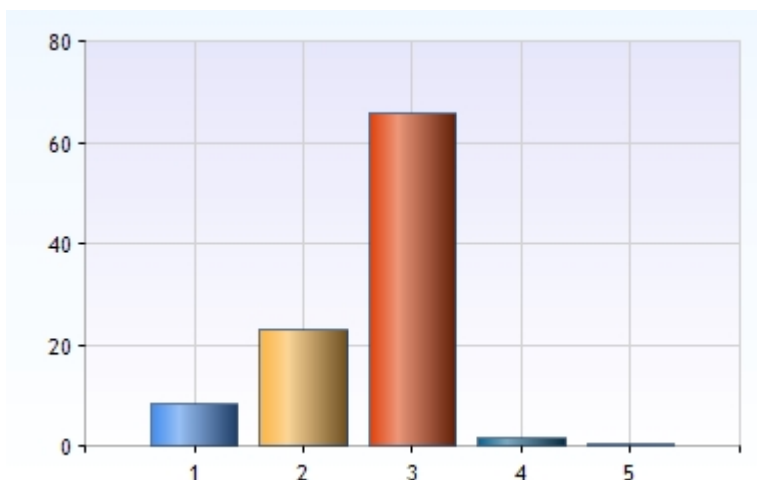


Czy według Pani/Pana niespełna 2 miesiące przeznaczone na możliwość zgłaszania propozycji do budżetu obywatelskiego to okres:

Odpowiedzieli: 208 (44%) Nie odpowiedzieli: 261 (56%)

(proszę wybrać odpowiedź i ewentualnie uzasadnić ją)

1	zdecydowanie za krótki	18 (9%)
2	raczej za krótki	48 (23%)
3	wystarczający	137 (66%)
4	raczej za długi	4 (2%)
5	zdecydowanie za długi ?	1 (0%)

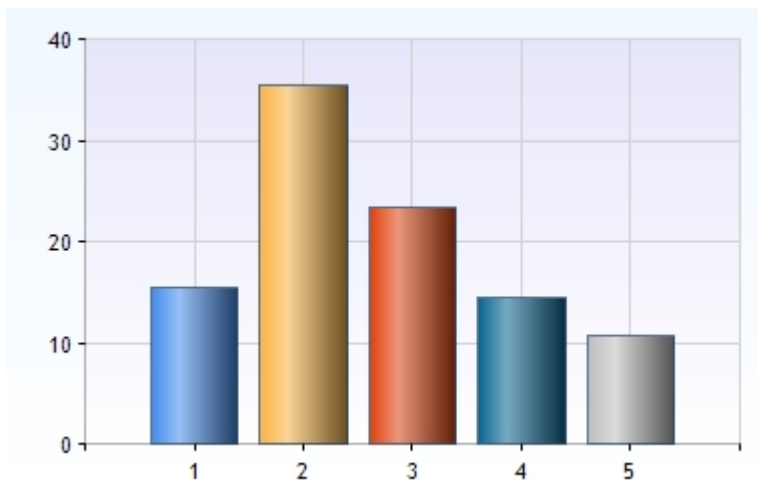


Czy Pani/Pana zdaniem w przyszłorocznej edycji Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego powinien dalej działać Zespół Opiniujący dokonujący wyboru projektów na kartę do głosowania?

Odpowiedzieli: 205 (44%) Nie odpowiedzieli: 264 (56%)

(proszę wybrać odpowiedź i ewentualnie uzasadnić ją)

1	zdecydowanie tak	32 (16%)
2	raczej tak	73 (36%)
3	trudno powiedzieć	48 (23%)
4	raczej nie	30 (15%)
5	zdecydowanie nie	22 (11%)

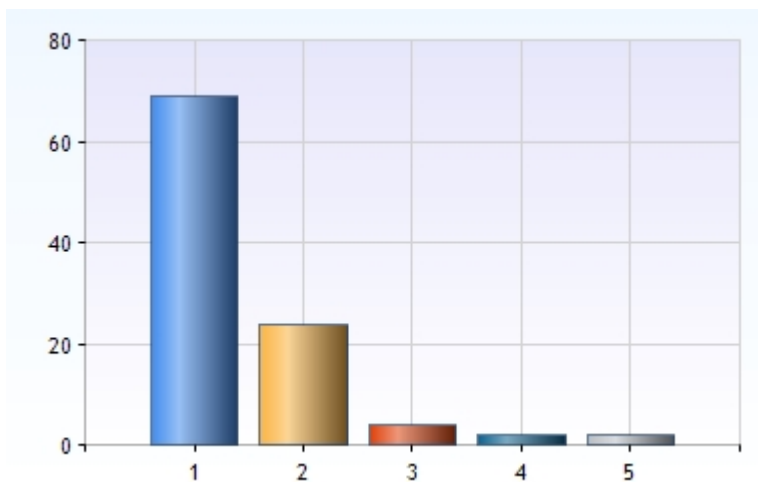


Jaka jest Pani/Pana opinia o możliwości głosowania przez internet (także w odniesieniu do możliwości dostępu i przyjazności aplikacji) w zakończonej edycji budżetu obywatelskiego w Poznaniu?

Odpowiedzieli: 200 (43%) Nie odpowiedzieli: 269 (57%)

(proszę wybrać odpowiedź i ewentualnie uzasadnić ją)

1	zdecydowanie pozytywna	138 (69%)
2	raczej pozytywna	47 (24%)
3	trudno powiedzieć	9 (4%)
4	raczej negatywna	3 (2%)
5	zdecydowanie negatywna	5 (2%)

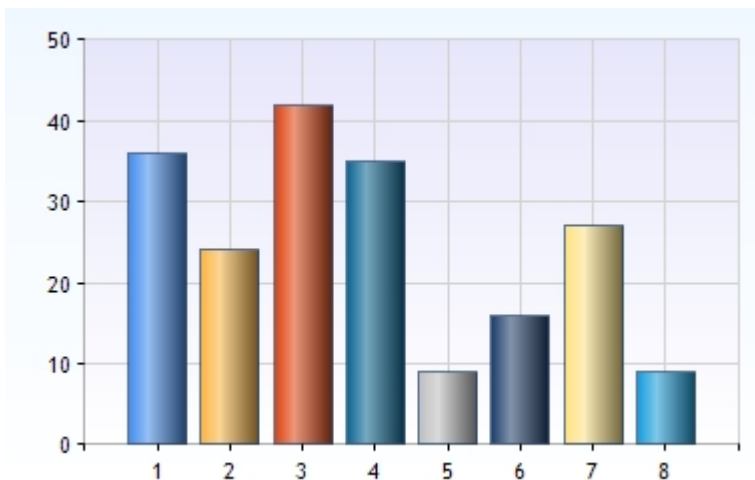


Jakie czynniki wpłynęły w głównej mierze na wybór zadań, na które Pan/Pani oddał/a głos w zakończonej edycji budżetu obywatelskiego w Poznaniu?

Odpowiedzieli: 191 (41%) Nie odpowiedzieli: 278 (59%)

(proszę zaznaczyć wybraną odpowiedź)

1	skrótowe opisy zadań zamieszczone na stronie internetowej Urzędu Miasta Poznania	69 (36%)
2	informacje zawarte w skanach wniosków do budżetu obywatelskiego zamieszczonych na stronie internetowej www.poznan.pl/budzetobywatelski	46 (24%)
3	informacje dostępne na stronie internetowej www.poznan.pl/budzetobywatelski	80 (42%)
4	informacje rozpowszechniane przez wnioskodawców (w internecie, poprzez ulotki, plakaty, bannery i in.)	67 (35%)
5	opinie członków rodziny	17 (9%)
6	opinie znajomych	30 (16%)
7	chęć poparcia projektów promowanych przez organizacje pozarządowe, szkoły, przedszkola, przychodnie i inne instytucje	51 (27%)
8	informacje zawarte w ulotce	18 (9%)



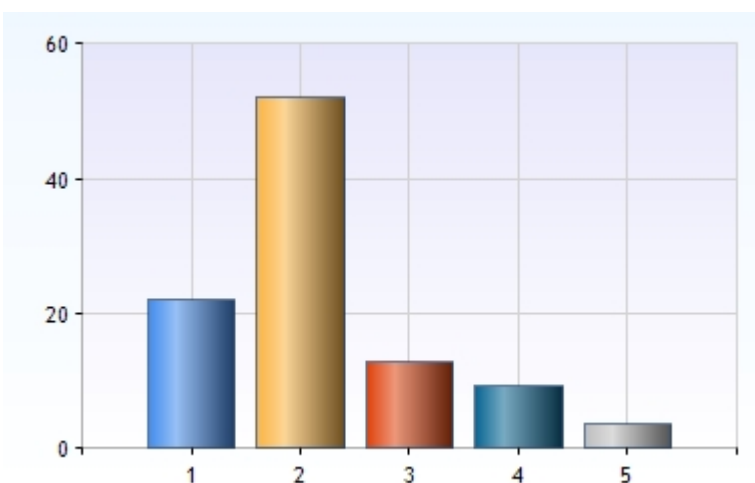
Z iloma propozycjami do zakończonej edycji budżetu obywatelskiego zapoznał/a się Pan/Pani szczegółowo przed oddaniem głosu?

Czy Pani/Pana zdaniem informacje o projektach zgłoszonych przez mieszkańców i poddanych pod głosowanie była:

Odpowiedzieli: 194 (41%) Nie odpowiedzieli: 275 (59%)

proszę wybrać odpowiedź

1	zdecydowanie dostępna	43 (22%)
2	raczej dostępna	101 (52%)
3	trudno powiedzieć	25 (13%)
4	raczej niedostępna	18 (9%)
5	zdecydowanie niedostępna ?	7 (4%)



Inne uwagi do zakończonej edycji budżetu obywatelskiego (opcjonalnie)

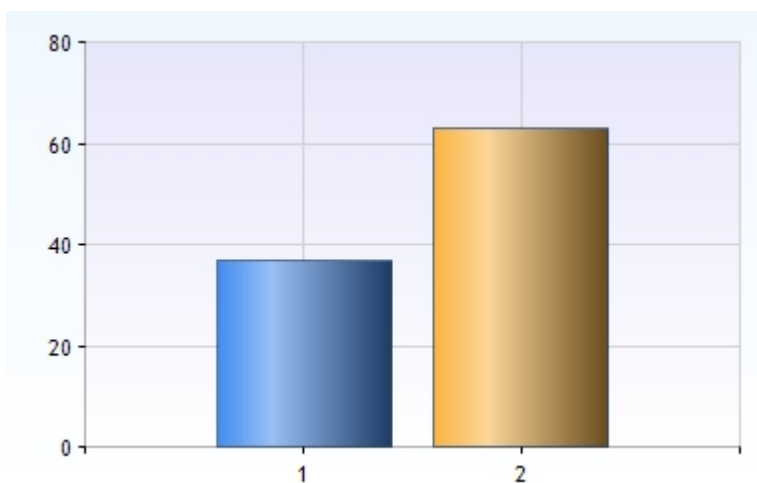
Dane osoby wypełniającej ankietę

(proszę wybrać odpowiedzi)

Odpowiedzieli: 186 (40%) Nie odpowiedzieli: 283 (60%)

Płeć

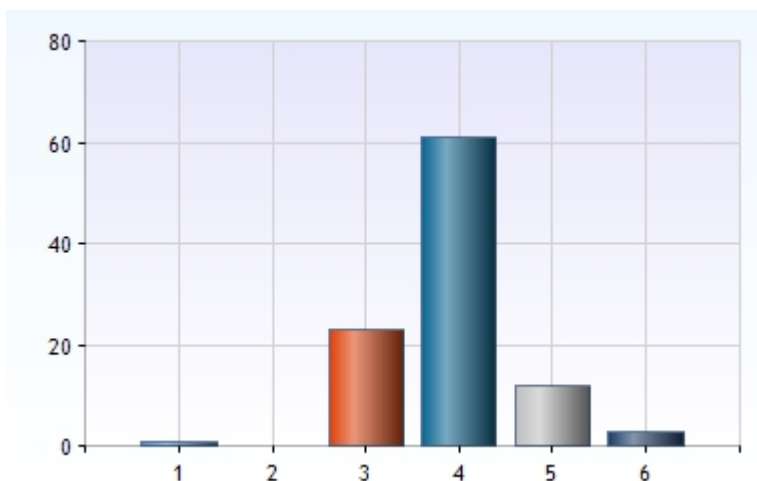
1	Kobieta	69 (37%)
2	Mężczyzna	117 (63%)



Odpowiedzieli: 186 (40%) Nie odpowiedzieli: 283 (60%)

Wiek

1	mniej niż 16 lat	1 (1%)
2	16 - 17	0 (0%)
3	18 - 25	42 (23%)
4	26 - 45	114 (61%)
5	46 - 65	23 (12%)
6	więcej niż 65 lat	6 (3%)



Odpowiedzieli: 186 (40%) Nie odpowiedzieli: 283 (60%)

Wykształcenie

1	podstawowe	5 (3%)
2	zawodowe	4 (2%)
3	średnie	43 (23%)
4	wyższe	137 (74%)

