

Propozycja projektu zadania w ramach Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2015

Propozycja projektu zadania

1. Tytuł projektu:

Bliskie przystanki! Instalacje edukacyjne i informacyjne w przestrzeniach komunikacyjnych.

2. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu:

Przystanki publiczne komunikacji miejskiej, wybrane na drodze konkursu na aktywność mieszkańców i jednostek edukacji publicznej.

3. Opis projektu:

Cel: Stworzenie miejsc informacji, zabawy i edukacji przestrzennej wyposażonej w instalacje edukacyjne/naukowe mające na celu uwrażliwić młode pokolenie i ich rodziców na aspekty kształtowania przestrzeni zabudowanej i zielonej w mieście i w krajobrazie. Funkcje dodatkowe: A. Poczta przystankowa: - zebranie mapy potrzeb w przestrzeni - ustawiczne zbieranie petycji i wniosków, efekt równorzędne traktowanie wszystkich mieszkańców miasta <https://mapsengine.google.com/map/edit?mid=zN7P70SDmoSY.k-iwdmvXdbn8> - tablica z bezpłatnymi ogłoszeniami (poza-finansowymi) - miejsce reklamowe dla lokalnych przedsiębiorców (ograniczenie zasięgu) - możliwość bezpośredniej komunikacji z radami osiedla B. Galeria lokalnej twórczości - miejsce prezentacji najlepszych prac szkolnych, kół artystycznych i miejscowych artystów i rzemieślników itp. - informacja o działaniach klubów, stowarzyszeń itp. - wskazanie informacji na mapie okolicy Proces: Opracowanie szablonów przez pracownię Plastyka Miejskiego. Przygotowanie i wypracowywanie koncepcji w Szkołach, w Młodzieżowych Domach Kultury, przy pomocy Rad Osiedli, współudziale profesjonalistów i lokalnych mieszkańców; dzieci i młodzieży, mające na celu wypracowanie koncepcji i pomysłów. Konkurs na projekty wykonawcze wśród studentów, pracowni plastycznych i architektonicznych na pomysły instalacji i wyróżniki przestrzenie, na podstawie wytycznych z lokalnych instytucji. Realizacja: Współfinansowanie przez lokalne podmioty w zamian za umożliwienie pozostawienia drogowaskazu- reklamy na tablicy i informacji na mapie. Przygotowanie elementów wykonawczych instalacji przez regionalne firmy, podmioty ekonomii społecznej, oraz lokalnych rzemieślników. Wykorzystanie materiałów wtórnych, odpadowych i naturalnych. Współpraca z dużymi firmami produkcyjnymi - klastrem Designu. Realizacja przystanku na żywo, włączając grupy które projektowały i tworzyły wytyczne dla instalacji. Wykonanie części elementów artystycznych bezpośrednio w dniu akcji. Harmonogram: 1. Spotkania warsztatowe Wrzesień 2014r. - Marzec 2015r 2. Opracowanie projektów - Styczeń - Czerwiec (możliwość realizacji w ramach zajęć ASP, School of Form, Wydział Architektury w procesie konsultacji z autorami koncepcji) 3. Produkcja elementów projektu - Czerwiec- Październik 4. Realizacja w przestrzeni - Czerwiec- Październik 5. Podsumowanie projektu - Październik - Grudzień Współpraca w realizacji: ZDM Klaster Akademia Architekta Konsorcjum Nauka w Przestrzeni (Wydział Architektury Politechniki Poznańskiej, Stowarzyszenie Wędrowni Architekci, Fundacja Twórców Architektury) Przystanek Folwarczna ReStart

4. Uzasadnienie:

Odpowiedź na problemy: A. Edukacyjno-społeczne: - szybkie reagowanie na akty wandalizmu - edukacja poszanowania przestrzeni wspólnych B. Integracja lokalnych społeczności poprzez: - porządkowanie ogłoszeń drobnych, wsparcie lokalnego handlu i usług - skuteczna informacja o wydarzeniach szkolnych, kulturalnych i społecznych - zbieranie opinii i informacji od mieszkańców - wskazanie dobrych praktyk współdziałania biznesu, sztuki i edukacji C. Zwiększenie funkcjonalności systemu komunikacji publicznej

5. Beneficjenci:

Mieszkańcy miasta Poznania. Dotychczasowi beneficjenci:

<http://przystanekfolwarczna.pl/przystanek-jak-malowany>

6. Szacunkowe koszty projektu:

I. Jeden przystanek 1. Spotkania 500zł 2. Opracowanie 1000zł 3. Produkcja 3000zł 4. Realizacja 500zł 5. Podsumowanie 500zł RAZEM: 5500zł 10 przystanków 55 000zł Zarządzanie/ promocja i rozliczenie 20 000zł

7. Podsumowanie kosztów projektu:

Pilotaż akcji w pierwszym roku: 75 000zł

Autor propozycji projektu zadania

Imię i nazwisko: Cezary Czemplik

Telefon: 693379300

Adres e-mail: cczemplik@gmail.com

Rekomendacja Wydziału / Miejskiej Jednostki Organizacyjnej - **Zarząd Transportu Miejskiego**

Oceniający (Wydział/Biuro/Jednostka): ZTM

Ostateczny koszt projektu:

Czy istnieje możliwość realizacji?: Tak

Uzasadnienie decyzji?:

Czy projekt jest zgodny z kompetencjami gminy?: Nie

Czy miejsce, na którym miałby być zrealizowany projekt znajduje się na działce miejskiej?: Nie

Czy projekt będzie rodził koszty w kolejnych latach?: Nie

Szacunek kosztów na kolejne lata:

Czy projekt jest zgodny ze strategią miasta?: Nie

Czy projekt jest zgodny z mapą priorytetów lokalnych?: Nie

Czy rekomendujemy projekt do realizacji?: Nie

Uzasadnienie decyzji: Pomysł ten wymaga uszczegółowienia. Nie wiemy czy mają to być tablice montowane we wiatkach czy też obok nich. Trzeba wziąć pod uwagę fakt, że treści umieszczane przez ogłoszeniodawców na tablicach nie będą weryfikowane, a pojawiający się z czasem brak miejsca może spowodować, że ogłoszenia będą przyklejane na wiaty z czym walczymy. Wiąże się to również z dodatkowymi środkami na bieżące utrzymanie

Skład zespołu: Magdalena Centlewska, Tomasz Świto, Tomasz Łapszewicz - ZTM

Data i czas wysłania: 2014-08-29 14:17:41