

18.04	startup poznań	+jeden, ul. za bramką 1
19.04	poznań biznes partner	mtp, pawilon 11, iglica
20.04	sprawy marketing: social media ninja	mtp, hol wschodni, sala zielona
21-22.04	blog conference poznań	mtp, pawilon 15

dni przedsiębiorczości poznań 18-22.04.2018



19.04 poznań biznes partner

mtp, pawilon 11
iglica

poznań biznes partner 2018 / mój biznes. bez ograniczeń.

parter / scena główna	antresola / strefa wykładowa	antresola / strefa warsztatowa 1	antresola / strefa warsztatowa 2
9:30 – 10:00			
rejestracja			
10:00 – 11:00	10:00 – 11:00	10:00 – 11:30	10:00 – 11:30
partyzancki marketing – jak dotrzeć z naszym komunikatem do klientów w dobie szumu informacyjnego michał lisiecki artofsale	od motywacji pracowników do identyfikacji z firmą edyta jagodzińska-pawluk proupsolutions	klient nasz wróg! tomasz grochowski zlepomysly.pl	twoja marka warta grzechu – jak przy pomocy wyglądu wyróżnić się na rynku anna diller rozwijalnia kobiet
11:00 – 12:00	11:00 – 12:00		
metody i narzędzia skutecznej promocji w social media artur jabłński arturjablonski.com	o ironio! nawet rękodzieło ginie bez sieci! agnieszka gaczkowska oplotki.pl	11:30 – 13:00	11:30 – 14:00
12:00 – 13:00	12:00 – 13:00	obsługa klienta – level expert michał lisiecki artofsale	jak skutecznie osiągać cele w różnorodnym zespole – czyli 4 kolory przedsiębiorczości edyta jagodzińska-pawluk proupsolutions
jak zbudować zaangażowaną społeczność na facebooku? – grupy, live'y i inne wyzwania ola gościński jesteminteraktywna.pl	wejdź w buty klienta monika bartkowiak centrum rozwoju sprzedaży	13:00 – 16:00	
13:00 – 14:00	13:00 – 13:30	jak rozciągnąć dobę – czyli co social media zrobią za ciebie (gdy ty skupiasz się na meritum) agnieszka gaczkowska oplotki.pl	
kocham i nie znoszę – czyli mój neurotyczny związek z facebookiem anna szajerska kobieta w roli głównej	promocja i sprzedaż za pośrednictwem eventów i warsztatów magda judejko prawo do kawy		
14:00 – 15:00	13:30 – 15:00		14:00 – 16:00
Kocha, lubi, kupuje. Od content marketingu do sprzedaży w sklepie internetowym anna zalewska widoczni	twoja konkurencja już tworzy content video – czas na ciebie! o video marketingu od podstaw kamil biegański mome.pl		employer branding podczas rozmów rekrutacyjnych – przetożony / kandydat agata moszyńska beata bednarek apvector
15:00 – 16:00	15:00 – 16:00		
jak kupujemy w internecie – czyli punkty styku klienta z marką jarostaw dudek / marianna krupa sprawnymarketing	kontakty, które procentują – sztuka nawiązywania owocnych relacji biznesowych anna diller rozwijalnia kobiet		
16:00 – 17:00	16:00 – 17:00	16:00 – 19:30	16:00 – 18:30
jak zwiększyć sprzedaż w internecie z wykorzystaniem strategii pro sell tools maciej sasin akademia rozwoju kompetencji	nic, co normalne nie jest interesujące – czyli jak zrobić, by o marce chcieli mówić inni... anna szajerska kobieta w roli głównej	design service jam / zmień część swojego świata – poznaj service design! marta szukała ewelina kasperek maciej stempniewicz w tomasz simborski poznań jams	networking – przedsiębiorco buduj sieć! o roli elevator pitch w networkingu katarzyna kapton-zamęska anna jakubiak-zamęska rozwój w biznesie slowtoys.pl
17:00 – 18:00			
zarządzanie zespołem – lider w XXI wieku joanna bogielczyk kobieta w roli głównej			
18:00 – 19:00			
5 skutecznych sposobów, by zdobyć klienta z wykorzystaniem nowoczesnych technologii bartłomiej majchrzak kobieta w roli głównej			
19:00 – 20:00			
przedsiębiorczość jest kobietą networking kobieta w roli głównej			

na wszystkie wydarzenia obowiązuje rejestracja
szczegóły: www.poznan.pl/dniprzedsiębiorczosci