

1. Charakterystyka budowy logotypu



1.1.1 Logotyp

Podstawowa wersja logotypu

Podstawowe kolory występowania logo to ciemny błękit (100% cyan, 75% magenta), błękit (100%) i biel tła.
Logotyp w podstawowej wersji kolorystycznej stosujemy na podłożu białym.

Logotyp nie może podlegać żadnym modyfikacjom dotyczącym proporcji, wielkości pola ochronnego oraz koloru z wyjątkiem dopuszczalnych wersji opisanych w systemie identyfikacji.

The image shows the logo 'POZnań*' in a large, bold, blue font. The word 'POZnań' is in a sans-serif typeface, with 'POZ' in all caps and 'nań' in lowercase. A blue asterisk symbol is positioned to the right of the 'ń', slightly above the baseline of the text.

1.1.1 Logotyp

Pole ochronne logotypu

Pole ochronne logotypu określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.



1.1.1 Logotyp

Minimalna wielkość logotypu

Minimalna wielkość logotypu wynosi 14 mm (podstawa).



1.1.2 Czcionka logotypu

Wykorzystany krój czcionki: PT Magistral Bold Eastern European.

POZnań*

1.1.3 Wielkości, typy czcionek stosowanych w komunikacji

Krój czcionki wykorzystany w logo, hasłach reklamowych oraz krótkich tekstach: PT Magistral Bold Eastern European oraz PT Magistral Eastern European.

PT Magistral Eastern European **Bold**

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź*(.,),!?"

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890 *(.,),!?"

Krój czcionki wykorzystany w ogłoszeniach prasowych: Myriad Pro.

Myriad Pro

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź*(.,),!?"

Krój czcionki wykorzystany w eleganckiej korespondencji wewnętrznej oraz listach oficjalnych:

Times

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890 *(.,),!?"

Krój czcionki wykorzystany w elektronicznej korespondencji wewnętrznej i zewnętrznej, stronie www:

Arial

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890 *(.,),!?"

1.1.4 Kolorystyka

Kolorystyka logotypu w wersji podstawowej.



Pantone: 2747

CMYK: 100, 75, 0, 0

RGB: 35, 71, 146



Pantone: Process Blue

CMYK: 100, 0, 0, 0

RGB: 0, 156, 220

Kolorystyka logotypu w wersjach dopuszczalnych.



CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255



CMYK: 0, 0, 0, 30

RGB: 191, 193, 194



CMYK: 0, 0, 0, 50

RGB: 142, 144, 146



CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

1.1.5 Kolorystyka w zależności od formatu oraz formy i miejsca zastosowania

Białą wersję znaku używamy na podłożach: błękitnym (100% cyan, 75% magenta) i ciemniejszym.

Dopuszczamy stosowanie wersji czarno-białej oraz szarej w materiałach czarno-białych i w skali szarości.



POZnań*



POZnań*



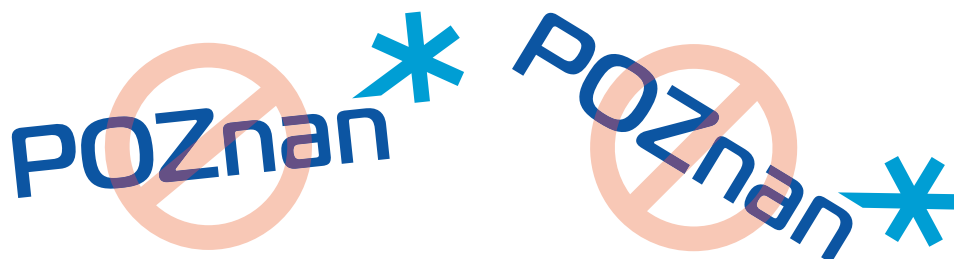
1.1.6 Zasady ogólne i przykłady negatywne

Niedopuszczalne jest:

a) niewłaściwe i nieproporcjonalne skalowanie



b) osadzenie inne niż horyzontalne lub wertykalne z wyjątkiem sytuacji indywidualnych skonsultowanych z Biurem CI Poznania



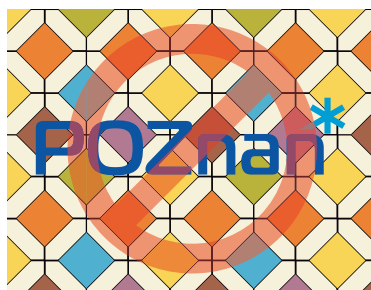
c) przekształcanie i odkształcanie



d) wymiana majuskuły na minuskułę i odwrotnie



e) niezachowanie obszaru ochronnego oraz umieszczenie na niejednorodnym, jaskrawym tle



1.2.2 Dopuszczalne wersje logotypu z claimem

Do materiałów reklamowych w języku angielskim obowiązuje logotyp z claimem „Eastern energy, Western style”.

Podstawowe kolory występowania logo to ciemny błękit (100% cyan, 75% magenta), błękit (100%) i biel tła.
Logotyp z claimem w podstawowej wersji kolorystycznej stosujemy na podłożu białym.

Logotyp z claimem nie może podlegać żadnym modyfikacjom dotyczącym proporcji, wielkości pola ochronnego oraz koloru z wyjątkiem dopuszczalnych wersji opisanych w Systemie identyfikacji.

POZnan*

* Eastern energy, Western style



1.2.3 Kolorystyka logotypu z claimem

Białą wersję znaku używamy na podłożach: błękitnym (100% cyan, 75% magenta) i ciemniejszym.

Dopuszczamy stosowanie wersji czarno-białej oraz szarej w materiałach czarno-białych i w skali szarości.



1.2.4 Minimalna wielkość logotypu z claimem

Minimalna wielkość logotypu z claimem wynosi 33,5 mm (podstawa).



1.2.5 Dopuszczalne wersje stosowania logotypu w sąsiedztwie znaków innych organizatorów, partnerów i sponsorów

0.0.0 Główną wielkością wpływającą na współwystępowanie logotypu jest jego wielkość wraz z polem ochronnym oraz poziom czytelności określony dla poszczególnych wersji w Systemie Identyfikacji.



000 Poznań głównym organizatorem, partnerem lub sponsorem: logotyp Poznania na pierwszym miejscu od lewej w górnym rzędzie odsunuty od sąsiadujących elementów zgodnie z wielkościami określonymi polem ochronnym

POZnań*



000 Poznań jednym z równorzędnych organizatorów, partnerów lub sponsorów



POZnań*



000 Wariant zdeterminowany wielkością powierzchni przeznaczonej na prezentację logotypów organizatoró, partnerów lub sponsorów

a) wielkość minimalna dla wersji z claimem (33,5 mm)



POZnań*



b) wielkość minimalna dla wersji bez claimu (14 mm)



POZnań*



1.2.6 Dla logotypu w wersji podstawowej dedykowanym kolorem tła jest biel. Dla produktów zewnętrznych dopuszczalne może być tło w dowolnym kolorze, którego natężenie nie przekracza 10%.

Dla wersji logotypu w kolorze białym dopuszczalne są tła w kolorach: ciemnobłękitnym (ciemniejszym niż tło w wersji podstawowej tj. 100% cyan + 75% magenty), ciemnozielonym (ciemniejszym niż 100% C, 20% M, 100% Y) oraz w czerni.

