

PRZESTRZENIE PUBLICZNE W SFERZE DYSKUSJI



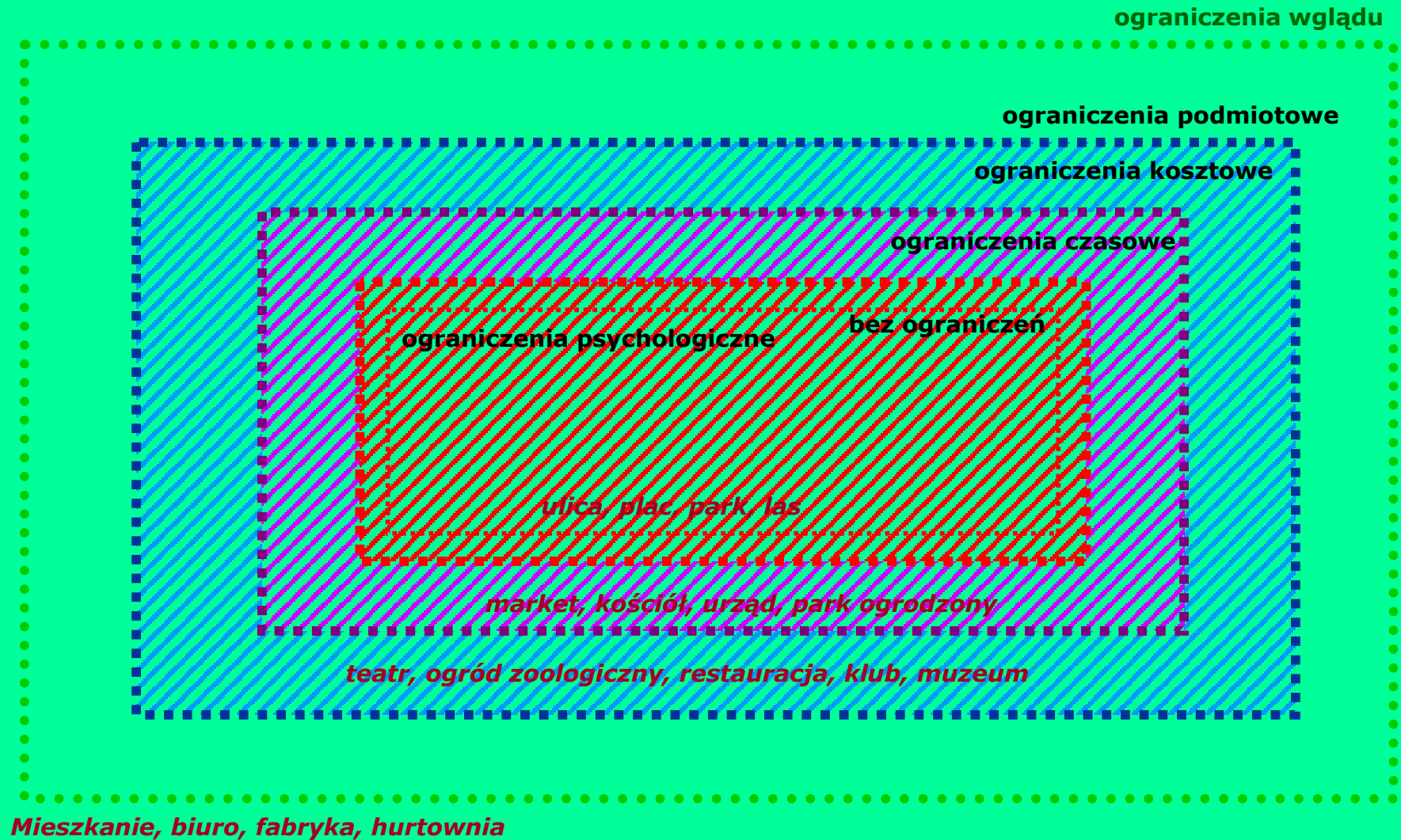
dr hab. inż. arch. Tomasz Ossowicz

Politechnika Wrocławska, Biuro Rozwoju Wrocławia

Poznań 2009

CZYM JEST PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?

DOSTĘP DO PRZESTRZENI

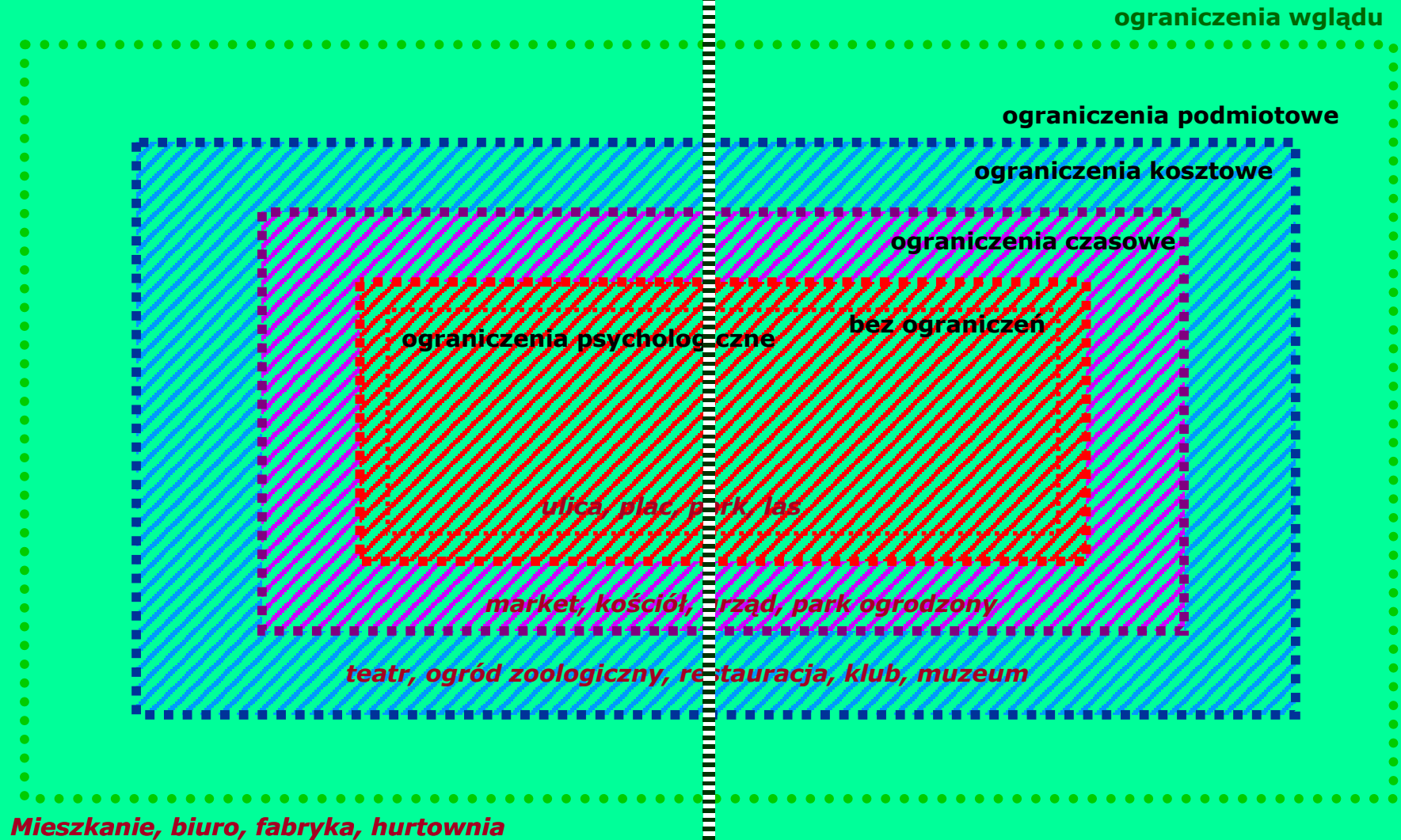


CZYM JEST PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?

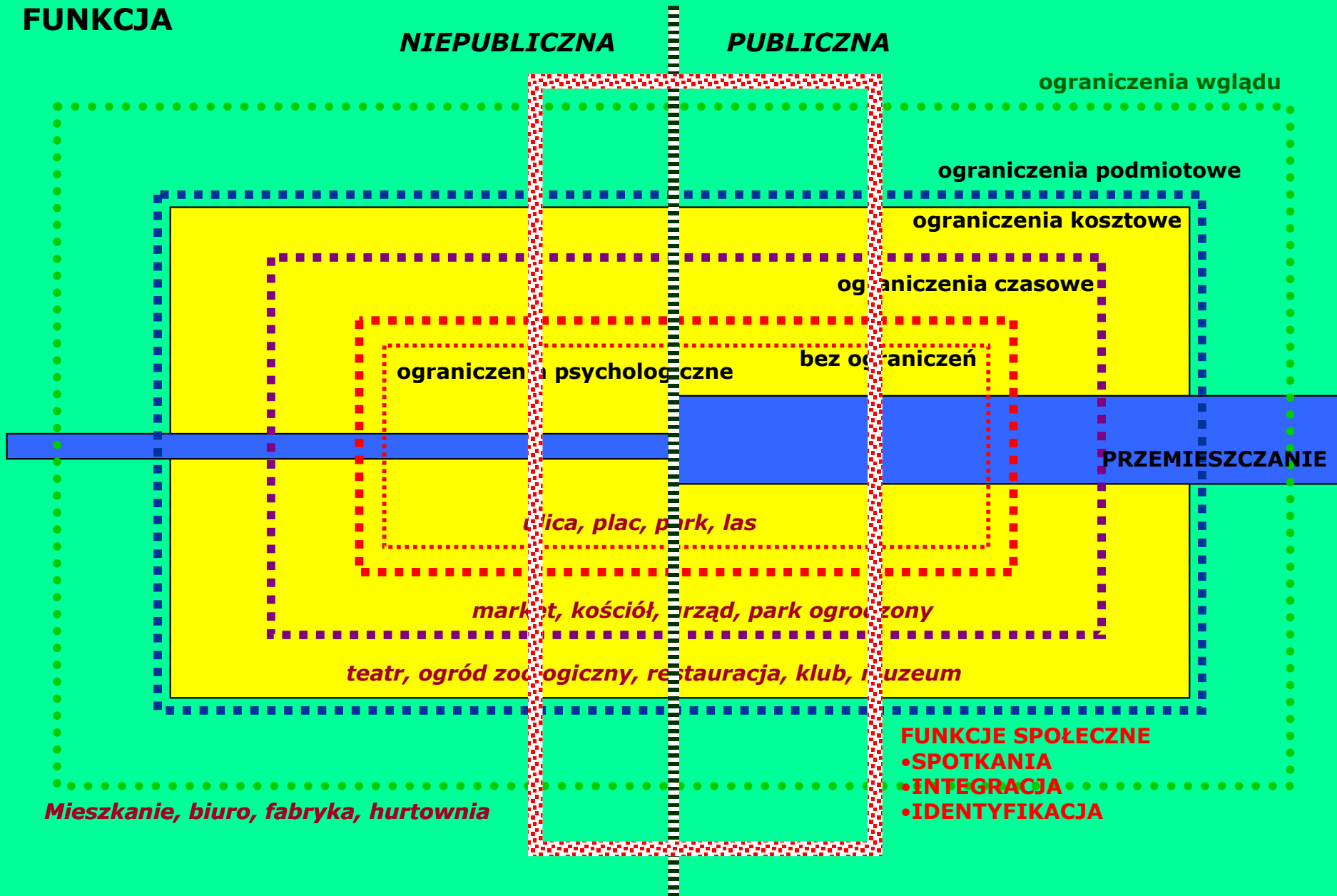
WŁASNOŚĆ

NIEPUBLICZNA

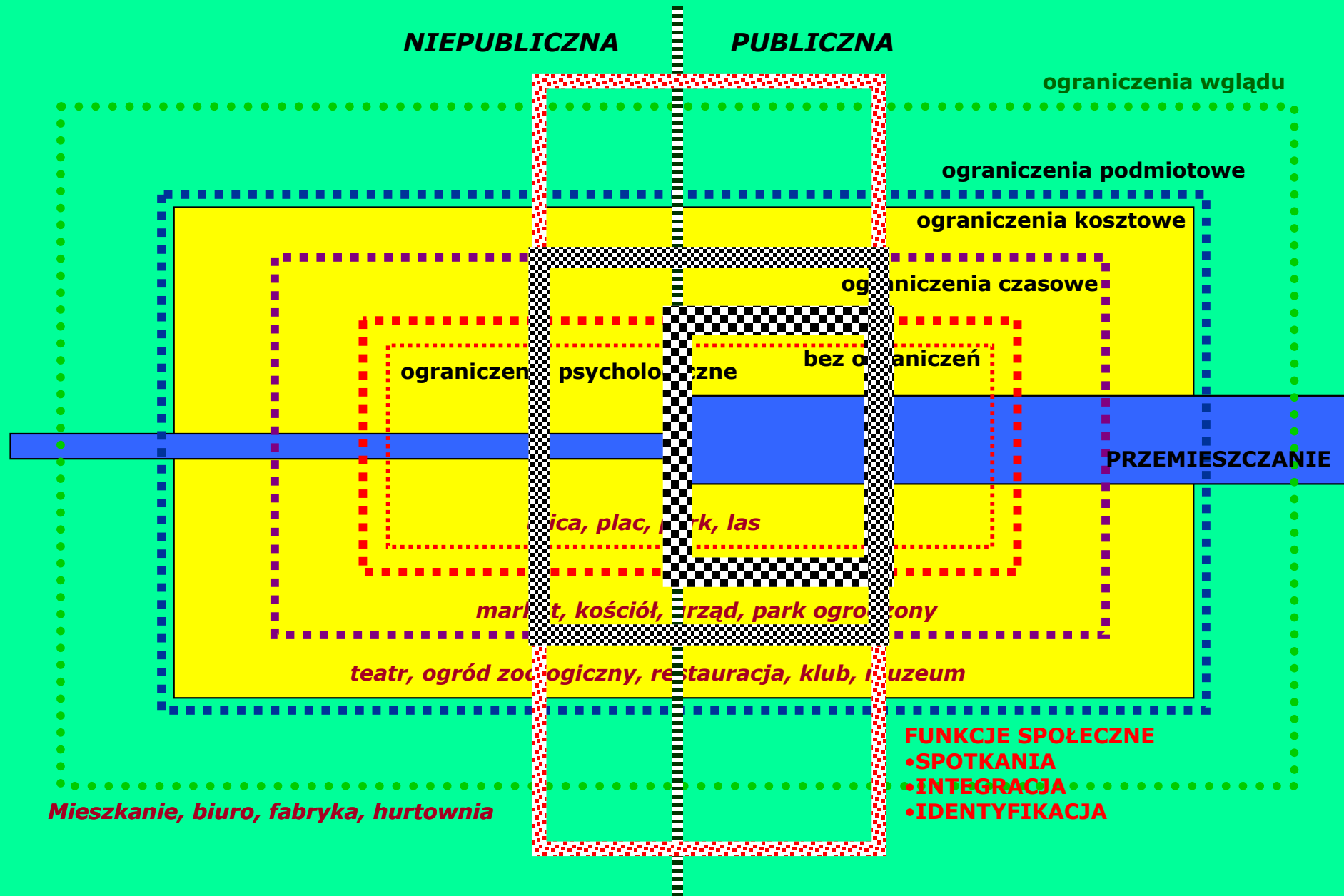
PUBLICZNA



CZYM JEST PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?



CZYM JEST PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?



PO CO PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?

FUNKCJE TECHNICZNE

**Dystrybucja ruchu pieszego
Przebywanie i spacerowanie
Miejsce spotkań i kontaktów
Rekreacja
Przekazywanie informacji**

FUNKCJE SPOŁECZNE

**Społeczeństwo sieciowe – więcej kontaktu
Oglądanie i słuchanie innych ludzi
Autoprezentacja
Identyfikacja przestrzenna głównie z przestrzenią publiczną
Celebracje i obchody
Demonstrowanie swoich wartości i eksponowanie swoich symboli
Symbol wspólnoty i kwintesencja miejskości
Tradycja europejska**

PO CO PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?

FUNKCJE KULTURALNE

**Spektakle publiczne
Imprezy publiczne
Ekspozycja dziedzictwa kulturowego**

FUNKCJE GOPODARCZE

**Jest elementem systemu wymiany towarów, usług i idei
Tworzy potoki ludzi
Kreuje miejsca o wysokiej rencie dla wielu rodzajów działalności
Zwiększa rangę jednostki osadniczej**

FUNKCJE KOMPOZYCYJNE

**Wyznacza miejsca obserwacji kompozycji przestrzennej
Wyznacza miejsca centralne kompozycyjnie
Wspomaga orientację w przestrzeni
Podkreśla prestiż
Tworzy nastrój
Sama jest symbolem i jest miejscem sytuowania symboli**

JAKA MA BYĆ PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?

***MAMY BYĆ TAKA, ABY UŻYTKOWNICY I PRZEDSIĘBIORCY CHCIELI
Z NIEJ KORZYSTAĆ,***

DUŻA DOSTĘPNOŚĆ

Węzłowe położenie
Powiązania z transportem zbiorowym
Dostępność samochodem osobowym

BOGACTWO I RÓŻNORODNOŚĆ OFERT

Oferty dla klientów – dużo da się załatwić
Oferty dla inwestorów
Unikanie skansenizacji

FUNKCJONALNOŚĆ I WYGODA

Wygoda pieszego i rowerzysty
Brak barier
Czystość
Przytulność

ATRAKCYJNOŚĆ URBANISTYCZNA I ARCHITEKTONICZNA

Czytelne wnętrza – plac, ulica, skwer, park
Kompletność
Harmonijność
Oryginalność, niezwykłość, osobliwość, niepowtarzalność

JAKA MA BYĆ PRZESTRZEŃ PUBLICZNA?

BEZPIECZEŃSTWO

WYSOKI STANDARD SZCZEGÓŁÓW

Prawie robi różnicę

CAŁOŚCIOWOŚĆ SYSTEMU

Ciągłość przestrzeni publicznych

Równowaga wewnątrz systemu - nie konkutowanie przestrzeni publicznych między sobą – nie przeciąganie użytkowników

SPECJALIZACJA I INDYWIDUALIZACJA

Poszczególne kompleksy przestrzeni publicznej powinny mieć swoją specjalizację (społeczeństwo sieciowe) i odrębny charakter (gwarne, celebracyjne, romantyczne)

DOBRY STAN ŚRODOWISKA

WZGLĘDNA NIEUCIAŹLIWOŚĆ I NIEPRZETŁOCZENIE

KTO MA WPŁYW NA KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI PUBLICZNEJ?

UŻYTKOWNICY

Wybierają najlepsze miejsca zaspokojenia potrzeb

WŁADZE LOKALNE

Realizują interes społeczności lokalnej

WŁAŚCICIELE TERENÓW

Szukają zyskowego zbytu terenów

DEWELOPERZY

Szukają zysku ze sprzedaży budynków

PRZEDSIĘBIORCY

Szukają zysku z renty położenia

MIESZKAŃCY

Szukają zamieszkania wygodnego i bliskiego tętnu życia miejskiego

SPECJALIŚCI

Urbaniści, specjaliści od obrotu nieruchomości, od infrastruktury technicznej, od rozwoju gospodarczego, kultury, promocji

JAK TO WDROŻYĆ?

ZASADY OGÓLNE GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

PRAWO WŁASNOŚCI NIE RÓWNA SIĘ PRAWU DO ZABUDOWY

ŁAD PRZESTRZENNY

RACJONALNOŚĆ GOSPODAROWANIA ZASOBAMI

WALKA Z BEZROBOCIEM

POSZANOWANIE WŁASNOŚCI

USPRAWNIANIE PROCESÓW INWESTYCYJNYCH

ZWIĘKSZENIE ZASOBÓW NIERUCHOMOŚCI GMINNYCH

**UNIKANIE WYKLUCZENIA SPOŁECZNEGO I POLARYZACJI
SPOŁECZNEJ**

JAK TO WDROŻYĆ?

STOSOWANIE ZACHĘT FINANSOWYCH

UŁATWIANIE WYWŁASZCZANIA

PODATEK KATASTRALNY

ZWIĘKSZENIE DOCHODÓW GMINY

JAK TO WDROŻYĆ?

SPECYFICZNE DLA KSZTAŁTOWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNYCH

PRZYCIĄGANIE INWESTORÓW PRZEZ TWORZENIE POTOKU KLIENTÓW

Powiązania transportowe i dostępność samochodem

PLANOWANIE ZINTEGROWANE I ZARZĄDZANIE PRZEZ CELE

Master plan i plan działania

Integracja zarządzania jednostek gminnych

Tworzenie specjalnych struktur organizacyjnych

Odpowiednie plany miejscowe

Powiązanie z rewitalizacją

Partnerstwo publiczno-prywatne

Rozbudowane formuły dialogu

Partycypacja społeczna, niekonwencjonalne metody konsultacji i negocjacji

Doprowadzenie do kompletności zagospodarowania

JAK TO WDROŻYĆ?

SPECYFICZNE DLA KSZTAŁTOWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNYCH

ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ PUBLICZNĄ

Współpraca z przedsiębiorcami

Utrzymanie czystości

Konserwacja

ORGANIZACJA ŻYCIA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Imprezy – święto ulicy

Drobne atrakcje

PROMOCJA PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

PRZESTRZENIE PUBLICZNE W SFERZE DYSKUSJI



Dziękuję za uwagę

dr hab. inż. arch. Tomasz Ossowicz

Politechnika Wrocławska, Biuro Rozwoju Wrocławia

Poznań 2009

PRZESTRZENIE PUBLICZNE W SFERZE DYSKUSJI



dr hab. inż. arch. Tomasz Ossowicz
Politechnika Wrocławska, Biuro Rozwoju Wrocławia

Poznań 2009