






# SENIORALNY POZNAŃ

Bezpłatny miesięcznik „Senioralny Poznań” został stworzony po to, by informować Seniorki i Seniorów o tym, co wydarzy się w mieście w danym miesiącu. Gazeta ma stałą objętość 12 stron (w tym 4 strony to **TYTKA SENIORA**, czyli zbiór informacji o wydarzeniach, wykładach, warsztatach, wycieczkach, promocjach oraz inicjatywach dedykowanych Seniorkom i Seniorom).

**Ukazuje się w nakładzie 20 tys. egzemplarzy.** Wydawany jest przez Wydawnictwo Miejskie Poznania we współpracy z Centrum Inicjatyw Senioralnych.

## CENNIK REKLAM

5x1 5 modułów 257x35 mm	5x2 10 modułów 257x70 mm	5x3 15 modułów 257x105 mm	5x4 20 modułów 257x140 mm	5x8 40 moduły 257x290 mm
				
500 zł (netto) + 23 proc. VAT	1000 zł (netto) + 23 proc. VAT	1500 zł (netto) + 23 proc. VAT	2000 zł (netto) + 23 proc. VAT	3000 zł (netto) + 23 proc. VAT

Istnieje możliwość druku osobnej wkładki promocyjnej lub reklamowej (jej objętość to wielokrotność 4 stron), lub insertu (wrzutka ulotki lub druku reklamowego w środek gazety)

• cena usługi – wycena indywidualna

**Uwaga!** Warunkiem opublikowania reklamy jest podpisanie umowy i dostarczenie materiałów do składu do 10-tego każdego miesiąca poprzedzającego emisję Informatora POZnań\*.

W przypadku druku wkładki materiały do składu powinny być dostarczone do 2-go każdego miesiąca poprzedzającego emisję.

Przygotowanie pliku gotowego do druku: • grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) pdf (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe • grafika 300 dpi • kolory CMYK (max nafarbiecie 240 proc.) • pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cyanu • czcionki najlepiej zamienione na krzywe • reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarbiecie 240 proc. • wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm. W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie. Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności.