

ODKRYJMY POZNAŃ

czyli jak powinny wyglądać
reklamy, szyldy, ogrodzenia
oraz mała architektura



Propozycje zapisów do uchwały krajobrazowej dla Miasta Poznania

LISTOPAD 2017

WYDZIAŁ URBANISTYKI I ARCHITEKTURY

URZĄD MIASTA POZNANIA

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu propozycję regulacji do uchwały krajobrazowej. Otwieramy tym samym szeroką dyskusję na temat zasad funkcjonowania w przestrzeni naszego miasta reklamy oraz szyldów, małej architektury i ogrodzeń.

Uporządkowanie przestrzennego chaosu traktuję jako jedno z ważniejszych zadań w procesie zmieniania Poznania. To nasza wspólna sprawa, by publiczne obszary miasta zmienić w bardziej estetyczne i harmonijne wizerunkowo. Rozwój gospodarczy, jakiego doświadczyliśmy w ostatnich dwudziestu pięciu latach, to czas budowania indywidualnej zamożności i nadrabiania zaległości infrastrukturalnych. Fundusze europejskie w połączeniu z przedsiębiorczością naszego społeczeństwa, ale także sprawne działanie wielu jednostek administracji krajowej i samorządowej, radykalnie odmieniły naszą rzeczywistość. Zmienia się ona dynamicznie, ale stopniowo zaczęliśmy zwracać uwagę na jakość naszego otoczenia, a więc przestrzeni wspólnego życia. Wolimy przebywać, pracować, w końcu mieszkać, w przestrzeni wysokiej jakości. Czyli jakiej? Uporządkowanej, a nie pełnej wizualnego wrzasku. O atrakcyjności miasta – wizerunku, odnoszonych wrażeniach i atmosferze – decyduje jakość otoczenia. By ją poprawić, korzystamy z „ustawy krajobrazowej”, przyjętej przez Sejm RP w roku 2015. Dała ona samorządom możliwość przyjęcia na poziomie gminy uchwały „w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”. Mamy więc wreszcie narzędzie do porządkowania reklamowego chaosu, przeciwdziałania nadmiernemu grodzeniu przestrzeni oraz zbytnej różnorodności form małej architektury. Jesteśmy gotowi, by po to narzędzie sięgnąć. Otrzymują Państwo propozycję zapisów do uchwały krajobrazowej dla

Miasta Poznania. To efekt kilkunastomiesięcznej pracy szerokiego zespołu przedstawicieli miejskich biur, wydziałów i jednostek oraz Rady Miasta Poznania, przy wiodącej roli Wydziału Urbanistyki i Architektury. Przygotowując te zapisy, zespół korzystał z obowiązujących dokumentów planistycznych, podręczników dobrych praktyk, dokonywał także licznych analiz przestrzennych, opartych o wizje w terenie. Sięgał również do opracowań i rozwiązań, jakie funkcjonują w miastach zachodnioeuropejskich. Propozycja ta została przygotowana sumiennie, stanowi więc solidną bazę do dyskusji.

Przed nami czas rozmów, debat, spotkań, wymiany myśli, formułowania uwag. Rozwiązania, które wspólnie wypracujemy, skierujemy w przyszłym roku do Rady Miasta Poznania w formie ostatecznego projektu uchwały, by w jak najszybszym czasie stały się obowiązującym prawem.

Odkryjmy Poznań!

Jacek Jaśkowiak
Prezydent Miasta Poznania

Otwarte forum dyskusyjne

czyli jak powinny wyglądać reklamy, szyldy
oraz ogrodzenia i mała architektura

22 LISTOPADA 2017

o reklamach

9:00-12:00

o szyldach

15:00-17:00

**o ogrodzeniach
i małej architekturze**

18:00-20:00

Concordia Design

ul. Zwierzyniecka 3

rejestracja

krajobrazowa@um.poznan.pl

**ODKRYJMY
POZNAŃ**

Odwiedź punkt informacyjny

listopad 2017 – luty 2018

poniedziałki 12:00-17:00

Urząd Miasta Poznania

Wydział Urbanistyki i Architektury

pl. Kolegiacki 17, III piętro, pokój 344

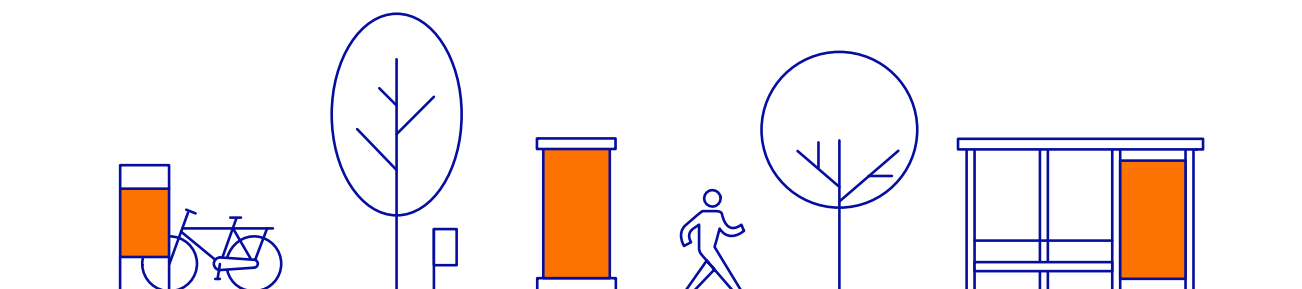
Napisz do nas lub zadzwoń

krajobrazowa@um.poznan.pl

Poznań kontakt: 61 646 33 44

Informacje i nasze propozycje regulacji
do uchwały krajobrazowej znajdziesz
na stronie internetowej

poznan.pl/krajobrazowa



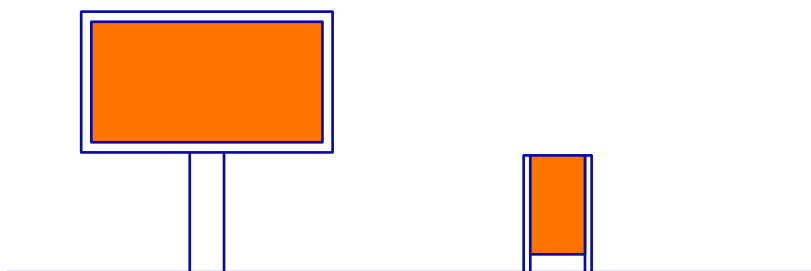
Spis treści

Słownik pojęć	11
Definicje z innych obowiązujących dokumentów	19
Mapa – podział miasta na obszary	24
Obszar Staromiejski	26
Tablice i urządzenia reklamowe	28
Szyldy	32
Mała architektura	36
Ogrodzenia	37
Obszar Centrum i dzielnice historyczne	38
Tablice i urządzenia reklamowe	40
Szyldy	46
Mała architektura	50
Ogrodzenia	51
Obszar Zurbanizowany	52
Tablice i urządzenia reklamowe	54
Mapa drogowa z billboardami	60
Szyldy	62
Mała architektura	68
Ogrodzenia	69
Obszar Przyrodniczy	70
Tablice i urządzenia reklamowe	72
Szyldy	76
Mała architektura	80
Ogrodzenia	81
Harmonogram	82
Kontakt	84

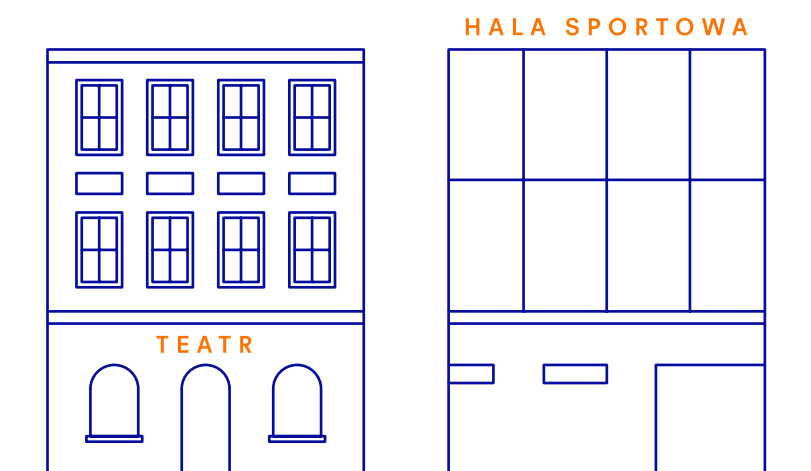
Słownik pojęć

Słownik pojęć

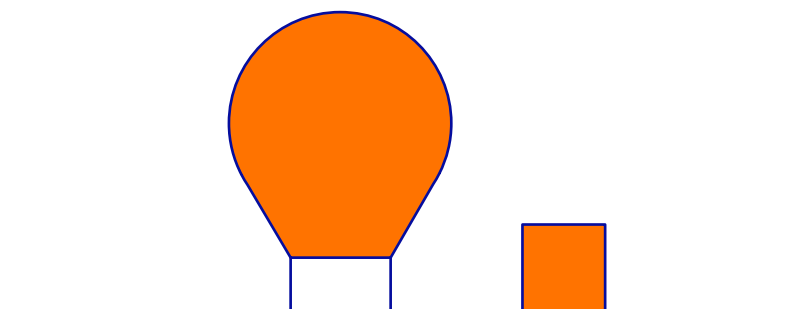
billboard	tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, o powierzchni ekspozycji w układzie poziomym, o wysokości sytuowania dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 2,2 m, dopuszczone w następujących rozmiarach:
rozmiar 1	powierzchnia ekspozycji do 9 m ² i wysokość całkowita do 6 m
rozmiar 2	powierzchnia ekspozycji od 9 m ² do 12 m ² i wysokość całkowita do 6 m
rozmiar 3	powierzchnia ekspozycji od 12 m ² do 18 m ² i wysokość całkowita do 8 m
budynek kultury	budynek, w którym prowadzona i organizowana jest działalność kulturalna, o której mowa w przepisach odrębnych, w tym w szczególności ogólnodostępne obiekty kultury, budynki bibliotek i muzeów
budynek obiekt sportu	budynek kultury fizycznej przeznaczony dla imprez sportowych oraz budowle sportowe i rekreacyjne
citylight	podświetlone urządzenie reklamowe w postaci oszklonej, pionowej gabloty ekspozycyjnej lub wyświetlacza, o dopuszczonej powierzchni ekspozycji do 3 m ² i wysokości do 2,7 m
ekspozytor	tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, przeznaczone do czasowej promocji, balony, flagi, powłoki pneumatyczne, itp.



billboard
citylight



budynek kultury
budynek i obiekt
sportu



ekspozytor

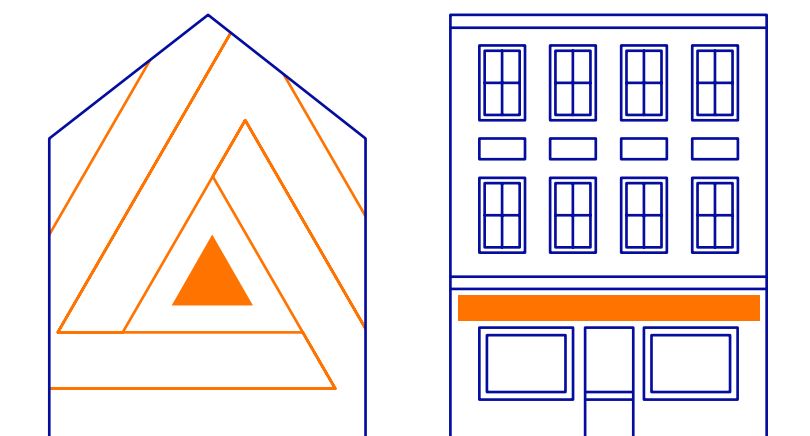
meble miejskie	ławki, kosze na śmieci, słupki, barierki, zapory, stojaki rowerowe lokalizowane na obszarach przestrzeni publicznej
mural reklamowy	kompozycja plastyczna, wykonana bezpośrednio na ścianie budynku, zawierająca treści reklamowe lub logo o powierzchni max 5% powierzchni ściany
ogrodzenia ażurowe	ogrodzenia, w których udział powierzchni ażurowej stanowi nie mniej niż 60% powierzchni ogrodzenia
pas ekspozycyjny	część elewacji, zamykająca się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a elementem architektonicznym elewacji, takim jak: gzyms wieńczący pierwszą kondygnację nadziemną, lub w przypadku braku gzymsu, dolną krawędzią otworów okiennych pierwszego piętra
potykacz	wolno stojące, przenośne urządzenie reklamowe o dopuszczonej wysokości nie większej niż 0,9 m i łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 1,5 m ² składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi
pylon	wolno stojące urządzenie reklamowe, połączone trwale z gruntem, o ekspozycji w układzie pionowym i łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 85 m ² , dopuszczony w następujących wymiarach:
rozmiar 1	szerokość do 0,8 m i wysokość całkowita do 2 m
rozmiar 2	szerokość do 1 m i wysokość całkowita od 2 m do 3 m



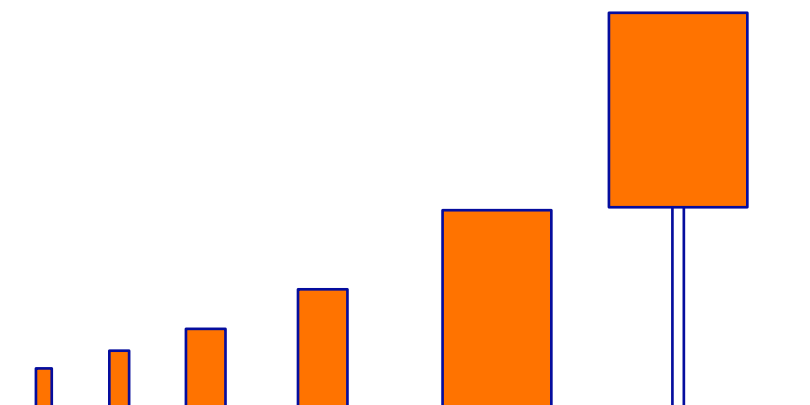
meble
miejskie



ogrodzenia
ażurowe,
potykacz



mural reklamowy
pas ekspozycyjny

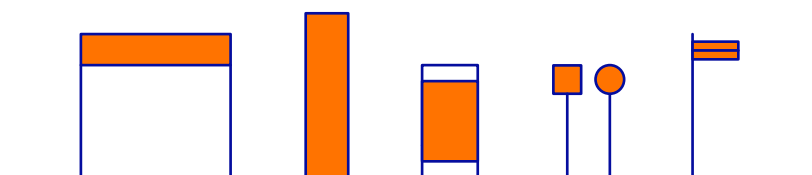


pylon

rozmiar 3	szerokość do 2 m i wysokość całkowita od 3 m do 5 m
rozmiar 4	szerokość do 2,5 m i wysokość całkowita od 5 m do 8 m
rozmiar 5	szerokość do 5,5 m i wysokość całkowita od 8 m do 15 m
rozmiar 6	szerokość do 7 m i wysokość całkowita od 15 m do 25 m
słup ogłoszeniowo reklamowy	wolno stojące urządzenie reklamowe w kształcie walca, dopuszczone w dwóch typach:
typ A	o wysokości od 3 do 3,5 m i średnicy do 1,25 m o powierzchni ekspozycji do 11 m ²
typ B	o wysokości od 4 do 4,5 m i średnicy do 1,55 m o powierzchni ekspozycji do 20 m ²
System Informacji Miejskiej (SIM)	ujednolicony system informacji obejmujący tablice znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy informacji adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe.



słup
ogłoszeniowo
reklamowy



system
informacji
miejskiej

Definicje z innych obowiązujących dokumentów

budynek — należy przez to rozumieć taki obiekt budowlany, który jest trwale związany z gruntem, wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiada fundamenty i dach

USTAWA Z DNIA 7 LIPCA 1994 R. PRAWO BUDOWLANE ART. 3, PKT 2

budynki kultury fizycznej (1265)

— budynki przeznaczone dla imprez sportowych w halach (boiska do koszykówki, korty tenisowe, kryte baseny, hale gimnastyczne, sztuczne lodowiska itp.) wyposażone w stanowiska, tarasy itp. przeznaczone dla widzów oraz w prysznice, szatnie itp. dla uczestników

— zadaszone trybuny do oglądania sportów na świeżym powietrzu

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW Z DNIA 30 GRUDNIA 1999 R.
W SPRAWIE POLSKIEJ KLASYFIKACJI OBIEKTÓW BUDOWLANYCH (PKOB).
IV. SCHEMAT KLASYFIKACJI Z OBJAŚNIENIAMI

działalność kulturalna — w rozumieniu ustawy polega na tworzeniu, upowszechnianiu i ochronie kultury. Formami organizacyjnymi działalności kulturalnej są w szczególności: teatry, opery, operetki, filharmonie, orkiestry, instytucje filmowe, kina, muzea, biblioteki, domy kultury, ogniska artystyczne, galerie sztuki oraz ośrodki badań i dokumentacji w różnych dziedzinach kultury

USTAWA Z DNIA 25 PAŹDZIERNIKA 1991 R. O ORGANIZOWANIU
I PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ

kondygnacja — należy przez to rozumieć poziomą nadziemną lub podziemną część budynku, zawartą pomiędzy powierzchnią posadzki na stropie lub najwyższej położonej warstwy podłogowej na gruncie a powierzchnią posadzki na stropie bądź warstwy osłaniającej izolację cieplną stropu, znajdującego się nad tą częścią budynku, przy czym za kondygnację uważa się także poddasze z pomieszczeniami przeznaczonymi na pobyt ludzi oraz poziomą część budynku stanowiącą przestrzeń na urządzenia techniczne, mającą średnią wysokość w świetle większą niż 2 m; za kondygnację nie uznaje się nadbudówek ponad dachem,

takich jak maszynownia dźwigu, centrala wentylacyjna, klimatyzacyjna lub kotłownia

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA INFRASTRUKTURY Z DNIA 12 KWIETNIA 2002 R.
W SPRAWIE WARUNKÓW TECHNICZNYCH, JAKIM POWINNY ODPOWIADAĆ
BUDYNKI I ICH USYTUOWANIE PAR. 3, PKT 16

nieruchomości — części powierzchni ziemskiej stanowiące odrębny przedmiot własności (grunty), jak również budynki trwale z gruntem związane lub części takich budynków, jeżeli na mocy przepisów szczególnych stanowią odrębny od gruntu przedmiot własności

USTAWA Z DNIA 23 KWIETNIA 1964 R. KODEKS CYWILNY ART. 46 § 1

obiekt budowlany — budynek, budowla bądź obiekt małej architektury, wraz z instalacjami zapewniającymi możliwość użytkowania obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem, wzniesiony z użyciem wyrobów budowlanych

USTAWA Z DNIA 7 LIPCA 1994 R. PRAWO BUDOWLANE ART. 3, PKT 1

obiekt małej architektury — niewielkie obiekty, a w szczególności:

- a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury
- b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej
- c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki

USTAWA Z DNIA 7 LIPCA 1994 R. PRAWO BUDOWLANE ART. 3, PKT 4

obszar przestrzeni publicznej — należy przez to rozumieć obszar o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców, poprawy jakości ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno — przestrzenne, określony w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy

USTAWA Z DNIA 27 MARCA 2003 R. O PLANOWANIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM, ART. 2, PKT 6

ogólnodostępne obiekty kulturalne (1263)

- kina, sale koncertowe, opery, teatry itp.
- sale kongresowe, domy kultury i wielozadaniowe sale wykorzystywane głównie do celów rozrywkowych
- kasyna, cyrki, teatry muzyczne, sale taneczne i dyskoteki, estrady itp.
- budynki schronisk dla zwierząt
- budynki ogrodów zoologicznych i botanicznych

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW Z DNIA 30 GRUDNIA 1999 R.
W SPRAWIE POLSKIEJ KLASYFIKACJI OBIEKTÓW BUDOWLANYCH (PKOB).
IV. SCHEMAT KLASYFIKACJI Z OBJAŚNIENIAMI

powierzchnia zabudowy — powierzchnia rzutu poziomego budynku w stanie wykończonym, wyznaczonym przez rzutowanie na powierzchnię terenu wszystkich jego krawędzi zewnętrznych

NORMA PN — ISO 9836:1997 — TYTUŁ: WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWE W BUDOWNICTWIE — OKREŚLANIE I OBLICZANIE WSKAŹNIKÓW POWIERZCHNIOWYCH I KUBATUROWYCH

reklama — należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

USTAWA Z DNIA 27 MARCA 2003 R. O PLANOWANIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM, ART. 2, PKT 16A

roboty budowlane — to budowa, a także prace polegające na przebudowie, montażu, remoncie lub rozbiórce obiektu budowlanego

USTAWA Z DNIA 7 LIPCA 1994 R. PRAWO BUDOWLANE ART.3, PKT 7

szyld — należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

USTAWA Z DNIA 27 MARCA 2003 R. O PLANOWANIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM, ART. 2, PKT 16D

tablica reklamowa — należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem

USTAWA Z DNIA 27 MARCA 2003 R. O PLANOWANIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM, ART. 2, PKT 16B

tereny zieleni — tereny wraz z infrastrukturą techniczną i budynkami funkcjonalnie z nimi związanymi, pokryte roślinnością, znajdujące się w granicach wsi o zwartej zabudowie lub miast, pełniące funkcje estetyczne, rekreacyjne, zdrowotne lub osłonowe, a w szczególności parki, zieleńce, promenady, bulwary, ogrody botaniczne, zoologiczne, jordanowskie i zabytkowe oraz cmentarze, a także zieleń towarzyszącą ulicom, placom, zabytkowym fortyfikacjom, budynkom, składowiskom, lotniskom oraz obiektom kolejowym i przemysłowym

USTAWA Z DNIA 16 KWIETNIA 2004 R. O OCHRONIE PRZYRODY, ART.5, PKT 21

urządzenie reklamowe — należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem

USTAWA Z DNIA 27 MARCA 2003 R. O PLANOWANIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM, ART. 2, PKT 16C

Cztery obszary

Podział Miasta Poznania na obszary
o różnych zasadach i warunkach sytuowania
obiektów małej architektury, tablic i urządzeń
reklamowych oraz ogrodzeń



Staromiejski



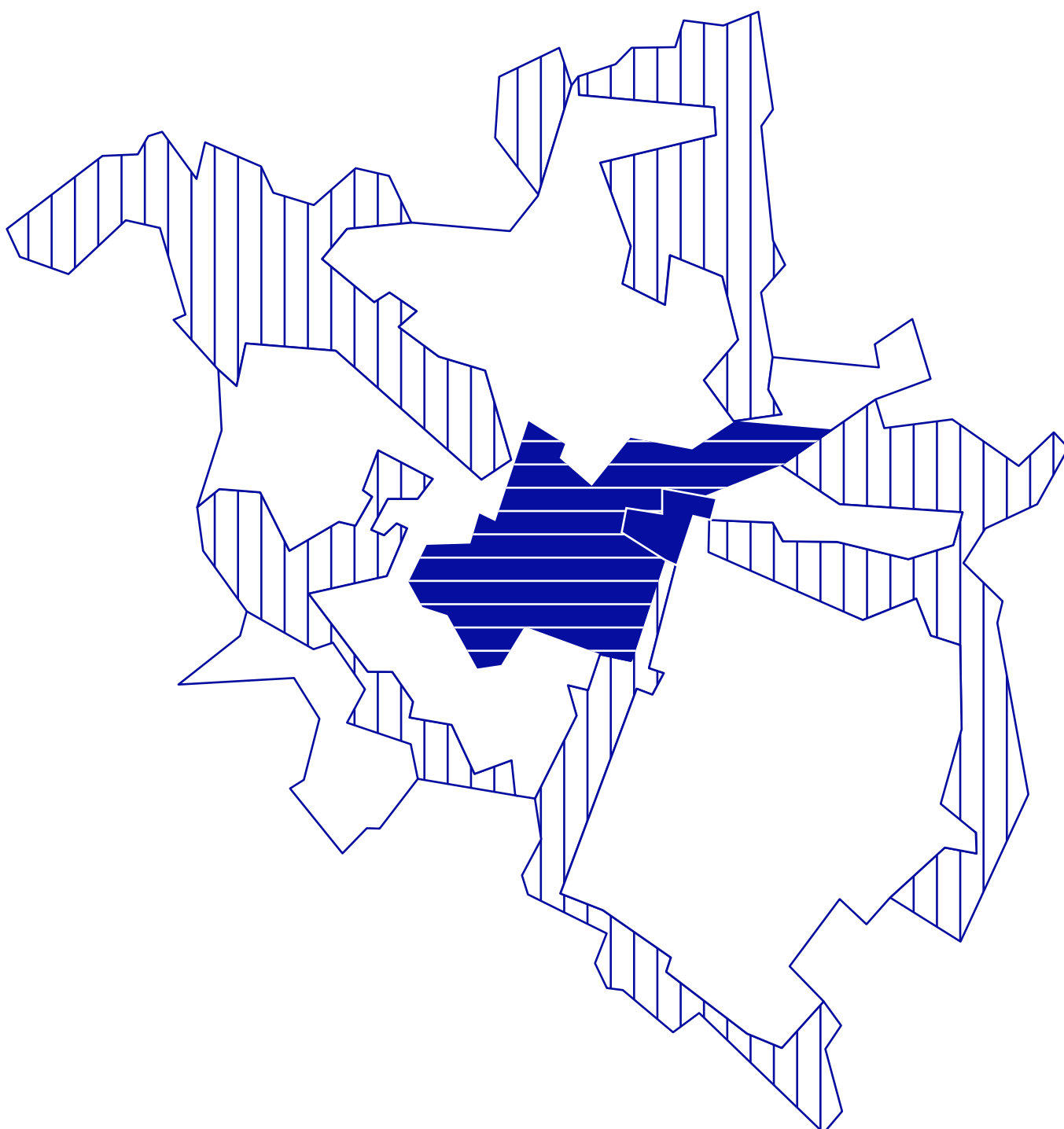
Centrum i dzielnice historyczne



Zurbanizowany



Przyrodniczy

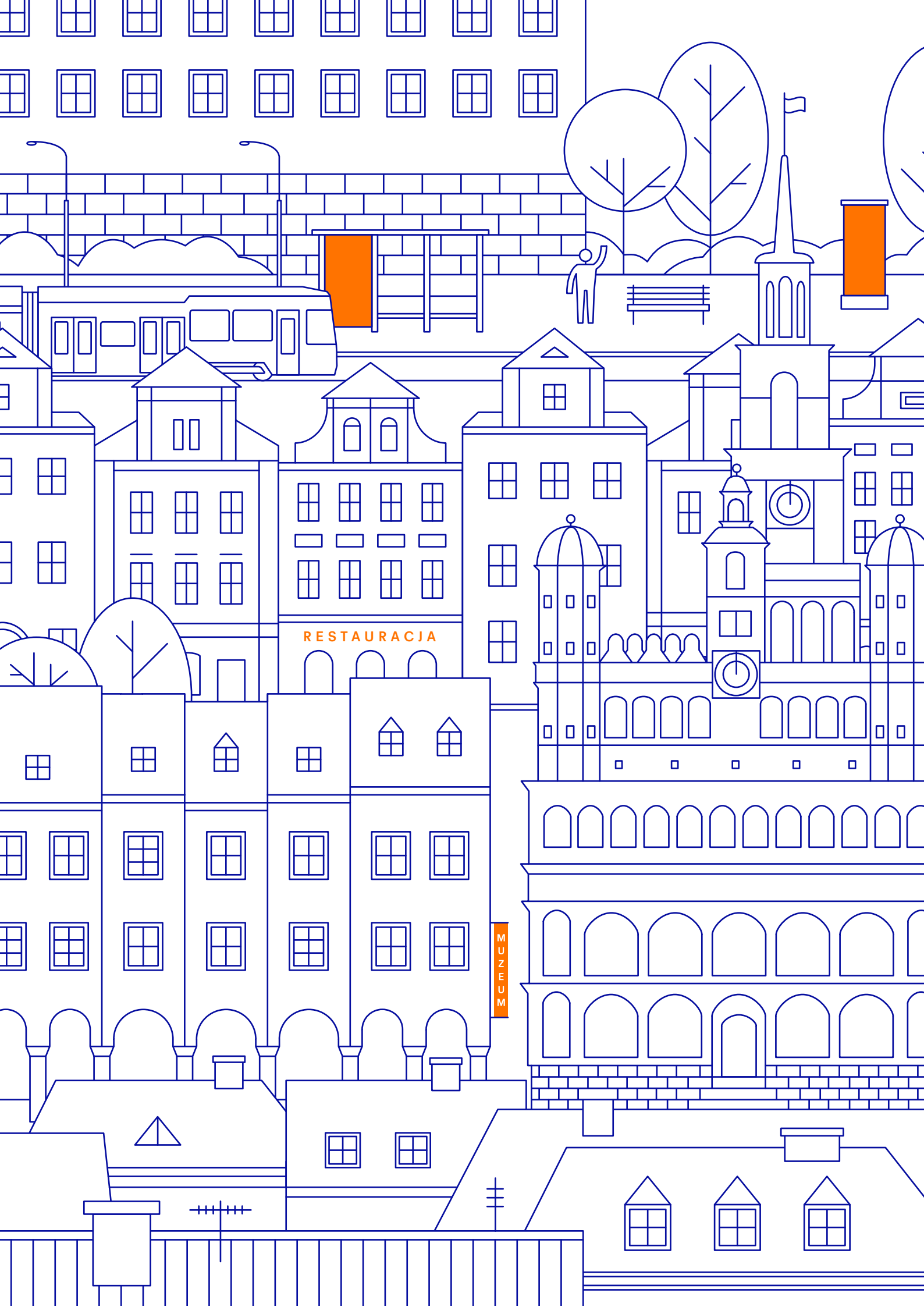


Przejdź do szczegółowej mapy obszarów Poznania

poznan.pl/krajobrazowa

OBSZAR

Staromiejski



RESTAURACJA

MUZEUM

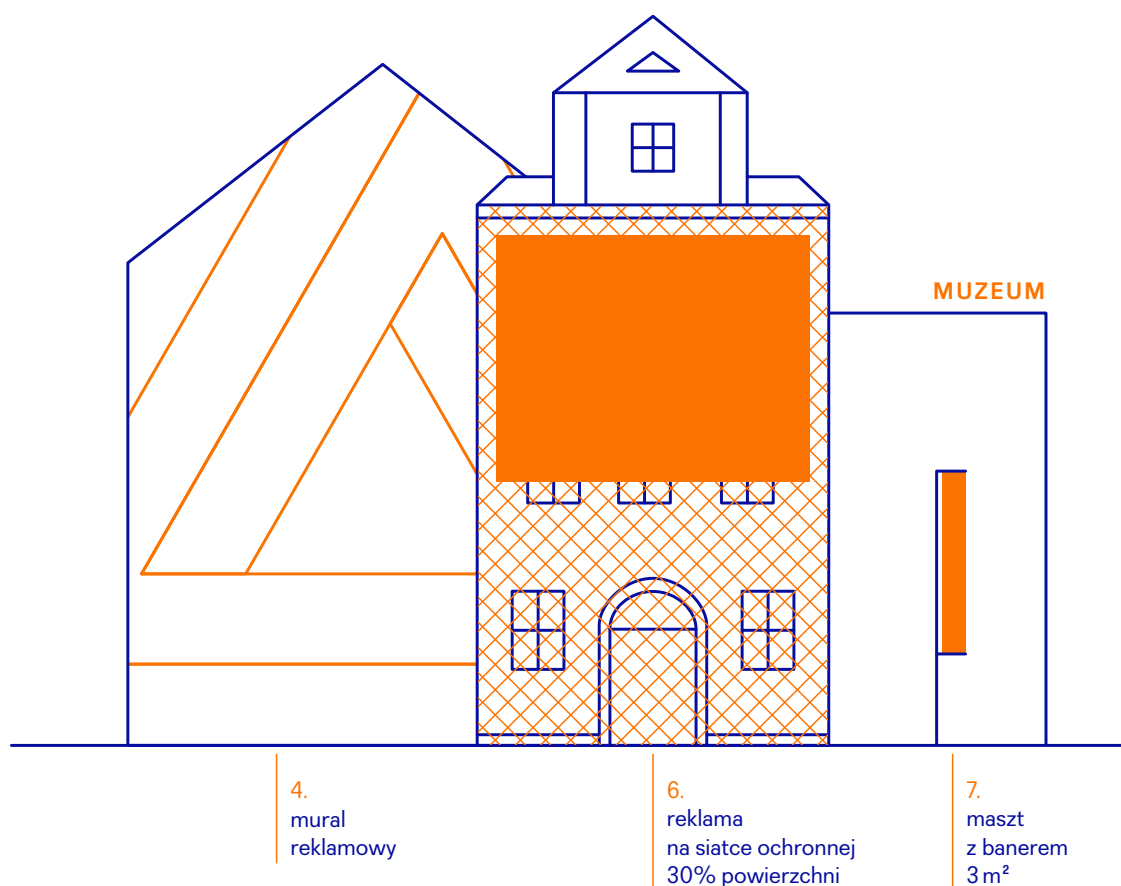
Tablice i urządzenia reklamowe

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy montować w taki sposób by nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych budynków, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, a także tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

Do wykonania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych należy stosować materiały trwałe, o stonowanej kolorystyce, w szczególności metal, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów również tworzywa i tkaniny sztuczne.

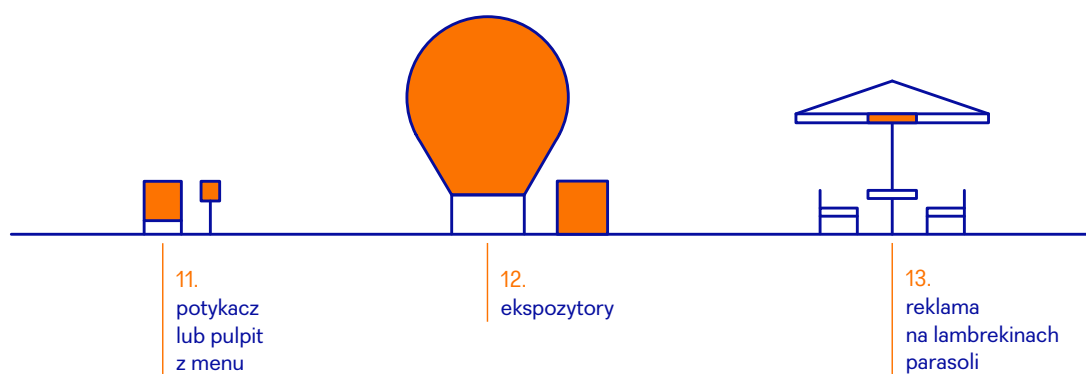
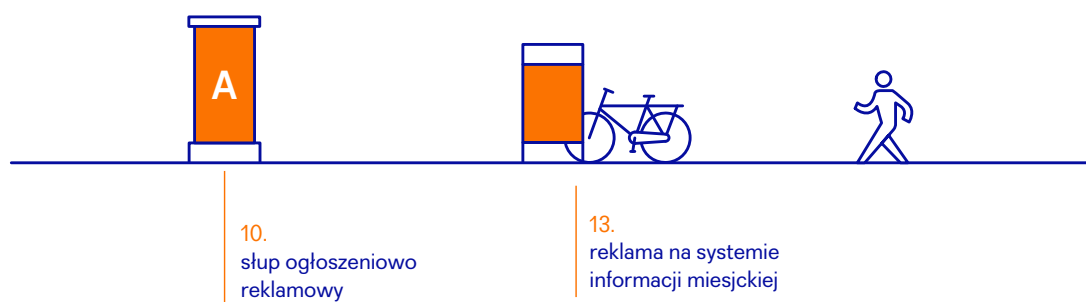
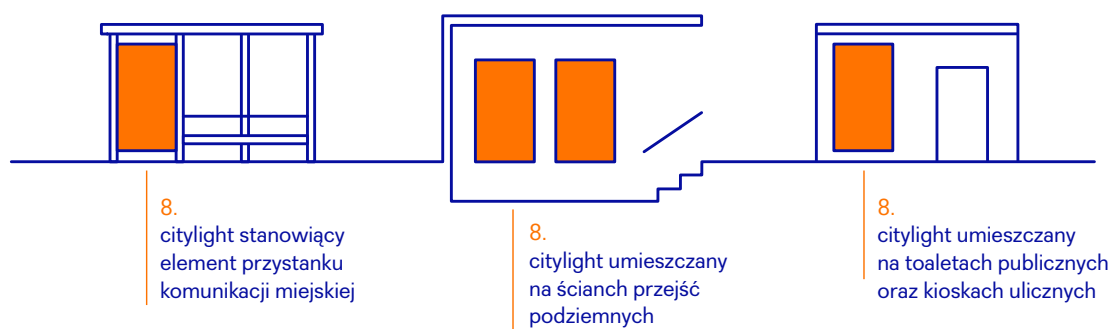
Dopuszczalne formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz zasady ich sytuowania:

- 1 podświetlana gablota o powierzchni nie większej niż $0,5 \text{ m}^2$ i grubości nie większej niż $0,1 \text{ m}$ lub tablica o powierzchni nie większej niż $0,7 \text{ m}^2$ umieszczone na elewacji budynku przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- 2 tablice umieszczone w oknie lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku, w odległości nie mniejszej niż $0,1 \text{ m}$ od wewnętrznej strony szyby, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 30% powierzchni tego okna, z wyłączeniem wyświetlaczy cyfrowych lub elektronicznych,
- 3 wyklejenie szyby okna lub drzwi o formacie nie większym niż A4, przy czym nie więcej niż jedno tego typu wyklejenie dla jednego lokalu usługowego (np. płatność kartą, ochrona),
- 4 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków,
- 5 maksymalnie dwa banery umieszczane pionowo na elewacjach budynków kultury, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 5 m^2 , mocowane w odległości nie mniejszej niż $0,1 \text{ m}$ od ściany, równolegle lub prostopadle z zachowaniem maksymalnego wysięgu zewnętrznej krawędzi $0,7 \text{ m}$,



- 6 siatki ochronne montowane na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji frontowej budynku z reklamą zajmującą nie więcej niż 30% powierzchni siatki ochronnej, umieszczane na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat,
- 7 maksymalnie cztery maszty o wysokości nie większej niż 8 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, sytuowane na terenie nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury lub budynkiem oświaty, bądź budynkami i obiektami sportu, z wyłączeniem terenu Starego Rynku,
- 8 citylighty:
 - stanowiące element przystanków komunikacji miejskiej,
 - umieszczane na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toaletach publicznych,
- 9 banery o powierzchni nie większej niż 2 m² i wysięgu nie większym niż 0,7 m, mocowane na latarniach wzdłuż ul. E. Estkowskiego stanowiącej część podstawowego układu drogowego I ramy komunikacyjnej miasta, przed wydarzeniem odbywającym się na obszarach przestrzeni publicznych i w czasie jego trwania, jednocześnie nie dłużej niż 14 dni,
- 10 słupy ogłoszeniowo-reklamowe typu A zlokalizowane w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiedniego urządzenia tego samego typu,
- 11 przenośny, wolno stojący pulpit z menu w formacie A3, umieszczony na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m lub potykacz, wystawiany w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na każdy lokal,
- 12 ekspozytory umieszczane na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznych,
- 13 tablice umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej oraz na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

Wprowadza się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone powyżej oraz zakaz lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach zieleni, zbiornikach wodnych i wodach płynących, z wyjątkiem przenośnych pulpity w formacie A3, potykaczy oraz ekspozytorów.



Szyldy

Szyldy na budynkach należy sytuować w taki sposób, aby nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

Należy zachować ujednoliconą wysokość poszczególnych form szyldów umieszczonych na jednej elewacji budynku lub na jednym pylonie.

Dla każdego podmiotu prowadzącego działalność poza piwnicą lub parterem budynku frontowego ustala się możliwość lokalizacji jednego szyldu o powierzchni nie większej niż $0,2 \text{ m}^2$ umieszczonego na elewacji przy wejściu do budynku frontowego w formie:

- jednej lub dwóch tablic zbiorczych o wymiarach maksymalnych $2 \text{ m} \times 0,8 \text{ m}$,
- zwartej kompozycji szyldów o łącznej powierzchni nie większej niż $1,6 \text{ m}^2$,
- pojedynczego szyldu.

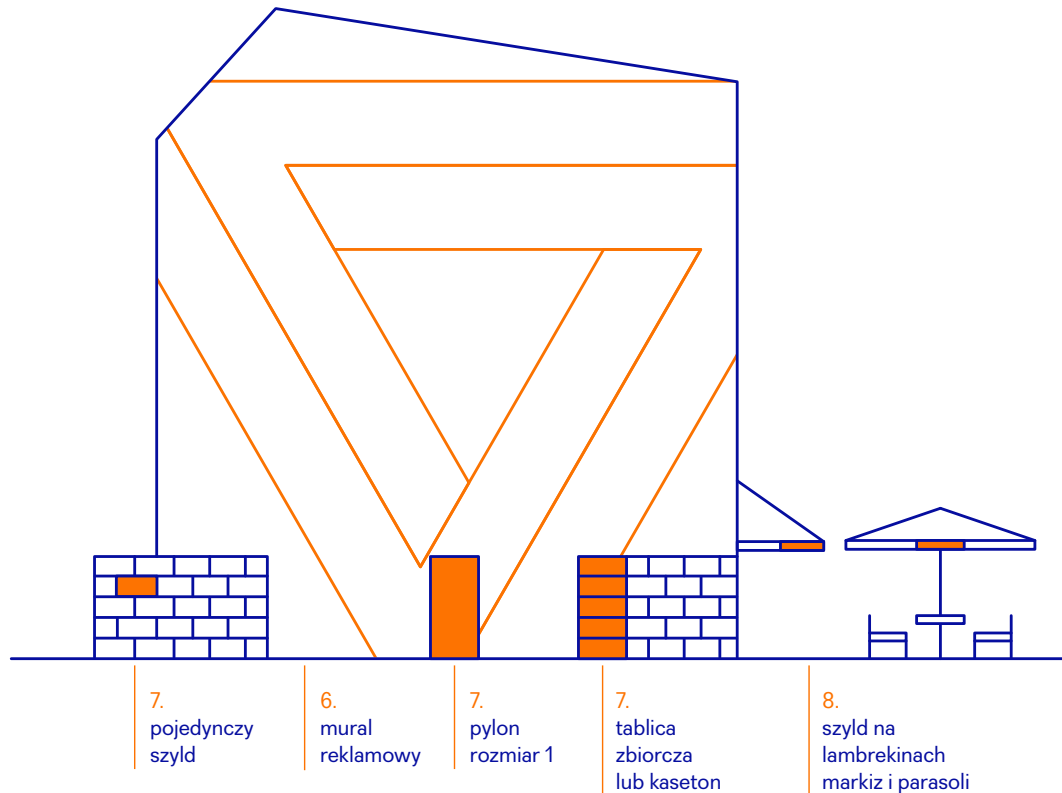
Dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w piwnicy lub w parterze budynku frontowego, ustala się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch form szyldów.

Dopuszczalne formy szyldów dla podmiotów prowadzących działalność w piwnicy lub parterze budynku oraz zasady ich sytuowania:

- 1 tablice lub kasetony mocowane na wysięgniku, prostopadle do ściany budynku na wysokości od $2,5 \text{ m}$ do 4 m od poziomu terenu, o maksymalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu $0,7 \text{ m}$, grubości nie większej niż $0,06 \text{ m}$ i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji do $1,4 \text{ m}^2$, w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,



- 2 odrębne litery lub znaki mocowane równolegle do ściany budynku, bądź wykonane bezpośrednio na ścianie, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości do 80% jednej elewacji i maksymalnej wysokości 0,8 m,
- 3 wyklejenie szyb okien lub drzwi wejściowych lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku, na powierzchni nie większej niż 20% łącznej powierzchni pojedynczego okna lub drzwi,
- 4 kasetony umieszczane w oknach lokalu usługowego w parterze budynku po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% łącznej powierzchni pojedynczego okna,
- 5 odrębne, przestrzenne litery lub znaki o grubości nie większej niż 0,06 m i łącznej powierzchni nie większej niż 5 m² umieszczane na elewacjach budynków usługowych, równolegle lub prostopadle do ściany, z zachowaniem maksymalnego wysięgu 0,7 m, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
- 6 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków,
- 7 w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni:
 - tablica zbiorcza lub kaseton o grubości nie większej niż 0,1 m, o wymiarach maksymalnych 2 m x 1 m w układzie pionowym, zlokalizowane na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, zawierające szyldy o jednolitym formacie, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - pojedynczy szyld zlokalizowany na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - wolno stojący pylon w rozmiarze 1, o łącznej dwustronnej ekspozycji nie większej niż 3 m², zlokalizowany przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- 8 szyldy umieszczane na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków, a także na meblach i lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.



Mała architektura

Ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większe niż 3,5 m.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 ustala się wykorzystanie elementów z drewna lub jego imitacji, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego lub jego imitacji, z zachowaniem ich naturalnej kolorystyki,
- 2 w przypadku elementów lakierowanych ustala się stosowanie kolorów stosowanych, z dopuszczeniem innych kolorów dla lakierowanych elementów stanowiących wyposażenie placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 3 dopuszcza się użycie lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 4 zakazuje się lokalizowania obiektów o jaskrawej kolorystyce, z wykorzystaniem efektów świetlnych, emitujących dźwięk lub światło o zmiennym natężeniu.



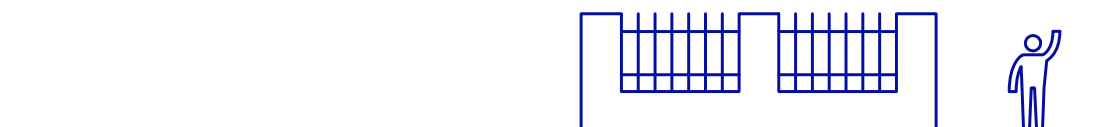
Ogrodzenia

Ustala się sytuowanie ogrodzeń nie wyższych niż 2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu oraz obiektów infrastruktury technicznej.

W zakresie standardów jakościowych rodzajów materiałów budowlanych:

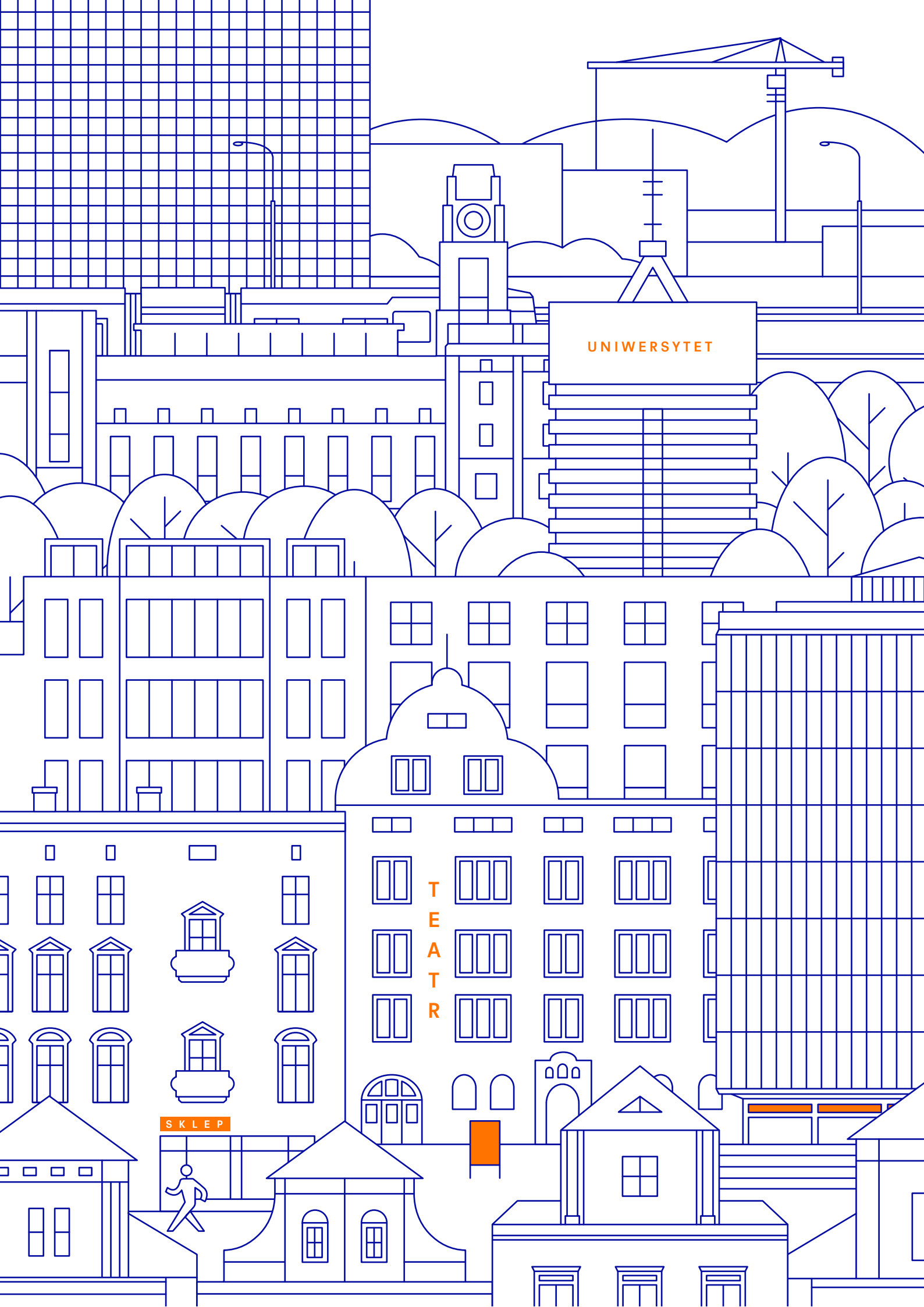
- 1 dopuszcza się ogrodzenia murowane, wykonane z metalu lub drewna,
- 2 ustala się zastosowanie kolorystyki w odcieniach bieli, beżu, zieleni, czerni, szarości i brązu lub w naturalnych kolorach użytych materiałów,
- 3 zakazuje się stosowania prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie.

Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni, z dopuszczeniem ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, ogródków jordanowskich, wybiegów dla psów, a także wokół cmentarzy.



OBSZAR

Centrum i dzielnice historyczne



UNIwersYTET

TEATR

SKLEP

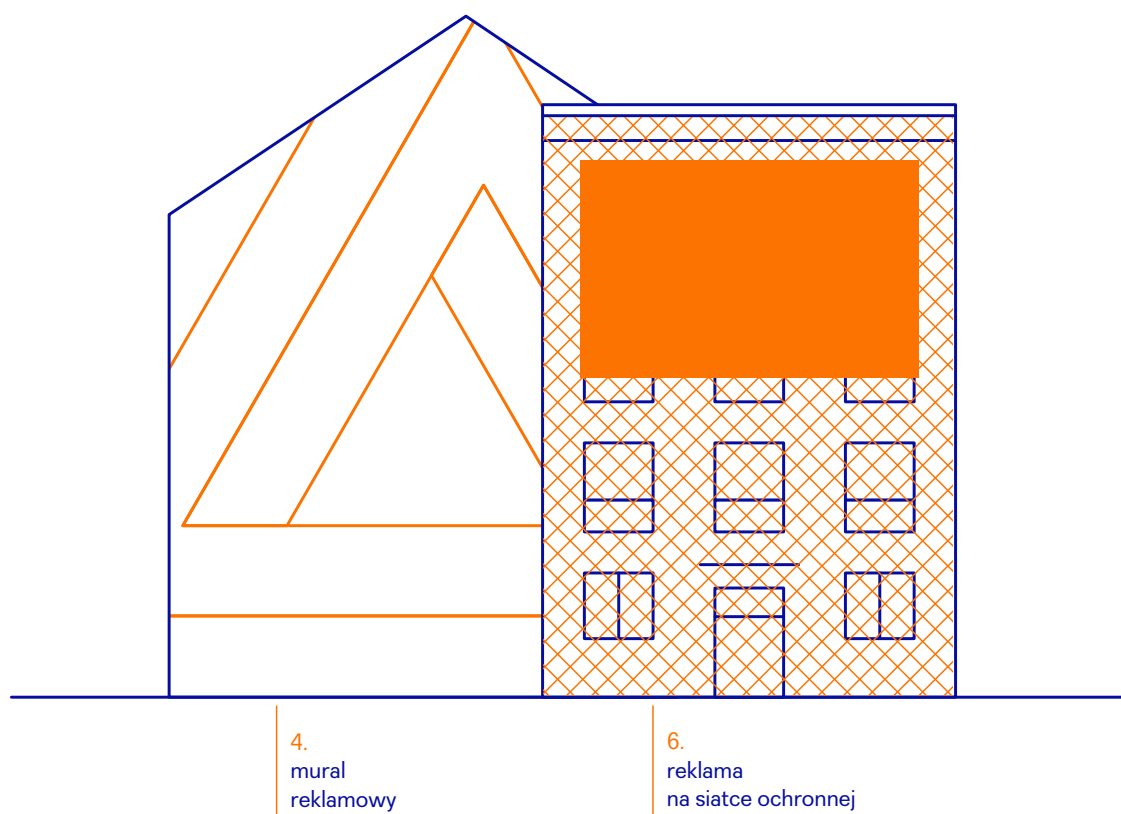
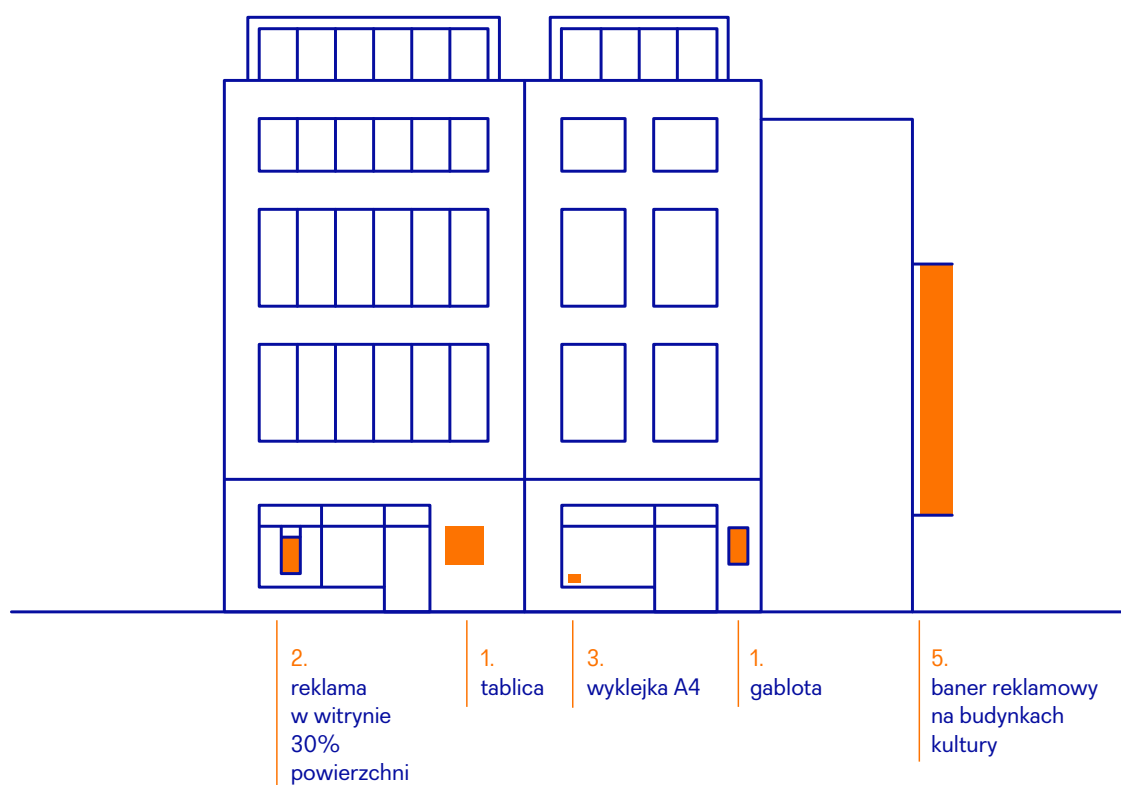
Tablice i urządzenia reklamowe

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy montować w taki sposób by nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych budynków, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, a także tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

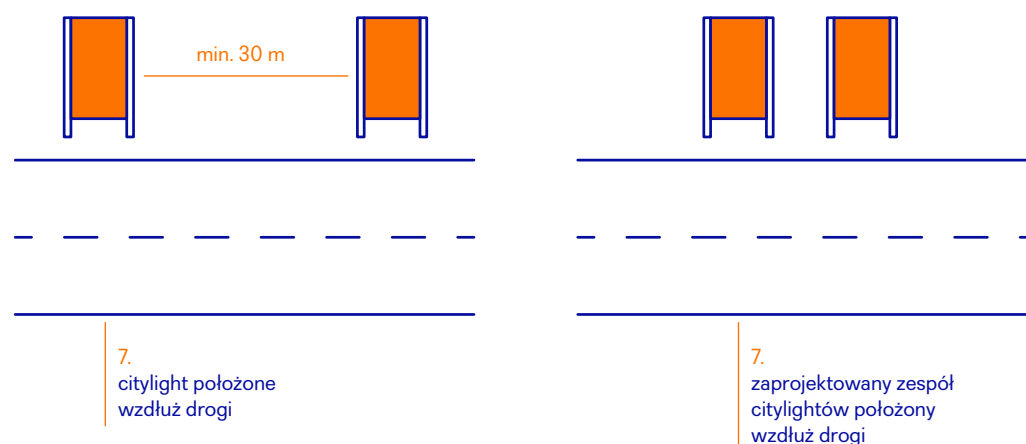
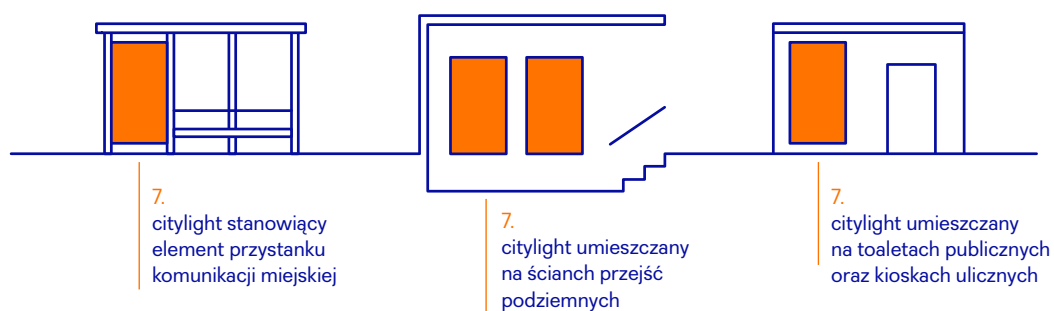
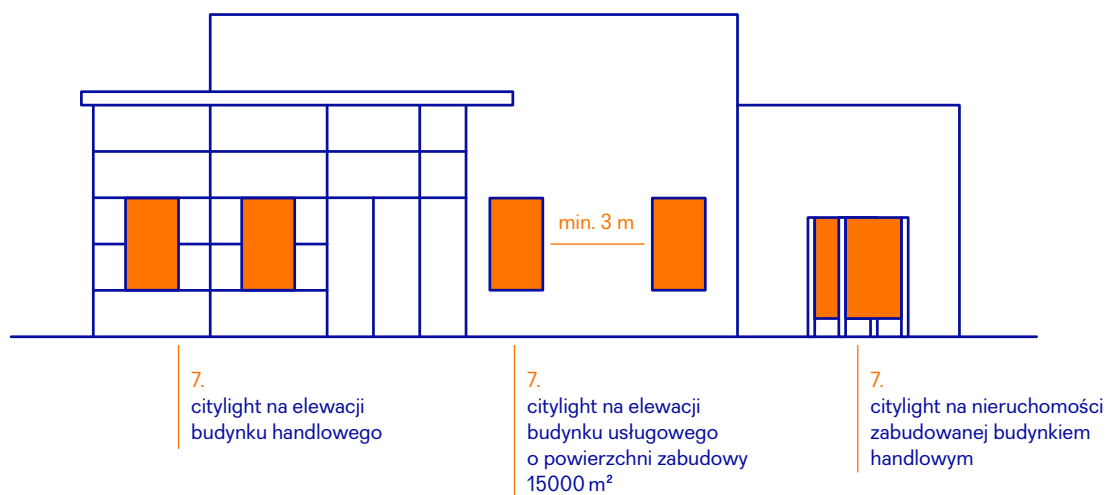
Do wykonania tablic i urządzeń reklamowych należy stosować materiały trwałe, o stonowanej kolorystyce, w szczególności metal, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów również tworzywa i tkaniny sztuczne.

Dopuszczalne formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz zasady ich sytuowania:

- 1 podświetlana gablota o powierzchni nie większej niż $0,5 \text{ m}^2$ i grubości nie większej niż $0,1 \text{ m}$ lub tablica o powierzchni nie większej niż $0,7 \text{ m}^2$ umieszczone na elewacji budynku przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- 2 tablice umieszczane w oknie lokalu usługowego znajdującego się w partee budynku, w odległości nie mniejszej niż $0,1 \text{ m}$ od wewnętrznej strony szyby, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 30% powierzchni tego okna, bądź nie więcej niż 30% powierzchni przeszklenia w przypadku szklanych elewacji, z wyłączeniem wyświetlaczy cyfrowych lub elektronicznych,
- 3 wyklejenie szyby okna lub drzwi o formacie nie większym niż A4, przy czym nie więcej niż jedno wyklejenie dla jednego lokalu usługowego (np. płatność kartą, ochrona),
- 4 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków,
- 5 maksymalnie dwa banery umieszczone pionowo na elewacjach budynków kultury, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 5 m^2 , mocowane

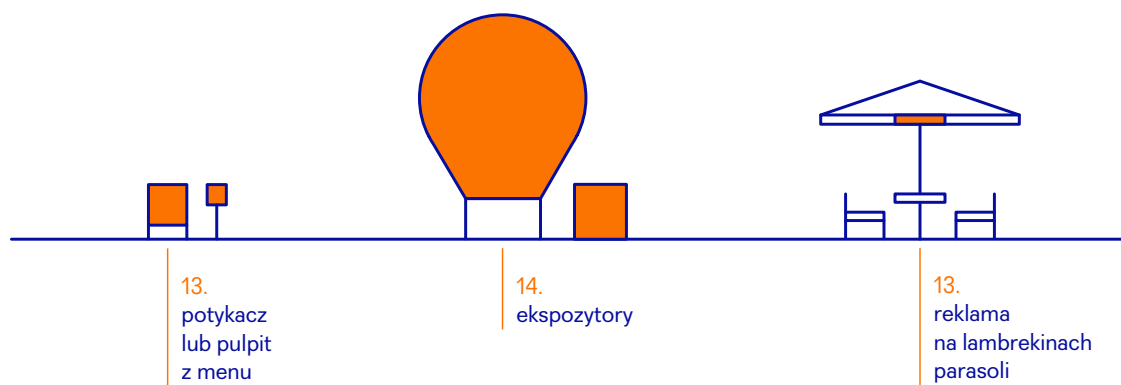
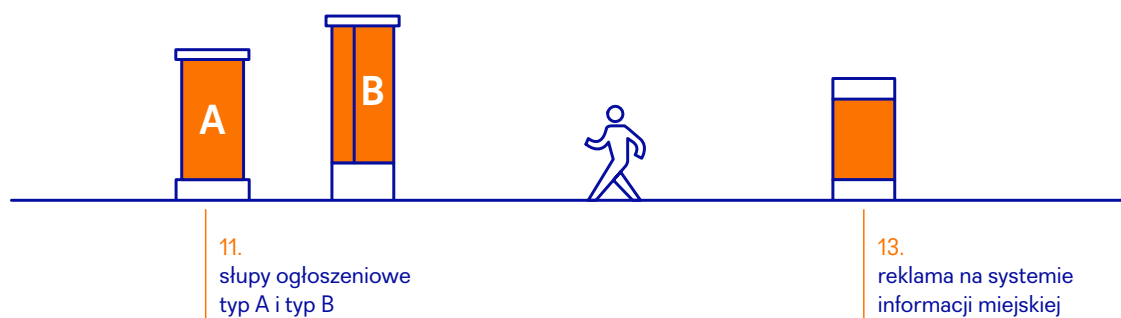
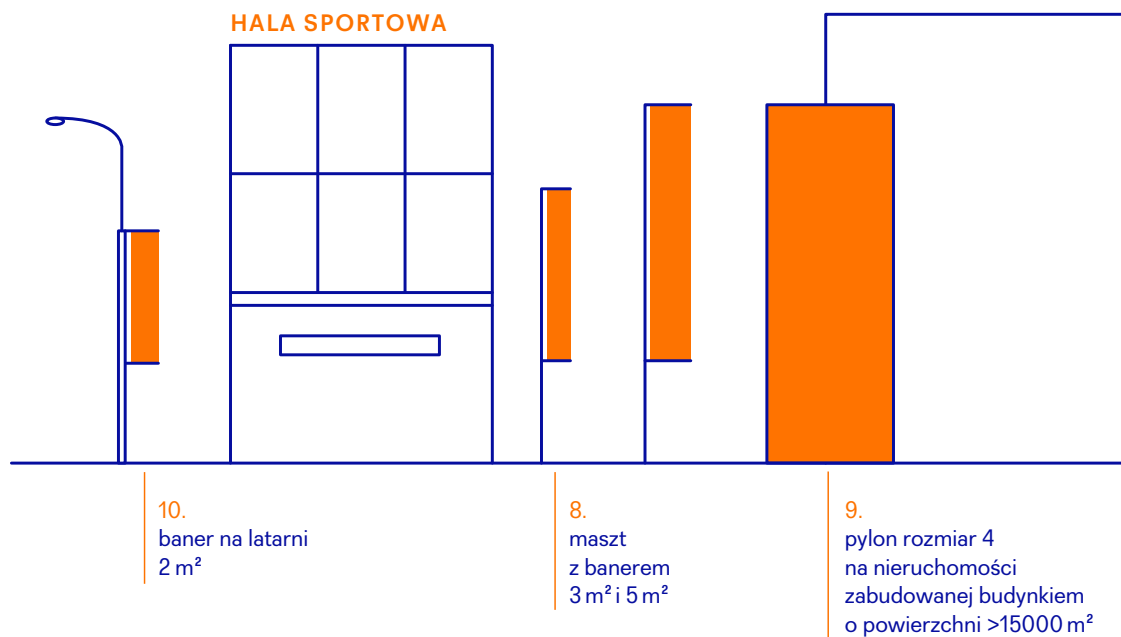


- w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od ściany, równolegle lub prostopadłe z zachowaniem maksymalnego wysięgu zewnętrznej krawędzi 0,8 m,
- 6 siatki ochronne montowane na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji frontowej budynku z reklamą zajmującą nie więcej niż 30% powierzchni siatki ochronnej, umieszczane na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat,
- 7 citylighty:
- umieszczane na elewacji w obrębie parteru budynku handlowego, w liczbie nie większej niż dwa urządzenia na jednej elewacji,
 - umieszczane na elewacji w obrębie parteru budynku usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15000 m² w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
 - wolno stojące położone na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowym, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia na każde skończone 0,5 ha terenu,
 - wolno stojące położone wzdłuż drogi w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiednich urządzeń tego samego typu, przy czym dopuszcza się zmniejszenie tej odległości, w sytuacji, gdy stanowią one spójnie zaprojektowany zespół nie więcej niż czterech urządzeń na jednej nieruchomości,
 - stanowiące element przystanków komunikacji miejskiej,
 - umieszczane na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toalet publicznych,
- 8 maszty o wysokości:
- nie większej niż 8 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowane bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź budynkami i obiektami sportu, w liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości,
 - nie większej niż 12 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowane na nieruchomości zabudowanej co najmniej jednym budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15.000 m², przy czym nie więcej niż cztery urządzenia tego typu umieszczone przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,



- 9 maksymalnie cztery pylony w rozmiarze 4 na nieruchomości zabudowanej co najmniej jednym budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15.000 m²,
- 10 banery o powierzchni nie większej niż 2 m² i wysięgu nie większym niż 0,7 m, mocowane na latarniach wzdłuż dróg podstawowego układu drogowego I ramy komunikacyjnej miasta, tzn. wzdłuż ul. F.D. Roosevelta, ul. K. Pułaskiego do ul. F. Nowowiejskiego, ul. F. Nowowiejskiego do ul. Solnej, ul. Solnej, ul. Wolnica, ul. Małe Garbary, ul. E. Estkowskiego, ul. St. Wyszyńskiego, rondo Śródką, ul. Jana Pawła II, rondo Rataje, ul. B. Krzywoustego od ronda Rataje w kierunku zachodnim, ul. Królowej Jadwigi, ul. St. Matyi oraz wzdłuż ul. Św. Marcin od Ronda Kaponiera do ul. F. Ratajczaka, przed wydarzeniem odbywającym się na obszarach przestrzeni publicznej i w czasie jego trwania, jednocześnie nie dłużej niż 14 dni,
- 11 słupy ogłoszeniowo-reklamowe typu A lub B, zlokalizowane w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiedniego urządzenia tego samego typu,
- 12 przenośny, wolno stojący pulpit z menu w formacie A3 umieszczony na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m lub potykacz, wystawiane w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na każdy lokal,
- 13 tablice umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej oraz lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- 14 ekspozytory umieszczane na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznej.

Wprowadza się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone powyżej oraz zakaz lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach zieleni, zbiornikach wodnych i wodach płynących, z wyjątkiem przenośnych pulpituw w formacie A3, potykaczy oraz ekspozytorów.



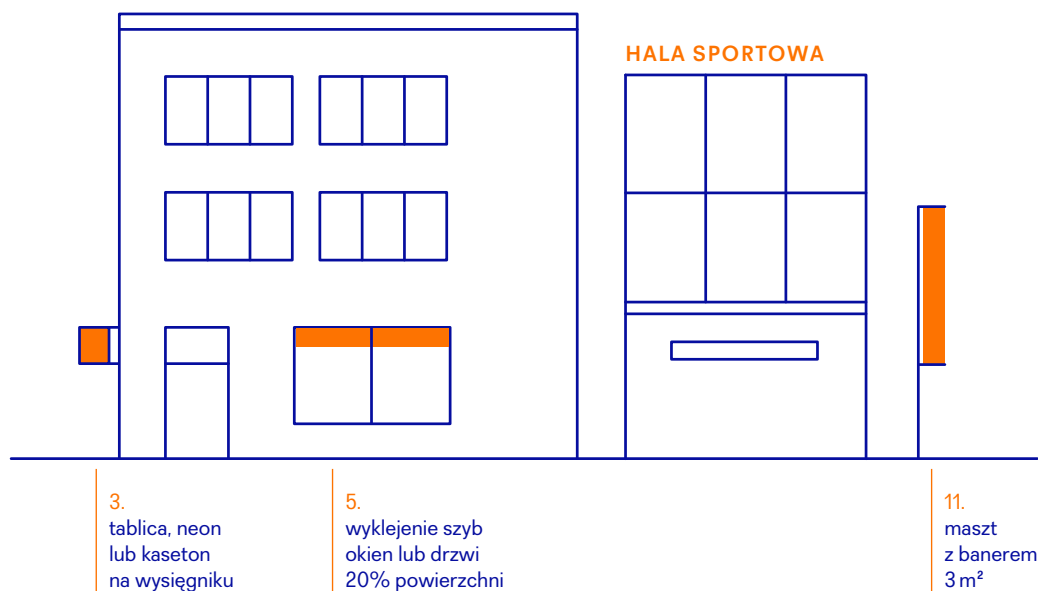
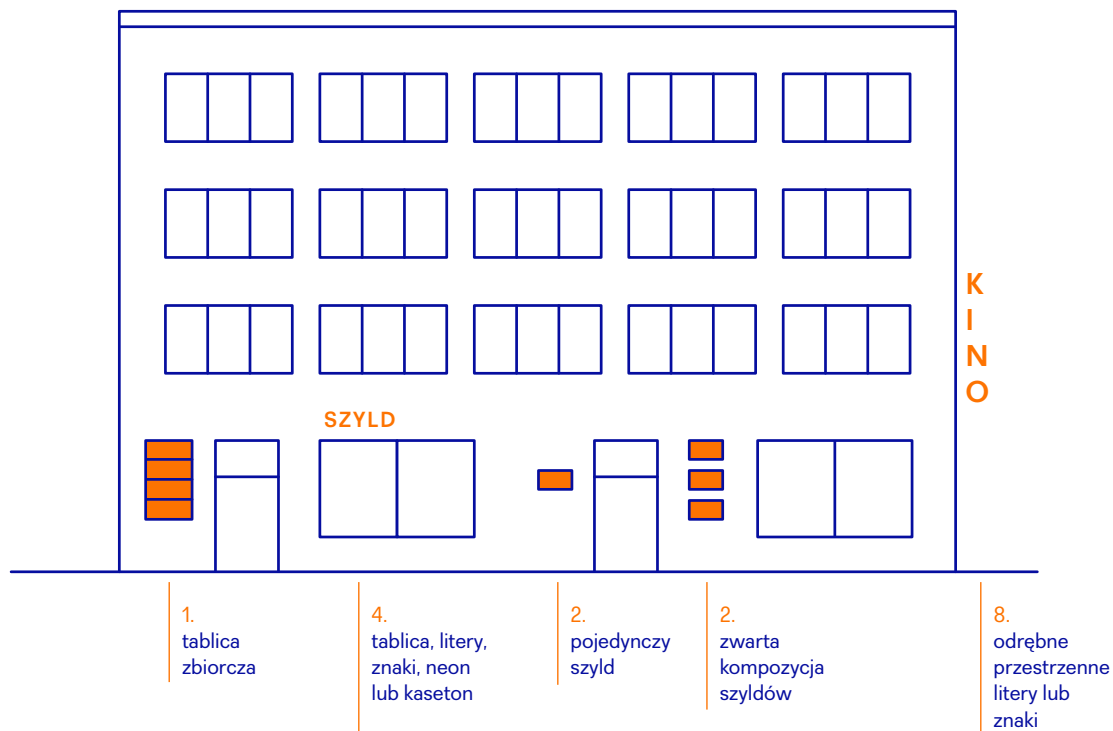
Szyldy na budynkach należy sytuować w taki sposób, aby nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

Należy zachować ujednoliconą wysokość poszczególnych form szyldów umieszczonych na jednej elewacji budynku lub na jednym pylonie.

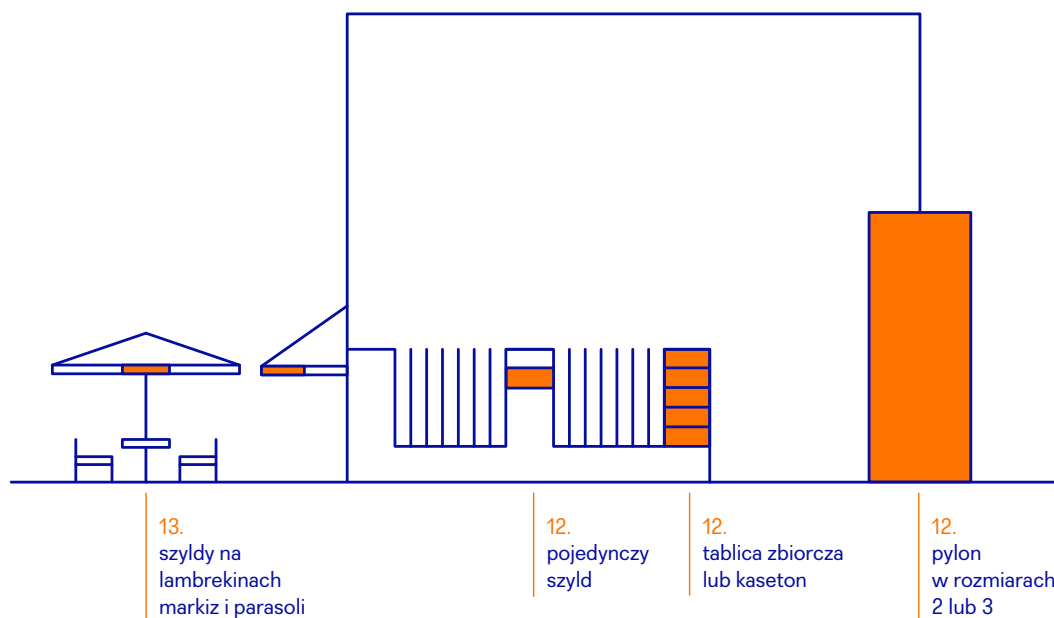
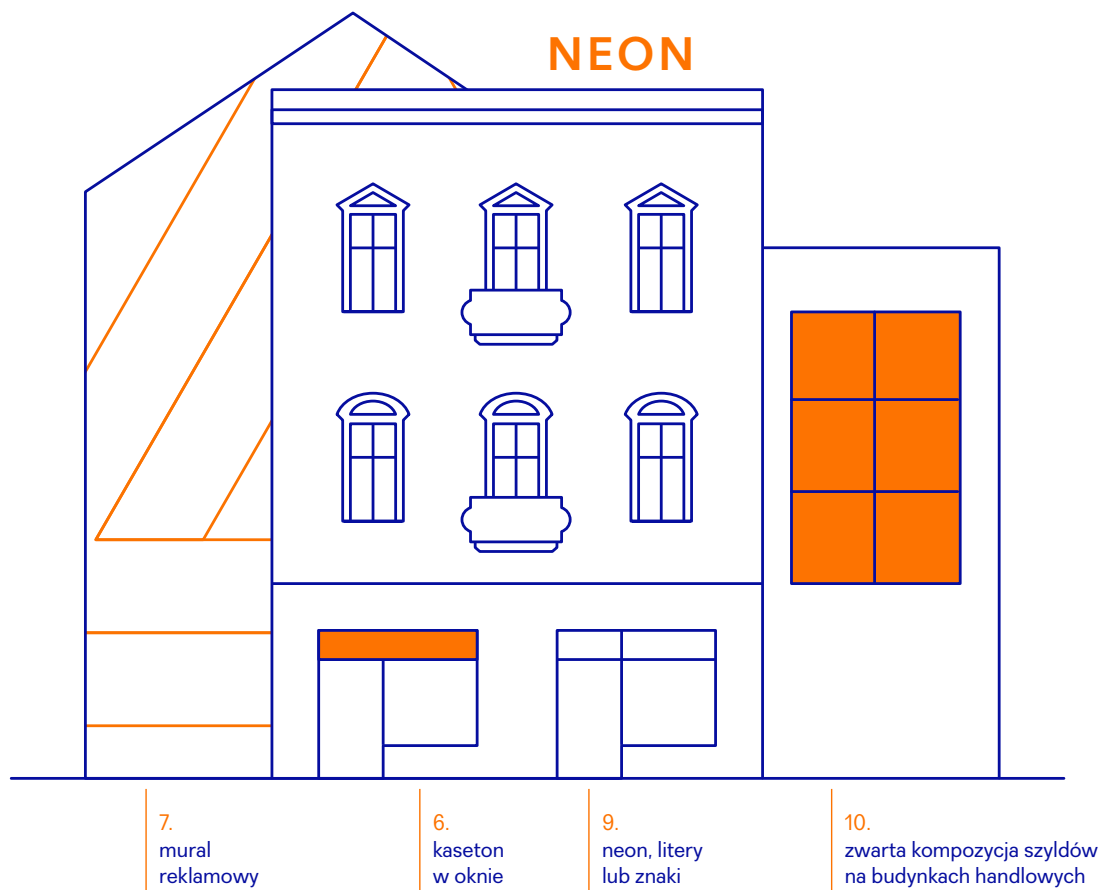
Dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości ustala się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch form szyldów.

Dopuszczalne formy szyldów oraz zasady ich sytuowania:

- 1 jedna lub dwie tablice zbiorcze o wymiarach maksymalnych 2 m x 0,8 m, zawierające szyldy o jednolitym formacie, umieszczone na elewacji przy wejściu do budynku, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
- 2 pojedynczy szyld lub zwarta kompozycja szyldów o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m², umieszczone przy wejściu do budynku, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
- 3 tablice, neony lub kasetony mocowane na wysięgniku, prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o maksymalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu 0,8 m, o grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji do 1,6 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- 4 tablice, odrębne litery lub znaki lub przestrzenne litery, znaki, kasetony lub neony o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowane równolegle do ściany budynku, bądź wykonane bezpośrednio na ścianie, w obrębie pasa ekspozycyjnego na długości do 80% jednej elewacji i maksymalnej wysokości 0,8 m,
- 5 wyklejenie szyb okien lub drzwi wejściowych lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku na powierzchni nie większej niż 20% łącznej powierzchni pojedynczego okna lub drzwi,



- 6 kasetony umieszczane w oknach lokalu usługowego w parterze budynku od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% łącznej powierzchni szyby pojedynczego okna lub drzwi,
- 7 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków,
- 8 odrębne, przestrzenne litery lub znaki o grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni nie większej niż 5 m² umieszczane na elewacjach budynków usługowych, równolegle lub prostopadle z zachowaniem maksymalnego wysięgu 0,8 m od ściany, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
- 9 neon, przestrzenne litery lub znaki umieszczane na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji budynku na długości nie przekraczającej 30% długości tej elewacji, o maksymalnej wysokości urządzenia nie większej niż 1/5 wysokości budynku, jednocześnie nie więcej niż 3 m,
- 10 zwarta kompozycja szyldów w jednym lub dwóch miejscach na elewacji budynku handlowego wielkopowierzchniowego o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji, jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
- 11 maksymalnie dwa maszty z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m², wysięgu nie większym niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 8 m, na terenie nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury lub budynkiem oświaty, bądź budynkami i obiektami sportu,
- 12 w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni:
 - tablica zbiorcza lub kaseton o grubości nie większej niż 0,1 m, o wymiarach maksymalnych 1,5 m x 1 m w układzie pionowym, zlokalizowane na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, zawierające szyldy o jednolitym formacie, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - pojedynczy szyld zlokalizowany na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - wolno stojący pylon w rozmiarze 2, zlokalizowany przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość zabudowaną budynkiem o wysokości do 25 m, bądź pylon w rozmiarze 3, na nieruchomości zabudowanej co najmniej jednym budynkiem o wysokości powyżej 25 m,
- 13 szyldy umieszczane na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków, na meblach i lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.



Mała architektura

Ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż 3,5 m.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 ustala się wykorzystanie elementów z drewna lub jego imitacji, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego lub jego imitacji, z zachowaniem ich naturalnej kolorystyki,
- 2 w przypadku elementów lakierowanych ustala się stosowanie kolorów stosowanych, z dopuszczeniem innych kolorów dla lakierowanych elementów stanowiących wyposażenie placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 3 dopuszcza się użycie lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 4 zakazuje się lokalizowania obiektów o jaskrawej kolorystyce, z wykorzystaniem efektów świetlnych, emitujących dźwięk lub światło o zmiennym natężeniu.



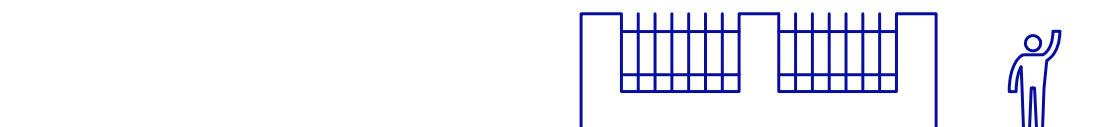
Ogrodzenia

Ustala się sytuowanie ogrodzeń nie wyższych niż 2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenu ogrodu zoologicznego.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 dopuszcza się ogrodzenia murowane, wykonane z metalu lub drewna,
- 2 ustala się zastosowanie kolorystyki w odcieniach bieli, beżu zieleni, czerni, szarości i brązu lub w naturalnych kolorach użytych materiałów,
- 3 zakazuje się stosowania prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystania elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie.

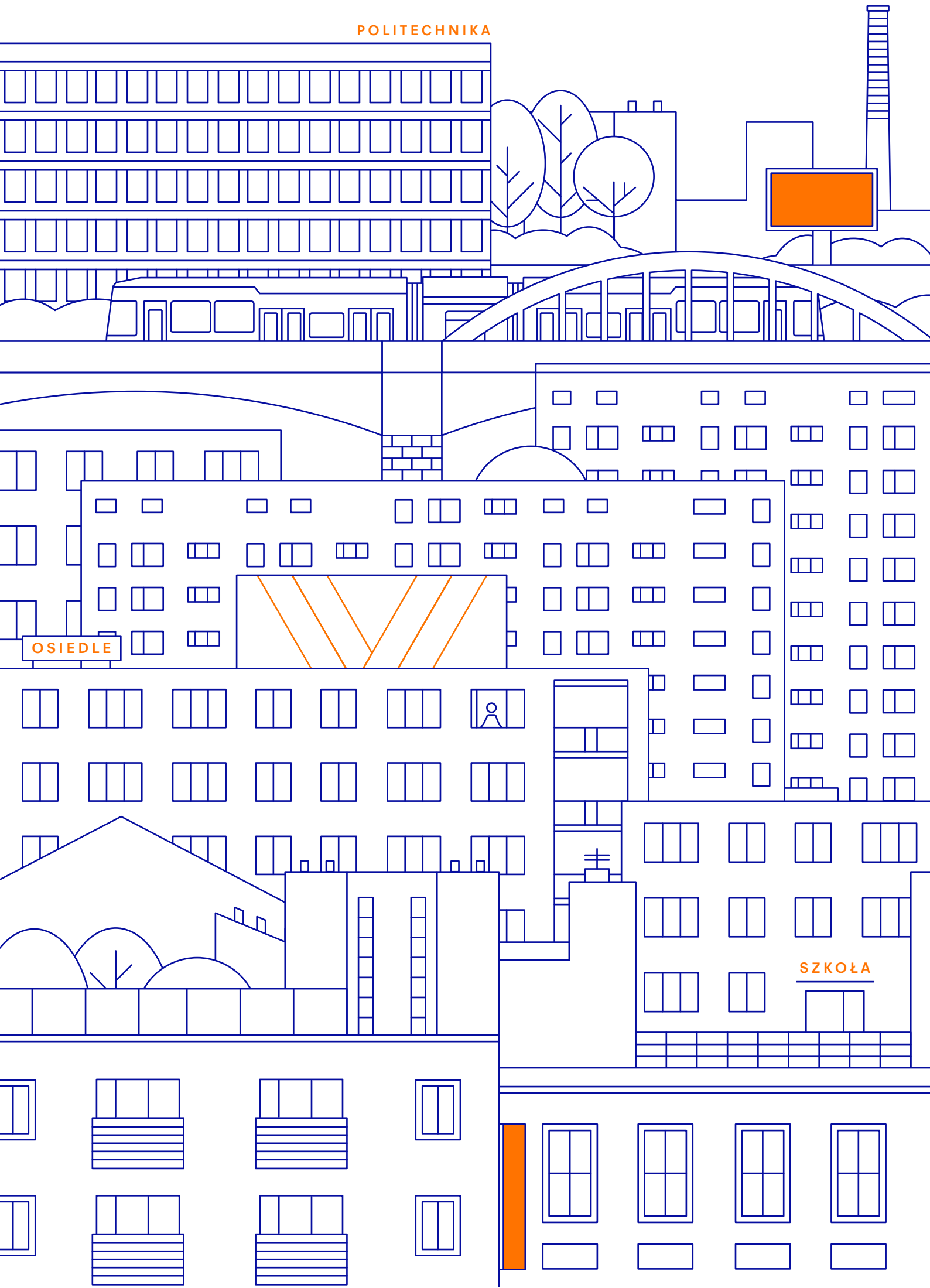
Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni, z dopuszczeniem ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, ogródków jordanowskich, wybiegów dla psów, a także wokół cmentarzy i ogrodów działkowych.



OBSZAR

Zurbanizowany

POLITECHNIKA



OSIEDLE

SZKOŁA

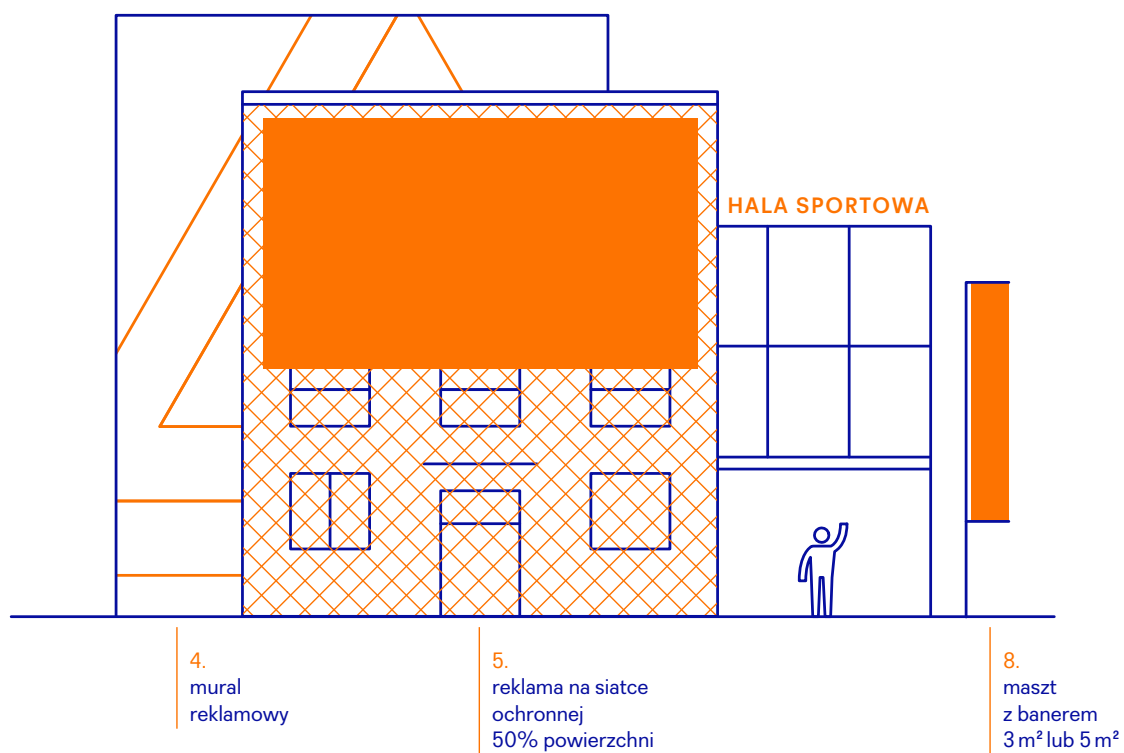
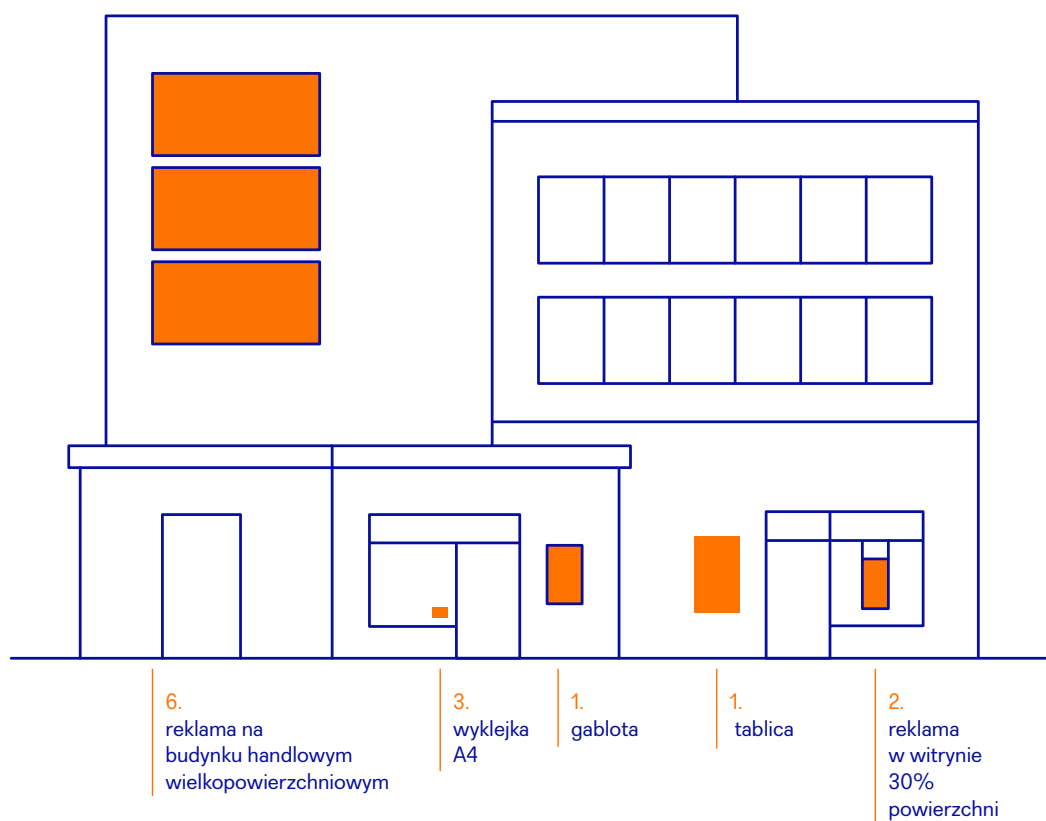
Tablice i urządzenia reklamowe

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy montować w taki sposób by nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych budynków, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, a także tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

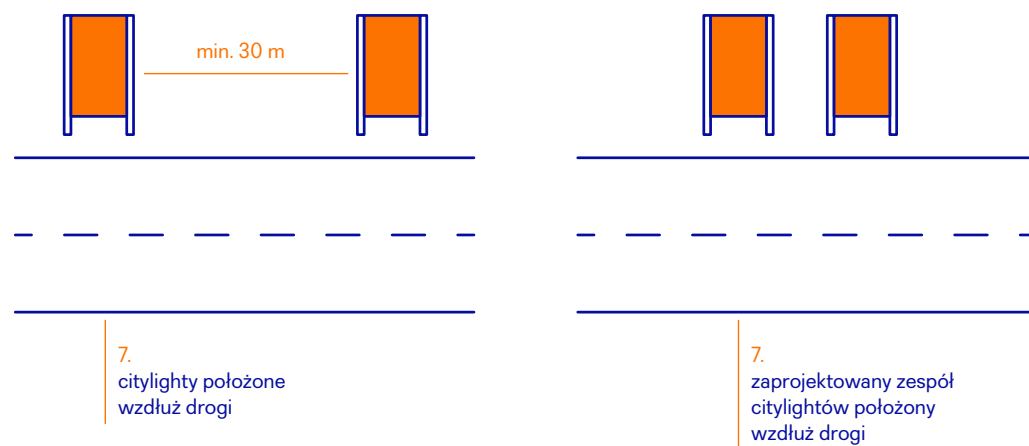
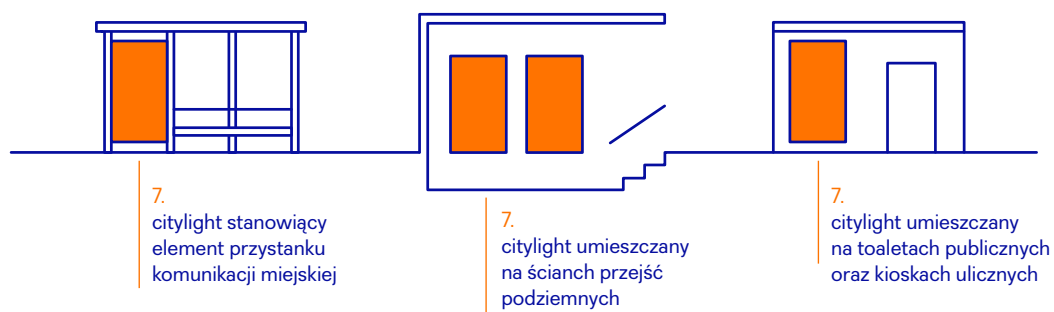
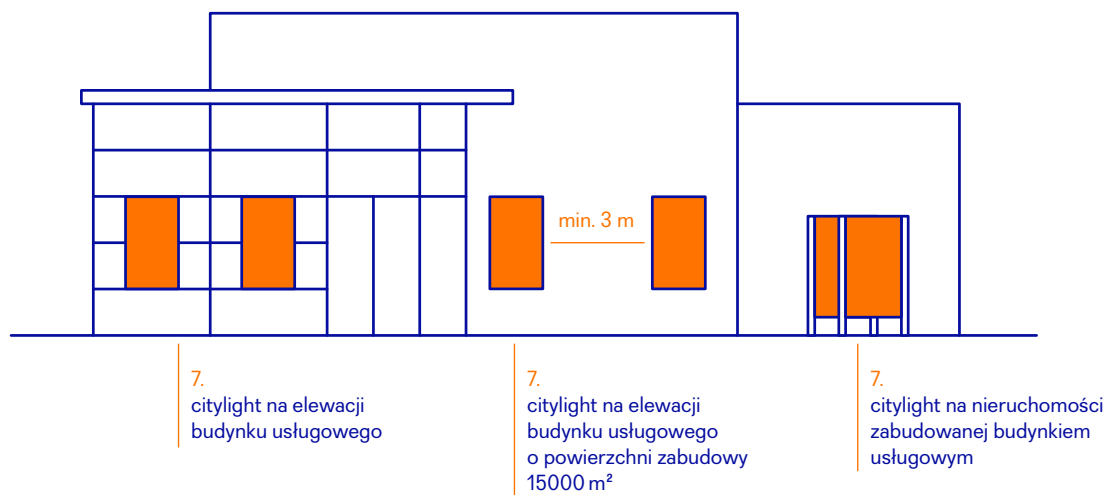
Do wykonania tablic i urządzeń reklamowych należy stosować materiały trwałe, o stonowanej kolorystyce, w szczególności metal, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów również tworzywa i tkaniny sztuczne.

Dopuszczalne formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz zasady ich sytuowania:

- 1 podświetlana gablota o powierzchni nie większej niż $0,5 \text{ m}^2$ i grubości nie większej niż $0,1 \text{ m}$ lub tablica o powierzchni nie większej niż $0,7 \text{ m}^2$ umieszczone na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- 2 tablice w oknie lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku, w odległości nie mniejszej niż $0,1 \text{ m}$ od wewnętrznej strony szyby, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 30% powierzchni tego okna, bądź nie więcej niż 30% powierzchni przeszklenia w przypadku elewacji szklanych,
- 3 wyklejenie szyby okna lub drzwi o formacie nie większym niż A4, przy czym nie więcej niż jedno wyklejenie dla jednego lokalu usługowego (np. płatność kartą, ochrona),
- 4 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków o wysokości nie mniejszej niż 12 m ,
- 5 siatki ochronne montowane na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji frontowej budynku z reklamą zajmującą nie więcej niż 50% powierzchni siatki ochronnej, umieszczane na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat,

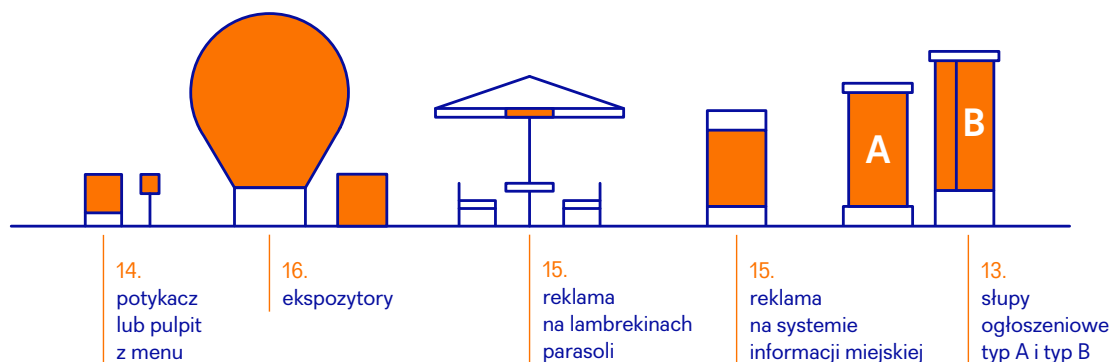
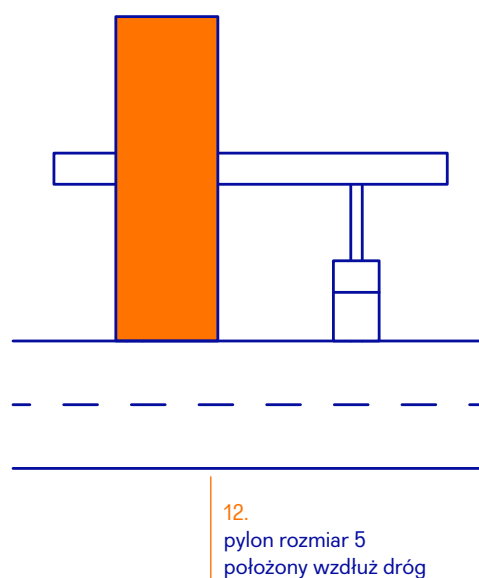
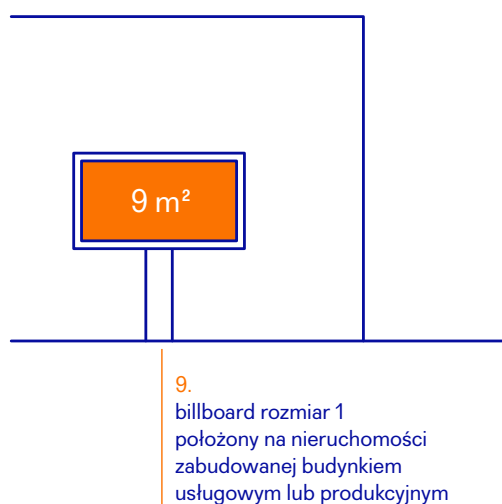
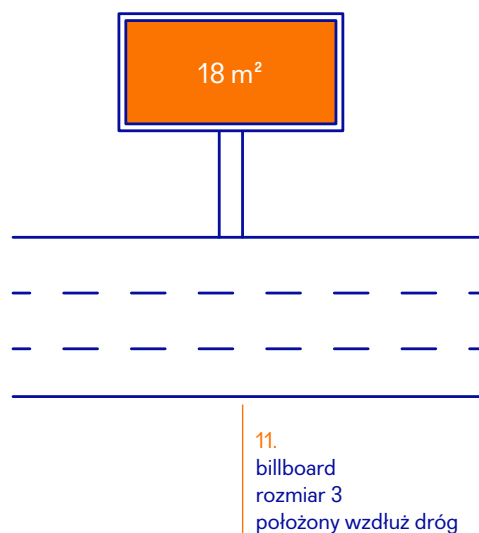
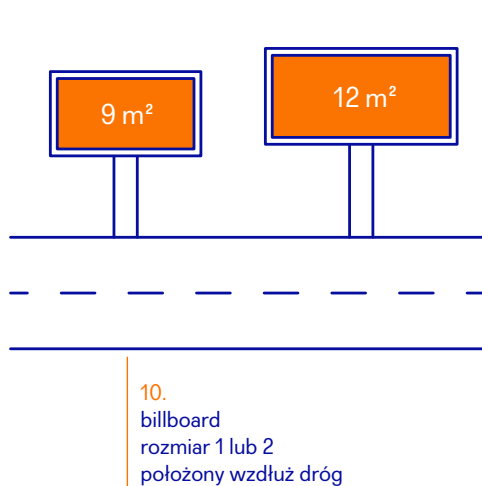


- 6 tablice na elewacji budynku handlowego wielkopowierzchniowego o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 36 m² na jednej elewacji, przy czym powierzchnia jednego urządzenia nie może przekraczać 12 m²,
- 7 citylighty:
 - umieszczane na elewacji w obrębie parteru budynku usługowego, w liczbie nie większej niż dwa urządzenia na jednej elewacji,
 - umieszczane na elewacji w obrębie parteru budynku usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15000 m² w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
 - wolno stojące położone na nieruchomości zabudowanej budynkiem usługowym, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia reklamowe na każde skończone 0,5 ha terenu,
 - wolno stojące położone wzdłuż drogi w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiednich urządzeń tego samego typu, przy czym dopuszcza się zmniejszenie tej odległości w sytuacji, gdy stanowią one spójnie zaprojektowany zespół nie więcej niż czterech urządzeń na jednej nieruchomości,
 - stanowiące element przystanków komunikacji miejskiej,
 - umieszczane na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toalet publicznych,
- 8 maszty o wysokości:
 - nie większej niż 8 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i maksymalnym wysięgu 1 m, zlokalizowane bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty, bądź budynkami i obiektami sportu, w liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości,
 - nie większej niż 12 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i maksymalnym wysięgu 1 m, przy czym nie więcej niż sześć masztów zlokalizowanych bezpośrednio przed wejściem do budynku handlowego wielkopowierzchniowego lub produkcyjnego,
- 9 billboardy w rozmiarze 1 położone na nieruchomości zabudowanej budynkiem usługowym lub produkcyjnym, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia reklamowe tego typu na każde skończone 0,5 ha terenu,
- 10 billboardy w rozmiarze 1 lub 2, położone wzdłuż wojewódzkich lub krajowych dróg publicznych, a także wzdłuż dróg powiatowych o szerokości pasa drogowego nie mniejszej niż 40 m, z zachowaniem poniższych odległości:
 - nie mniejszej niż 50 m od skrzyżowań,
 - nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,

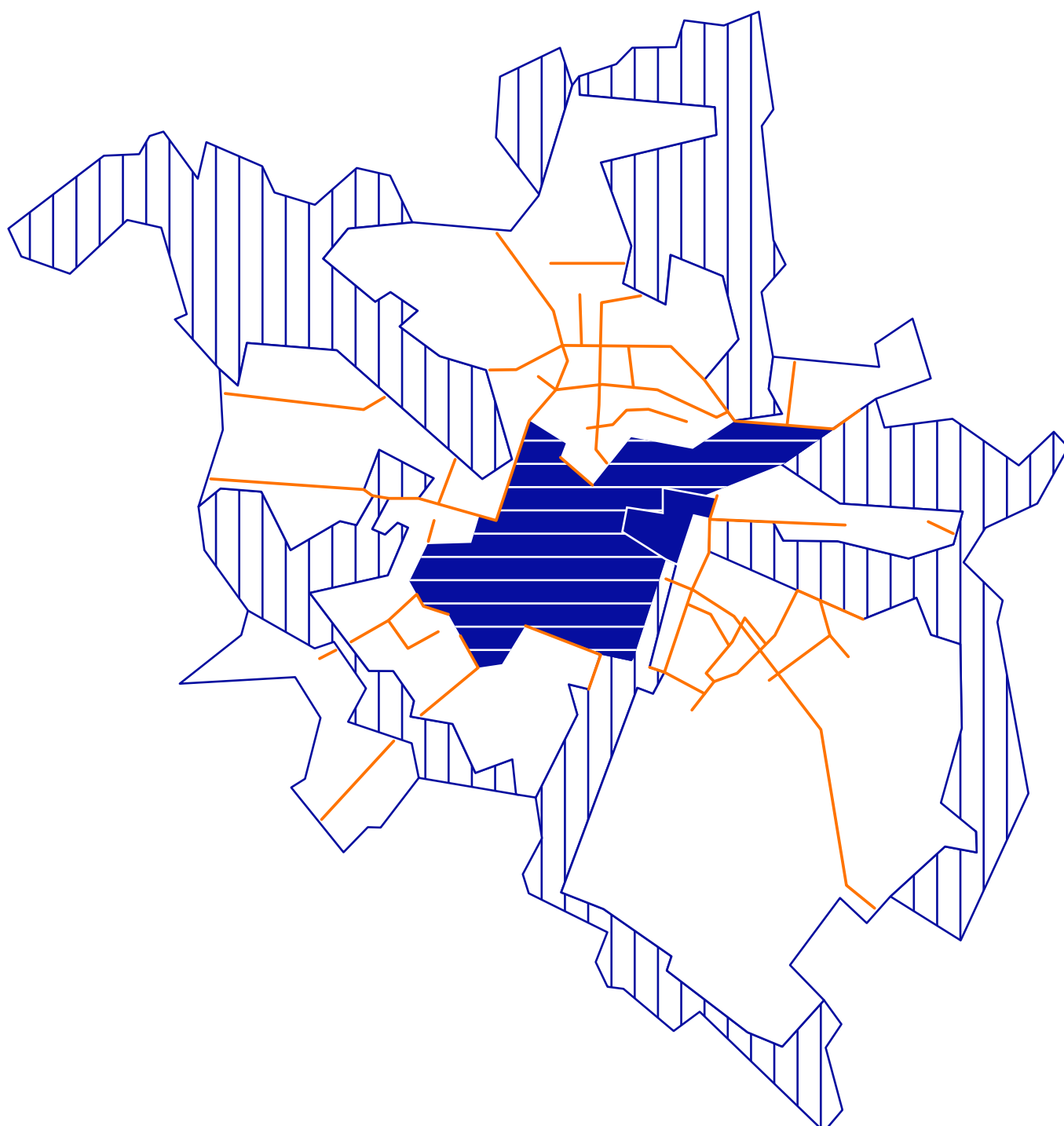


- nie mniejszej niż 100 m od sąsiedniego urządzenia tego samego typu,
 - nie mniejszej niż 10 m od ściany najbliższego budynku,
 - (mapa drogowa z billboardami — strona 61)
- 11 billboardy w rozmiarze 3, położone wzdłuż wojewódzkich lub krajowych dróg publicznych, o szerokości pasa drogowego nie mniejszej niż 40 m, z zachowaniem poniższych odległości:
- nie mniejszej niż 50 m od skrzyżowań,
 - nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - nie mniejszej niż 100 m od sąsiedniego urządzenia tego samego typu,
 - nie mniejszej niż 10 m od ściany najbliższego budynku,
 - (mapa drogowa z billboardami — strona 61)
- 12 pylon w rozmiarze 5 zlokalizowany wzdłuż wojewódzkich lub krajowych dróg publicznych, o szerokości pasa drogowego nie mniejszej niż 40 m z zachowaniem poniższych odległości:
- nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - nie mniejszej niż 100 m od sąsiedniego urządzenia reklamowego tego samego typu i rozmiaru, położonego wzdłuż tej samej strony drogi
 - nie większej niż 20 m od ściany najbliższego budynku usługowego,
- 13 słupy ogłoszeniowo-reklamowe typu A lub B, zlokalizowane w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiedniego urządzenia reklamowego tego samego typu,
- 14 przenośny, wolno stojący pulpit z menu w formacie A3, umieszczony na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m, lub potykacz wystawiane w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na każdy lokal,
- 15 tablice umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej oraz na meblach i lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- 16 ekspozytory umieszczane na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznej.

Wprowadza się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone powyżej oraz zakaz lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w lasach, szpalerach drzew oraz na zbiornikach wodnych i wodach płynących.



Mapa drogowa z billboardami w obszarze zurbanizowanym



Przejdź do szczegółowej mapy

poznan.pl/krajobrazowa

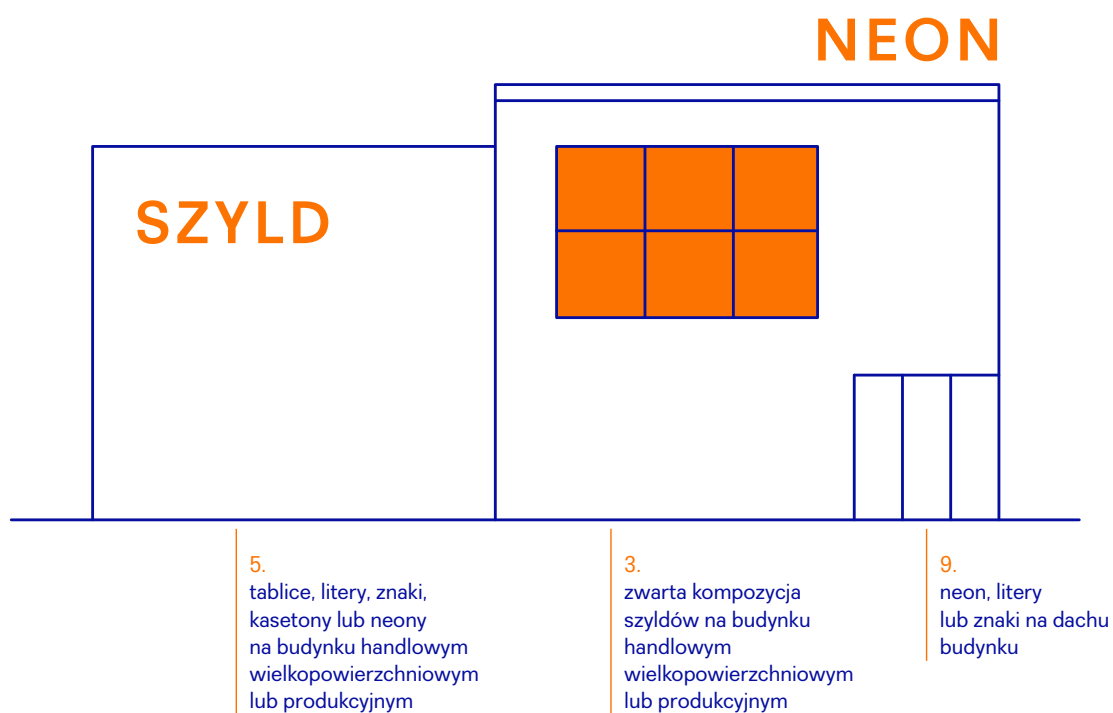
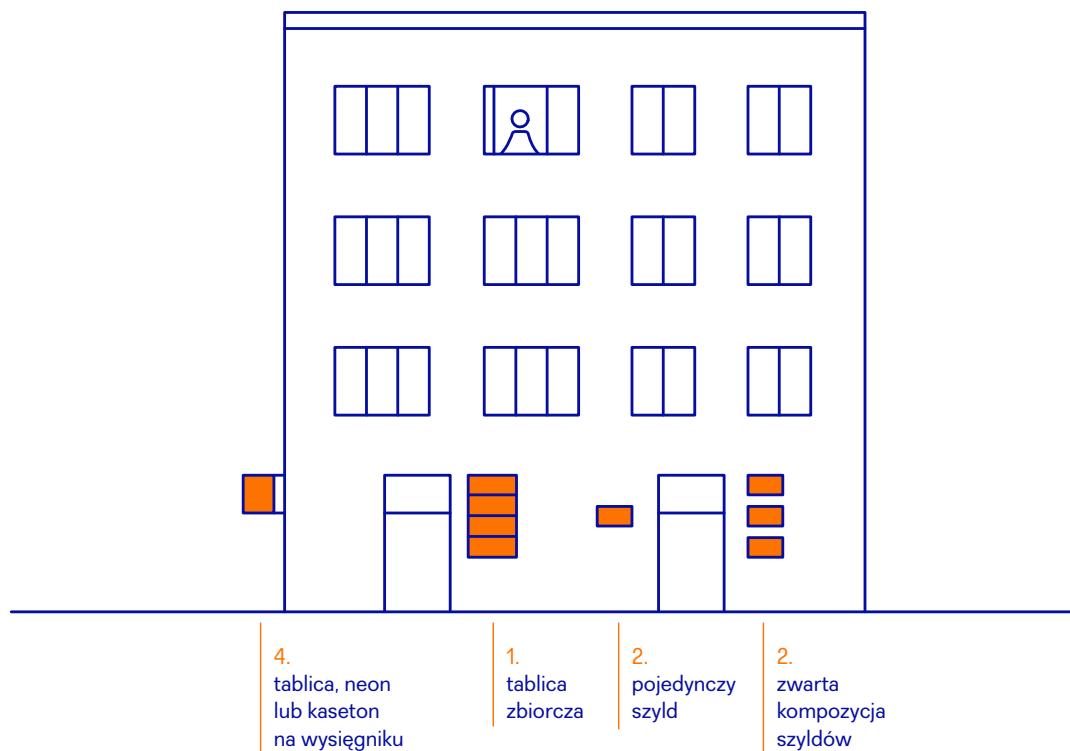
Szyldy na budynkach należy sytuować w taki sposób, aby nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

Należy zachować ujednoliconą wysokość poszczególnych form szyldów umieszczonych na jednej elewacji budynku lub na jednym pylonie.

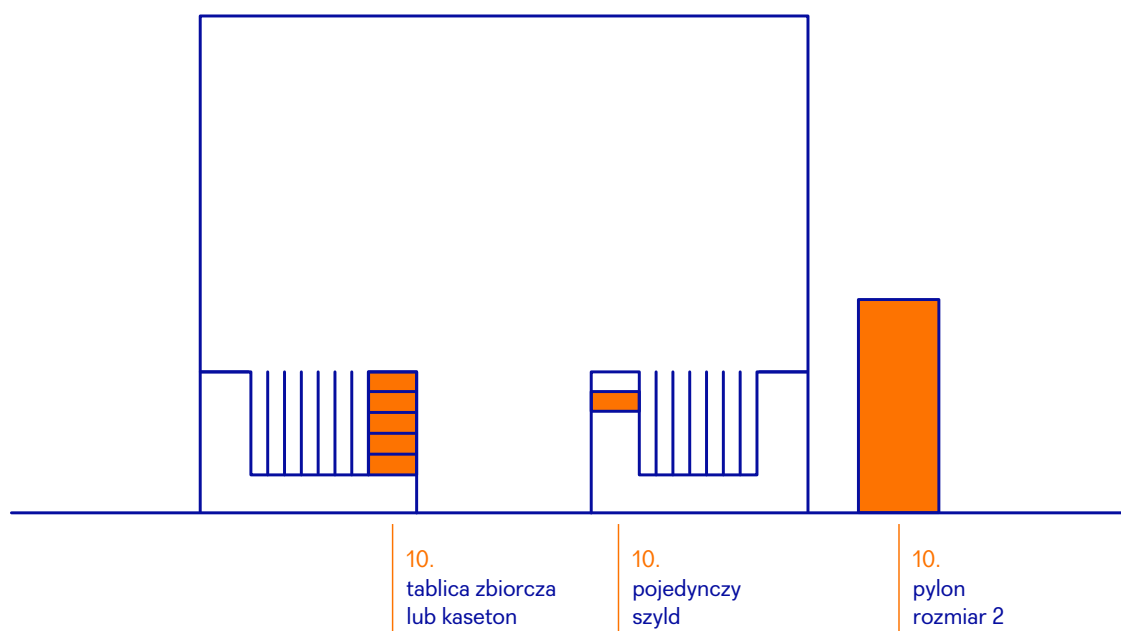
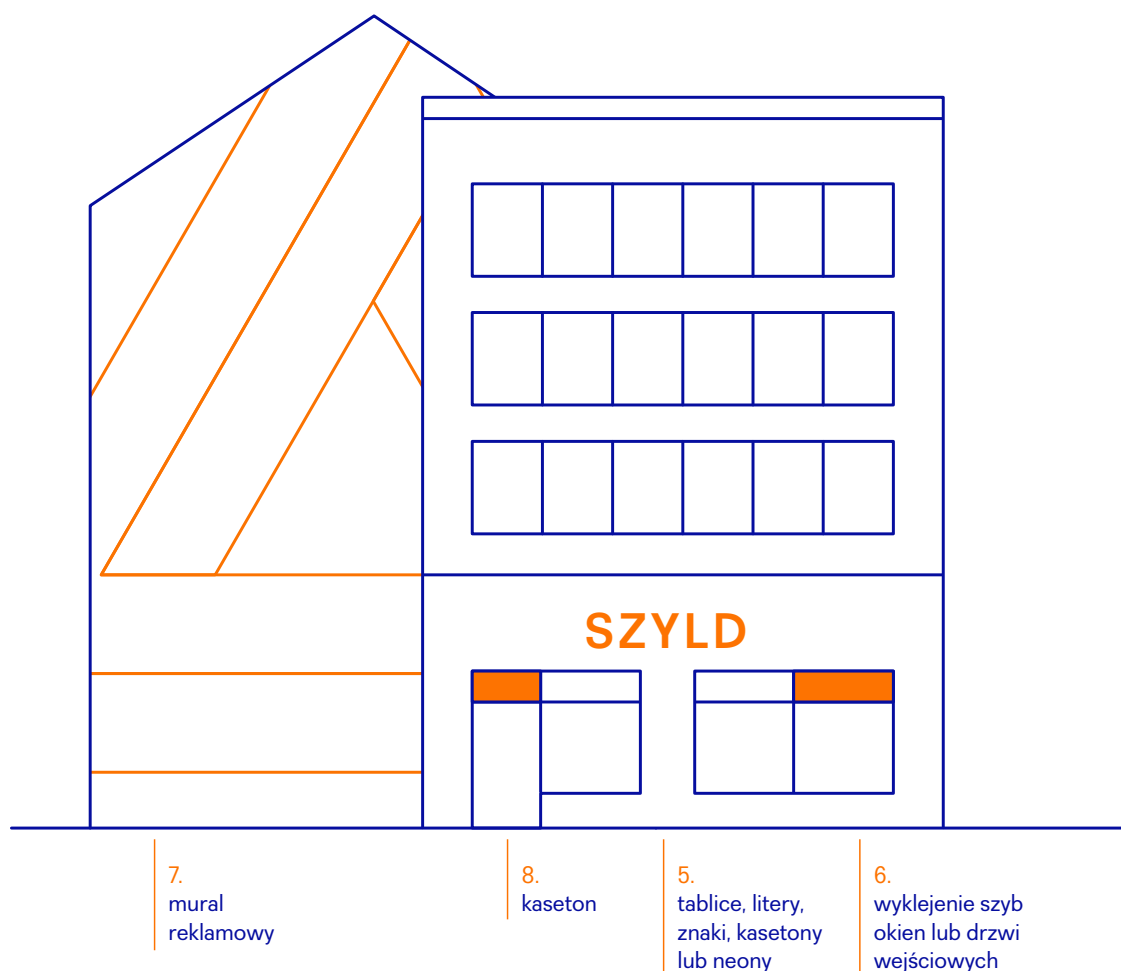
Dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości ustala się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch form szyldów.

Dopuszczalne formy szyldów oraz zasady ich sytuowania:

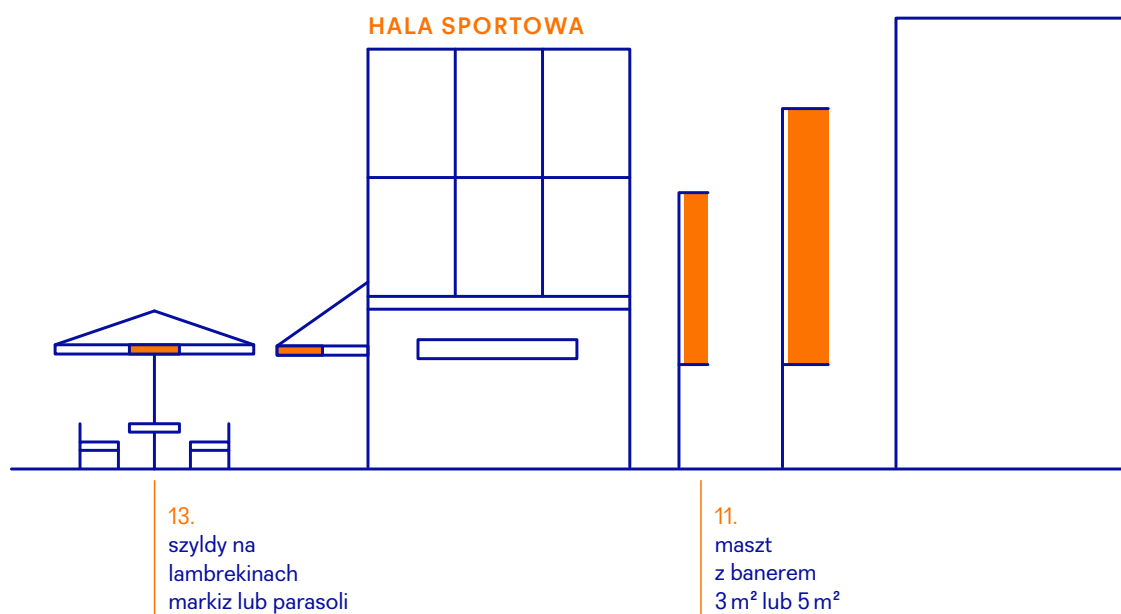
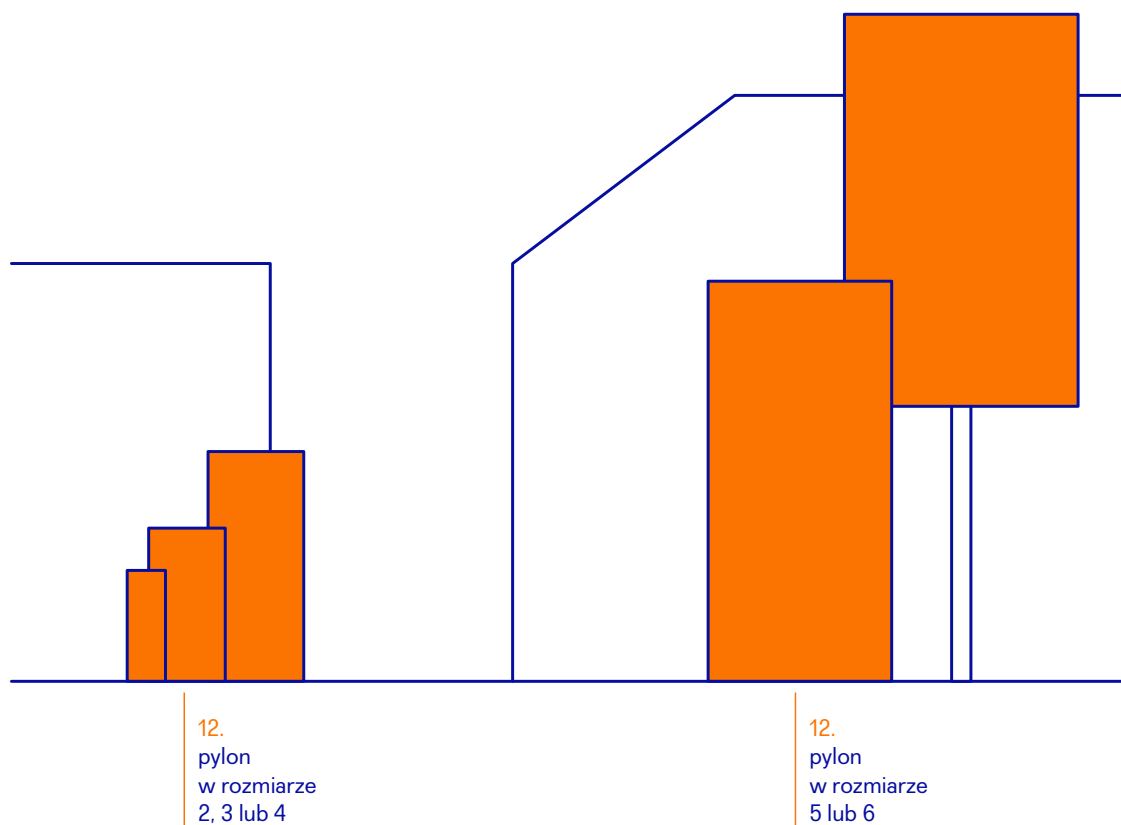
- 1 jedna lub dwie tablice zbiorcze o wymiarach maksymalnych 2 m x 0,8 m, zawierające szyldy o jednolitej formie, umieszczone na elewacji przy wejściu do budynku, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
- 2 pojedynczy szyld lub zwarta kompozycja szyldów o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m², umieszczone przy wejściu do budynku, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
- 3 zwarta kompozycja szyldów zblokowana w jednym lub dwóch miejscach na elewacji budynku handlowego wielkopowierzchniowego lub produkcyjnego, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji, jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
- 4 tablice, neony lub kasetony mocowane na wysięgniku, prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o maksymalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu 0,9 m, grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji do 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,



- 5 tablice, odrębne litery lub znaki, bądź przestrzenne litery, znaki, kasetony lub neony o grubości nie większej niż 0,15 m:
 - mocowane równolegle do ściany budynku w obrębie pasa ekspozycyjnego na długości do 80% jednej elewacji i maksymalnej wysokości 0,8 m,
 - mocowane równolegle do ściany budynku handlowego wielkopowierzchniowego lub produkcyjnego na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m od poziomu terenu, przy czym wysokość maksymalna tablicy lub urządzenia reklamowego nimore być większa niż 4m,
- 6 wyklejenie szyb okien lub drzwi wejściowych lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku na powierzchni nie większej niż 20% łącznej powierzchni tego okna lub drzwi,
- 7 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków o wysokości nie mniejszej 12 m,
- 8 kasetony umieszczane w oknach lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku od zewnętrznej lub wewnętrznej strony szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% łącznej powierzchni tego okna,
- 9 neon, przestrzenne litery lub znaki umieszczane na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji budynku na długości nie przekraczającej 30% długości tej elewacji, o maksymalnej wysokości urządzenia nie większej niż 1/5 wysokości budynku, jednocześnie nie więcej niż 3 m,
- 10 w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni:
 - tablica zbiorcza lub kaseton o grubości nie większej niż 0,1 m, o wymiarach maksymalnych 1,5 m x 1 m w układzie pionowym, zlokalizowane na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, zawierające szyldy o jednolitym formacie, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - pojedynczy szyld zlokalizowany na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - wolno stojący pylon w rozmiarze 2, zlokalizowany przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,



- 11 maszty o wysokości:
 - nie większej niż 8 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i maksymalnym wysięgu 1 m, zlokalizowane bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty, bądź budynkami i obiektami sportu, w liczbie nie większej niż dwa maszty na terenie jednej nieruchomości,
 - nie większej niż 12 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i maksymalnym wysięgu 1 m, przy czym nie więcej niż cztery maszty zlokalizowane bezpośrednio przed wejściem do budynku handlowego wielkopowierzchniowego lub produkcyjnego,
- 12 pylony:
 - w rozmiarze 2, 3 lub 4, położone na nieruchomości zabudowanej budynkiem usługowym lub produkcyjnym, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie reklamowe tego typu na nieruchomości,
 - w rozmiarze 5 lub 6, położone na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15.000 m², przy czym odległość pomiędzy sąsiednimi pylonami w rozmiarze 5 i 6 nie może być mniejsza niż 350 m, a ich liczba nie może być większa niż dwa na jednej nieruchomości,
- 13 szyldy umieszczane na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków, na meblach i lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.



Mała architektura

Ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż 3,5 m.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 ustala się wykorzystanie elementów z drewna lub jego imitacji, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego lub jego imitacji, z zachowaniem ich naturalnej kolorystyki,
- 2 w przypadku elementów lakierowanych ustala się stosowanie kolorów stosowanych, z dopuszczeniem innych kolorów dla lakierowanych elementów stanowiących wyposażenie placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 3 dopuszcza się użycie lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych, zakazuje się lokalizowania obiektów o jaskrawej kolorystyce, z wykorzystaniem efektów świetlnych, emitujących dźwięk lub światło o zmiennym natężeniu.



Ogrodzenia

Ustala się sytuowanie wyłącznie ogrodzeń ażurowych, nie wyższych niż 1,8 m, z dopuszczeniem ogrodzeń z siatek ogrodzeniowych o większej wysokości dla budynków i obiektów sportu oraz obiektów infrastruktury technicznej.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 dopuszcza się ogrodzenia murowane, wykonane z metalu lub drewna,
- 2 ustala się zastosowanie kolorystyki w odcieniach bieli, beżu, zieleni, czerni, szarości i brązu lub w naturalnych kolorach użytych materiałów,
- 3 zakazuje się stosowania prefabrykowanych betonowych przęseł, stosowania tworzyw sztucznych oraz wykorzystania elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie.

Zakazuje się: sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, ogródków jordanowskich, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych.

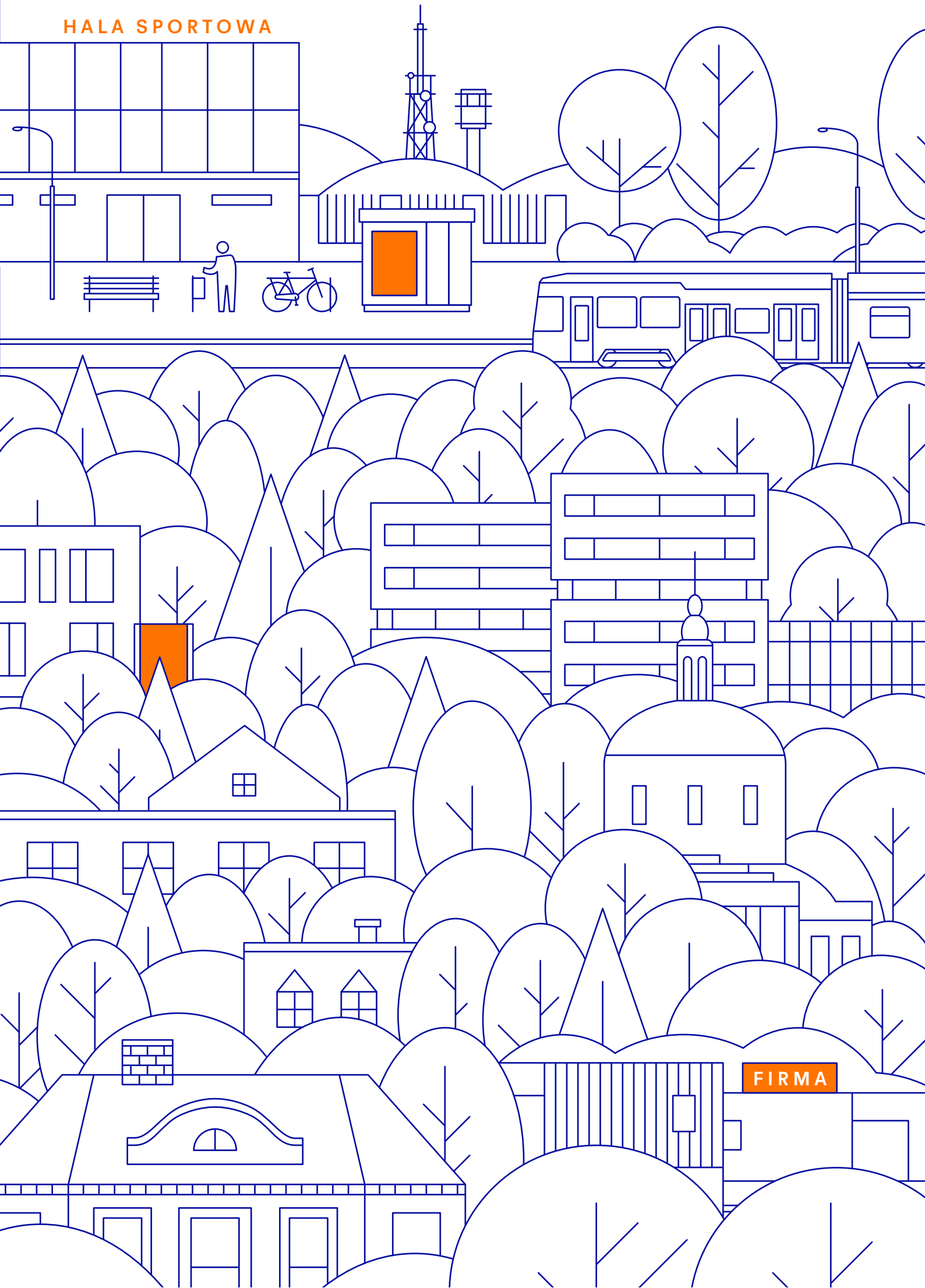
Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z dopuszczeniem ogrodzeń wzdłuż granic działek przynależnych do lokali mieszkalnych.



OBSZAR

Przyrodniczy

HALA SPORTOWA



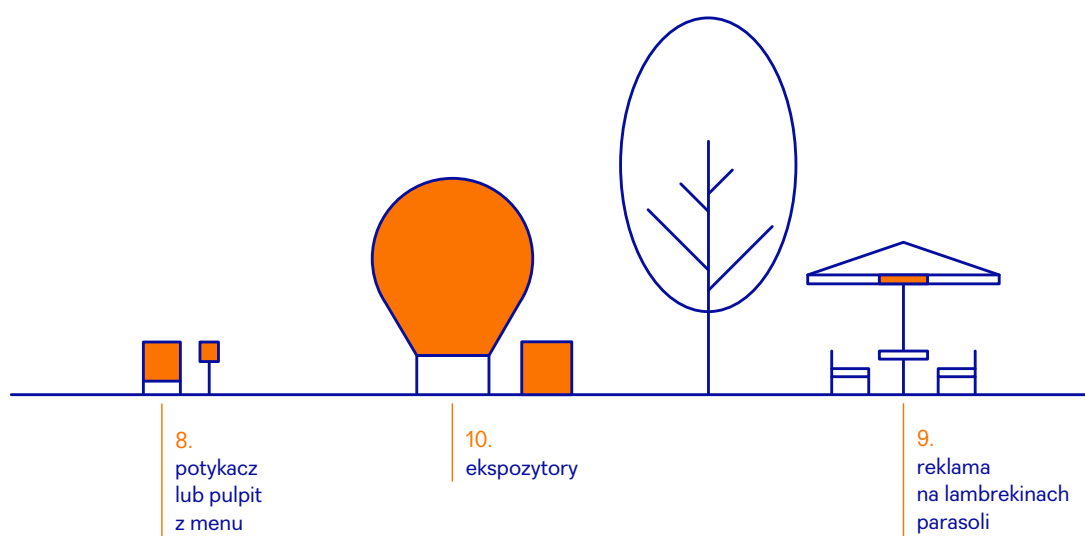
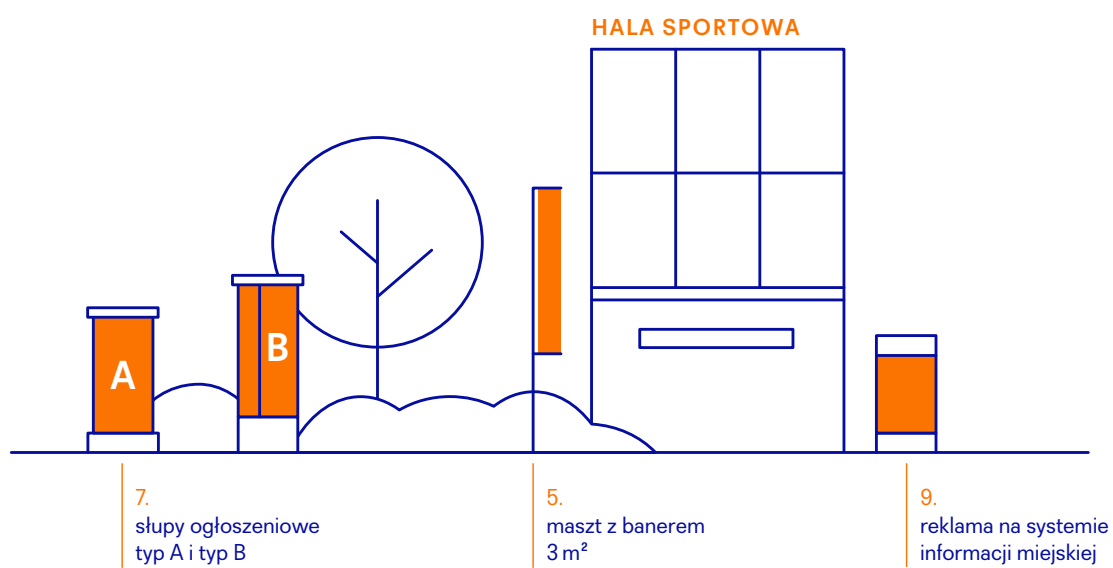
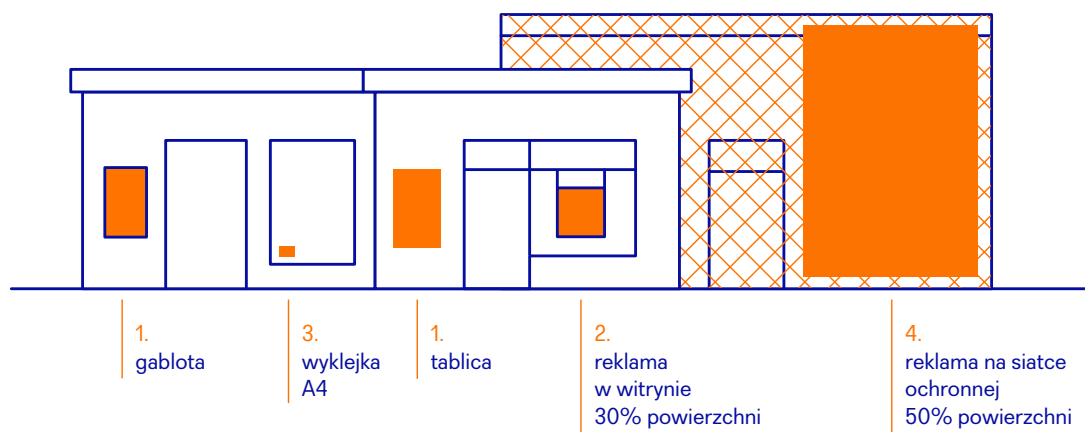
Tablice i urządzenia reklamowe

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy montować w taki sposób by nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych budynków, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, a także tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

Do wykonania tablic i urządzeń reklamowych należy stosować materiały trwałe, o stonowanej kolorystyce, w szczególności metal, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów również tworzywa i tkaniny sztuczne.

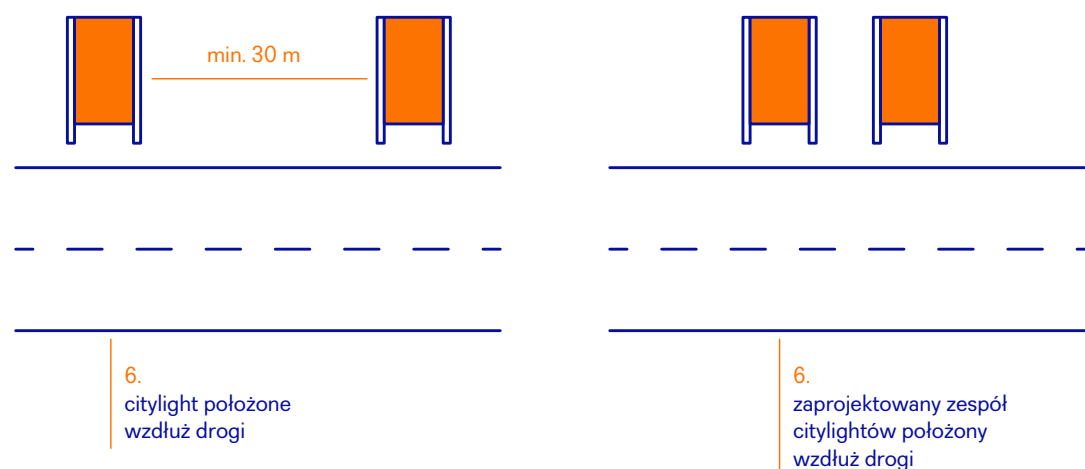
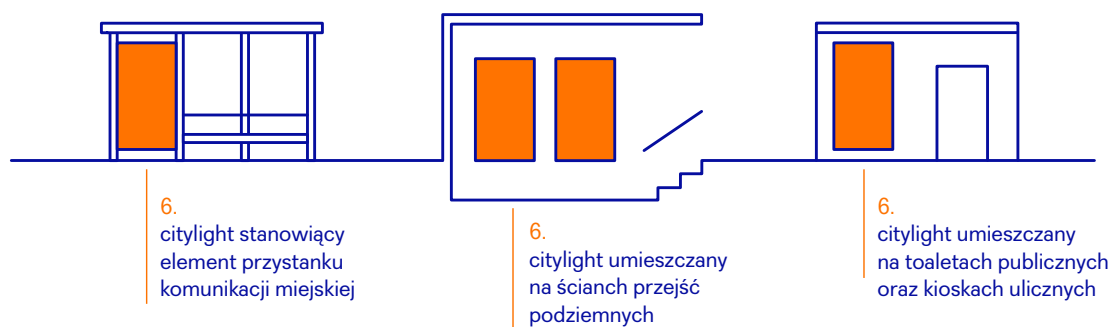
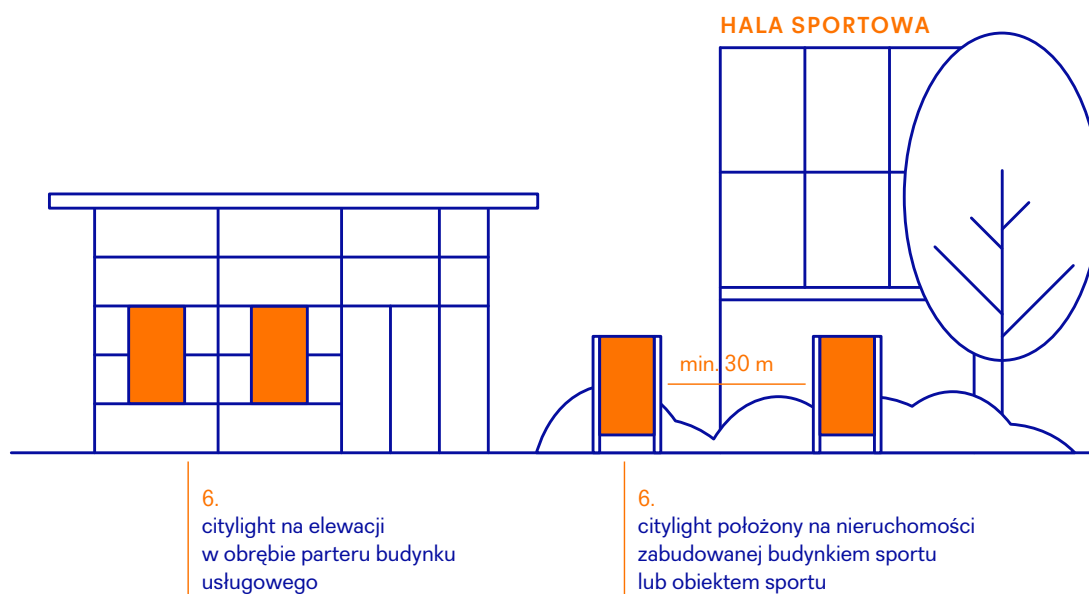
Dopuszczalne formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz zasady ich sytuowania:

- 1 podświetlana gablota o powierzchni nie większej niż $0,5 \text{ m}^2$ i grubości nie większej niż $0,1 \text{ m}$ lub tablica o powierzchni nie większej niż $0,7 \text{ m}^2$ umieszczone na elewacji budynku przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- 2 tablice umieszczane w oknie lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku w odległości nie mniejszej niż $0,1 \text{ m}$ od wewnętrznej strony szyby, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 30% powierzchni tego okna, bądź nie więcej niż 30% powierzchni przeszklenia w przypadku elewacji szklanych, z wyłączeniem wyświetlaczy cyfrowych lub elektronicznych,
- 3 wyklejenie szyby okna lub drzwi o formacie nie większym niż A4, przy czym nie więcej niż jedno wyklejenie dla jednego lokalu usługowego (np. płatność kartą, ochrona),
- 4 siatki ochronne montowane na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji frontowej budynku z reklamą zajmującą nie więcej niż 50% powierzchni siatki ochronnej, umieszczane na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat,



- 5 maksymalnie sześć masztów o wysokości nie większej niż 8 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowane bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty, bądź budynkami i obiektami sportu,
- 6 citylighty:
 - umieszczane na elewacji w obrębie parteru budynku usługowego, w liczbie nie większej niż dwa urządzenia na jednej elewacji;
 - wolno stojące, położone na nieruchomości zabudowanej budynkiem sportu lub obiektem sportu w odległości nie większej niż 30 m od tego budynku lub obiektu, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia reklamowe na każde skończone 0,5 ha terenu,
 - wolno stojące, położone wzdłuż drogi w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiednich urządzeń tego samego typu, przy czym dopuszcza się zmniejszenie tej odległości w sytuacji, gdy stanowią one spójnie zaprojektowany zespół nie więcej niż czterech urządzeń na jednej nieruchomości,
 - stanowiące element przystanków komunikacji miejskiej,
 - umieszczane na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toalet publicznych,
- 7 słupy ogłoszeniowo-reklamowe typu A lub B, zlokalizowane w odległości nie mniejszej niż 30 m od sąsiedniego urządzenia reklamowego, tego samego typu,
- 8 przenośny, wolno stojący pulpit z menu w formacie A3, umieszczony na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m, lub potykacz, wystawiane w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na każdy lokal,
- 9 tablice umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej oraz lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych
- 10 ekspozytory umieszczane na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznych.

Wprowadza się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone powyżej oraz zakaz lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w lasach, szpalerach drzew oraz na zbiornikach wodnych i wodach płynących.



Szyldy

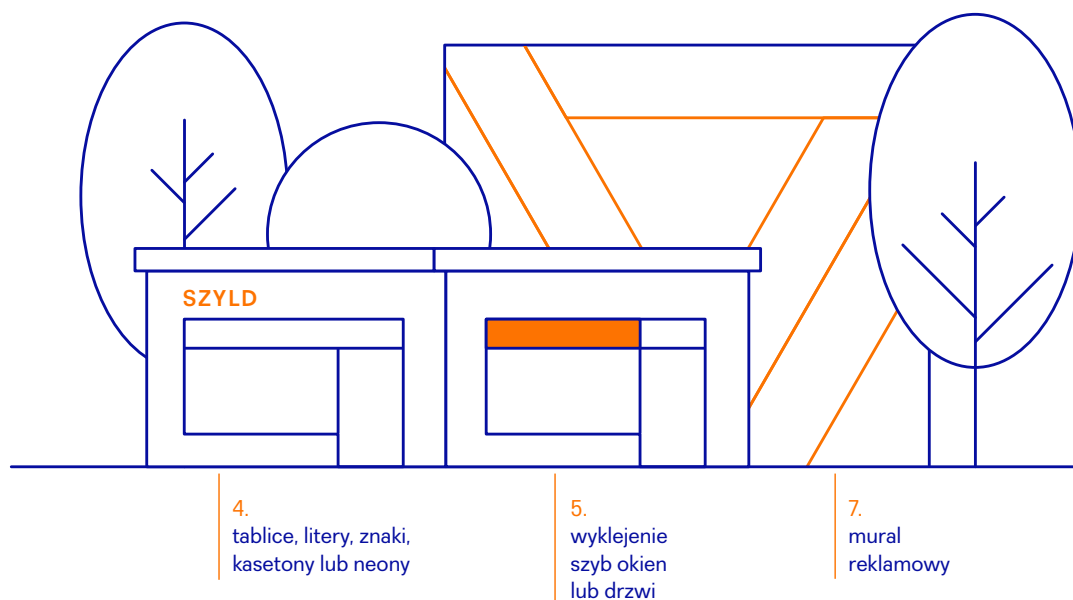
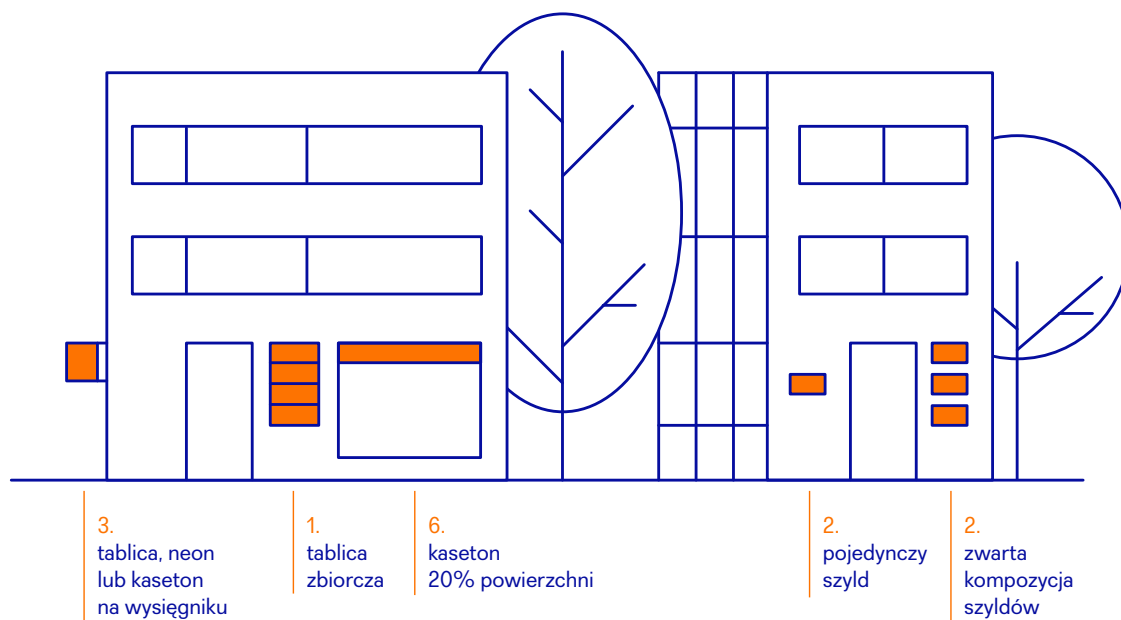
Szyldy na budynkach należy sytuować w taki sposób, aby nie zasłaniały istotnych elementów i detali architektonicznych takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarka okienna i drzwiowa, tablice z nazwą ulicy i numerem porządkowym budynku.

Należy zachować ujednoliconą wysokość poszczególnych form szyldów umieszczonych na jednej elewacji budynku lub na jednym pylonie.

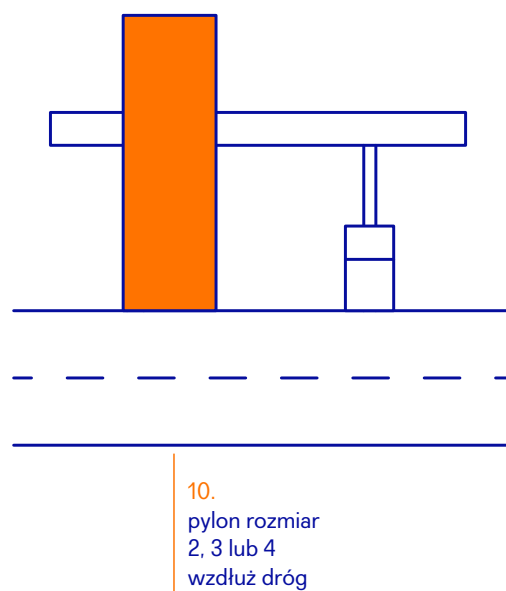
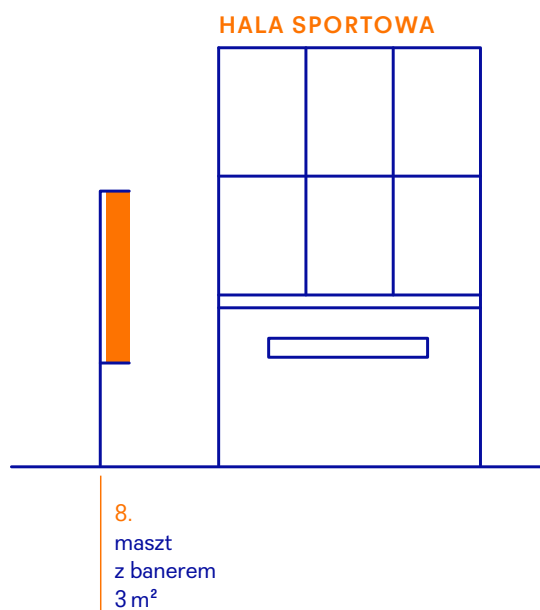
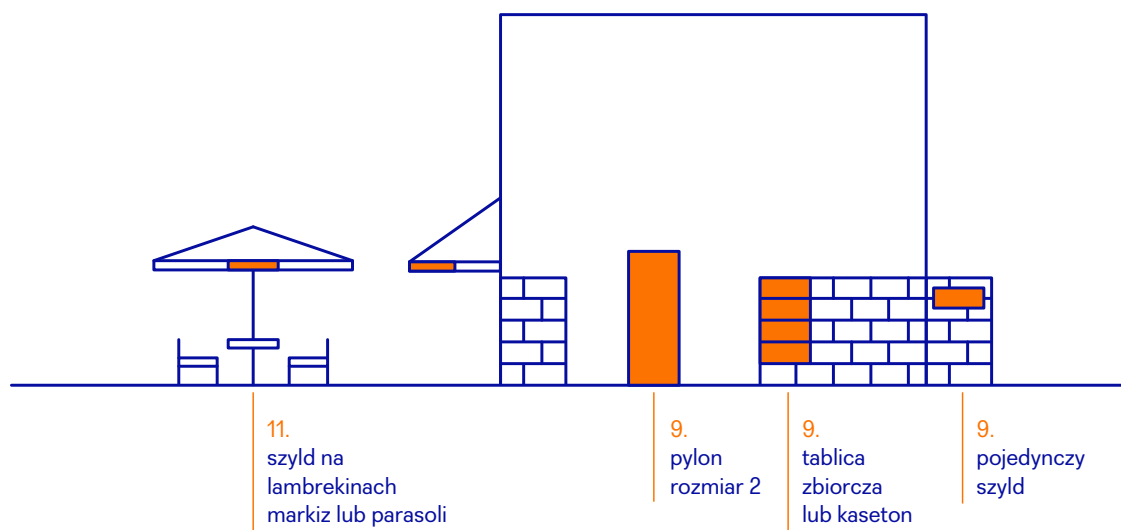
Dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości ustala się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch form szyldów.

Dopuszczalne formy szyldów oraz zasady ich sytuowania:

- 1 jedna lub dwie tablice zbiorcze o wymiarach maksymalnych 2 m x 0,8 m, umieszczone na elewacji przy wejściu do budynku, zawierające szyldy o jednolitej formie, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
- 2 pojedynczy szyld lub zwarta kompozycja szyldów o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m², umieszczone przy wejściu do budynku, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
- 3 tablice, neony lub kasetony mocowane na wysięgniku, prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o maksymalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu 0,9 m, grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji do 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- 4 tablice, odrębne litery lub znaki bądź przestrzenne litery lub znaki, kasetony lub neony o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowane równolegle do ściany budynku, bądź wykonane bezpośrednio na ścianie, w obrębie pasa ekspozycyjnego na długości do 80% jednej elewacji i maksymalnej wysokości 0,8 m,



- 5 wyklejenie szyb okien lub drzwi wejściowych lokalu usługowego znajdującego się w parterze budynku, na powierzchni nie większej niż 20% łącznej powierzchni tego okna lub drzwi,
- 6 kasetony umieszczane w oknach lokalu usługowego, w parterze budynku, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% łącznej powierzchni tego okna,
- 7 murale reklamowe na ścianach szczytowych budynków,
- 8 maksymalnie dwa maszty z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m², wysięgu nie większym niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 8 m, na terenie nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury lub budynkiem oświaty, bądź budynkami i obiektami sportu,
- 9 w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni:
 - tablica zbiorcza lub kaseton o grubości nie większej niż 0,1 m, o wymiarach maksymalnych 1,5 m x 1 m w układzie pionowym, zlokalizowane na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość zawierające szyldy o jednolitym formacie, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - pojedynczy szyld zlokalizowany na pełnej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - wolno stojący pylon w rozmiarze 2, zlokalizowany przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- 10 pylon w rozmiarze 2, 3 lub 4, na nieruchomości zabudowanej budynkiem usługowym, zlokalizowany wzdłuż wojewódzkich lub krajowych dróg publicznych, a także wzdłuż dróg powiatowych o szerokości pasa drogowego nie mniejszej niż 40 m, z zachowaniem poniższych odległości:
 - nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - nie mniejszej niż 100 m od sąsiedniego wolno stojącego urządzenia reklamowego tego samego typu, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - nie mniejszej niż 20 m od ściany najbliższego budynku usługowego,
- 11 tablice umieszczane na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków oraz na meblach i lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.



Mała architektura

Ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż 5,5 m.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 ustala się wykorzystanie elementów z drewna lub jego imitacji, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego lub jego imitacji, z zachowaniem ich naturalnej kolorystyki,
- 2 w przypadku elementów lakierowanych ustala się stosowanie kolorów stosowanych, z dopuszczeniem innych kolorów dla lakierowanych elementów stanowiących wyposażenie placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 3 dopuszcza się użycie lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych,
- 4 zakazuje się lokalizowania obiektów o jaskrawej kolorystyce, z wykorzystaniem efektów świetlnych, emitujących dźwięk lub światło o zmiennym natężeniu.



Ogrodzenia

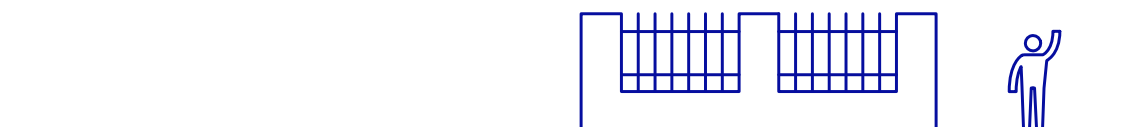
Ustala się sytuowanie wyłącznie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 1,5 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenu ogrodu zoologicznego.

W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:

- 1 dopuszcza się ogrodzenia murowane, wykonane z siatki ogrodzeniowej, metalu lub drewna,
- 2 ustala się zastosowanie kolorystyki w odcieniach zieleni, czerni, szarości i brązu lub w naturalnych kolorach użytych materiałów,
- 3 zakazuje się stosowania prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie.

Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem ogrodzeń budynków i obiektów sportu oraz obiektów infrastruktury technicznej, a także ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, ogródków jordanowskich, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych.

Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z dopuszczeniem ogrodzeń zlokalizowanych wzdłuż granic działek przynależnych do lokali mieszkalnych.



Harmonogram

2017

Uchwała nr XLIV/761/VII/2017 Rady Miasta Poznania
z dnia 14 marca 2017 roku inicjująca prace
nad uchwałą krajobrazową

Prace na propozycjami zapisów do uchwały
krajobrazowej Zespołu powołanego zarządzeniem
nr 741/2016/P Prezydenta Miasta Poznania
z dnia 24 października 2016 roku

**Publiczna prezentacja propozycji zapisów
do projektu uchwały krajobrazowej, zbieranie
uwag, wniosków i propozycji
listopad 2017-luty 2018 roku**

2018

Przygotowanie projektu uchwały krajobrazowej,
uzgodnienia ustawowe i zbieranie uwag
marzec-kwiecień 2018 roku

Skierowanie projektu uchwały krajobrazowej
do Biura Rady Miasta Poznania
maj-czerwiec 2018 roku

Przyjęcie uchwały krajobrazowej
przez Radę Miasta Poznania

Odwiedź punkt informacyjny
listopad 2017-luty 2018
poniedziałki 12:00-17:00

Urząd Miasta Poznania
Wydział Urbanistyki i Architektury
pl. Kolegiacki 17, III piętro, pokój 344

Napisz do nas lub zadzwoń
krajobrazowa@um.poznan.pl
Poznań kontakt: 61 646 33 44

poznan.pl/krajobrazowa

Projekt i opracowanie graficzne
Bękarty / bekarty.pl

Wydział Urbanistyki i Architektury
Urzędu Miasta Poznania
Listopad 2017

Więcej o zmianach w przestrzeni publicznej na stronie
poznan.pl/przestrzenpubliczna