

Atrakcyjność inwestycyjna Poznania

W prowadzonym w latach 1997-2002 przez niezależny Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, a od 2003 r. przez Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych Uniwersytetu Warszawskiego, rankingu atrakcyjności inwestycyjnej miast Polski, Poznań jest niezmiennie kwalifikowany w ścisłej czołówce wśród miast wojewódzkich i jest zaliczany do najwyższej klasy A, oznaczającej ponadprzeciętną atrakcyjność dla inwestorów. Obecnie jest jednym z 4 miast wojewódzkich charakteryzujących się najwyższą atrakcyjnością inwestycyjną i najniższym stopniem ryzyka inwestycyjnego.

Główne atuty Poznania to: duży potencjał rynku lokalnego, jakość siły roboczej, korzystny klimat społeczny i rozbudowywana infrastruktura techniczna. Ważna jest także dostępność komunikacyjna, szczególnie połączenia lotnicze i bliskość granicy zachodniej oraz zaawansowane procesy transformacji gospodarczej.

W dwóch ostatnich rankingach miast wojewódzkich (styczeń 2002 r. i luty 2003 r.) do klasy A wraz z Poznaniem zostały zakwalifikowane, podobnie jak w 1999 r., jedynie 3 inne miasta: Warszawa, Kraków i Wrocław. W klasie tej Poznań uplasował się na wysokiej 2. pozycji (za Warszawą), wyprzedzając pozostałe miasta. W stosunku do pierwszego rankingu z 1997 r. Poznań poprawił swoje notowania o 3 pozycje.

W badaniach Centrum podkreślono, że na podejmowane przez inwestorów decyzje lokalizacyjne decydujący wpływ mają: jakość rynku pracy, przychylny klimat społeczny oraz chłonność rynku lokalnego. Są to elementy, których zmiany są możliwe w dłuższym przedziale czasowym i ich wysoki poziom jest czynnikiem stabilnym dla gospodarki miasta. W Poznaniu te trzy czynniki zostały zakwalifikowane do najwyższej klasy A we wszystkich dotąd przeprowadzonych rankingach.