UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie zgodnie instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Poznania			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego[1)]	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Badanie potrzeb kulturalnych mieszkańców dzielnicy Jeżyce			
5. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	Data rozpoczęcia	2017-10-20	Data zakończenia	2017-12-31

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Fundacja Pro-Spin forma prawna: fundacja KRS: 0000616487 adres siedziby: Długa 9/10, 61-850 Poznań, poczta: Poznań	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	**Inne dane kontaktowe** adres e-mail: kinga@pro-spin.pl, telefon: 794339942, strona internetowa: www.pro-spin.pl **Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty** Kinga Łukaszewska, adres e-mail: kinga@pro-spin.pl, telefon: 794339942, strona internetowa: www.pro-spin.pl Łukasz Pieczykolan, adres e-mail: lukasz@pro-spin.pl, telefon: 604507348, strona internetowa: www.pro-spin.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji
W ubiegłym roku (2016 r.) przeprowadziliśmy pierwsze badanie potrzeb kulturalnych mieszkańców Jeżyc, w rezultacie którego powstał raport prezentujący ogólny stan wiedzy mieszkańców na temat wydarzeń i instytucji zajmujących się kulturą na Jeżycach oraz analizę i wnioski z zebranych danych. W tym roku chcemy powtórzyć badanie przy pomocy wywiadu środowiskowego (ankiet ulicznych i rozmów z mieszkańcami) i porównamy je z wynikami poprzedniego. Zatrudnieni ankieterzy przy pomocy przygotowanych wcześniej ankiet zbierać będą opinie mieszkańców. Będzie ją można również wypełnić w wersji elektronicznej na opublikowanym on-line arkuszu. W szczególności chcemy dowiedzieć się czy i w jakim stopniu zmieniło się spojrzenie mieszkańców na lokalną kulturę, jak zmieniły się ich potrzeby i oczekiwania. Zebrane dane poddane zostaną analizie i opracowaniu, a następnie opublikowane w postaci raportu.
Powtórzenie badania będzie pierwszym krokiem w kierunku powstania badań długofalowych, które przynoszą o wiele lepsze rezultaty, pozwalają na głębszą i dokładniejszą analizę zagadnienia oraz na wyciągnięcie dokładniejszych i perspektywicznych wniosków. Dodatkowo pozwala monitorować zmiany, jakie zachodzą w kulturze w społeczności lokalnej. Prowadzenie takich badań wpływa pozytywnie na diagnozowanie realnych potrzeb mieszkańców oraz wywiera pozytywny wpływ na społeczną świadomość tego, że Urząd Miasta poprzez udział w finansowaniu ich interesuje się tym, co dzieje się w danej dzielnicy. Przeprowadzenie tego typu badania jest szczególnie ważne teraz, w kontekście choćby tego, że największy ośrodek kulturalny Jeżyc - Dom Tramwajarza - przeszedł spod opieki Fundacji Centrum Amarant pod skrzydła Estrady Poznańskiej. Monitorując to, co dzieje się w dzielnicy będziemy mogli się dowiedzieć jaki takie przemiany mają wpływ na lokalne życie kulturalne i mogą posłużyć do wyciągnięcia praktycznych wniosków dotyczących choćby tego, w jakie aktywności warto się angażować i według jakich kryteriów.

Cel realizacji zadania
Celem realizacji zadania jest przeprowadzenie badania potrzeb kulturalnych mieszkańców dzielnicy Jeżyce w ciągu dwóch ostatnich tygodni października oraz dwóch pierwszych tygodni listopada, na grupie około 500 mieszkańców (jest to aż nadto, żeby badania mogło być uznane za rzetelne).

Miejsce realizacji zadania
Miejscem realizacji zadania będzie teren dzielnicy Jeżyce w Poznaniu, w szczególności okolice Rynku Jeżyckiego oraz ulicy Dąbrowskiego.

Grupa odbiorców zadania
Odbiorcami zadania będzie lokalna społeczność Jeżyc. Zostanie zbadana ich wiedza na temat lokalnych instytucji kultury, zaangażowanie oraz potrzeby kulturalne. Drugim z odbiorców będą działające na terenie dzielnicy organizacje zajmujące się szeroko pojętą kulturą - będą one odbiorcami raportu powstałego w rezultacie badania.

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy
W realizacji zadania przewidujemy wkład własny osobowy w postaci pracy wolontariuszy.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem wykonania tego zadania publicznego będzie pogłębiona świadomość potrzeb kulturalnych mieszkańców Jeżyc,a co za tym idzie - lepsza wiedza na temat potencjałów i zagrożeń, które napotykają w swojej pracy organizacje z tego sektora. Dane te posłużą m.in. lepszemu argumentowaniu sensowności realizacji projektów.

Materialnym produktem zadania będzie raport dotyczący potrzeb kulturalnych mieszkańców dzielnicy Jeżyce. Zawierał będzie zestawienie, analizę i podsumowanie zebranych danych i porównywał je z wynikami z ubiegłego roku. Będzie on dostępny w wersji elektronicznej na zasadzie tzw. wolnej licencji na stronie internetowej naszej fundacji oraz każdej instytucji, która wyrazi chęć publikacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji [3] (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego[4] (zł)
1	Wynagrodzenie ankieterów	3 080,00 zł	3 080,00 zł	0,00 zł
2	Materiały biurowe dla ankieterów i druk ankiet	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł

3	Przygotowanie i opracowanie ankiet oraz raportu	990,00 zł	990,00 zł	0,00 zł
4	Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych	1 000,00 zł	500,00 zł	500,00 zł
5	Opracowanie graficzne raportu	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
6	Koordynacja projektu	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
7	Koordynacja pracy wolontariuszy	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł
8	Koszty księgowe	250,00 zł	250,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		7 020,00 zł	6 020,00 zł	1 000,00 zł

Oświadczam(y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie*~~/niepobieranie*świadczen pieniężnych od adresatów zadania;
3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i fizycznym;
4) oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/~~zalega(ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5) oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/~~zalega(ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na bezpieczenie społeczne.

.....

.....

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
[3)] Wartośc kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
[4)] W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.