

Regulamin Konkursu Literackiego
„W górę serca!” Opowiadania na 100-lecie Lecha Poznań

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Literackiego „W górę serca!” Opowiadania na 100-lecie Lecha Poznań zwanego dalej Konkursem jest samorządowa instytucja kultury Wydawnictwo Miejskie Poznania, z siedzibą w Poznaniu, ul. F. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań wpisanym do rejestrów: RIK XV, NIP 778 147 63 90, REGON 301605598, zwane dalej **Wydawnictwem**.
2. Regulamin Konkursu określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w Konkursie.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród nadesłanych prac najlepszych tekstów literackich, zwanych dalej **Utworem**, inspirowanych 100-leciem istnienia klubu sportowego Lech Poznań oraz promującego dzieje Poznania, a także zainspirowanie twórców, również debiutantów do jej tworzenia.
2. Informacje o Konkursie są dostępne na stronie internetowej **Wydawnictwa: wmposnania.pl** (w dziale: „Wydawnictwo Miejskie Poznania/Konkursy i plebiscyty”).

§ 3

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających obywatelstwo polskie, z wyłączeniem pracowników **Wydawnictwa** i członków ich rodzin, współpracowników **Wydawnictwa** (związanych z **Wydawnictwem** umowami zlecenia lub o dzieło), a także członków Jury oraz członków ich rodzin.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba dorosła oraz osoba, która do 13 kwietnia 2022 roku ukończyła 18 rok życia i posiada obywatelstwo polskie.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu;
 - b) dostarczenie Utworu konkursowego zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
5. Nadesłanie Utworu konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

§ 4

Konkurs

1. Czas trwania Konkursu:
 - a) Ogłoszenie konkursu 14 stycznia 2022 r.;
 - b) termin przesłania Utworów (czyli zgłoszenia uczestnictwa) upływa 14 kwietnia 2022 r. o g. 23.59;
 - c) rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 31 lipca 2022 r.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest zgoda Uczestnika Konkursu na opublikowanie Utworu w antologii pokonkursowej oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu na **Wydawnictwo**, co nastąpi poprzez zawarcie umowy z autorami Utworów nagrodzonych wyróżnionych i rekomendowanych w terminie

do 30 dni po ogłoszeniu werdyktu Jury Konkursu (wzory umów stanowią załączniki nr 1 i nr 2 do Regulaminu Konkursu).

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie opowiadania – utworu narracyjnego, zwanego dalej Utworem, spełniającego następujące wymagania:

- a) tematyka Utworu musi nawiązywać do powstania i funkcjonowania klubu sportowego Lech Poznań; miejscem akcji musi być Poznań;
- b) Utwór musi być pracą własną uczestnika, napisaną w języku polskim, dotychczas nienagradzaną i niepublikowaną;
- c) **Wydawnictwo** zastrzega, że nie będą rozpatrywane teksty należące do gatunku literatury dziecięcej, felietony, eseje, prace naukowe, popularnonaukowe, utwory poetyckie i dramatyczne, komiksy, scenariusze.
- d) wymagania dotyczące objętość Utworu to: minimalnie 20 000 znaków (słownie: dwadzieścia tysięcy znaków), a maksymalnie 30 000 znaków (słownie: trzydzieści tysięcy znaków), wliczając znaki białe typu spacja, akapit i inne;
- e) Utwór musi być nadesłany wyłącznie w formie elektronicznej – otwartych plików tekstowych (w plikach: doc lub rtf); utwory nadesłane w innych formatach nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

4. Utwór należy nadesłać w terminie do **14 kwietnia 2022 r., do g. 23.59**, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: **konkurs.lech.poznan@wm.poznan.pl**

- a) w tytule e-maila wpisać: Konkurs „W górę serca!” Opowiadania na 100-lecie Lecha Poznań;
- b) załączony Utwór (plik DOC lub RTF) powinien być nazwany tytułem Utworu **zapisanym bez znaków diakrytycznych, literami je zastępującymi: ą→a, ć→c, ę→e, ł→l, ń→n, ó→o, ś→s, ź→z, ż→z;**
- c) w treści maila należy umieścić tekst Oświadczenia o treści:

Ja niżej podpisany zgłaszam swój udział w Konkursie „W górę serca!” Opowiadania na 100-lecie Lecha Poznań i oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i go akceptuję.
2. Zgłaszany Utwór : (tytuł) wykonałem osobiście oraz, że Utwór ten nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej i praw autorskich.
3. Zobowiązuję się nie udostępniać w żadnej formie Utworu zgłoszonego do Konkursu osobom trzecim do czasu rozstrzygnięcia Konkursu.
4. W przypadku nagrodzenia, wyróżnienia lub rekomendowania Utworu mojego autorstwa przez Jury Konkursu, oświadczam, że wyrażam zgodę na opublikowanie Utworu przez Wydawnictwo w antologii pokonkursowej oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu na Wydawnictwo, co nastąpi poprzez zawarcie umowy autor Utworu (nagrodzonego, wyróżnionego i rekomendowanego) z Wydawnictwem.

Przesyłając niniejszy mail, wyrażam zgodę na przetwarzanie i przechowywanie moich danych osobowych w nim zawartych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu.

imię i nazwisko:

adres:

telefon:

e-mail:

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wydawnictwo Miejskie Poznań, ul. F. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – iod@wm.poznan.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty: uczestniczące w realizacji umowy.
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do momentu ustania przetwarzania w celach planowania biznesowego.
6. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy.

.....
podpis oświadczającego”

Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu można pobrać ze strony: wmposnania.pl (w dziale: „Wydawnictwo Miejskie Poznań/Konkursy i plebiscyty”).

5. Zastrzeżenia:

- a) jeden Uczestnik może przesłać jeden Utwór konkursowy;
- b) Utwór, w którym liczba błędów stylistycznych, gramatycznych i ortograficznych uniemożliwi zrozumienie tekstu, nie będzie brany pod uwagę przez Jury;
- c) niespełnienie wymogów formalnych, określonych w § 4 ust. 1–4, spowoduje dyskwalifikację nadesłanego Utworu bez oceny merytorycznej.

6. Uczestnikowi nie przysługuje ze strony **Wydawnictwa** zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z powstaniem Utworu i jego zgłoszeniem do Konkursu. Koszty przygotowania i dostarczenia Utworu na Konkurs ponosi Uczestnik Konkursu.

7. Utwory nie będą odsyłane Uczestnikom Konkursu.

8. Wydawnictwo nie będzie przekazywało Uczestnikom informacji dotyczących oceny ich Utworów przez Jury Konkursu, ani recenzji Utworów.

§ 5

Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez Jury Konkursu.
2. Jury Konkursu dokona wyboru Utworów, których autorzy zostaną laureatami Konkursu.
3. Oceniając Utwory Jury Konkursu będzie brało pod uwagę zgodność z tematem, jakość literacką i sprawność warsztatową.

§ 6

Nagrody

1. Jury Konkursu przyzna:
 - a) trzy nagrody główne (I, II, III – miejsce), w formie wynagrodzenia finansowego oraz prawa do publikacji Utworu w antologii pokonkursowej;
 - b) pięć wyróżnień (wyróżnienia dla pięciu autorów), w formie wynagrodzenia finansowego oraz prawa do publikacji Utworu w antologii pokonkursowej;
 - c) do siedmiu wyróżnień dodatkowych (równorzędnych), w formie włączenia Utworów do publikacji w antologii pokonkursowej bez wynagrodzenia finansowego.
2. **Wydawnictwo** zastrzega sobie prawo do niewyłaniania Laureatów albo wyłonienia mniejszej ilości Laureatów, w przypadku niskiego poziomu prac zgłoszonych do Konkursu.
3. Lista laureatów zostanie zamieszczona na internetowej stronie głównej **Wydawnictwa** wmposnania.pl oraz na portalach: „Kulturapoznan.pl” i „biuletyn.poznan.pl”.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wyróżnieniu ich Utworów za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) lub telefonicznie.
5. Decyzja Jury Konkursu jest niepodważalna.
6. Nagrodzone i wyróżnione Utwory zostaną opublikowane przez **Wydawnictwo** w antologii pokonkursowej (w formie drukowanej oraz e-book), a ich autorzy-laureaci konkursu przeniosą autorskie prawa majątkowe na **Wydawnictwo** na podstawie odrębnie zawartych umów (wzory umów stanowią Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu).
7. Laureaci – autorzy Utworów, o których mowa w ust. 1 lit. a i b otrzymają nagrody pieniężne stanowiące równocześnie honoraria (wynagrodzenie) za przeniesienie przez nich autorskich praw majątkowych na **Wydawnictwo** i zgodę na publikację nagrodzonych w konkursie Utworów ich autorstwa (wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu).
8. Nagrody, o których mowa w ust. 1 lit. a wyniosą:

I nagroda – 3 000 zł brutto
II nagroda – 2 000 zł brutto
III nagroda – 1 000 zł brutto
9. Wyróżnienia, o których mowa w ust. 1 lit. b wyniosą: 500 zł brutto.
10. **Wydawnictwo** pobierze należny podatek od nagrody (wysokości honorarium).
11. Laureaci – autorzy Utworów, o których mowa w ust. 1 lit. c przeniosą bezpłatnie na **Wydawnictwo** autorskie prawa majątkowe i prawo do publikacji Utworów (wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu).
12. Brak zgody Laureata na podpisanie umowy będzie jednoznaczny rezygnacją z opublikowania Utworu w antologii, a tym samym rezygnacją z otrzymania nagrody finansowej.

§ 7

Prawa autorskie

1. Laureat Konkursu – Autor opowiadania nagrodzonego, opowiadania wyróżnionego i opowiadania rekomendowanego w Konkursie, zwany dalej **Autorem** przenosi, a **Wydawnictwo** nabywa z chwilą przyjęcia Utworu, wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do Utworu i wszystkich stworzonych

w ramach wykonywania Umowy opracowań i koncepcji oraz ich projektów wymienionych w § 1, zwanych dalej łącznie Utworami, bez żadnych ograniczeń czasowych, na terenie kraju jak i poza jego granicami, w odniesieniu do wszelkich zastosowań, na wszelkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia każdego z Utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), wprowadzania Utworów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów;
- 3) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w ust. 2 – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie Utworów w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
- 4) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworów w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- 5) prawo do przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, przekładów na języki obce, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, a także wykorzystywania opracowań Utworów w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania – nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru Utworów z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworze w celu stworzenia innego utworu;
- 6) prawo do wykorzystania Utworów oraz ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in.: w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych, mających na celu reklamę publikacji wymienionej w § 1.

2. **Wydawnictwo** ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz **Autora**, zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.

3. **Autor** udziela **Wydawnictwu** zgody i upoważnienia dotyczącego wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Utworów, w szczególności w zakresie prawa do integralności Utworów, prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów (wykonywanie autorskich praw osobistych będzie miało związek przede wszystkim z dokonywaniem wszelkich opracowań, zmian i modyfikacji Utworów, o których mowa w ust. 1 pkt 5).

4. **Autor** zobowiązuje się, że w stosunku do Utworu nie będzie korzystał z prawa, o którym mowa w art. 62 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. W ramach wynagrodzenia określonego niniejszą umową, od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do Utworów, **Autor** zezwala **Wydawnictwu** na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do wszelkich opracowań Utworów powstałych w wykonaniu niniejszej umowy tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań Utworów o których mowa w ust. 1, a także dokonywanie w nich zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie **Autor** przenosi na **Wydawnictwo** wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.

6. W odniesieniu do wszystkich materiałów reklamowych wykonanych dla **Wydawnictwa** przez osoby trzecie na zlecenie **Autora**, **Autor** przeniesie na **Wydawnictwo** zbywalne autorskie prawa majątkowe do tych materiałów, bądź udzieli licencji na korzystanie z nich, w zakresie nabytym przez **Autora**, zgodnie z ustaleniami dokonanyymi pomiędzy **Autorem** a **Wydawnictwem** dotyczącymi: zakresu, czasu, terytorium i pól eksploatacji.

7. **Autor** zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego w ramach przedmiotu umowy Utwory będą oryginalne i w żadnym wypadku nie będą naruszać autorskich praw majątkowych osób trzecich, czy ich dóbr osobistych. **Wydawnictwo** nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia ww. praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec **Wydawnictwa** wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, czy dóbr osobistych, **Autor** zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków faktycznych i prawnych zapewniających **Wydawnictwu** należyłą ochronę przez takimi roszczeniami, w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce **Wydawnictwa** lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie **Wydawnictwa** do wszelkich postępowań toczących się przeciwko **Wydawnictwu** i zwolnić **Wydawnictwo** od wszelkich roszczeń wysuwanych przez podmioty trzecie. W zakresie niniejszego oświadczenia **Autor** ponosi względem **Wydawnictwa** pełną odpowiedzialność odszkodowawczą obejmującą w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów **Wydawnictwa** (w tym koszty polubownego załatwienia sprawy) oraz równowartość świadczeń spełnionych przez **Wydawnictwo** w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

8. **Wydawnictwo** zobowiązane jest do niezwłocznego poinformowania **Autora** o wniesieniu przeciwko niemu pozwu lub zgłoszeniu roszczeń, o których mowa w ust. 7.

9. Wraz z nabyciem autorskich praw majątkowych na własność **Wydawnictwa** przechodzą nośniki, na których utrwalono Utwór, a które zostały przekazane **Wydawnictwu** przez **Autora**.

10. **Strony** zgodnie oświadczają, iż ich intencją jest zapewnienie **Wydawnictwu** możliwości wykonywania praw autorskich majątkowych i osobistych do Utworów, w szczególności nieograniczonego prawa do: korzystania z Utworów, wprowadzania do nich zmian oraz rozporządzania nimi, zarówno na terenie Polski jak i za granicą. Zamiarem **Stron** jest zapewnienie, aby takie korzystanie z Utworów, rozporządzanie nimi nie wymagało odrębnych zgód i zezwoleń **Autora**, by nie wymagało zapłaty odrębnego wynagrodzenia i nie było przez **Autora** traktowane jako naruszenie praw osobistych.

11. W razie naruszenia przez **Autora** postanowień ust. 1–10, **Wydawnictwo** ma prawo rozwiązania umowy bez wypowiedzenia z możliwością żądania od **Autora** kary umownej w wysokości wskazanej w § 9 ust. 1.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) dla potrzeb Konkursu.
2. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. **Wydawnictwo** zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania Utworów konkursowych oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród przewidzianych w § 6 Regulaminu Konkursu.
2. **Wydawnictwo** zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie Konkursu bez podania przyczyny, o czym zobowiązuje się poinformować niezwłocznie na portalach: „Kulturapoznan.pl”, „Wmposnania.pl”, „biuletyn.poznan.pl”.
3. **Wydawnictwo** może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
4. **Wydawnictwo** nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania, bądź innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przekazanie nagrody.
5. Przesłanie przez Uczestnika Utworu jest równoznaczne ze zgłoszeniem przezeń swojego udziału w Konkursie i akceptacją Regulamin Konkursu.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Wydawnictwo**.
7. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych. **Wydawnictwo** informuje, że zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781):
 - a) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wydawnictwo Miejskie Poznań, ul. F. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań.
 - b) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – iod@wm.poznan.pl.
 - c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy – na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 - d) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty: uczestniczące w realizacji umowy.
 - e) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do momentu ustania przetwarzania w celach planowania biznesowego.
 - f) Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 - g) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 - h) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy.

8. **Wydawnictwo** zastrzega sobie prawo do dokonania redakcji Utworów przed ich publikacją.
9. Pytania, wątpliwości i reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnik może kierować pod adres **konkurs.lech.poznan@wm.poznan.pl**
10. Ewentualne spory między **Wydawnictwem** a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Wydawnictwa**.