

UCHWAŁA NR/.....**RADY MIASTA POZNANIA****z dniar.**

w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Poznania.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372) oraz art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741, zm. poz. 784, 922, 1873) uchwała się, co następuje:

§ 1

Uchwała się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, obowiązujące na całym obszarze gminy Miasta Poznania (zwanej dalej Miastem), z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.~

§ 2

Ilekcroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej powierzchni ekspozycji na wspólnej konstrukcji nośnej w układzie poziomym, o wysokości sytuowania dolnej krawędzi

powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 2,2 m, dopuszczone w następujących wersjach:

- a) wersja I – podświetlana lub w formie wyświetlacza powierzchni ekspozycji o wielkości jednej strony od 6 m² do 9 m² i wysokości urządzenia nie większej niż 6 m,
 - b) wersja II – podświetlana powierzchnia ekspozycji o wielkości jednej strony od 17 m² do 18 m² i wysokości urządzenia nie większej niż 10 m;
- 3) **budynku kultury** – należy przez to rozumieć ogólnodostępne obiekty kulturalne oraz budynki muzeów i bibliotek;
 - 4) **budynku oświaty** – należy przez to rozumieć budynki szkół i instytucji badawczych;
 - 5) **citylightcie** – należy przez to rozumieć wolno stojące lub umieszczone na obiekcie budowlanym urządzenie reklamowe o jedno- lub dwustronnej podświetlonej powierzchni ekspozycji lub w formie wyświetlacza w układzie pionowym, o dopuszczonej jednostronnej powierzchni ekspozycji do 2,2 m² i wysokości do 3 m;~
 - 6) **ekspozytorze** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, przeznaczone do czasowej promocji (balony, flagi, powłoki pneumatyczne itp.);
 - 7) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe jednobryłowe przestrzenne, niepełne w środku, z możliwością podświetlania od wewnątrz;
 - 8) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć formę reklamy wykonaną technikami plastycznymi bezpośrednio na elewacji budynku, stanowiącą indywidualną kompozycję artystyczną w postaci wielkoformatowej grafiki ściennej;
 - 9) **obiekcie sportu** – należy przez to rozumieć budynki kultury fizycznej oraz boiska i budowle sportowe;
 - 10) **ogrodzeniach ażurowych** – należy przez to rozumieć ogrodzenia, w których udział powierzchni ażurowej stanowi nie mniej niż 40% powierzchni pojedynczego przęsła;
 - 11) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć część elewacji, zamykającą się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymsem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną, lub – w przypadku braku gzymsu – dolną krawędzią otworów okiennych lub drzwi pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych górną krawędzią elewacji;
 - 12) **potykaczu** – należy przez to rozumieć wolno stojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie większej niż 0,9 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z

dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji jest nie większa niż 1 m²;

- 13) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej ekspozycji w układzie pionowym z wyłączeniem wyświetlaczy, dopuszczone w następujących wymiarach:
 - a) rozmiar 1 – szerokość do 0,8 m i wysokość do 2 m włącznie,
 - b) rozmiar 2 – szerokość do 1 m i wysokość od 2 m do 3 m,
 - c) rozmiar 3 – szerokość od 1 m do 2,5 m i wysokość od 3 m do 8 m,
 - d) rozmiar 4 – szerokość do 5,5 m i wysokość od 8 m do 15 m oraz łączna powierzchnia ekspozycji nie większa niż 60 m²,
 - e) rozmiar 5 – szerokość do 7 m i wysokość od 15 m do 25 m oraz łączna powierzchnia ekspozycji nie większa niż 85 m²;
- 14) **pylonie cenowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe połączone trwale z gruntem, o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m włącznie, o jedno- lub dwustronnej ekspozycji z dopuszczeniem wyświetlacza, którego powierzchnia nie przekroczy 2 m², dopuszczony w dwóch wersjach:
 - a) wersja A – o szerokości do 1 m i wysokości od 2 m do 3 m włącznie,
 - b) wersja B – o szerokości od 2 m do 3 m i wysokości od 3,5 m do 8 m włącznie;
- 15) **stłupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe w kształcie walca o wysokości od 3,25 m do 4,5 m i średnicy od 1,25 m do 1,75 m oraz powierzchni ekspozycji od 6 m² do 11 m², dopuszczone w dwóch wersjach:
 - a) wersja A – bez podświetlonej powierzchni ekspozycji;
 - b) wersja B – z podświetloną powierzchnią ekspozycji;
- 16) **Systemie Informacji Miejskiej (SIM)** – należy przez to rozumieć ujednolicony system informacji, obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji – stanowiące elementy systemu informacji adresowej, kierunkowej oraz turystycznej – inne niż znaki drogowe;
- 17) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę z otworami okiennymi i drzwiowymi, których powierzchnia nie przekracza 5% powierzchni tej ściany;
- 18) **tablicy systemowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o grubości nie większej niż 0,15 m i powierzchni ekspozycji o wielkości jednej strony nie większej niż 4 m², dopuszczone w dwóch wersjach:

- a) wersja A – połączone trwale z gruntem, wolno stojące o jedno- lub dwustronnej powierzchni ekspozycji w układzie poziomym na wspólnej konstrukcji nośnej i wysokości urządzenia nie większej niż 3,5 m,
 - b) wersja B – o jednostronnej powierzchni ekspozycji, umieszczane na elewacji budynku, o jednakowych wymiarach i wykonane tą samą techniką;
- 19) **wyświetlaczu** – należy przez to rozumieć elektroniczne urządzenie, którego powierzchnia służy do wyświetlania obrazu stałego lub zmiennego.

§ 3

1. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) obszar staromiejski, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolem OS;
 - 2) centrum i historyczne dzielnice, oznaczone na załącznikach nr 1 i 2 symbolem CHD;
 - 3) obszar zurbanizowany, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolem Z1, Z2;
 - 4) obszar przyrodniczy, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolem P1, P2, P3,P4, P5, P6, P7.
2. Opis określający granice wyznaczonych obszarów stanowi załącznik nr 1, a przedstawienie graficzne opisu granic stanowi załącznik nr 2 do uchwały.
3. Informację o rozpatrzeniu nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Poznania uwag wniesionych do wyłożonego projektu uchwały stanowi załącznik nr 3 do uchwały.
4. W zakresie ustalanych w uchwale wymiarów przyjmuje się, że:
 - 1) szerokość stanowi wymiar opisany na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldów;
 - 2) wysokość stanowi wymiar opisany od istniejącego poziomu terenu w miejscu posadowienia urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldu, do jego najwyższego elementu;
 - 3) odległość stanowi odcinek mierzony pomiędzy punktami, które są rzutami pionowymi najbliższych skrajnych elementów obiektów, a w przypadku drzewa – od osi pnia.

§ 4

Obszar staromiejski

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezastłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowym budynków,
- b) zastosowanie materiałów, takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tworzywa i tkaniny sztuczne;
- c) przy podświetleniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- a) w formie gabloty o powierzchni nie większej niż 0,5 m² i grubości nie większej niż 0,1 m lub tablicy o powierzchni nie większej niż 0,7 m², umieszczonej równolegle do ściany na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- b) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, z wyłączeniem wyświetlaczy, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od wewnętrznej strony szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- c) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby o łącznym formacie nie większym niż A4, dla jednego lokalu niemieszkalnego,
- d) w formie muralu na ścianie ślepej budynku, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 5% jego powierzchni,
- e) w formie baneru
 - umieszczonego pionowo na elewacji budynku kultury objętego ochroną konserwatorską, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 5 m², mocowanego w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od ściany, równolegle lub prostopadle,

- o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,7 m, przy czym nie więcej niż dwa banery na budynku,
- umieszczonego równoległe do elewacji budynku kultury nieobjętego indywidualną ochroną konserwatorską, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 10% powierzchni tej elewacji, mocowanego w odległości nie większej niż 0,1 m od ściany,
- f) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji budynku:
- reklama nie może zajmować więcej niż 30% powierzchni siatki ochronnej,
 - na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat od ostatniego zakończonego okresu,
- g) w formie masztu o wysokości nie większej niż 8 m z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, w liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury, budynkiem oświaty bądź obiektem sportu, z wyłączeniem płyty Starego Rynku,
- h) w formie citylightów stanowiących element wiat przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy, w odległości nie mniejszej niż 20 m od słupa reklamowego,
- i) w formie banerów o powierzchni nie większej niż 2 m² i wysięgu nie większym niż 0,7 m, mocowanych na latarniach wzdłuż ul. E. Estkowskiego, stanowiącej część podstawowego układu drogowego I ramy komunikacyjnej miasta, przed wydarzeniem odbywającym się na obszarach przestrzeni publicznych i w czasie jego trwania, jednocześnie nie dłużej niż 14 dni,
- j) w formie słupów reklamowych:
- w wersji A zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa reklamowego i nie mniejszej niż 20 m od citylightu,
 - w wersji B zlokalizowanych wzdłuż dróg głównych oraz zbiorczych, w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa reklamowego i nie mniejszej niż 20 m od citylightów stanowiących wyposażenie wiat przystankowych,
- k) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden potykacz na lokal,

- l) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznych,
 - m) umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej, wzdłuż ulicy Podwale,
 - n) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nie większej niż 0,5 m² umieszczanych na wysokości nie mniejszej niż 2 m od poziomu terenu, na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług;
 - o) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych;
- 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) w innych formach niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
 - b) na terenach zieleni z dopuszczeniem pkt 2 lit. k oraz l,
 - c) na zbiornikach wodnych i wodach płynących.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

- 1) ustala się:
- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
 - c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w piwnicy lub w parterze budynku oraz w budynku wolno stojącym, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk,
 - d) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność poza piwnicą lub parterem budynku lokalizację jednego szyldu o powierzchni nie większej niż 0,2 m², umieszczonego przy wejściu do budynku w formie:
 - tablicy zbiorczej o wymiarach maksymalnych 2 m × 0,8 m,
 - zwartej kompozycji szyldów o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m²,
 - pojedynczej tablicy

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie tablic i kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku, na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,7 m, grubości nie większej niż 0,06 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,4 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- b) w formie płaskich liter lub znaków mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m,
- c) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- d) w formie kasetonów lub neonów, umieszczanych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- e) przestrzennych liter lub znaków umieszczanych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- f) w formie liter lub znaków o grubości nie większej niż 0,06 m i łącznej powierzchni nie większej niż 5 m², umieszczanych na elewacjach budynków kultury i budynków hoteli równolegle lub prostopadle, o wysięgu nie większym niż 0,7 m od ściany, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
- g) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - tablicy zbiorczej o grubości nie większej niż 0,1 m, o wymiarach nie większych niż 2 m × 1 m w układzie pionowym, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,
 - pojedynczej tablicy umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 0,2 m²,

- pylonu w rozmiarze 1, umieszczonego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- h) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- i) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 5

Obszar centrum i historycznych dzielnic

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezastłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) dla wolno stojących tablic i urządzeń reklamowych położonych wzdłuż dróg publicznych zachowanie tych samych gabarytów w ramach dopuszczonych form, a także kierunków powierzchni ekspozycji reklamowej, na odcinku nie mniejszym niż odległość pomiędzy najbliższymi skrzyżowaniami,
- c) zastosowanie materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tworzywa i tkaniny sztuczne;~
- d) przy podświetleniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

a) w formie gabloty:

- o powierzchni nie większej niż 0,5 m² i grubości nie większej niż 0,1 m umieszczonej równoległe do ściany budynku przy wejściu do lokalu gastronomicznego lub
- o powierzchni nie większej niż 1 m² i grubości nie większej niż 0,1 m umieszczonej równoległe do ściany, przy wejściu do budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² lub stacji paliw,

- b) w formie tablicy o powierzchni nie większej niż 0,5 m² umieszczonej równolegle do ściany na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- c) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od wewnętrznej strony szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- d) po wewnętrznej stronie szklanej elewacji budynku niemieszkalnego, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% tej elewacji,
- e) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby lokalu niemieszkalnego, znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, na powierzchni nie większej niż 20% łącznej powierzchni okna lub drzwi,
- f) w formie muralu na ścianie ślepej budynku,
- g) w formie baneru umieszczonego pionowo na elewacji budynku kultury, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 5 m², mocowanego w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od ściany, równolegle lub prostopadle, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,8 m, przy czym nie więcej niż dwa banery na budynku,
- h) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji:
- reklama nie może zajmować więcej niż 30% powierzchni siatki ochronnej,
 - na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż po upływie 5 lat od ostatniego zakończonego okresu,
- i) umieszczane na ogrodzeniu placu budowy na okres nie dłuższy niż 2 lata, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 50% powierzchni tego ogrodzenia,
- j) w formie citylightów:
- umieszczanych na elewacji w obrębie parteru budynku handlowo-usługowego, w liczbie nie większej niż dwa na jednej elewacji, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
 - umieszczanych na elewacji w obrębie parteru budynku zlokalizowanego na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
 - wolno stojących, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia na każde

skończone 0,5 ha terenu, w odległości nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego,

- wolno stojących, położonych przed budynkami kultury, w liczbie nie większej niż cztery, w odległości nie mniejszej niż 5 m od siebie i nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego,
- wolno stojących położonych wzdłuż dróg publicznych w odległości nie mniejszej niż 3 m od budynku, nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego lub pylonu i nie mniejszej niż 20 m od innego wolno stojącego citylightu,
- stanowiących element wiat przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy, w odległości nie mniejszej niż 20 m od słupa reklamowego,
- umieszczanych na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toalet publicznych,

k) w formie wyświetlaczy:

- umieszczanych na ścianach przejść podziemnych lub
- o wysokości nie większej niż 0,8 m, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji umieszczanych w obrębie najniższej kondygnacji obiektu sportu o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 5 tys. m²,

l) w formie masztów o wysokości:

- nie większej niż 8 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowanych bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź obiektami sportu, w liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, lub
- nie większej niż 12 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowanych na nieruchomości zabudowanej co najmniej jednym budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², przy czym nie więcej niż sześć urządzeń tego typu umieszczonych przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,

m) w formie billboardów w wersji I lub II, ustawionych prostopadle do osi jezdni, położonych wzdłuż głównych dróg ruchu przyspieszonego, z wyłączeniem odcinków dróg przebiegających przez tereny parków oraz skwerów, w odległości nie większej niż 16 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz w odległości nie mniejszej niż:

- 10 m od pnia drzewa,
- 1 m od ogrodzenia,

- 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku indywidualnie wpisanego do rejestru zabytków,
 - 200 m od sąsiedniego billboardu, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od pylonu w rozmiarze 3, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od słupa reklamowego,
- n) w formie pylonu w rozmiarze 3 na nieruchomości zabudowanej co najmniej jednym budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², w odległości nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego oraz billboardu, przy czym nie więcej niż cztery pylony na nieruchomości,
- o) w formie banerów o powierzchni nie większej niż 2 m² i wysięgu nie większym niż 0,7 m, mocowanych na latarniach wzdłuż dróg podstawowego układu drogowego I ramy komunikacyjnej miasta, tzn. wzdłuż ul. F.D. Roosevelta, ul. K. Pułaskiego do ul. F. Nowowiejskiego, ul. F. Nowowiejskiego do ul. Solnej, ul. Solnej, ul. Wolnica, ul. Małe Garbary, ul. E. Estkowskiego, ul. S. Wszyńskiego, ronda Śródka, ul. Jana Pawła II, ronda Rataje, ul. Bolesława Krzywoustego od ronda Rataje w kierunku zachodnim, ul. Królowej Jadwigi, ul. S. Matyi oraz wzdłuż ul. Św. Marcin od ronda Kaponiera do ul. F. Ratajczaka, przed wydarzeniem odbywającym się na obszarach przestrzeni publicznych i w czasie jego trwania, jednocześnie nie dłużej niż 14 dni,
- p) w formie słupów reklamowych w wersji A oraz B zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż:
- 50 m od innego słupa reklamowego,
 - 20 m od citylightów stanowiących wyposażenie wiat przystankowych,
 - 30 m od billboardu, pylonu lub wolno stojącego citylightu,
- r) w formie pylonu cenowego w wersji A zlokalizowanego bezpośrednio przy wjeździe na nieruchomość od strony każdej drogi głównej lub głównej ruchu przyspieszonego przylegających do nieruchomości zabudowanej budynkiem stacji paliw,
- s) w formie tablic systemowych w wersji B w układzie poziomym umieszczonych na elewacji budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m², w liczbie nie większej niż trzy tablice na budynku,
- t) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nie większej niż 0,5 m² umieszczanych na wysokości nie mniejszej niż 2 m od poziomu terenu, na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach

przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług,

- u) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na lokal,
- w) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznych,
- v) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- x) umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej, wzdłuż dróg podstawowego układu drogowego II ramy komunikacyjnej miasta, tzn. wzdłuż ulicy Hetmańskiej, S. Przybyszewskiego, S. Żeromskiego, Niestachowskiej oraz wzdłuż ulicy Prymasa A. Hłonda;

3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- a) w innych formach niż dopuszczone w pkt 2, z wyjątkiem historycznych form reklam (w szczególności neonów, metaloplastyki), poprzez ich odtworzenie w zakresie gabarytów, materiałów, kolorów,
- b) na zbiornikach wodnych i wodach płynących.
- c) na terenach objętych formami ochrony przyrody.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy, dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych równoległe do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
- b) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większej niż 0,8 m, o grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- c) w formie neonów, płaskich liter lub znaków, mocowanych równoległe do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, pawilonu ulicznego lub kiosku sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m,
- d) w formie tablicy, kasetonu, przestrzennych liter lub znaków, o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowanych równoległe do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
- e) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków:
- umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi lub
 - o grubości nie większej niż 0,15 m i wysokości nie większej niż 0,8 m umieszczonych w podcieniach budynku, równoległe do elewacji, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 1,5 m², z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
 - o grubości nie większej niż 0,15 m umieszczonych na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a gzymsem lub górną krawędzią elewacji parterowego budynku handlowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² o powierzchni urządzenia reklamowego nie większej niż 4 m²,

- f) w formie przestrzennych liter lub znaków o grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni nie większej niż 5 m², umieszczanych na elewacjach budynków kultury i budynków hoteli równolegle lub prostopadle, o wysięgu nie większym niż 0,8 m od ściany, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
- g) w formie neonu, płaskich lub przestrzennych liter albo znaków umieszczonych równolegle w obrębie ostatniej kondygnacji budynku niemieszkalnego na długości nie większej niż 60% długości tej kondygnacji,
- h) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 60% długości dachu, zadaszenia lub wiaty, o wysokości nie większej niż 1/5 wysokości budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszenia lub wiaty, jednocześnie nie większej niż 4 m,
- i) indywidualnie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, umieszczone na elewacji lub dachu budynku,
- j) zblokowane w jednym lub dwóch miejscach elewacji budynków o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 tys. m², o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie większej niż 100 m²,
- k) w formie przestrzennych, wolno stojących liter lub znaków o wysokości nie większej niż 2,5 m zlokalizowanych przed budynkami handlowo-usługowymi, budynkami kultury oraz obiektami sportu,
- l) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
- jednej lub dwóch tablic, o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w rozmiarze 2, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu;
- m) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,

- n) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 6

Obszar zurbanizowany

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezastaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) dla wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych położonych wzdłuż dróg publicznych zachowanie tych samych gabarytów w ramach dopuszczonych form, a także kierunków powierzchni ekspozycji reklamowej, na odcinku nie mniejszym niż odległość pomiędzy najbliższymi skrzyżowaniami,
- c) zastosowanie materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tworzywa i tkaniny sztuczne;
- d) przy podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- a) w formie gabloty o powierzchni nie większej niż 1 m² i grubości nie większej niż 0,1 m:
 - umieszczonej równolegle do ściany budynku, w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna lub przy wejściu do lokalu gastronomicznego, lub
 - umieszczonej równolegle do ściany, przy wejściu do budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² lub stacji paliw;
- b) w formie tablicy o powierzchni nie większej niż 0,7 m² umieszczonej równolegle do ściany na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego,

- c) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od wewnętrznej strony szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- d) po wewnętrznej stronie szklanej elewacji budynku niemieszkalnego, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% tej elewacji,
- e) w formie wyklejenia szyb lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- f) w formie muralu na ścianie ślepej budynku,
- g) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji budynku:
 - reklama nie może zajmować więcej niż 50% powierzchni siatki ochronnej,
 - na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż 5 lat po upływie ostatniego zakońzonego okresu,
- h) umieszczane na ogrodzeniu placu budowy na okres nie dłuższy niż 2 lata, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 50% powierzchni tego ogrodzenia,
- i) umieszczane na elewacji budynku handlowo-usługowego, przemysłowego i magazynowego, z wyłączeniem banerów, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni jednej elewacji, przy czym powierzchnia jednego urządzenia nie może przekraczać 12 m²,
- j) umieszczane na ślepej ścianie budynku na wysokości nie większej niż 20 m i odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi głównej ruchu przyspieszonego oraz głównej nie większej niż 30 m, o łącznej podświetlanej powierzchni ekspozycji nie większej niż 36 m²,
- k) umieszczane na elewacji budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 tys. m², o łącznej podświetlanej powierzchni ekspozycji nie większej niż 20% powierzchni jednej elewacji,
- l) w formie citylightów:
 - wolno stojących, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia reklamowe na każde skończone 0,5 ha terenu, w odległości nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego,

- wolno stojących, położonych przed budynkami kultury, obiektami sportu oraz budynkami oświaty, w liczbie nie większej niż cztery, w odległości nie mniejszej niż 5 m od siebie i nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego,
 - wolno stojących położonych wzdłuż dróg publicznych w odległości nie mniejszej niż 3 m od budynku, nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego lub pylonu i nie mniejszej niż 20 m od innego wolno stojącego citylightu,
 - stanowiących element wiat przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy, w odległości nie mniejszej niż 20 m od słupa reklamowego,
 - umieszczonych na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toalet publicznych,
- m) w formie wyświetlaczy umieszczanych na ścianach przejść podziemnych,
- n) w formie masztów o wysokości:
- nie większej niż 8 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowanych bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź obiektami sportu, w liczbie nie większej niż sześć masztów na terenie jednej nieruchomości,
 - nie większej niż 12 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, przy czym nie więcej niż sto masztów zlokalizowanych na nieruchomości zabudowanej obiektem sportu o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 tys. m²,
 - nie większej niż 12 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, przy czym nie więcej niż sześć masztów zlokalizowanych bezpośrednio przed wejściem do budynku handlowo-usługowego, przemysłowego i magazynowego,
 - nie większej niż 12 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, przy czym nie więcej niż trzy maszty zlokalizowane bezpośrednio przed wejściem do budynku o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 200 m², w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna,
- o) w formie tablic systemowych:
- w wersji B umieszczonych na elewacji budynku o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 200 m², w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna lub budynku handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m², w liczbie nie większej niż trzy tablice na budynku,

- w wersji A umieszczanych na nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 tys. m², przy czym nie więcej niż trzy tablice na każde skończone 0,5 ha terenu,
- p) w formie billboardów w wersji I, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym lub obiektem sportu o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², przy czym nie więcej niż cztery urządzenia reklamowe tego typu na każde skończone 0,5 ha terenu w odległości nie mniejszej niż:
- 10 m od pnia drzewa,
 - 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku lub obszaru indywidualnie wpisanego do rejestru zabytków,
 - 50 m od sąsiedniego billboardu,
 - 30 m od pylonu w rozmiarze 3 lub 4, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od krawędzi jezdni drogi publicznej,
 - 30 m od słupa reklamowego,
- r) w formie billboardów w wersji I, ustawionych prostopadle do osi jezdni, położonych wzdłuż dróg głównych ruchu przyspieszonego oraz głównych, z wyłączeniem odcinków dróg przebiegających przez tereny parków oraz skwerów, w odległości nie większej niż 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz w odległości nie mniejszej niż:
- 10 m od pnia drzewa,
 - 1 m od ogrodzenia,
 - 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku lub obszaru indywidualnie wpisanego do rejestru zabytków,
 - 200 m od sąsiedniego billboardu, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od pylonu w rozmiarze 3 lub 4, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od słupa reklamowego,
- s) w formie billboardów w wersji I lub II, ustawionych prostopadle do osi jezdni, położonych wzdłuż dróg głównych ruchu przyspieszonego oraz głównych, o minimum dwóch pasach ruchu w każdym kierunku, z wyłączeniem odcinków dróg przebiegających przez tereny parków oraz skwerów, w odległości nie większej niż 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz w odległości nie mniejszej niż:
- 10 m od pnia drzewa,

- 1 m od ogrodzenia,
 - 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku lub obszaru indywidualnie wpisanego do rejestru zabytków,
 - 200 m od sąsiedniego billboardu, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od pylonu w rozmiarze 3 lub 4, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - 30 m od słupa reklamowego,
- t) w formie pylonu w rozmiarze 4, zlokalizowanego wzdłuż dróg głównych ruchu przyspieszonego oraz głównych, o minimum dwóch pasach ruchu w każdym kierunku, w odległości nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, 20 m od ściany najbliższego budynku handlowo-usługowego oraz w odległości nie mniejszej niż:
- 100 m od sąsiedniego pylonu w rozmiarze 4 lub 5,
 - 30 m od billboardu i wolno stojącego citylightu,
- u) w formie słupów reklamowych w wersji A oraz B, zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż:
- 50 m od innego słupa reklamowego,
 - 20 m od citylightów stanowiących wyposażenie wiat przystankowych,
 - 30 m od billboardu, pylonu w rozmiarze 3 lub wolno stojącego citylightu,
- v) w formie pylonu cenowego w wersji A lub B zlokalizowanego bezpośrednio przy wjeździe na nieruchomości od strony każdej drogi głównej lub głównej ruchu przyspieszonego przylegających do nieruchomości zabudowanej budynkiem stacji paliw,
- w) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nie większej niż 0,5 m² umieszczanych na wysokości nie mniejszej niż 2 m od poziomu terenu, na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług,
- x) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na lokal,
- y) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznych,

- z) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
 - zz) umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej;
- 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) w innych formach niż dopuszczone w ust. 2,
 - b) na zbiornikach wodnych i wodach płynących.
 - c) na terenach objętych formami ochrony przyrody.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na obiekcie, budynku, kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszenu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości lokalizację nie więcej niż trzech form szyldów dopuszczonych w pkt 2, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy, dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych równoległe do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu,
- b) w formie zwartej kompozycji tablic w jednym lub dwóch miejscach na elewacji budynku handlowo-usługowego lub przemysłowego, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 20% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
- c) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku lub obiektu sportu, na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,9 m, grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,

- d) w formie neonów, płaskich liter lub znaków, mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m,
- e) w formie tablicy, kasetonu, przestrzennych liter lub znaków, o grubości nie większej niż 0,15 m, umieszczonych równolegle do ściany:
- budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków, lub
 - na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a elementem architektonicznym takim jak np. gzyms, górna krawędź elewacji parterowego budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² o powierzchni urządzenia reklamowego nie większej niż 4 m².
- f) w formie liter, znaków lub neonów:
- o grubości nie większej niż 0,4 m i wysokości nie większej niż 5 m, mocowanych równolegle do ściany budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m od poziomu terenu,
 - o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 900 m² umieszczonych na obiekcie sportu o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², przy czym powierzchnia jednego szyldu nie może być większa niż 600 m²,
 - umieszczonych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku niemieszkalnego na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości tej kondygnacji,
- g) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- h) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych w podcieniach budynku lub obiektu sportu, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków, przy czym powierzchnia szyldu nie może:
- być większa niż 20% powierzchni otworu,

- wystawać poza obrys elewacji,
- i) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych na dachu:
- budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości dachu, zadaszenia lub wiaty, o wysokości nie większej niż 1/5 wysokości budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszenia lub wiaty, jednocześnie nie większej niż 3 m,
 - budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², na długości obejmującej nie więcej niż 30% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 5 m,
- j) w formie płaskich liter lub znaków na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, stanowisk służących obsłudze pojazdów, myjni i budynków gastronomicznych umożliwiających bezpośredni zakup z samochodu,
- k) indywidualnie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, umieszczone na elewacji lub dachu budynku,
- l) w formie przestrzennych, wolno stojących liter lub znaków o wysokości nie większej niż 3 m, zlokalizowanych przed budynkami użyteczności publicznej,
- m) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
- jednej lub dwóch tablic, o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w rozmiarze 2, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu,
- n) w formie pylonów:
- w rozmiarze 3, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym lub przemysłowym i magazynowym, przy czym nie więcej niż dwa

- pylony na nieruchomości, w odległości nie mniejszej niż 30 m od słupa reklamowego, billboardu i wolno stojącego citylightu,
- w rozmiarze 4, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej 10 tys. m², w liczbie nie większej niż dwa pylony na jednej nieruchomości, w odległości nie mniejszej niż 100 m od pylonu w rozmiarze 4 lub 5 i nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu,
 - w rozmiarze 5, położonym na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 15 tys. m², w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolno stojącego citylightu, przy czym odległość pomiędzy sąsiednimi pylonami w rozmiarze 5 nie może być mniejsza niż 350 m, a liczba pylonów w rozmiarze 4 lub 5 nie może być większa niż dwa na jednej nieruchomości,
- o) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
 - p) umieszczane na meblach, ogrodzeniach oraz obiektach małej architektury stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych, przy czym powierzchnia pojedynczego szyldu nie może przekroczyć 0,4 m².

§ 7

Obszar przyrodniczy

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zastosowanie materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tworzywa i tkaniny sztuczne;
- c) przy podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- a) w formie gabloty o powierzchni nie większej niż 1 m² i grubości nie większej niż 0,1 m:
 - umieszczonej równoległe do ściany budynku, w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna lub przy wejściu do lokalu gastronomicznego, lub
 - umieszczonej równoległe do ściany, przy wejściu do budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² lub stacji paliw,
- b) w formie tablicy o powierzchni nie większej niż 0,7 m² umieszczonej równoległe do ściany na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- c) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od wewnętrznej strony szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- d) po wewnętrznej stronie szklanej elewacji budynku niemieszkalnego, w odległości nie mniejszej niż 0,1 m od szyby i powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% tej elewacji,
- e) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem elewacji budynku:
 - reklama nie może zajmować więcej niż 50% powierzchni siatki ochronnej,
 - na okres nie dłuższy niż 1 rok, przy czym reklamę można ponownie umieścić nie wcześniej niż 5 lat po upływie ostatniego zakońzonego okresu,
- f) umieszczane na ogrodzeniu placu budowy na okres nie dłuższy niż 2 lata, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 50% powierzchni tego ogrodzenia,
- g) w formie citylightów:
 - umieszczanych na elewacji w obrębie parteru budynku handlowo-usługowego, w liczbie nie większej niż dwa na jednej elewacji,
 - wolno stojących, położonych przed budynkami kultury i obiektami sportu oraz budynkami oświaty, w liczbie nie większej niż cztery, w odległości nie mniejszej niż 5 m od siebie i 30 m od słupa reklamowego,
 - stanowiących element wiat przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy, w odległości nie mniejszej niż 20 m od słupa reklamowego,
 - umieszczanych na ścianach przejść podziemnych, kiosków ulicznych i toalet publicznych,

- h) w formie wyświetlacza o powierzchni ekspozycji nie większej niż 200 m², zlokalizowanego na nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 10 ha, zabudowanej obiektem sportu w liczbie nie większej niż jedno takie urządzenie na nieruchomości,
- i) w formie masztów o wysokości:
- nie większej niż 8 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 3 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, zlokalizowanych bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź obiektem sportu, w liczbie nie większej niż osiem masztów na terenie jednej nieruchomości,
 - nie większej niż 12 m, z banerem reklamowym o powierzchni nie większej niż 5 m² i wysięgu nie większym niż 1 m, przy czym nie więcej niż sto masztów zlokalizowanych na nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 10 ha, zabudowanej obiektem sportu,
- j) w formie słupów reklamowych typu A oraz B, zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż:
- 50 m od innego słupa reklamowego,
 - 20 m od citylightów stanowiących wyposażenie wiat przystankowych,
 - 30 m od pylonu w rozmiarze 3 lub wolno stojącego citylightu,
- k) w formie tablic systemowych:
- w wersji B umieszczonych na elewacji budynku o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 200 m², w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna, lub budynku handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m², w liczbie nie większej niż trzy tablice na budynku,
 - w wersji A umieszczanych na nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 10 tys. m², przy czym nie więcej niż trzy tablice na każde skończone 0,5 ha terenu,
- l) w formie pylonu cenowego w wersji A lub B zlokalizowanego bezpośrednio przy wjeździe na nieruchomość od strony każdej drogi głównej lub głównej ruchu przyspieszonego przylegających do nieruchomości zabudowanej budynkiem stacji paliw,
- m) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nie większej niż 0,5 m² umieszczanych na wysokości nie mniejszej niż 2 m od poziomu terenu, na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach

- przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług,
- n) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nie większej niż 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden na lokal,
- o) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się na obszarach przestrzeni publicznych,
- p) w formie banerów umieszczanych na elementach infrastruktury lub obiektach sportu, zlokalizowanych na nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 10 ha, zabudowanej obiektem sportu, w czasie wydarzenia odbywającego się na tej nieruchomości,
- r) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- s) umieszczane na elementach Systemu Informacji Miejskiej;
- 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) w innych formach niż dopuszczone w ust. 2,
- b) na zbiornikach wodnych i wodach płynących,
- c) w lasach, z dopuszczeniem pkt 2 lit. a, b, c, f tiret trzeci, k.
- d) na terenach objętych formami ochrony przyrody.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

- 1) ustala się:
- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
- c) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2 przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć 10 sztuk;
- 2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy, dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych równoległe do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
- b) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu nie większym niż 0,9 m, grubości nie większej niż 0,15 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- c) w formie płaskich liter lub znaków na długości nie większej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m mocowanych równoległe do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, stanowisk służących obsłudze pojazdów, myjni i budynków gastronomicznych umożliwiających bezpośredni zakup z samochodu,
- d) w formie tablicy o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowanej równoległe do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m, z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,
- e) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków:
- umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna albo drzwi lub
 - o grubości nie większej niż 0,15 m, mocowanych równoległe do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% jednej elewacji i wysokości nie większej niż 0,8 m, lub
 - o grubości nie większej niż 0,15 m i wysokości nie większej niż 0,8 m, umieszczonych w podcieniach budynku, równoległe do elewacji, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 1,5 m², z wyłączeniem budynków indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków,

- o grubości nie większej niż 0,15 m umieszczonych na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a elementem architektonicznym takim jak np. gzyms, górna krawędź elewacji parterowego budynku handlowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m² o powierzchni urządzenia reklamowego nie większej niż 4 m²,
- f) w formie neonu, płaskich liter lub znaków umieszczonych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku handlowo-usługowego lub biurowego na długości nie większej niż 30% długości tej kondygnacji,
- g) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków o grubości nie większej niż 0,15 m, umieszczonych na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości dachu, zadaszenia lub wiaty, o wysokości nie większej niż 1/5 wysokości budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszenia lub wiaty, jednocześnie nie większej niż 3 m,
- h) indywidualnie wpisane do gminnej ewidencji zabytków, umieszczone na elewacji lub dachu budynku,
- i) w formie przestrzennych, wolno stojących liter lub znaków o wysokości nie większej niż 2,5 m, zlokalizowanych przed budynkami handlowo-usługowymi, budynkami kultury oraz obiektami sportu,
- j) malowane na ścianie ślepej budynku, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 20% powierzchni ściany,
- k) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - jednej lub dwóch tablic, o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonych na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji o szerokości nie większej niż 1 m oraz wysokości nie większej niż 2 m, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w rozmiarze 2, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- l) w formie pylonu w rozmiarze 3, na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, zlokalizowanego wzdłuż dróg głównych ruchu przyspieszonego oraz głównych, w odległości nie większej niż 15 m od zewnętrznej

krawędzi jezdni, 20 m od najbliższego budynku handlowo-usługowego, oraz w odległości nie mniejszej niż:

- 100 m od sąsiedniego pylonu położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
- 30 m od słupa reklamowego;

- m) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- n) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 8

W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w obszarach: staromiejskim, centrum i historycznych dzielnic, zurbanizowanym oraz przyrodniczym ustala się:

- 1) lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż 5 m,
- 2) stosowanie powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, w szczególności szkła, kamienia, betonu, tworzyw sztucznych, drewna, metali i ich kompozytów.

§ 9

W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w obszarach: staromiejskim, centrum i historycznych dzielnic, zurbanizowanym oraz przyrodniczym:

- 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń:
 - a) ażurowych nie wyższych niż 2,2 m lub ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 1,2 m dla terenów zabudowy oraz ogrodów działkowych,
 - b) ażurowych:
 - o wysokości nie większej niż 1 m, zabezpieczających place zabaw,
 - o wysokości nie większej niż 0,5 m, zabezpieczających niską zielenią,
 - o wysokości nie większej niż 1 m dla ogródków gastronomicznych,

c) w strefie ochrony konserwatorskiej oraz dla terenów i obiektów wpisanych do rejestru zabytków nawiązujących wysokością oraz stopniem ażurowości do ogrodzeń historycznych i zabytkowych;

2) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń:

a) wyższych niż wymienione w pkt 1 lit. a, dla:

- obiektów sportu,
- terenów ogrodów zoologicznych,
- terenów schronisk dla zwierząt,
- terenów nieruchomości zabudowanych, o powierzchni nie mniejszej niż 20 ha,
- terenów stanowiącym magazyny zewnętrzne towarzyszące budynkom handlowo-usługowym, których powierzchnia zabudowy przekracza 10 tys. m²,
- terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych,

b) na terenach lasów, zgodnie z planem urządzenia lasu,

c) na terenach związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej,

d) służących zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury technicznej,

e) dla niskich budynków o funkcji mieszkalnej wielorodzinnej,

f) wzdłuż granic działek przynależnych do lokali mieszkalnych znajdujących się w parterach budynków wielorodzinnych;

3) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:

a) na obszarze przyrodniczym, z wyłączeniem pkt 1 oraz pkt 2 lit. a,

b) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem pkt 1, pkt 2 lit. e i f oraz zabezpieczających wybiegi dla zwierząt i obiekty sportu,

c) wzdłuż ciągów pieszych i pieszo-rowerowych,

d) na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zielen, ogródki gastronomiczne oraz tereny ogrodów działkowych, ogrodów botanicznych i ogrodów zoologicznych;

4) zakazuje się stosowania:

a) prefabrykowanych betonowych przęseł,

b) tworzyw sztucznych, z wyłączeniem imitujących materiały naturalne, o podwyższonej odporności na oddziaływanie czynników zewnętrznych,

c) elementów refleksyjnych, odblaskowych.

§ 10

1. **Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały określa się następujące terminy dostosowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:**
 - 1) dla obszaru staromiejskiego 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 2) dla obszaru centrum i historycznych dzielnic 2 lata od dnia wejścia w życie uchwały, z wyłączeniem terenów znajdujących się w granicach pasa drogowego, dla których ustala się termin 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 3) dla obszaru zurbanizowanego i przyrodniczego 5 lat od dnia wejścia w życie uchwały, z wyłączeniem budynków lub obszarów indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków, dla których ustala się 2 lata od wejścia w życie uchwały oraz terenów znajdujących się w granicach pasa drogowego, dla których ustala się termin 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do zgodnej z ustaleniami uchwały może nastąpić poprzez zmianę formy, zmianę wielkości, w tym usunięcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymianę materiału, z którego jest wykonane, zmianę koloru doświetlenia lub usunięcie doświetlenia, a w sytuacji niezgodności w zakresie lokalizacji przesunięcie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w miejsce zgodne z ustaleniami uchwały albo usunięcie.
3. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1, określa się następujące warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale:
 - 1) dopuszcza się maksymalne odstępstwo w granicach 5%, dotyczące poszczególnych rozmiarów;
 - 2) w przypadku niespełnienia warunku odległości pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi dostosowania wymagają:
 - a) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe niestanowiące elementu wiaty przystankowej,
 - b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy,
 - c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone później w danej lokalizacji;

- 3) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów należy usunąć także elementy mocujące lub konstrukcyjne, a miejsce mocowania lub posadowienia należy przywrócić do stanu poprzedniego.
3. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.
5. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 4, nie dotyczy ogrodzeń pełnych, wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł lub blachy, dla których termin dostosowania ustala się na 5 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 11

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Poznania.

§ 12

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.