



Program działania
Teatru Muzycznego w Poznaniu
na lata 2021-2026 (5 sezonów artystycznych)
METROPOLITALNY TEATR W SERCU MIASTA

Poznań, czerwiec 2021

Dokonana zmiana. Czym jest Metropolitalny Teatr Muzyczny.

1. 65 lat prowizorycznego działania. Dlaczego już więcej się nie da?

Budynek przy ul. Niezłomnych 1e w Poznaniu, należący do Ligii Obrony Kraju od wielu lat nie spełnia wymagań rozwijającego się prężnie Teatru Muzycznego. Systematycznie zalewane pomieszczenia (brak izolacji budynku) powodują nieustanne odtwarzanie pleśni i grzyba w garderobach i biurach. Pod Teatrem zlokalizowany jest naturalny ciek wodny, który przy intensywnych i gwałtownych opadach powoduje wybijanie wody np. w kanale orkiestrowym Teatru i zalewanie niektórych pomieszczeń. Brak niezbędnych sanitariatów dla Zespołu zmusił np. do instalacji prysznica w korytarzu. Regularne awarie systemu grzewczego, ciekące kaloryfery, pękające rury czy odpadający tynk dopełniają obrazu warunków, w jakich na co dzień pracuje 130-sto osobowy zespół. Największym problem jest jednak brak możliwości „rozwinęcia skrzydeł” inscenizacyjnych, których wymaga gatunek musicalowy. Tymczasem obecna siedziba Teatru posiada bardzo małą scenę („pudełko do butów”), bez kulis tylnych, z symbolicznymi kulisami bocznymi. Nie ma więc możliwości zastosowania nowoczesnych rozwiązań technicznych. Widownia na 400 miejsc, nawet zapełniająca się po brzegi (co jest od wielu lat normą), nie pozwala na właściwe bilansowanie kosztów z wpływami ze sprzedaży biletów.

2. Od operetki do musicalu i nowoczesnego teatru muzycznego

Wraz ze zmianą dyrekcji w 2013 roku, po 23 latach pełnienia tej funkcji przez mojego poprzednika Teatr Muzyczny rozpoczął przemianę z teatru, którego repertuar budowany był głównie na spektaklach operetkowych i wczesnych musicalach, w teatr musicalowy. Pierwszą produkcją pokazującą obranie nowego kierunku była wystawiona w 2014 roku premiera musicalu *Jekyll&Hyde*. Kolejne tytuły, takie jak *Evita*, *Jesus Christ Superstar*, *Zakonnica w przebraniu*, *Nine*, *Footloose*, *Madagaskar* czy *Rodzina Addamsów* pozwoliły zbudować pozycję jednego z lepszych teatrów muzycznych w Polsce. Przyszedł czas na kolejny skok w rozwoju i poszukiwanie repertuaru bardziej angażującego widza i rozwijającego Zespół. Pierwszym krokiem była premiera musicalu *Pippin*, czyli *historia prawdziwa o poszukiwaniu szczęścia*. Spektakl autorstwa Stephena Schwartz'a wyróżniony został w Polsce kilkunastoma nagrodami. W latach 2019-2020 roku, mimo pandemii Teatr – we współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza i amerykańskimi twórcami stworzył pierwszą międzynarodową koprodukcję – musical *Virtuoso* o Ignacym Janie Paderewskim. Światowa premiera spektaklu odbyła się we wrześniu 2020 roku, a premiera warszawska będzie miała miejsce w Teatrze Dramatycznym w dniach 13-15 sierpnia 2021 r. 19 czerwca 2021 roku swoją premierę miał spektakl muzyczny *Kombinat* w reżyserii legendy polskiej sceny musicalowej Wojciecha Kościelniaka z piosenkami Grzegorza Ciechowskiego i zespołu *Republika*. Spektakl odniósł ogromny sukces, wzbudził ogólnopolskie zainteresowanie, otrzymał szereg niezwykle pochlebnych dla zespołu recenzji i zaproszeń na kilka festiwali. Wojciech Kościelniak i Ewelina Adamska-Porczyk wykorzystali znakomicie wielkie talenty i potencjały

zespołu Teatru. Spektakl ten był niemal ostatnim akcentem kończącej się mojej drugiej kadencji na stanowisku dyrektora.

W planach na 2022 rok jest realizacja kolejnej koprodukcji z twórcami i producentami z USA, a także z innych krajów. „W imię ich matek” to musical autorstwa Mary Skinner, Piotra Piwowarczyka, zdobywcy Grammy Award i Pulitzera: Marka Campbella z muzyką Włodka Pawlika (również zdobywca Grammy Award). Tematem spektaklu będą losy jednej z zapomnianych przez lata polskich bohaterek, która z siatką współpracowników uratowała kilka tysięcy żydowskich dzieci z warszawskiego getta: Ireny Sendlerowej.

3. Placido Domingo – Jesus Christ Superstar – Andrea Bocelli – Śpiewanki Wielkopolskie: Tu będzie Teatr

Od samego początku mojej dyrekcji Teatr Muzyczny zaczął produkować znaczące dla Poznania wydarzenia poza swoją siedzibą. Ograniczenia lokalowe, ale też potrzeba pokazania potencjału Teatru i starania o nową siedzibę dały impuls do realizacji tych często największych wydarzeń kulturalnych w mieście ostatniej dekady. Koncert Bryana Adamsa na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbył się jeszcze w ramach zarządzanego przeze mnie Festiwalu Akademia Gitary. Wielomiesięczne starania o zorganizowanie w Poznaniu koncertu Placido Domingo, z udziałem powiększonej orkiestry i chóru Teatru, dały sygnał o aspiracjach tej instytucji, traktowanej wcześniej jako drugoligowej, schyłkowej „operetki”.

Realizacja superprodukcji *Jesus Christ Superstar* na Stadionie Miejskim (25 tys. widzów) z okazji 1050. rocznicy polskiej państwowości - chrztu

Polski - potwierdziły potencjał rozwojowy Teatru. Współorganizowaliśmy też telewizyjne charytatywne koncerty „Wigilijna Tytka” z udziałem gwiazd, promując ogólnopolsko swoją aktywność. Otwarcie się na współpracę z instytucjami i jednostkami miejskimi (Międzynarodowe Targi Poznańskie, Fundacja Rozwoju Miasta Poznania, IPN, Biblioteka Raczyńskich, Wydział Zdrowia Urzędu Miasta, Stowarzyszenie Metropolia Poznań, Powiat Poznański, Caritas, Termy Maltańskie, Poznańskie ZOO i wiele innych) stało się dla Teatru rzeczą oczywistą. Jest i będzie kontynuowane.

Kolejny wielkoformatowy koncert na Stadionie Miejskim w 2019 roku dla 27 tys. widzów w wykonaniu powiększonej orkiestry Teatru z Andrea Bocellim odbył się na 100-lecie Uniwersytetu Poznańskiego. Pokazał rolę Teatru jako łącznika między podmiotami (Uniwersytetem, Miastem i producentem wydarzeń Prestige MJM) na rzecz przedsięwzięć budujących i charakteryzujących ambitną Metropolię.

Wszystkie te inicjatywy miały prowadzić do decyzji władz Miasta o lokalizacji i sfinansowaniu budowy nowej siedziby Teatru w samym centrum Poznania, przy rogu ulic Św. Marcin i Skośnej. Tutaj, podczas wydarzenia „Tu będzie Teatr” na działce przeznaczonej pod budowę, zaprezentowane zostały nie tylko spektakle własne, ale też koncerty innych artystów, w tym finałowy koncert Festiwalu Malta. Określa to dobrze funkcję nowej siedziby Teatru dla Miasta. W sferze społecznej będzie to też funkcja rewitalizacji społecznej wyludniającego się centrum Poznania. Stanie się tak z uwagi na potencjał przyciągania na spektakle, a więc do śródmieścia, 250-280 tys. widzów rocznie, nie licząc turystów oglądających wyłącznie samą architekturę nowoczesnego budynku i korzystających z usług pokrewnych.

4. Porównanie w innymi Teatrami w Polsce i na świecie

Biorąc pod uwagę możliwości lokalowe i finansowe Teatr Muzyczny w Poznaniu, w obecnej siedzibie nie może porównywać się z teatrami na Broadway'u, West Endzie czy polskimi, jak: Roma, Teatr Muzyczny w Gdyni czy Capitol we Wrocławiu. Pomimo to, na przekór ograniczeniom, zbudowaliśmy zespół, którego realizacje nie odbiegają poziomem od produkcji wymienionych instytucji. Potwierdzeniem tego są nie tylko zawsze pełne widownie, znakomite recenzje i liczne nagrody, które przyciągają widzów z całej Polski. Obrany kierunek artystyczny oraz wprowadzony nowoczesny model zarządzania windują systematycznie Teatr w górę. Otwarcie się na międzynarodową współpracę przy musicalu *Virtuoso*, czy przy mniejszych produkcjach, otworzyło Teatr i Poznań na współpracę międzynarodową. Kontynuacją tej drogi będzie planowany od 2022 roku Festiwal, który Teatr będzie organizował wraz Międzynarodowymi Targami Poznańskimi.

5. Teatr pierwszego kontaktu

Koncepcja teatru muzycznego, którą chcemy realizować, łamie zauważalną w wielu innych teatrach barierę. Wynika z niej poczucie niższości widza wobec zespołu teatru, czy reżysera, którego toku myślowego i poczucia estetyki widz nie jest w stanie zrozumieć. Widz ten – często gruntownie wykształcony człowiek, czytając następnie recenzje ze spektaklu, pogłębia swoją frustrację i nabiera przekonania, że dzisiejszy teatr nie jest dla niego, co powoduje odpływ widzów od aktywnego uczestnictwa w przedsięwzięciach instytucji kultury. Teatr ma być dla widza

a muzyka ułatwia to zbliżenie. Do teatru muzycznego widz nie przychodzi w eleganckim stroju. Ważne, by czuł się tu dobrze. Założenia dla nowej siedziby są takie, by była to otwarta przestrzeń, która będzie tętnić życiem przez cały dzień. By przy porannej kawie w teatralnym foyer móc wysłuchać mini koncertu z muzyką studentów sąsiadującej Akademii Muzycznej, poczytać gazety, wziąć udział w warsztatach lub próbach prowadzonych przez animujące życie kulturalne poznańskie NGO'sy, a wieczorem zjeść kolację w teatralnej restauracji. Taki będzie Teatr przy Św. Marcinie i Skośnej: „Tu będzie Teatr”!!!

6. Teatr mówiący językiem dzisiejszego widza. Teatr wielkich emocji.

Historia teatru zbudowana jest na poszukiwaniu wciąż nowego języka i form przekazu. Musicalowa forma jest atrakcyjna dla widza. Dynamiczny rozwój musicalu w ostatnich latach nie jest kwestią przypadku. Łatwość nawiązania kontaktu między sceną a widownią umożliwia pozyskanie szczególnie młodego widza, którego coraz trudniej odciągnąć od ekranu komputera czy smartfona. Media społecznościowe niejednokrotnie zastępują potrzebę spotkania, którą jeszcze wczoraj realizowało się o wiele częściej m.in. w teatrze.

Możliwość oddziaływania na większą ilość zmysłów wytwarza emocje, które są bardzo pozytywne (4,6 gwiazdek w skali pięciostopniowej w opiniach recenzentów Google, a także niezliczona ilość komentarzy i ocen w mediach społecznościowych Teatru po spektaklach). Można na nich budować programy edukacyjne (jak program antyalkoholowy i antynarkotykowy dla młodzieży zrealizowany z Wydziałem Zdrowia na bazie spektaklu *Footloose*), czy pokazywać nowoczesną twarz

patriotyzmu (vide spektakl *Virtuoso* o I.J. Paderewskim). Wciąż też powstają nowe utwory w obszarze tego gatunku, a Teatr sam jest obecnie inicjatorem kreowania kolejnych, co sprawia, że jest miejscem żywym. Jako teatr rozrywki ma do spełnienia ważną społecznie integrującą rolę.

7. Połowa widzów spoza Poznania: sojusz z Powiatem i Metropolią

Już w programie z 2012 roku umieściłem diagnozę i jednocześnie wyzwanie dla naszej instytucji związane z jej funkcją metropolitalną. W międzyczasie Teatr realizował szereg projektów na tzw. scenach zamiejscowych, w gminach, z którymi zawarto porozumienia. Uczestniczył w uruchomieniu kolei metropolitalnej na trasie do Swarzędza itp.

Badania przeprowadzone na zlecenie Teatru w 2016 roku unaocznily fakt, że ok. 50% widzów Teatru pochodzi spoza Poznania. To dało argumenty do rozmów. Porozumienia zawarte początkowo nieformalnie z gminami powiatu poznańskiego, a następnie formalnie ze Stowarzyszeniem Metropolia Poznań, doprowadziły do stworzenia filmowej kampanii zachęcającej do zachowania dystansu społecznego i noszenia maseczek w pandemii Covid-19. Metropolia chce wziąć też na siebie ciężar stworzenia funduszu celowego, wspierającego budowę nowej siedziby Teatru, który może stanowić wkład własny do starań o pozyskanie środków na instalacje dla tzw. zielonej energii, którą będzie zasilany Teatr.

Rozmowy z Zarządem Powiatu, w szczególności Starostą Poznańskim, Janem Grabkowskim, doprowadziły najpierw do zrealizowania w grudniu 2020 roku wspólnego projektu – musicalowego koncertu on-line dedykowanego pracownikom ochrony zdrowia, który pobił rekordy

oglądalności w sieci. Następnie Prezydent Poznania i Starosta podpisali list intencyjny o przekazaniu przez Powiat 2 mln. zł. wsparcia dla Teatru w latach 2021-23. Rada Powiatu jednogłośnie przegłosowała uchwałę w tej sprawie. Teatr będzie w najbliższych latach tworzył mechanizmy współpracy i współfinansowania udziału widzów spoza Poznania w swoich spektaklach.

8. Rewitalizacja społeczna centrum Poznania z pomocą Teatru umiejscowionego w nowej siedzibie

Ilość 1.200 miejsc na dużej widowni, 300 miejsc w Sali kameralnej i otwarta przestrzeń dla 150-200 osób we foyer, połączonego z przestrzenią gastronomiczną, stwarzają ogromny potencjał działań na masową skalę.

Oznacza to szacunkową liczbę 250-280 tys. widzów, którzy każdego roku będą odwiedzać spektakle Teatru. Do tego należy dodać osoby, które budynek będą oglądać, zwiedzać, robić sobie przy nim zdjęcia, co daje jeszcze większą liczbę osób. Obiekt ten, podobnie jak inne tego typu w polskich miastach, stanie się atrakcją samą w sobie. By to zainteresowanie wykorzystać, Teatr planuje ofertę zwiedzania oraz krótkich koncertów edukacyjnych dla grup i wycieczek szkolnych i turystycznych. Efektem ma być zaczynanie lub kończenie pobytu w Poznaniu odwiedzeniem Teatru – do południa w ramach nowoczesnego centrum kultury (zwiedź, pożycz książkę, poczytaj, wypij kawę, obejrzyj próbę, posłuchaj Chopina i Wieniawskiego w wersji edukacyjnej), wieczorem podczas spektakli.

Założenia do strategii w kontekście budowy nowej siedziby Teatru

1. Analiza otoczenia demograficznego, ekonomicznego, społecznego i instytucjonalnego została przeprowadzona w ramach: „KL/P/016 program centrum – nowa siedziba Teatru Muzycznego – program funkcjonalno-użytkowy” przez fundację Best Places. Europejski Instytut Marketingu Miejsc. Porównawcze badania ilościowe i jakościowe doprowadziły zarówno do wyboru lokalizacji teatru, jego różnorodnych funkcji, wielkości oraz grup docelowych. Doprowadziły do sformułowania nowej wizji i misji Teatru, dookreślenia tożsamości marki oraz oferty.

Styl marki Teatru Muzycznego w Poznaniu w oparciu o cechy osobowości marki przedstawia się następująco:

doświadczenie sukces profesjonalizm
wiarygodność **KOMPETENCJA** lider
rozwój pracowitość
pewność siebie współpraca przyjacielskość
ambicja **SZCZEROŚĆ** duma
EKSCYTACJA niezależność rodzinność
wyobraźnia oryginalność zabawa
trendy wyjątkowość

2. Lokalizacja przy ul. Św. Marcin / Skośna została zaproponowana przez Wielkopolskie Centrum Wspierania Inwestycji, które dla tej działki przygotowywało uprzednio program dla podobnych funkcji: Filharmonii lub szkoły muzycznej. Niełatwa lokalizacja w ścisłym

centrum miasta, w niecce przy torach kolejowych, stwarza jednak wyjątkową dostępność i ekspozycję nowego obiektu publicznego. Badania wibroakustyczne oraz rodzaj repertuaru, wykluczyły kolizję w wykonywaniu funkcji teatru muzycznego na najwyższym poziomie. Geodezyjne zagłębienie gruntu nawiązuje do wykorzystywania tego typu miejsc na funkcję teatralną już w starożytnej Grecji. Umożliwi to wchodzenie z góry na dolną widownię z poziomu ul. Św. Marcin. Idealne sąsiedztwo dla rozwoju funkcji metropolitalnej Teatru:

- Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego i jej Aula Nova / Aula Uniwersytetu im. A. Mickiewicza / Centrum Kultury Zamek / Teatr Nowy / Polski Teatr Tańca / Teatr Polski – trakt kulturalny,
- węzeł komunikacyjny w dystansie pieszym do 3-4 min.: PKP, PKS, Kolej Metropolitalna, Szybki Tramwaj, przystanki autobusów nocnych

3. Koncepcja dla Programu Funkcjonalno-Użytkowego przed ogłoszeniem międzynarodowego konkursu architektonicznego rodziła się w drodze: warsztatów pracowniczych i zewnętrznych grup fokusowych ekspertów i mieszkańców, badania widzów Teatru i mieszkańców, eksperckich wizyt referencyjnych (Wrocław, Gdynia, Warszawa, Lublin, Białystok, Szczecin, Gorzów, Berlin, Stuttgart, Londyn, Nowy Jork), warsztatów ekspertów z branż akustyki, elektroakustyki, techniki scenicznej, oświetlenia oraz z instytucji zarządzających nowymi lub rewitalizowanymi obiektami instytucji o podobnej funkcji.

4. Plan realizacji inwestycji:

2021 Projekt budowlany, wykonawczy, pozwolenie na budowę, pozyskanie promesy współfinansowania z Ministerstwa Kultury oraz zbadanie rynku pod kątem możliwości skorzystania z PPP,

2022 Współprowadzenie Teatru przez MKDNiS, dające możliwość uzyskania inwestycyjnej dotacji celowej w latach 2023-25. Ewentualne pozyskanie partnera w ramach PPP. Dialog techniczny i konkurencyjny, postępowania przetargowe, początek robót budowlanych,

2023-2024 Prace budowlane i wykończeniowe,

2025 Prace wykończeniowe, rozruch i otwarcie Teatru w IV kwartale.

Należy podkreślić, że Teatr Muzyczny daje Miastu Poznań niezwykle potencjał rozwoju uczestnictwa w kulturze mieszkańców, bez zwiększania wydatków bieżących. Ma to związek ze strukturą przychodów Teatru i masowym kupowaniem biletów i uczestnictwem w spektaklach Teatru już obecnie. Znaczące porównanie w tym zakresie dały wypłaty z Funduszu Wsparcia Kultury, który rekompensował utracone przychody w związku z pandemią w 2020 roku na podstawie przychodów w porównywalnym okresie w 2019 roku:

Filharmonia Poznańska (870 miejsc na widowni) – 543.000 zł

Teatr Wielki w Poznaniu (858 miejsc na widowni) – 1.212.000 zł

Teatr Muzyczny w Poznaniu (406 miejsc na widowni) – 1.581.360 zł

Teatr Animacji 442.000,- zł

Teatr Polski 369.000,- zł

Polski Teatr Tańca 50.000,- zł

Pokazuje to już dziś skalę możliwych przychodów i potencjał działania Teatru Muzycznego na dwóch widowniach dla 1.200 i 300 widzów w nowej siedzibie od 2025 roku.

Misja i wizja Metropolitalnego Teatru Muzycznego

Misja określa sens istnienia Teatru, główne i najważniejsze cele i zadania. Odpowiada na pytania: **“Po co istnieje Teatr?”**, **“Jakie zaspokaja potrzeby?”**, **„Jakie wartości daje widzom/artystom/interesariuszom?”**. Jest wyzwaniem i manifestacją filozofii i celu istnienia.

Wizja odpowiada na pytanie: **„Jak ma wyglądać Teatr za 5-7 lat?”**. Jest podstawą strategii rozwoju, a jednocześnie motywuje i inspirowe do realizacji celów. Jest kierunkowskazem dla zarządzających, określa docelowy obraz organizacji.

MISJA TEATRU MUZYCZNEGO W POZNANIU

Kreujemy najważniejsze wydarzenia kulturalne w Metropolii.

Wzbogacamy życie kulturalne mieszkańców Metropolii i Wielkopolan, prezentując musicale, polskie produkcje, autorskie projekty i międzynarodowe koprodukcje (światowe prapremiery) na najwyższym poziomie.

Angażujemy osobowości artystyczne i pozwalamy widzom poczuć klimat najlepszych światowych muzycznych scen teatralnych.

Dajemy przestrzeń dla kreatywnego zaangażowania artystom, publiczności, mieszkańcom Metropolii.

Dajemy przestrzeń do działania dla organizacji społecznych.

Dostarczamy wielkich doznań i emocji.

Dajemy radość, ale też mówimy o rzeczach istotnych.

Jesteśmy centrum nowych technologii i kompetencji dla zawodów teatralnych w ramach Manufaktury Teatru.

Jesteśmy teatrem publicznym zarządzanym w sposób biznesowy.

Model finansowania i zarządzania Teatrem daje perspektywę sukcesu biznesowego na kilkadziesiąt lat.

Jesteśmy wzorem dla innych przedsięwzięć publicznych w kraju.

Budujemy markę Poznania i Metropolii na całym świecie.

WIZJA TEATRU MUZYCZNEGO W POZNANIU

Wiodąca i rozpoznawalna muzyczna scena teatralna w kraju, przyciągająca osobowości artystyczne, realizująca światowe koprodukcje.

Magnetyczna przestrzeń, w której muzyka łączy różnorodne formy teatralne i integruje pokolenia.

Duma poznaniaków i mieszkańców Metropolii.

Ikoniczny budynek Teatru miejscem „must see” w Poznaniu.

Cele strategiczne do 2026

Horyzont do 2026 roku zakłada otwarcie Teatru w 2025 roku, zrealizowanie pilotażowych działań artystycznych, sprawdzenie funkcjonowania

i okrzepnięcie organizacji w nowych warunkach. Zakładane cele będzie można osiągać od 2025 lub 2026 roku i realizować tylko w nowej siedzibie Teatru.

Wyróżniam trzy typy celów: rynkowe, społeczno-wizerunkowe oraz artystyczne.

Cele rynkowe

1. Teatr Muzyczny w Poznaniu znajduje się w pierwszej trójce teatrów muzycznych w Polsce pod względem udziału w rynku mierzonego liczbą sprzedanych biletów.
2. Ogólna sprzedaż biletów kształtuje się na poziomie 250-280 tys. biletów rocznie.
3. Dwukrotne zwiększenie częstotliwości odwiedzin w Teatrze przez widzów z Wielkopolski oraz pozyskanie nowej publiczności
4. 50% publiczności Teatru pochodzi spoza Poznania, a 5% spoza Wielkopolski.
5. Wizyta turystyczna lub biznesowa w Poznaniu wiąże się w często z zakupem biletu do Teatru na spektakl lub koncert.
6. Łączna wartość przychodów ze sprzedaży biletów i usług wynosi 15-17 mln zł na rok i stanowi ok. 60% budżetu instytucji.
7. Model biznesowy zakłada jedynie niewielką korektę obecnej dotacji podmiotowej Miasta na działalność bieżącą, udział w bieżącym finansowaniu Powiatu Poznańskiego, Stowarzyszenia Metropolia

Poznań oraz Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, potwierdzony wieloletnimi umowami.

8. Pozyskanie doświadczonego w podobnych realizacjach inwestora prywatnego w ramach PPP dla domknięcia budżetu inwestycji i jej sprawnego przeprowadzenia.
9. Teatr dla obsługi znacznie zwiększonego wolumenu widzów oraz innych działań angażuje najnowsze technologie, w tym z obszaru AI (sztucznej inteligencji).
10. Współpraca z ważnymi dotychczasowymi mecenasami Teatru: PKO BP, Aquanet, ENEA, UWI Poznański Deweloper, Totalizator Sportowy i nowymi podmiotami.

Cele społeczno-wizerunkowe

1. Wizerunek Teatru zgodny ze zdefiniowaną tożsamością marki.
2. Teatr dumą poznaniaków i mieszkańców Metropolii.
3. Budynek Teatru Ikoną nowoczesnego Poznania.
4. Teatr miejscem dostępnym - dzięki lokalizacji przy głównych węzłach komunikacyjnych, w prestiżowym, eksponowanym miejscu.
5. Teatr realizatorem wyjątkowych premier i wydarzeń artystycznych.
6. Teatr atrakcyjnym miejscem pierwszego wyboru dla twórców, artystów, branżystów.
7. Teatr aktywną i najbardziej popularną instytucją w zakresie nowoczesnej edukacji kulturalnej w regionie
8. Teatr kluczowym elementem społecznej rewitalizacji Centrum Poznania -miejscem „must see” na początku lub na końcu szlaku turystycznego oraz odwiedzin Poznania przez mieszkańców Metropolii, Wielkopolski i turystów.

9. Budynek Teatru, zasilany energią odnawialną, z retencją wody deszczowej i „parkiem dźwięków miasta” spełnia najwyższe standardy ekologiczne.
10. Teatr wraz z Manufakturą Teatru i partnerami stanowi centrum nowych technologii teatralnych i kształcenia zawodów teatralnych.
11. Teatr buduje markę Poznania i Metropolii na świecie.
12. Teatr współpracuje z organizacjami społecznymi, dając im przestrzeń do realizacji ich działań.

Cele artystyczne:

1. Teatr rozwija jeden z najznakomitszych zespołów artystycznych w kraju przez kontakt z nowymi realizatorami, warsztaty i szkolenia.
2. Teatr jest miejscem pracy i spotkania najwybitniejszych polskich twórców i artystów, a także twórców i artystów zagranicznych.
3. Teatr pozostaje instytucją repertuarową o profilu teatru rozrywki, realizującą światowe musicale, spektakle muzyczne, produkcje autorskie i międzynarodowe koprodukcje.
4. Teatr realizuje 2-3 premiery w sezonie artystycznym.
5. Teatr organizuje znaczący międzynarodowy Festiwal teatralno-muzyczny i jest miejscem dla innych festiwali.
6. Teatr realizuje we współpracy z innymi podmiotami wyjątkowe programy edukacyjne.
7. Produkcje Teatru są zapraszane na festiwale teatralne.
8. Produkcje Teatru towarzyszą ważnym wydarzeniom społecznym.
9. Produkcje Teatru pozostają w repertuarze przez kilka lat, a każdy tytuł grany na dużej scenie od 2025 roku przyciąga po kilkadziesiąt tys. widzów.

10. Teatr pod względem estetycznym, repertuarowym jest miejscem pierwszego wyboru dla mieszkańców Poznania, Metropolii i Wielkopolski.

Powyższe cele są ze sobą powiązane, co oznacza, iż cele wizerunkowe przyczyniają się do osiągnięcia celów rynkowych i odwrotnie. Również cele artystyczne współgrają z wizerunkowymi i rynkowymi. Dlatego należy je traktować łącznie. Jako że mają charakter strategiczny, wyznaczają obszary działalności teatru oraz wymagają dalszego uszczegółowienia w zadaniach i urzeczywistnienia w działaniach.

W zakresie repertuaru Teatru, który często stanowi oś programów, wypowiadam się z ostrożnością z uwagi na zmienność wynikającą z doświadczenia pandemii oraz z uwagi na potrzebę zachowania elastyczności i otwartość na planowanie nowości, pojawiających się w sposób nie dający się zaplanować inaczej, jak jedynie kierunkowo.

Dlatego sezon 2021/2022 zaplanowałem dwiema premierami:

- *Casting* – Magdaleny Wołłejko – sztuka muzyczna z piosenkami Urszuli Sipińskiej, poznańskiej piosenkarki i kompozytorki, gwiazdy estrady od lat 60-/70-tych. (prapremiera).

- *W imię ich matek* – Mary Skiner, Piotra Piwowarczyka, Marka Campbella i Włodka Pawlika - Historia Ireny Sendler – prapremiera światowa polsko-amerykańskiego dramatu musicalowego w dwóch aktach, zaplanowana również jako spektakl z premierą warszawską i w koprodukcji z partnerami z Polski, USA, Niemiec i Izraela.

W sezonach 2022/2023 i w kolejnych pojawią się utwory z klasyki i nowości z Broadwayu, w zależności od wynegocjowanej licencji. Obecna scena mocno ogranicza ten repertuar. W zakresie możliwości i zainteresowania są takie tytuły jak: *Cabaret*, *Chicago*, *Sweeney Todd*, *Passion*, *Once Musical*. Co dwa sezony pojawi się tytuł dla dzieci i rodzin.

Teatr rozwija też autorską część swojego repertuaru, a twórczość rodzima daje większą możliwość mówienia o sprawach ważnych dla polskiego społeczeństwa. Trwają prace młodych twórców nad współczesnym spektaklem musicalowym inspirowanym *Weselem* Stanisława Wyspiańskiego oraz innym tytułem, będącym klasykiem polskiego kina. Ważnym celem w zakresie repertuarowym będzie zagranie pierwszych premier na nowej scenie, co wiązać się będzie z jubileuszem 70-lecia Teatru (sezon 2025/2026). Pokrywa się to z 70-leciem Powstania Poznańskiego Czerwca 1956. Ten zryw społeczny i ważny okres historii Polski domagają się opowiedzenia również językiem teatru muzycznego.

Znakomici reżyserzy jak Wojciech Kościelniak, czy Jerzy Jan Połoński, choreografowie jak Ewelina Adamska-Porczyk, czy Paulina Andrzejewska Damińska będą realizatorami wybranych tytułów. Prowadzone są jednak rozmowy z szeregiem innych twórców i realizatorów, np. reżyserką Agnieszką Płoszajską, czy choreografem Michałem Cyranem oraz innymi, którzy jeszcze nie współpracowali z Teatrem, by zespół mógł się rozwijać i zdobywać nowe doświadczenia, a publiczność zetknąć z inną estetyką i osobowościami. Koprodukcja z Teatrem Syrena w Warszawie przy spektaklu *Rodzina Addamsów*, czy warszawska premiera musicalu *Virtuoso* w Tetrze Dramatycznym w Warszawie, skłaniają do podejmowania kolejnych koprodukcji. Teatr ma też doświadczenia międzynarodowe w tym zakresie. Mam nadzieję, że już wkrótce dojdzie do niezrealizowanej

przez pandemię współpracy z reżyserem Brianem Kitem, dziekanem wydziału teatru, filmu i telewizji na University of California w Los Angeles.

Teatr otrzymał zaproszenia na ważne festiwale Teatralne jak „Raport” w Gdyni, „Boska komedia” w Krakowie, „Dni Grzegorza Ciechowskiego” w Toruniu, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, do nowoczesnego Ursynowskie Centrum Kultury „Alternatywy” w Warszawie. Prowadzone są też rozmowy m.in. z festiwalem „Warszawskie spotkania teatralne”.

Ważnym aspektem rozwoju zespołu są prowadzone warsztaty i szkolenia. Trwają też prace nad udoskonaleniem struktury organizacyjnej.

Międzynarodowy Festiwal Teatralny

Teatr pracuje wraz z partnerami nad realizacją nowego Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego. Koncepcja w tym zakresie uzyskała akceptację Prezydenta Poznania, a także Ministra Kultury, którzy są gotowi współfinansować ten projekt. Ma on być realizowany od 2022 roku. Poznań International Theatre-Fairs Festival w Poznaniu będzie kilkutygodniowym świętem teatralnym w samym sercu Poznania – w Teatrze Muzycznym i na Międzynarodowych Targach Poznańskich.



Wzorowany będzie na jednym z największych światowych festiwali – Festival Iberoamericano de Teatro de Bogota w Kolumbii. Zbudowane w centrum stolicy Kolumbii miasto teatralne, z olbrzymimi halami w których prezentowane są spektakle teatralne, na ulicach którego odbywają się parady i spektakle uliczne, tętniące życiem od rana do późnej nocy, pełne drobnych punktów gastronomicznych, „wylewające” się na teren miasta, do złudzenia przypomina teren poznańskich targów. Koncepcja wpisuje się w ideę otwarcia terenu Targów dla mieszkańców. Docelowo planowana nowa siedziba Teatru Muzycznego w Poznaniu, w sąsiedztwie MTP, uzupełni i jeszcze zbliży lokalizację festiwalową, wtłaczając w zrewitalizowane centrum Poznania, via ul. Św. Marcin tysiące widzów z całej Polski i Europy.

Całość festiwalu uzupełniona będzie o kolejne komponenty:

- 1) debaty i warsztaty przygotowane we współpracy z Instytutem Teatralnym im. Z. Raszewskiego w Warszawie
- 2) nurt off – przestrzeń prezentacji dla lokalnych i polskich twórców
- 3) międzynarodowe targi nowych technologii i technologii scenicznych będących promocją idei Manufaktury Teatru
- 4) wystawa kostiumów z produkcji teatralnych i filmów hollywoodzkich
- 5) spotkanie młodzieży z Polski, Niemiec i Ukrainy, jako edukacyjny aspekt budowania relacji między trzema krajami

Nadrzędną ideą pierwszych edycji PITFF jest zbudowanie mostu kulturalnego pomiędzy Niemcami, Polską, Ukrainą i Białorusią. Znacząca w ostatnich latach rola Polski i Niemiec w budowaniu relacji wschód-zachód oraz wielowiekowa, niejednokrotnie trudna historia

stosunków między Polską a Ukrainą stanowią podstawę do zbudowania nowych relacji na poziomie *soft power*¹ pomiędzy naszymi krajami. Bliskość Poznania do Niemiec oraz znacząca ilość emigrantów zawodowych z Ukrainy mieszkająca w stolicy Wielkopolski, stanowi dodatkowy aspekt skłaniający do zbudowania nowych relacji, poprzez kulturę.

Ostatnie wydarzenia na Białorusi, przy założeniu budowy mostu „wchód-zachód”, naturalnie skłaniają do rozszerzenia odbiorców jeszcze o ten ważny kierunek. Budowanie kontekstu społecznego oraz relacji międzynarodowych na linii Niemcy-Polska-Ukraina – stanowić będzie oś merytoryczną pierwszej edycji PITFF.

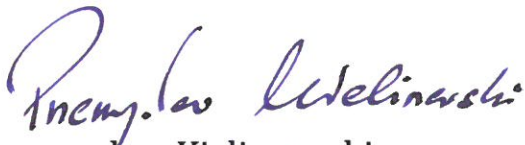
Ideą Festiwalu jest również wskrzeszenie nieistniejącego (ostatnia edycja ponad 10 lat temu w Teatrze Muzycznym w Gdyni) festiwalu teatrów muzycznych – poszerzonego o dodatkowe komponenty nadające mu szerszy, międzynarodowy i międzygatunkowy wymiar.

Dokument został opracowany również na podstawie badań i diagnozy kultury organizacyjnej Teatru z 2016 roku i Strategii Teatru opracowanej na lata 2015-2020. Doświadczenia zebrane w zarządzaniu Teatrem przez ostatnie 8,5 roku, zmiana profilu Teatru i sukcesy zespołu na przestrzeni ostatnich lat, doprowadzenie do wyznaczenia lokalizacji dla nowej siedziby Teatru, przeznaczenia środków przez Miasto Poznań na konkurs architektoniczny oraz projekt budowlany i wykonawczy, a także promesa z Ministerstwa Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu

¹ *soft power* – koncept miękkiej siły autorstwa Josepha Nye, zaprezentowany w 2004 roku w publikacji *Soft Power: The Means to Success in World Politics*

w zakresie współfinansowania inwestycji dały asumpt dla decyzji Prezydenta Poznania o przedłużeniu mojego kontraktu bez konkursu.

Dołożę wszelkich starań, by nie zawieść poznaniaków i sprawić, by zarówno oni jak mieszkańcy Wielkopolski mogli być dumni z Teatru Muzycznego działającego w prestiżowej, nowoczesnej i pięknej siedzibie przy ul. Św. Marcin.


Przemysław Kieliszewski